

脆脆鲨快乐报告微博营销

- ◆ **广告主:** 脆脆鲨
- ◆ **所属行业:** 快消品
- ◆ **执行时间:** 2017.11.17-12.05
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://www.iqiyi.com/w_19s09jdkhl.html

或者
扫一扫看视频



项目背景



在当今社会中，人们已习以为常快节奏的生活，而忽略了本该随处可见的快乐。作为快消行业的领军品牌，雀巢脆脆鲨试图通过“随食享乐”的独特品牌主张，发起一场快乐行动，让大家发现生活中的小快乐，趁着年底，与大家回顾这一年自己快乐和不快乐的经历。

营销目标

从快乐启发者的角色定位出发...

在品牌传播的同时，深化自己“快乐启发者”的角色设定，启发人们拾取身边的小快乐，引导大家拥有乐观心态。

从而深化品牌认知，提升消费者对品牌的喜爱。并为双12电商平台的销售实现导流。



市场洞察

如何借助一种更有用户参与感的方式，实现品牌“快乐”理念的传达？

我们发现

- ✓ 社交媒体往往是用户表达观点，抒发情感的一大出口。
- ✓ 社交媒体的“快乐表现”能够激发用户的共鸣和认同。
- ✓ 个人专属的“快乐盘点”，H5轻互动能够提升用户的参与和分享。

