



Top  
Mobile  
Awards

---

# OLAY#无惧年龄#三八节微博营销

- ◆ 广告主: OLAY
- ◆ 所属行业: 日化
- ◆ 执行时间: 2018.03.03-03.17
- ◆ 参选类别: 内容营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://tv.sohu.com/v/dXMvMzMwNDU2Mjc5LzEwNTg3ODI0OS5zaHRtbA==.html>

或者  
扫一扫看视频



## 背景

全球领导护肤品牌**Olay**进入中国已20多年，2017年开启高端化转型，并开始全新的营销方向—突出社交平台的地位。

今年**三八节**，Olay希望继续通过社交媒体，围绕女性节日与广大女性深入沟通，提升社交口碑，继续成为中国女性喜爱的品牌。



## 目标

**借势三八节，重新诠释女性的人生数字**



**快速引爆关注传递品牌理念**



**激发用户互动提升社交口碑**

洞察

爱美是女性的天性，年龄却是每个女孩内心的恐惧

她们  
25-35岁女士

30岁是道坎  
开始初老

当妈后似乎  
失去自信失去美丽

害怕年龄带来皮肤衰老

年龄 ≠ 压力 年龄 ≠ 恐惧？

OLAY  
Key message

针对目标消费人群的心理洞察——

**惧怕年龄** 带来的皮肤问题或社会压力

品牌围绕**女神节、女生节**这一节点与女性用户深入沟通，

通过四位明星的年龄故事带出品牌**无惧年龄**主张，告诉TA勇敢活出自我，活出美丽。

## 洞察

从微博用户对美妆类的内容关注出发，我们发现护肤与抗衰老是所有爱美女性最关注内容，也是女性爱美永恒的话题



**护肤、防晒、美白、补水、抗衰老，是微博上美妆目标受众最关注的相关内容**

策略

结合微博节日营销制造品牌热点传播  
借助明星效应引导用户口碑分享

借势节日

走心内容

传递  
关怀

×

激发  
共鸣

借势女生节+女神节  
用户热议放大品牌传播

极具感染力的  
明星病毒视频情感营销

## 借势节日 - 属于女人的数字不是年龄而是故事

独占节日双话题，快速引发全民思考



#女生节#

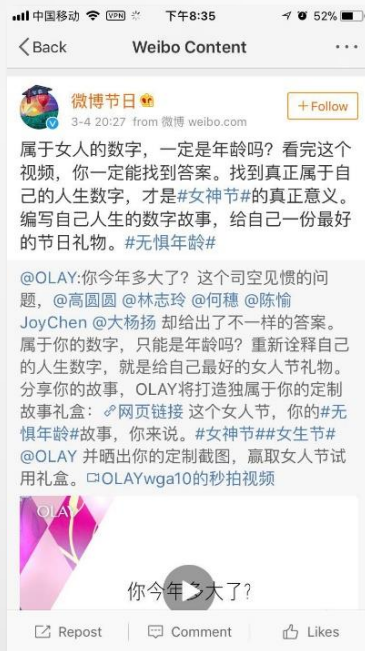
#女神节#

两大节日话题累计阅读高达5.1亿，互动量高达69.1万



## 借势节日 - @微博节日、节日定制 助力，进一步关怀粉丝

@微博节日官方帐号为#无惧年龄#话题预热，同时推出高颜值贴纸提升话题互动



@微博节日

传播品牌理念



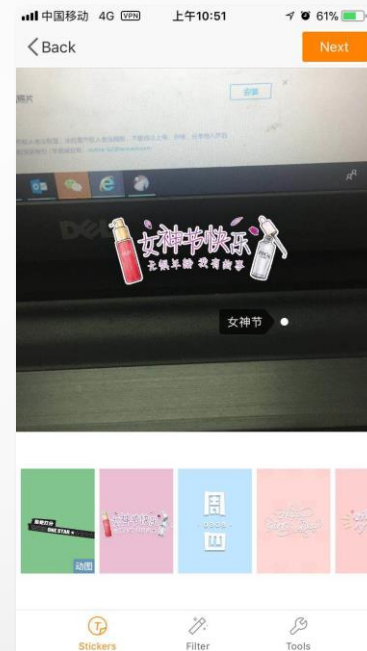
@微博节日

讲述女人的数字



节日知多少

品牌联合发问



高颜值贴纸

持续积累人气

## 走心内容 - 无惧年龄，用最独特的数字讲述属于自己的故事

利用**博文信息流**传递内容到目标人群，实现品牌精准触达“强关联”



志玲姐姐“30”、女神高圆圆“24”、何穗“52”  
当被问及“你现在多大”时，明星们的答案让人匪夷所思  
OLAY将新时代女性的走心人生故事化作**短视频快速传播**



