



Top
Mobile
Awards



徐扬

- ◆ **公司及职务:** 微播易创始人、CEO
- ◆ **参选类别:** 年度移动营销领军人物

- **2017年至今所获荣誉：**
- 第4届TMA年度移动营销领军人物
- 2017第八届金鼠标 “数字营销年度影响力人物”
- 2018第九届金鼠标 “数字营销年度影响力人物”
- 2018第9届虎啸奖 “年度人物大奖”
- 2017年度 金触点年度营销领袖人物
- 2018宝洁数字营销研究院第一届导师

- **评委&讲师荣誉:**

- 梅花创新营销奖评委
- 艾瑞金瑞营销奖评委
- 广告门金瞳奖终审评委
- TMA移动营销大奖评委
- 金鼠标大奖终审评委
- 黑马会副会长兼常务秘书长
- 中国商务广告协会数字营销理事会副理事长
- 网赢天下网x知萌数字营销创新案例研究中心研究员
- 中国传媒大学广告学院客座教授
- 创业大学创业导师、中关村创业特训营成长导师、京东金融创业导师、实践家商业培训讲师.....

- **个人工作经历及过往成就:**

- 在创办微播易之前，徐扬为百度第99号员工，2001年加入并于2009年离职创业。
- 2009年，创办微播易，目前微播易平台已云集了超过10万个优质短视频自媒体和直播网红账号，及80万各类自媒体，资源横跨微信、微博、朋友圈、美拍、一直播、花椒、斗鱼、映客、腾讯视频、优酷等20多个社交平台，为包括宝洁、华为、vivo、三星、屈臣氏在内的30多万广告主提供优质的社交视频传播和社媒营销服务。
- **2015年**，微播易完成3.2亿人民币融资，徐扬被誉为“广告圈最懂融资的CEO”。
- **2016年**，因为对直播的不懈推动和尝试，徐扬获得2016TMA移动营销峰会特别颁发的“2016直播营销特殊贡献奖”，又被业内赞为“广告圈第一网红”。
- **2017年**，徐扬继续带领微播易全力冲刺在社交视频传播这一跑道上，将微播易社交视频传播市场份额提升至35%的市场份额。
- **2018年**，带领微播易将平台正式升级为短视频智能营销平台，发布全新的vi形象，全力聚焦短视频营销领域，目前，短视频整体市场份额已占到微播易整体42%的市场份额。

- **近一年来的突出贡献：**
- 2017年，徐扬带领微播易全力冲刺在社交视频传播跑道上，目前微播易社交视频传播市场已占到全社媒市场传播43%的市场份额，从2017到2018，在不到两年的时间里，带领微播易共计为上千家品牌主，执行了2万多起社交视频传播案例，原创了基于**短视频营销的六大标准玩法**和**直播的七种玩法**，被行业广泛复制运用。目前，行业内超过90%的社交视频营销玩法来自微播易的创新和发现。
- 2018年，徐扬将微播易平台定位成短视频智能营销平台，并发布全新的vi形象，全面聚焦短视频营销领域，带领团队打造人工智能投放系统，推出微闪投和原生众创两大短视频投放产品，通过智选、智算、智投帮助广告主实现一站式短视频智营销。

- **同事评价：**

- 徐扬每次能从一些非常微小的数据和动向中，抓住行业大势，并毫不犹豫带着整个团队在迷雾中朝着这个方向狂奔而去。这点看似简单，实则需要粗大的神经、敏锐的眼神，还要有超强的勇气。徐扬做到了。

CTO 林星

- 徐扬总，中国互联网行业先行者和移动互联网的探索者，有着行业深厚的人脉，业界敏锐的思维，丰富的行业营销经验，印证了他创新、突破的价值观和方法论，带领微播易团队在社媒行业开创性的从小做到大，从单一资源到跨平台资源，成为社媒广告领域的网红第一人，当仁不让。

人力行政部 总监 王莉

- 对我来说，徐总就好像一个旗手，以精辟、独到、深刻的洞察引领方向，以百分之百的热情鼓舞士气，不仅对行业的发展做出卓绝贡献，帮助一个又一个品牌找到、找对、用好社交媒体，同时也带领团队不断超越自我，取到更好的成绩。

华东、华南区总经理 李理