

# 京东商智



- ◆ **所属类型:** 工具
- ◆ **开发时间:** 2017年
- ◆ **参选类别:** 年度最佳移动营销数据工具

随着人工智能时代的到来，电商步入大数据时代，京东商智应运而生。京东商智，作为京东大数据领域的领航者，致力于让营销变得更加精准，经营变得更加智能，商业变得更加智慧！

## 京东商智正式上线

“商智”代表商业智能与商业智慧。京东商智，承载着京东在大数据等技术的驱动下，让经营变得更加智能，让商业变得更加智慧的美好愿景。

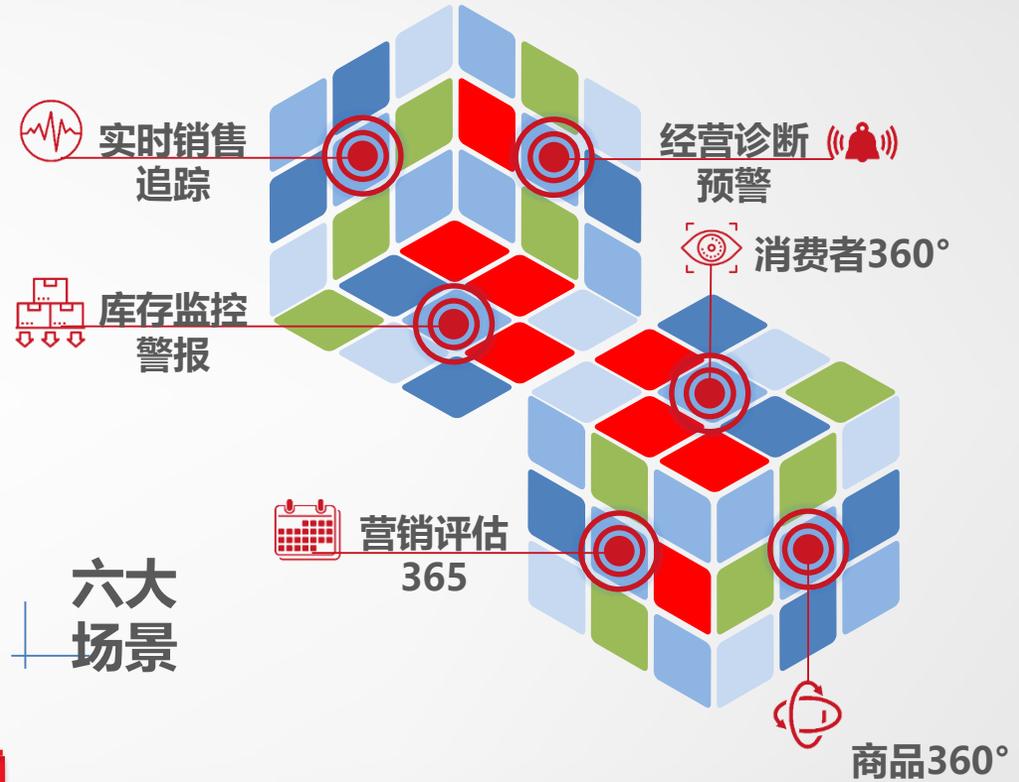


多产品线**统一**  
**8**大模块深入分析  
 实现**6**大场景覆盖

实施洞察  
 交易分析  
 商品分析  
 供应链分析

流量分析  
 行业分析  
 消费者分析  
 营销分析

8大  
 模块



六大  
 场景



## 全方位流量溯源

实时洞察

1 品牌(自有)、类目支持自由指定

2 关键指标实时展现实时预警

3 数据精准秒级更新

4 全天候24h趋势图谱

### 大促时期:

随时跟踪销售动态,  
精确掌握实时转化情况,  
根据预警及时调整营销策略

实时概况

品牌 Estee Lauder 雅诗兰黛 类目 全部 经营方式 自营 终端 全部终端

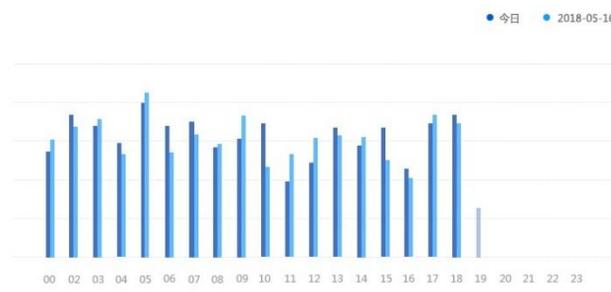
更新 9:41:01

产品示例

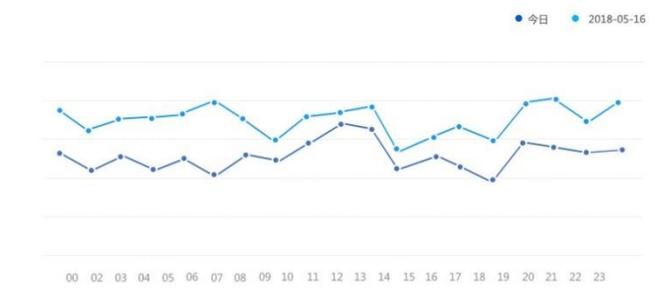
红色预警



分时段趋势图 (浏览量)



时段累计图 (浏览量)