核心策略

- 以优质内容为原点，在共鸣、参与和分享中激发社交能量
- 借助社交大数据的解读
- 润物细无声地传递脆脆鲨的“小快乐其实唾手可得”的品牌理念



《快乐报告》
白皮书
传递品牌理念

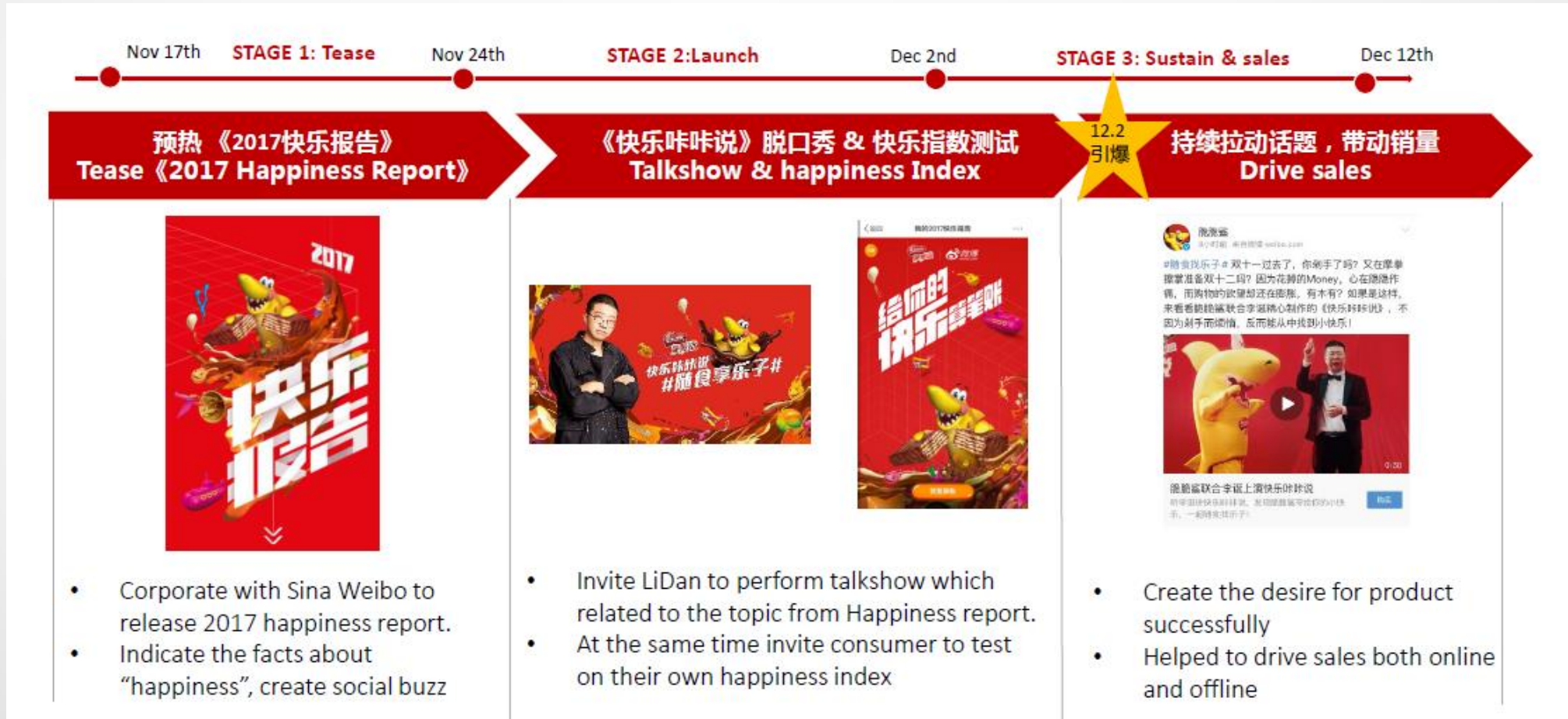


《我的快乐影响力》
H5
互动提升参与感



平台级活动
借势
导流辐射影响

Timeline



Part 1

品牌造势 热点资源全配合

□开机报头
□热搜榜单

□品牌速递
□移动趋势feed

□热门话题



快乐报告发布，大数据见证小快乐



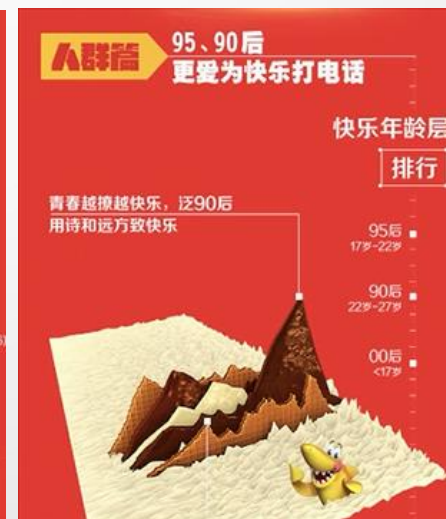
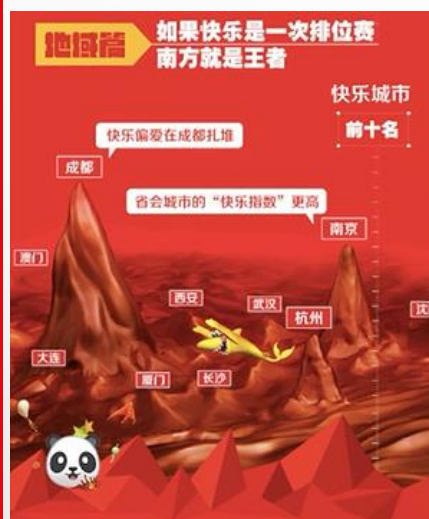
微博大数据商业打通，脆脆鲨携手微博发布《2017快乐报告》

趣味解读当下社会的快乐世相，解锁人们的“寻乐”踪迹：

快乐最爱在闲适的成都扎堆、

一年之乐在于春、

泛90后用诗和远方致快乐.....



