

曼秀雷敦男士：终结油脂，赢得干净

- ◆ 广告主：曼秀雷敦
- ◆ 所属行业：制药业
- ◆ 执行时间：2018 .04.25-06.30
- ◆ 参选类别：效果类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<http://v.163.com/paike/VCF4QFDSR/VDM0RCQV8.html>

或者
扫一扫看视频



男性美容护肤市场潜力巨大，成为曼秀雷敦男士拓展蓝海。



天猫消费报告显示：
两成00后男生的天猫国际首单消费是购买彩妆；
上海陆家嘴男生购买护肤品总量超过北京金融街女生；
男士美瞳成交增幅是女性的1.5倍。

曼秀雷敦男士希望收获更多年轻男性关注，抢占男性护肤市场

曼秀雷敦
最有功效男士护肤系列

MENTHOLATUM
男士护肤第一品牌倾情推荐

猜你喜欢
找到属于你自己的那份清爽

夏季男士皮肤容易出油，洗面奶需求巨大
曼秀雷敦男士希望在夏季来临前夕，提前抢占男士护肤市场



需求
买单



兴趣
买单

随着男性肌肤意识提升，越来越多的男性不再单纯为护肤需求买单，而更愿意为兴趣买单。

调查发现：近九成男生通过体育和游戏两大兴趣领域获知护肤品牌。

吃鸡游戏终结者2，年轻男士的兴趣战场！



游戏类型：电影官方大逃杀手游

用户量：1亿
日均DAU：1500W
用户平均在线时长达：117min

上架一天
App Store
游戏榜第二

以兴趣做年轻化沟通，打响**油脂终结者**营销战役！

曼秀雷敦男士紧抓年轻男生兴趣热点，携手时下最火爆的吃鸡游戏终结者2，打造油脂终结者战场！利用游戏IP聚合玩家人气，打通游戏内合作，玩转兴趣场景营销！从游戏延伸到游戏外，从线上延续到线下，多维度提高品牌和产品的曝光度、议论度及销量，真正实现品效合一！



主题化元素覆盖玩家全轨迹，制造强烈代入感，全面曝光品牌！



运载飞机



大广告牌



空投箱

运载飞机、大广告牌、空投箱等，融入“曼秀雷度”和“油脂终结者”主题元素，制造强烈代入感，高调曝光品牌的同时，让玩家从进入游戏即可切实感知进入油脂终结者战场！

洞悉玩家需求，稀缺道具免费空投，引发玩家疯抢应战

洞悉到玩家对稀缺道具的渴望，终结者2联合曼秀雷敦定制“亚马逊白泥净化洁面乳”血包，捡到使用可以让玩家瞬间恢复血量！

产品补血包



Big^团
Emmmmmmm，吃了几天洗面奶，觉得脸白了，然而龙战于野还是没抽到2w彩钻了😭😭😭😭

正刚
一开始拿着我以为手雷

Leo
拿洁面乳吃，还留半盅，我的天!!!

嗷呼
大家好，我是阿语，今天我给大家推荐一瓶超好用的洗面奶，涂上了这款洗面奶，就好像被天使亲吻了一样，面部感到极度的舒适，游戏体验，回头率百分之百，指挥官模式亿万空投砸脸，出门就有50个人给你送快递，还在低估着吃鸡是梦吗？不！用了这款洗面奶，把把吃鸡，好了，我的洗面奶呢？

林同位
要天选之人，要洁面乳，要吃鸡!

小凤梨
哇塞，这么多洗面奶，感觉玩个游戏，各种神清气爽呀

慧
每次吃洗面奶 都害怕闹肚子...

独坐七小集
24岁的糙汉子，这辈子还没用过洗面奶，难道我的第一次献给我最爱的终结者游戏赠送的产品?

倩倩的饺子***
我一局游戏用曼秀雷敦洗脸不下10次

福利引发玩家疯抢道具，纷纷自主分享福利攻略，用户UGC携带产品议论飙升!

线上线下载场支持，游戏IP效应及福利刺激销售转化

电商活动



线下卖场



定制曼秀雷敦男士亚马逊白泥《终结者2》套装，游戏IP为产品迅速吸引关注和人气，游戏内外实现销售导流！

线上线下卖场支持，游戏IP效应及福利刺激销售转化



线上线下购买曼秀雷敦男士亚马逊白泥《终结者2》定制套装，即可获得“大吉大利”游戏闪卡！闪卡不仅具有收藏价值，同时能兑换到游戏金币、限量版时装、限量版降落伞伞面等丰厚礼品！福利加成，促进产品销量显著提升！

大吉大利闪卡：精选游戏特色话术，结合运势指数，引发广大游戏爱好者瞬间沉浸在游戏气氛中，增强广大消费者对于品牌的好感度。

线下赛事如火如荼，深度影响年轻男性群体

开展线下高校对抗赛，品牌通过游戏IP合作，与核心TA人群零距离接触，进一步提升曼秀雷敦男士年轻、活力、够Men的品牌形象。



舞台空镜



曼秀雷敦男士品牌展区



现场人气爆棚



coser



互动合照区



选手大合照



自带流量的传播内容，迅速霸占年轻人社交圈



定制H5：如何从落地成盒到约到女神？

从落地成盒到追到女神，游戏宅男吃鸡逆袭记，一个H5完美击中游戏宅男的终极幻想！



扫码查看H5



观点研究所：虚拟和现实形象哪个更重要？观点PK携带活动及产品热烈讨论

每日轻松一刻：幽默轻松图文，借势儿童节热点，再次助推活动

定制H5：提肤泥之终结者任务，爆款叙事风格+蜜汁剧情，引发二次传播



投放第一个月助力曼秀雷敦男士拿下 天猫男人节、京东大牌美妆以及唯品会男士专场的重要坑位



曼秀雷敦男士销量同比增长**7%**，天猫男人节电商销量同比增长**25%**！

活动获得曝光和关注累计**超过170亿**，
极大提高曼秀雷敦男士在年轻男生群体中的知名度！



曼秀雷敦男士
Men^{tholatum}
Oc Hy Po

终结者2
审判日
一亿资深玩家吃鸡选择

THANKS!