## 大促数据实时监测

实时洞察

1 支持查看整个集团全品类数据

2 集团大促秒级业绩战报

3 集团24h交易额趋势图谱

4 集团旗下全品牌实时战报

### 大促时期：

随时跟踪整个集团全部品类的总体浏览及销售动态，

精确掌握集团总体的实时销售业绩及累计销售业绩，

实时获取集团旗下各个品牌从浏览到交易的关键数据



## 全方位流量溯源

流量分析

1 广告、自然、营销策略的流量追溯

2 具体营销场景的流量追溯

3 流量来源可追溯至单个素材

4 单素材转化漏斗趋势图谱

全方位多角度商详情页引流追踪

流量来源涵盖京东广告、京东自然、商家自行制定的营销策略等

流量来源可追溯至内容营销、秒杀、活动会场、优惠券等营销阵地

### 流量来源分析

品牌 测试账号007 类目 全部

近30日(2018-03-26至2018-04-24)

自定义指标

- 浏览量
- 访客数
- 人均浏览量
- 平均停留时长
- 引导成交人数
- 引导成交金额
- 引导加购人数
- 引导加购转化率
- 引导成交转化率
- 引导客单价
- 引导成交商品件数

绘制趋势图

流量渠道	浏览量	访客数	人均浏览量	平均停留时长	引导成交人数	引导成交金额	引导加购人数	操作
------	-----	-----	-------	--------	--------	--------	--------	----

+ 站内广告	11,318	4,986						
--------	--------	-------	--	--	--	--	--	--

+ 京东平台支持	1,897	739						
----------	-------	-----	--	--	--	--	--	--

+ 站内自然	690,639	186,748						
--------	---------	---------	--	--	--	--	--	--

- 站内营销	298,135	92,962						
--------	---------	--------	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/> 京东首页	8,044	6,822						
-------------------------------	-------	-------	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/> 商品详情	158,235	55,440						
-------------------------------	---------	--------	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/> 店铺 <b>营销引流</b>	82,594	25,318						
---	--------	--------	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/> 优惠券	2,369	1,458						
------------------------------	-------	-------	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/> 秒杀	22,300	17,101						
-----------------------------	--------	--------	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/> 频道	5,427	3,780						
-----------------------------	-------	-------	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/> 活动会场	11,373	9,422						
-------------------------------	--------	-------	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/> 内容营销	7,700	5,238						
-------------------------------	-------	-------	--	--	--	--	--	--

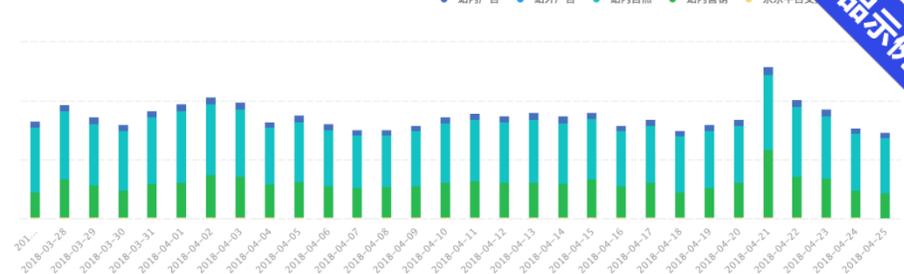
<input type="checkbox"/> 促销	93	56						
-----------------------------	----	----	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/> 品牌	83	88						
-----------------------------	----	----	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/> 品牌营销	1,100	2,338						
-------------------------------	-------	-------	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/> 品牌管理	44,343	8,433						
-------------------------------	--------	-------	--	--	--	--	--	--