《快乐咔咔说》脱口秀短视频顺势推出

承接快乐报告中的关键词，脆脆鲨推出《快乐咔咔说》，李诞以诙谐幽默的方式引导年轻人抛开烦恼，抓住身边触手可及的小快乐





“我的快乐影响力” H5席卷全网

用户可全面解读自己全年的微博发布数量、最爱用的表情、好友亲密度等神秘数据，带来最精准的个人快乐剖析，掀起年终盘点热潮！



立体KOL账号矩阵，成功打响品牌快乐战役



多元KOL矩阵贯穿营销活动始终，粉丝头条强势置顶

覆盖4000万+粉丝人群，实现更广范围扩散

多重热点资源全力配合

开机报头—实现脆脆鲨活动最大化曝光



开机报头



品牌话题页



快乐报告活动信息放大
撬动用户兴趣带来参与

多重热点资源全力配合

品牌速递一击破粉丝关系持续扩散信息



总曝光量
2301万+

总互动量
122万+

总播放量
799万+

多维视频内容强势曝光扩散
一键电商/H5导流简化用户体验

多重热点资源全力配合

热门话题—炒热#随食找乐子#全网热议话题氛围



曝光量
2629万+

点击量
11万+



多重热点资源全力配合

热搜榜单—打造快乐报告全网热点事件



热搜榜单



搜索落地页



多维视频内容强势曝光扩散
一键电商/H5导流优化用户体验

多重热点资源全力配合

移动趋势feeds—贴合用户浏览行为伴随曝光



曝光量
2亿+

点击量
1.2万+

信息流伴随强扩散
实现快乐报告活动最大化曝光

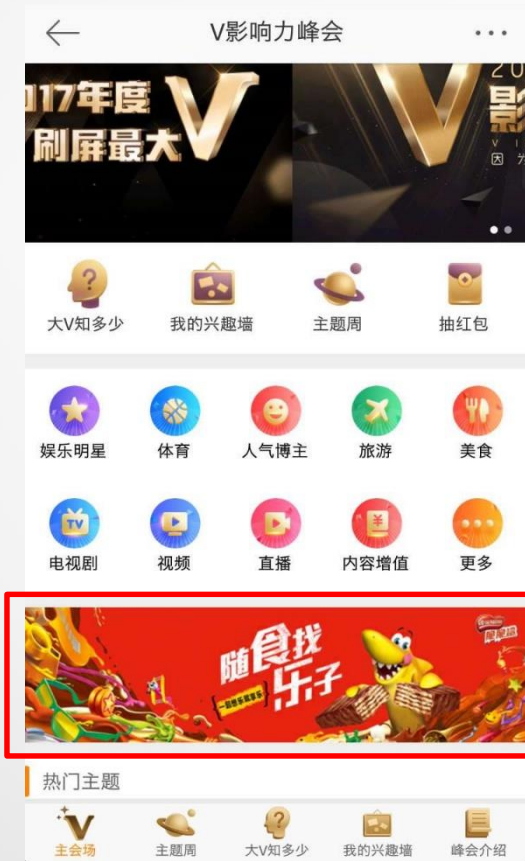
Part 2