## 走心内容 - 十多段明星走心短视频矩阵集中发出

### 通过粉丝头条高效触达粉丝，迅速发酵引发粉丝疯狂转发与热议

@高圆圆工作室



@蓝盈盈



@林志玲



@宋茜



@辛芷蕾



@张梓琳



林志玲、高圆圆、刘雨霖、马薇薇、蓝盈盈  
邓茜、辛芷蕾、张梓琳、朱丹、大杨杨

## 各类资源推动声量提升，品牌全程伴随

微博传播资源的有效组合，全方位引导用户参与互动

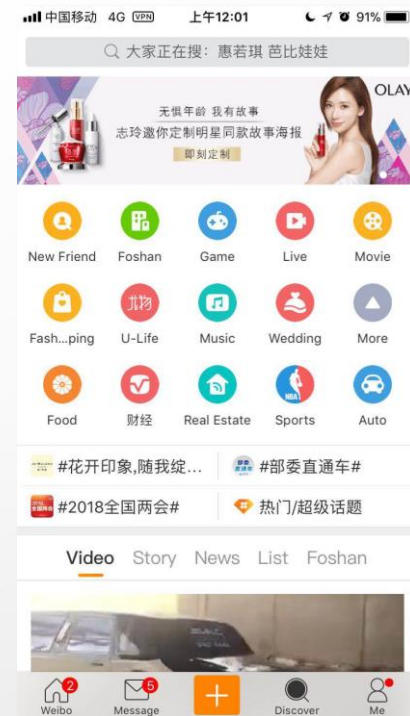
### 热门话题



### 热门搜索



### 发现页广告



### 动态开机



# 品牌节日话题阅读量突破 5亿



节日话题  
阅读量 **5亿+**

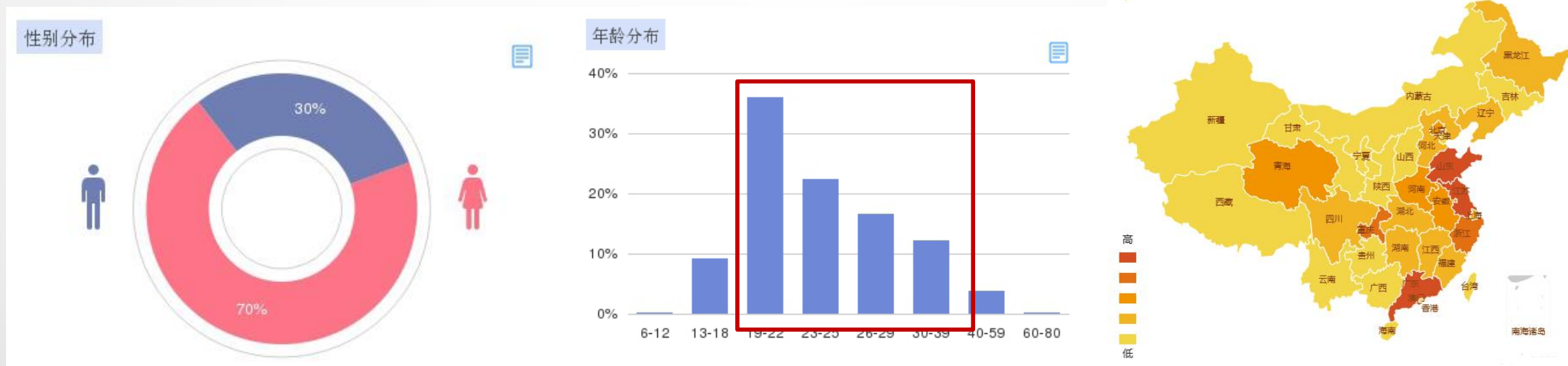
#不惧年龄# 阅读量破 **1.6亿**

数据源：微博

## #女神节# #女生节# 话题贴近目标受众

### 引发年轻、女性群体高度关注

19-39岁的女性为话题主要人群



# 活动与品牌实现“强关联”

## 两大热词

### 女神、女神节



- 对话题相关的舆情信息进行聚合，话题词“女神”、“女神节”是核心词汇，均以406545次的频次位居热词之首。

## 两大热词

### 女生、女生节



- 对话题的相关信息聚合，话题词“女生”、“女生节”是核心词汇被提及的频次最高，提及频次均为163433次。



14万  
贴纸使用

同步推出的高颜值节日贴纸





Olay天猫旗舰店成交量到达5300万人民币，创造**历史新高**，

27分钟内售出1.9万瓶小白瓶，是去年同期的**4.5倍**。

成为三八妇女节期间天猫护肤品牌销量**No.1**