#### 流量一级来源(访客数)



#### 流量二级来源TOP5

流量来源	访客数
1 搜索	7,373
2 商品详情	2,663
3 评论晒单	2,404
4 购物车	2,018
5 京东快车	1,651

#### 活动会场引流追溯

活动名称	访客数
1 家庭打印白条...	73
2 沸腾5.1	65
3 品牌纵横沸腾5.1	61
4 上门安装城市...	29
5 5.1...	23

#### 搜索关键词引流追溯

关键词	访客数
1 测试关键词	1,536
2 测试关键词2	425
3 彩色	328
4 数码	317
5 家用	245

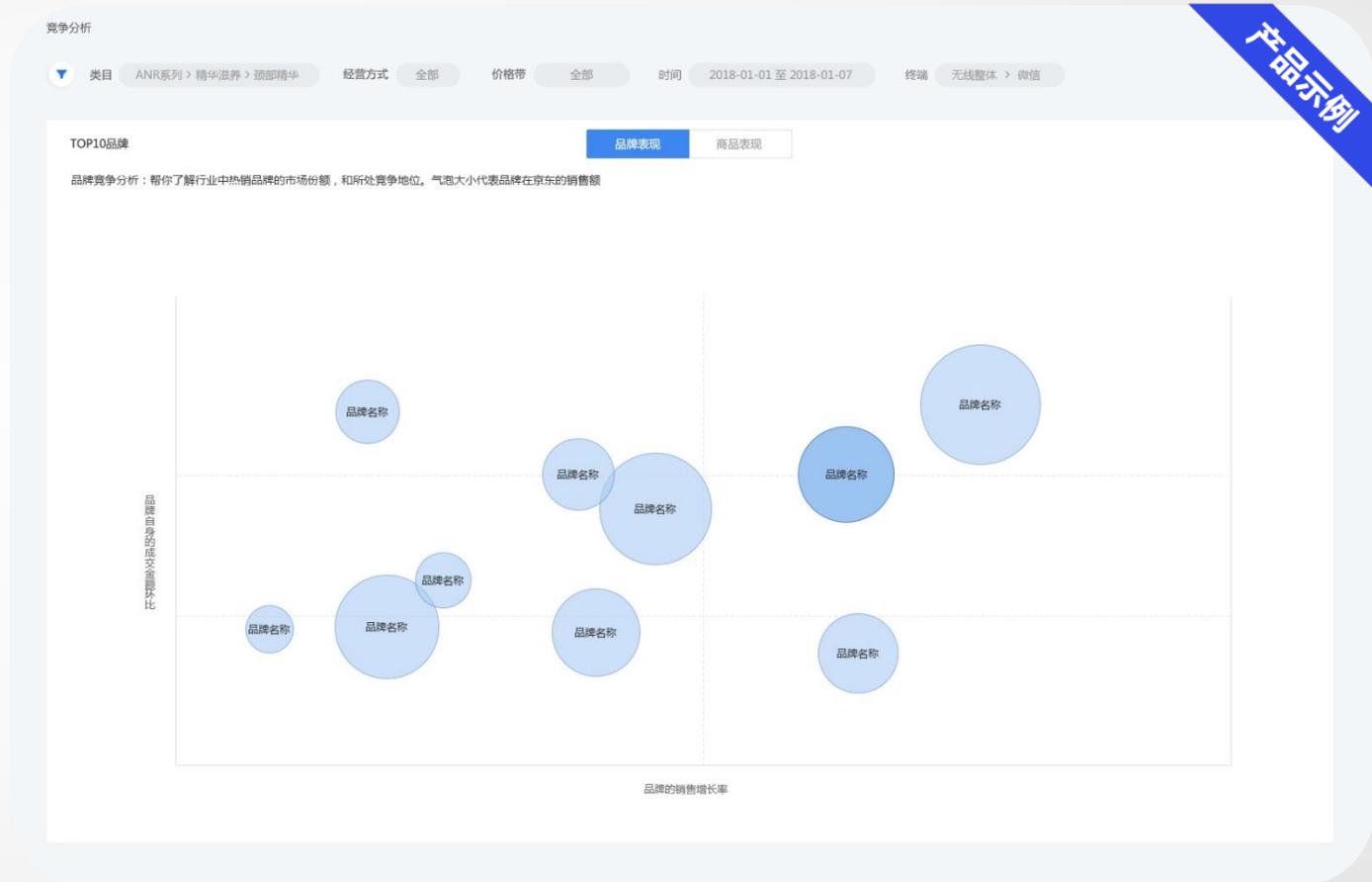
## 品牌行业定位追踪



**基于科学数据模型准确定位行业所有品牌**

通过对比了解本品与行业前十的差异或差距，**辅助制定品牌策略**

通过对比行业均值了解品牌所处梯队，**辅助调整品牌策略**



## 异常商品预警

商品分析

1 流量及交易下跌预警

2 商品持续无货预警

3 商品不动销预警

商品流量跌幅超过警戒线，进入预警商品榜

商品销量跌幅超过警戒线，进入预警商品榜

商品转化率低于行业平均水平，进入预警商品榜

**异常商品**

品牌: Estee Lauder 雅诗兰黛 | 类目: ANR系列 | 经营方式: 自营

流量下跌 (43) | 成交转化率 (13) | 销量下跌 (23) | 无货 (3) | 不动销 (33) | 新增差评 (50)

流量下跌商品: 最近7天(2017.12.06~2017.12.12)流量较上一个周期7天(2017.11.29~2017.12.05)下跌50%以上

排名	商品名称	上周7天浏览量	最近7天浏览量	浏览量环比	操作
1	雅诗兰黛 (Estee Laud... SKU: 1933831)	127,132	127,132	▼ 50%	查看详情 单品分析
2	雅诗兰黛 (Estee Laud... SKU: 1195854)	101,443	101,443	▼ 50%	查看详情 单品分析
3	雅诗兰黛 (Estee Laud... SKU: 5029704)	100,009	100,009	▼ 30%	查看详情 单品分析

产品示例

**异常商品**

品牌: Estee Lauder 雅诗兰黛 | 类目: ANR系列 | 经营方式: 自营

流量下跌 (43) | 成交转化率 (13) | 销量下跌 (23) | 无货 (3) | 不动销 (33) | 新增差评 (50)

销量下跌商品: 最近7天成文商品件数较上一周期7天跌30%以上的商品

排名	商品名称	上周7天成文商品件数	最近7天成文商品件数	成交商品件数环比	操作
1	雅诗兰黛 (Estee Laud... SKU: 1933831)	127,132	127,132	▼ 50%	查看详情 单品分析
2	雅诗兰黛 (Estee Laud... SKU: 1195854)	101,443	101,443	▼ 50%	查看详情 单品分析
3	雅诗兰黛 (Estee Laud... SKU: 5029704)	100,009	100,009	▼ 30%	查看详情 单品分析