**热点借势
优质项目强导流**

□V影响力峰会

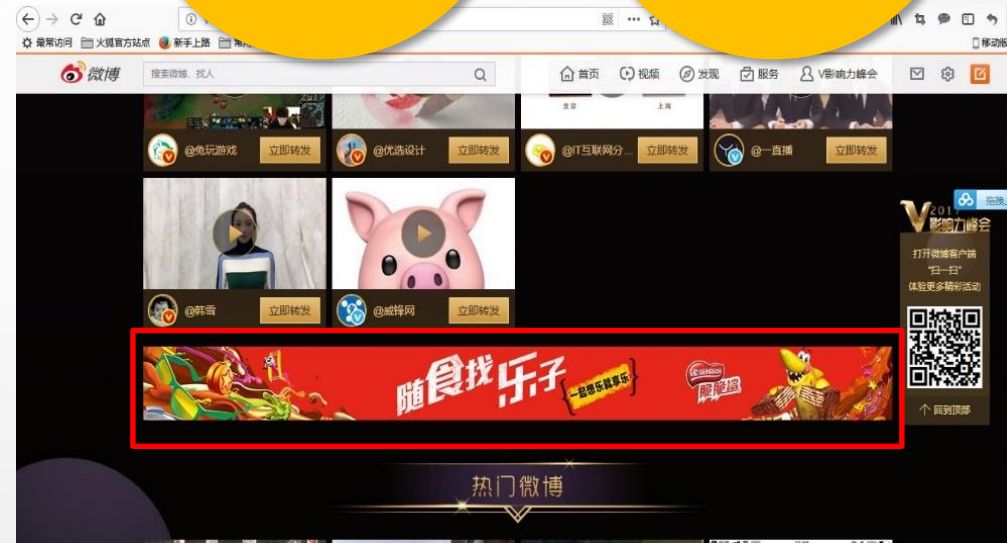


项目搭载—优质大项目首页强曝光导流用户



总曝光量
911万+

总点击量
9.6万+



大帐号助力—微博自有大帐号活动转发



@V影响力峰会 大帐号转发

触达**154万+**粉丝人群

辐射更广范围用户



此次营销战役，脆脆鲨和微博携手共创**社交大数据营销新模式**

聚焦优质热点资源的 **品牌造势**

开机报头/品牌速递/热门话题/热搜
榜单多重优质资源助推品牌营销活动带来强大曝光，KOL贯穿始终



搭载微博热点活动的 **项目借势**

通过微博平台优质资源借势，使得品
牌在短时间内迅速抢占用户视线，
在增强用户关注同时形成导流

#随食找乐子#
话题阅读量

1.2亿+

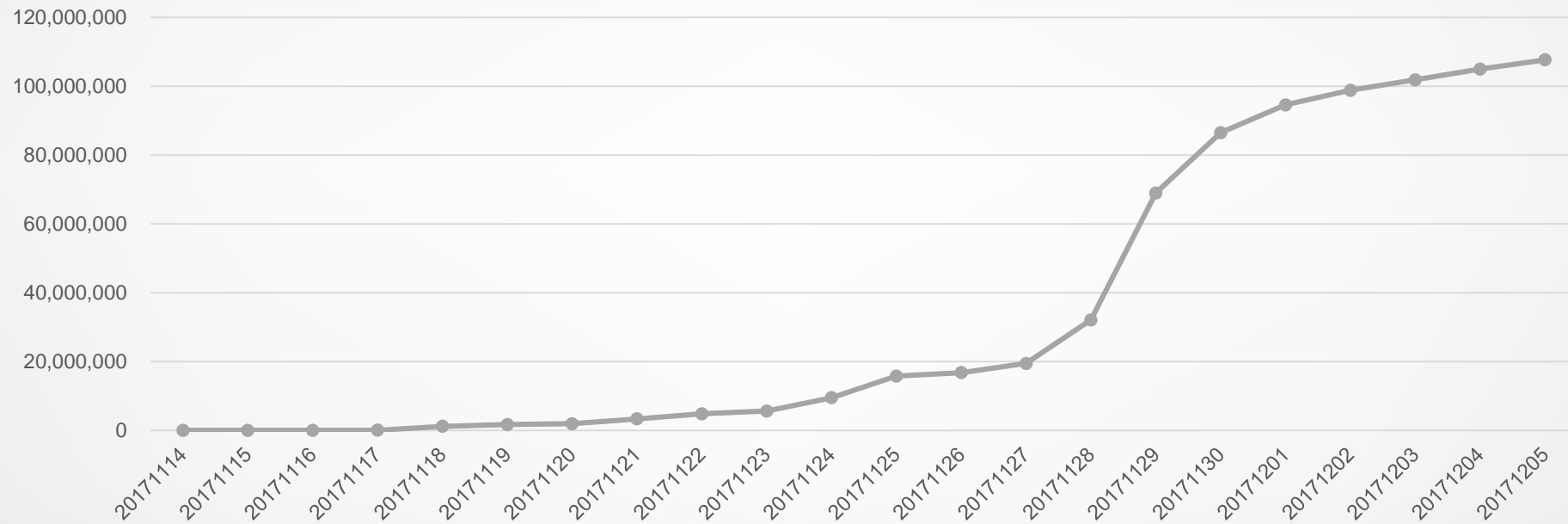
#随食找乐子#
话题讨论量

3.3万+

我的快乐报告
H5总PV

11万+

#随食找乐子# 话题阅读数

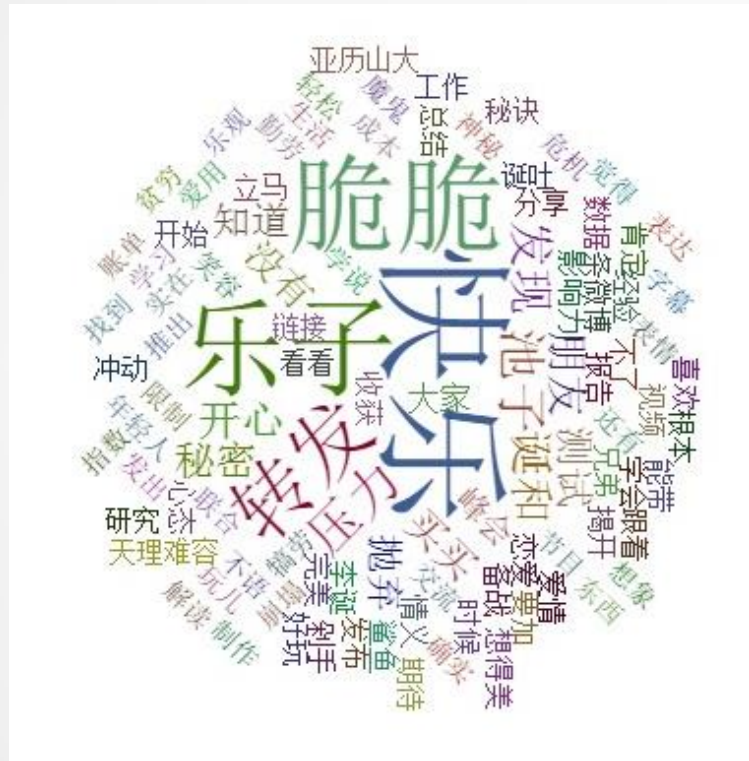


#随食找乐子#话题阅读数**27号裂变式扩张**，话题最高阅读数**1.2亿+**

热词趋势—完美贴合事件传播路径的用户热议趋势



脆脆鲨品牌词27号热议指数急速飙升，29号达到峰值，贴合品牌营销传播节奏



#随食找乐子# 人群画像

词云显示，**脆脆鲨**和**快乐**之间形成用户印象强关联
积极正面的用户讨论为品牌**树立正向口碑**