产品示例

## 营销实时监测



监测评估具体到单个促销方式如满减效果评估、优惠券效果评估等

提供活动获得客户的精准消费者画像

识别活动中的潜在客户并列入二次营销计划



## 营销偏好分析

商品营销偏好分析指导 1

品类营销偏好分析指导 2

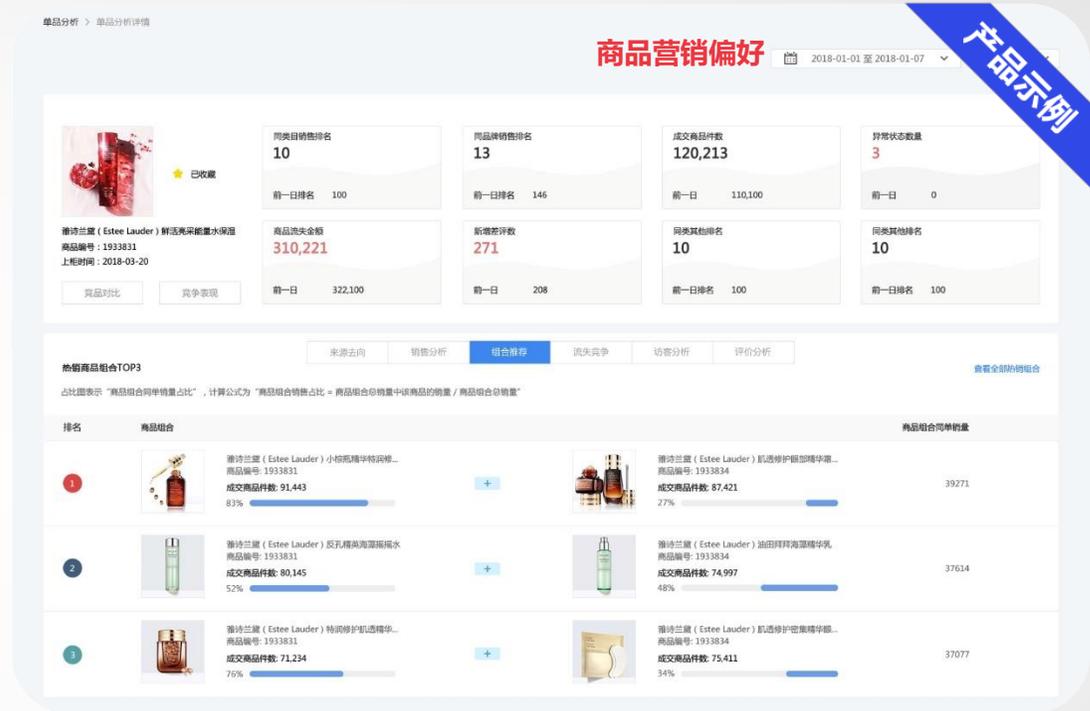
营销分析

商品分析

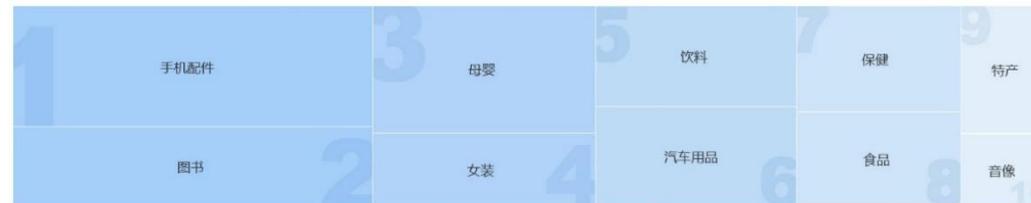
行业分析

通过商品热销组合分析，发掘适合两两组合销售的商品——**隐藏在消费者购物行为中的最佳销售拍档**

通过品类关联购买计算解析，**发掘适合本品适合联合营销的品类**，为后续决策提供依据



关联购买目 **品类营销偏好**



## 消费者分层画像

消费者分析

1 精确划分新老客的画像研究

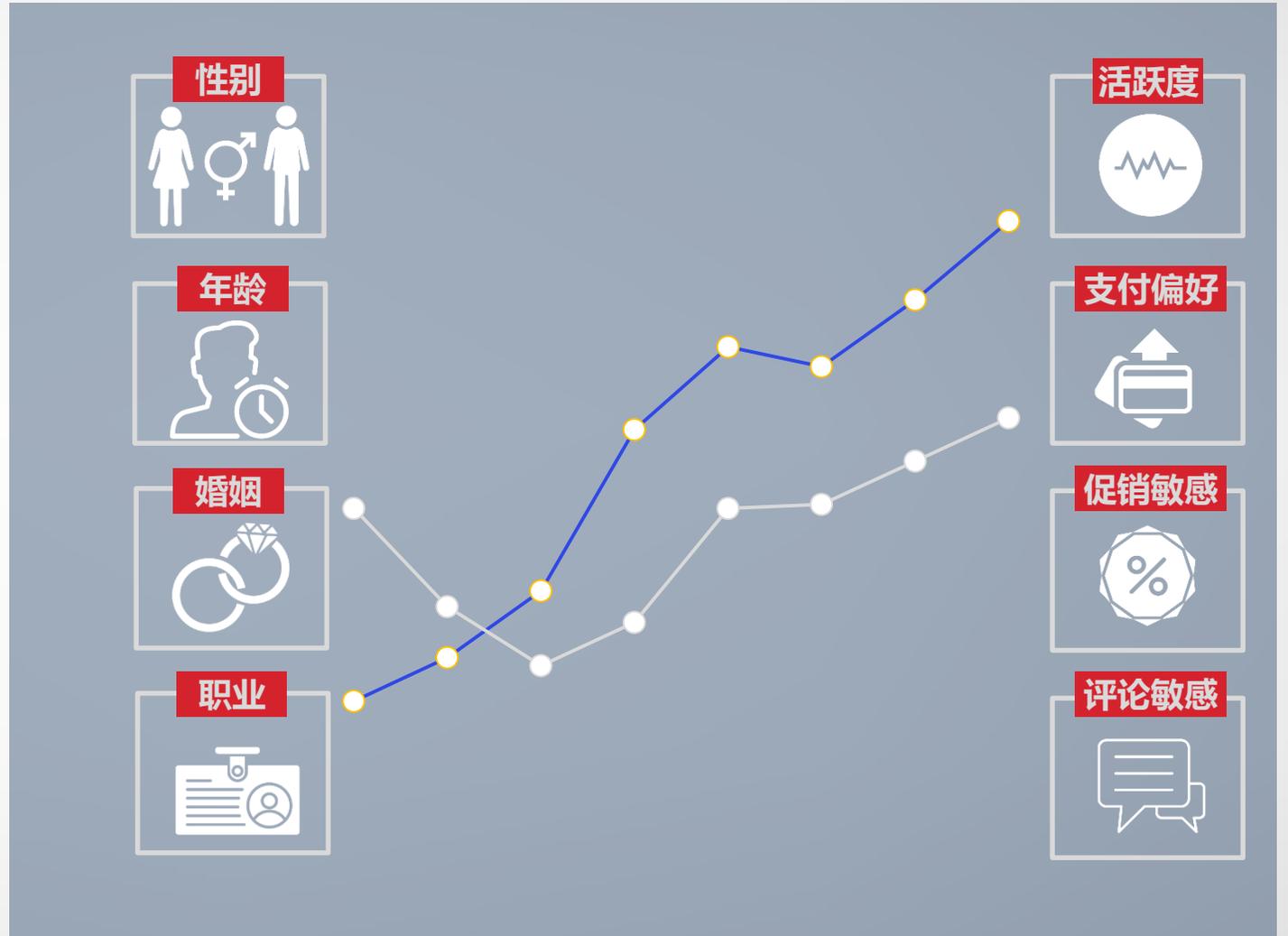
2 新老客基础画像全面对比

3 新老客拓展画像全面对比

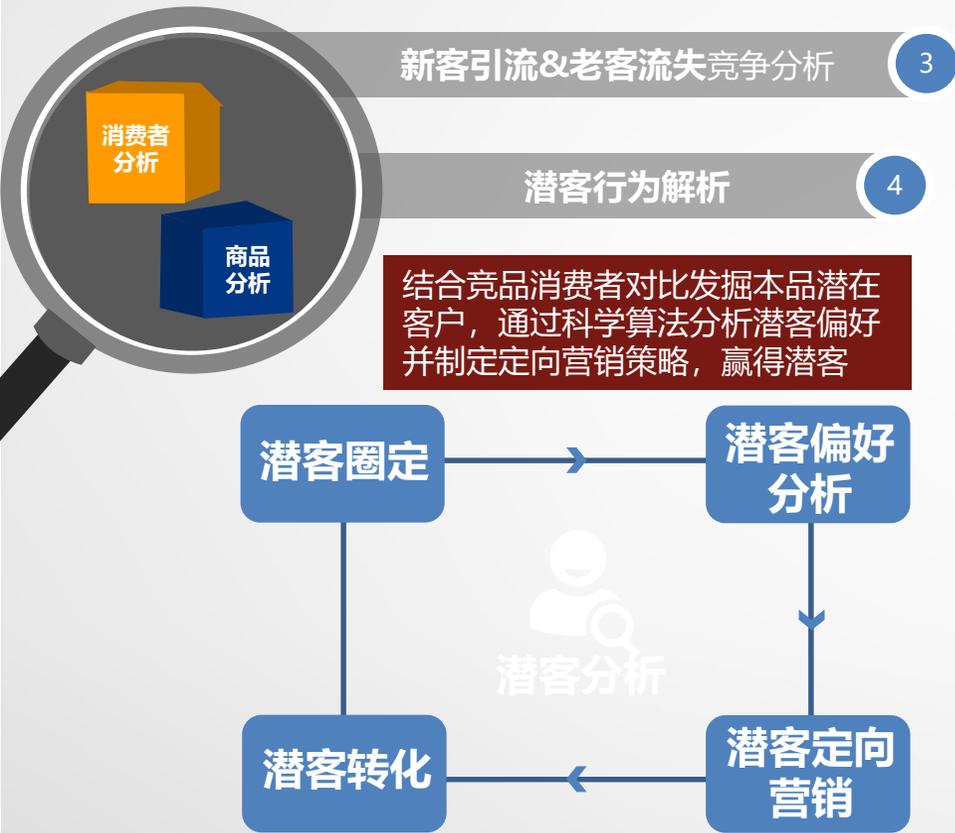
实时呈现全面精准的消费基础画像研究

所有画像研究按照新老客进行精细化分层

通过横向对比充分展现新老客特征差异



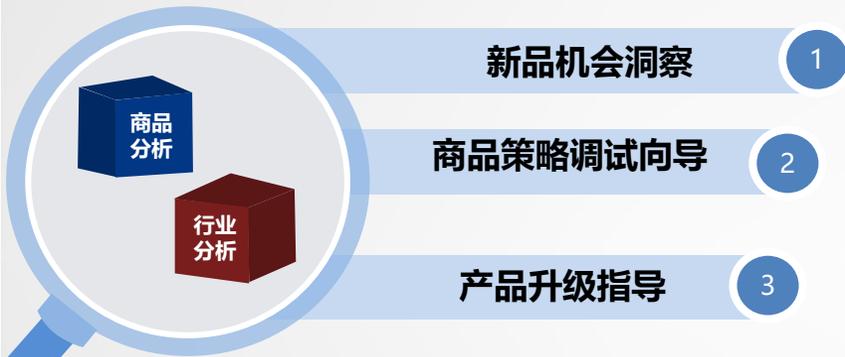
## 消费者决策归因



解析在同一行业中，转入本品的竞对品牌消费者及其流入原因，辅助品牌策略管理

解析在同一行业中，本品转投竞对品牌的消费者及其流失原因，辅助品牌策略调整

## 爆款发掘策略



行业商品榜单实时呈现，提供当前市场热销商品的类型特征

支持查看行业热销商品属性分布，了解热销属性成长或变化

支持随时了解行业产品价格带分布，辅助寻找利润空间最大化的价格区间

行业商品TOP100
行业热销商品特征探查

热销商品榜
流量商品榜

排名	商品名称	所属品牌	成交商品件数	成交金额指数	加购人数	关注人数	访客指数	排名环比变化	趋势
1	雅诗兰黛 (Estee Laud... SKU: 1933831)	雅诗兰黛	1789	884,616.76	127,132	127,132	1,789	▼ 10	趋势
2	雅诗兰黛 (Estee Laud... SKU: 1195854)	玛丽黛佳	1,023	¥789,333	101,443	101,443	1,789	▲ 48	趋势
3	雅诗兰黛 (Estee Laud... SKU: 5029704)	法国贝德玛	1,987	¥997,345.34	100,009	100,009	1,789	▲ 100	趋势
4	雅诗兰黛 (Estee Laud... SKU: 3980632)	法国贝德玛	996	¥453,776.21	87,989	112,123	1,789	▲ 8	趋势
5	雅诗兰黛焕彩晶彩唇膏... SKU: 4578704	科颜氏	932	¥178,443	44,333	213,543	1,789	▼ 23	趋势
6	雅诗兰黛舒缓眼膜 10片 SKU: 189801	海蓝之谜	1,235	¥523,543.98	121,222	121,345	1,789	▼ 23	趋势
7	雅诗兰黛白金级保湿洁... SKU: 892498								
8	雅诗兰黛 (Estee Laud... SKU: 5569149)								
9	雅诗兰黛特妆无瑕气垫... SKU: 5029670								
10	雅诗兰黛 (Estee Laud粉... SKU: 4847288)								

行业特征

热销商品榜
流量商品榜

行业热销商品属性及价格带分布
2018-01-01 至 2018-01-31
全部时间

热销商品属性

数量维度:  成交商品件数  成交金额

外环: 成交商品件数占比 内环: 成交商品数占比

手机类目4500-11999为最佳价格带, 成交商品件数占比48%, 成交商品数占比20%. 该价格带屏幕尺寸: 5.6英寸及以上 占比70.1%

全部价格带

屏幕尺寸

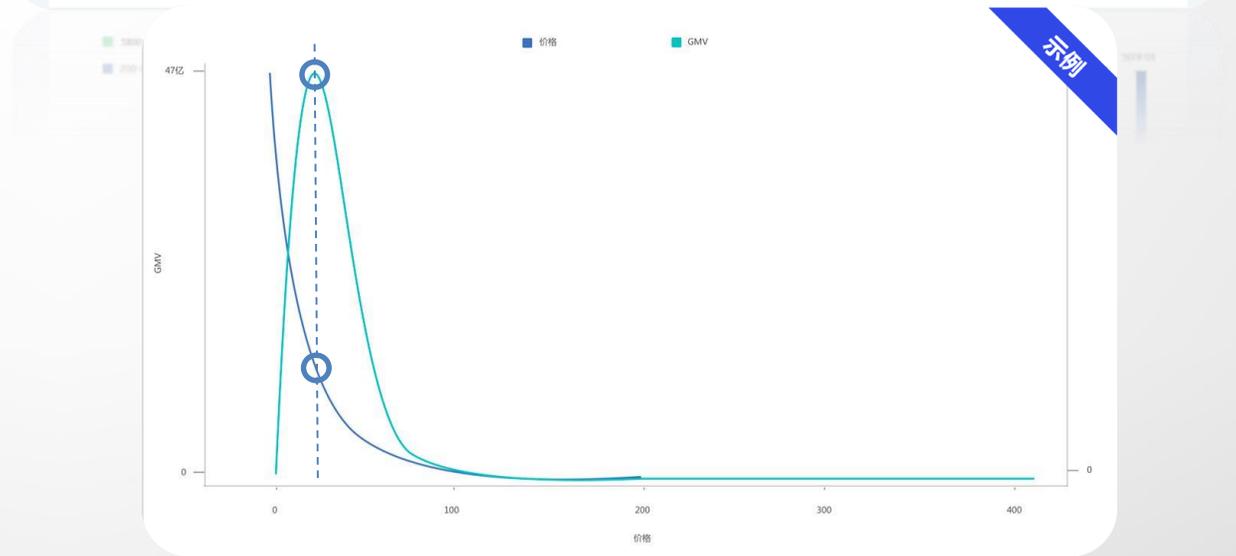
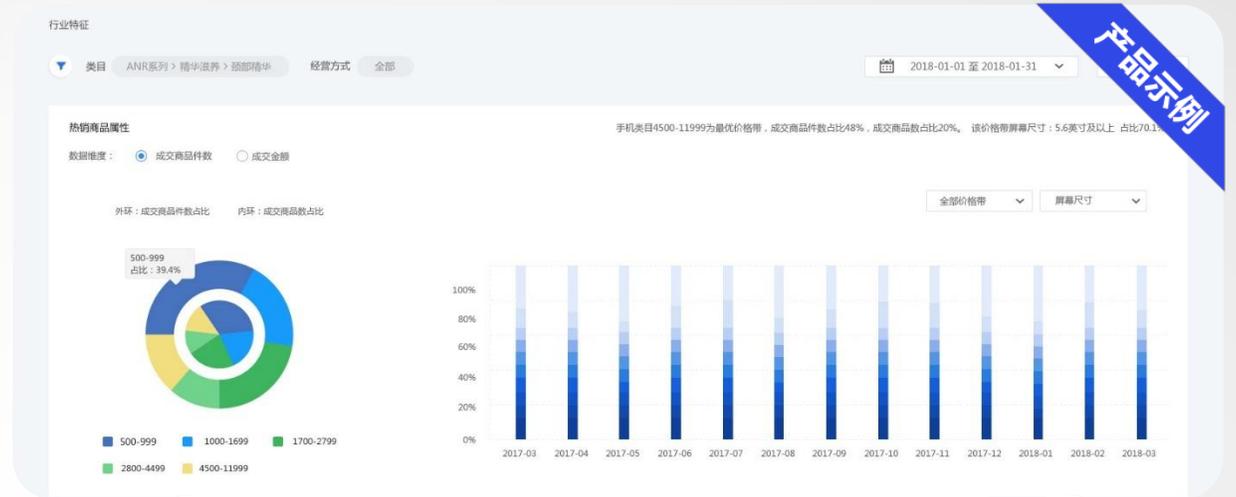
## 价格设置向导



依据行业属性价格带分布，调整本品价格

长期追踪竞品价格，辅助指导本品的定价及促销策略

利用价格弹性理论科学寻找对GMV贡献最大的价格



## 库存动态监测

1 精确到全国各仓的库存监控

2 精确到仓的订单满足率追踪

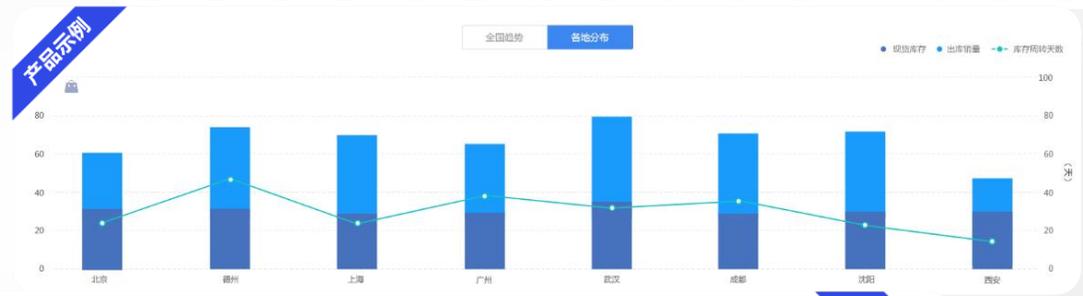
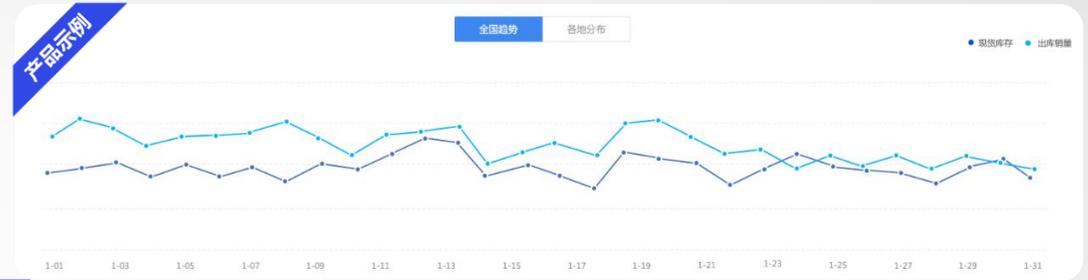
3 地域热销库存定向监控

供应链  
分析

实时展现全国各配送中心的  
库存关键指标趋势图谱

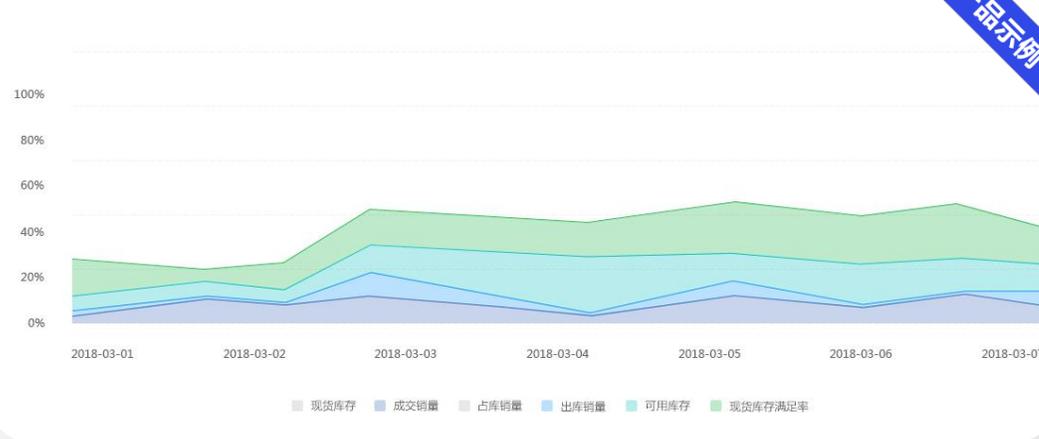
精准匹配实物库存与每日成  
交易，跟踪全国及各配送中心  
的订单满足率

基于不同地域的商品销售偏  
好，对热销品库存定向监测



上海详细数据趋势

精准到仓的数据追踪

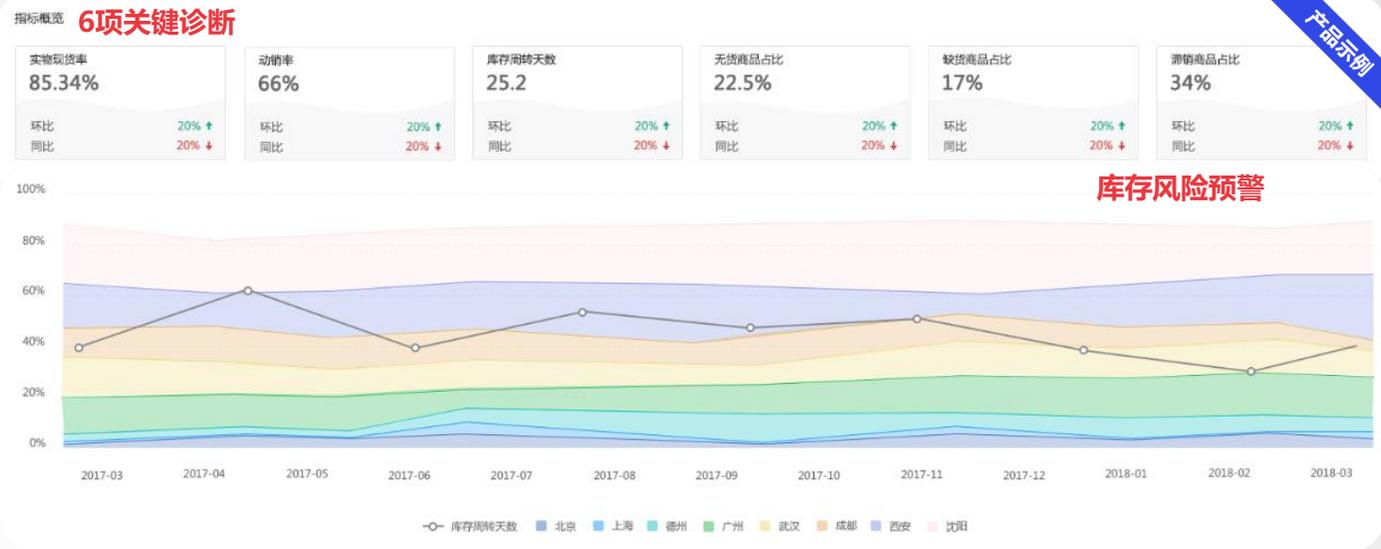


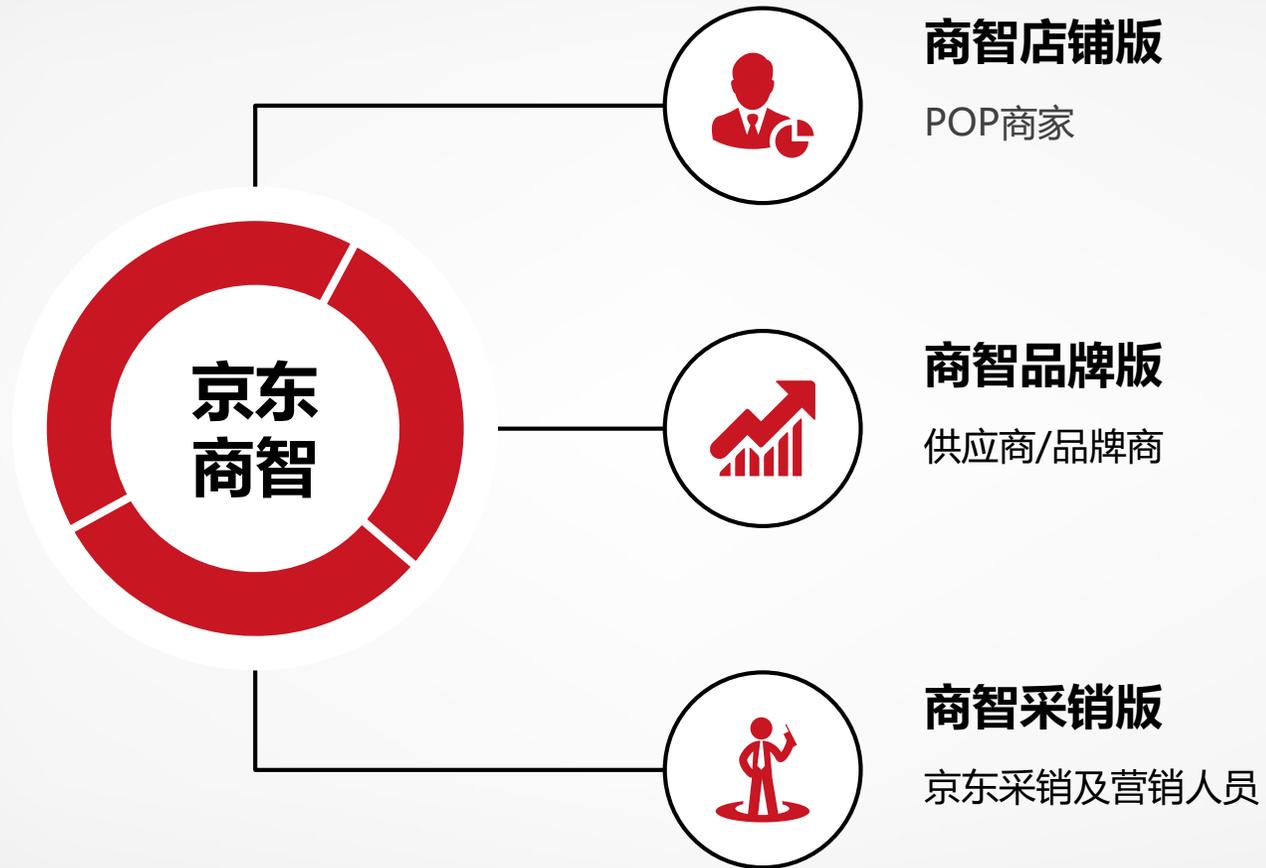
## 库存健康体检



展现全国各配送中心的库存关键指标趋势图谱

精准匹配实物库存与每日成交量，跟踪全国及各配送中心的订单满足率





## P&G

“

京东商智品牌版给我带来了非常准确及时的电商运营数据，**我们愿意与商智品牌版共建共赢**”

- **宝洁**大中华区  
IT总监

## PHILIPS

“

京东商智品牌版为我们提供了自营+pop两种经营方式的全面数据，**真正让我们品牌商体验到了数据的实时性、准确性与全面性**”

- **飞利浦**小家电电商  
市场营销总监

## 3M

“

京东商智品牌版**解决了多品牌、多品类、多经营方式的**集团企业在京东官方没有统一数据的**痛点**，为客户提供了全品牌、全品类的数据解决方案”

- **3M**京东电商  
总负责人



荣耀 HONOR

“

京东商智品牌版**极具前瞻性**和智慧性，让我们看到了**大数据运用**在日常品牌运营中**创造新机会的可能**”

- **荣耀**智慧生活业务部  
营销经理