



Top  
Mobile  
Awards

# 广汽丰田



- ◆ **品牌全称:** 广汽丰田汽车有限公司
- ◆ **所属行业:** 汽车厂家
- ◆ **参选类别:** 年度最具移动营销创新精神品牌

- 品牌发展、市场定位、目标人群、行业地位等概况以及在营销层面上的变化。

广汽丰田汽车有限公司成立于2004年9月1日，是由广州汽车集团股份有限公司和丰田汽车公司按50:50的股比共同投资建设和经营的企业。于广州南沙区，生产车型包括CAMRY凯美瑞（含凯美瑞双擎）、HIGHLANDER汉兰达、C-HR、YARiS L致炫、LEVIN雷凌（含雷凌双擎）、YARiS L致享系列轿车。2018年是广汽丰田充满机遇的一年。通过过去两年构造改革、夯实基础，广汽丰田的体系能力、营销能力、品质管控能力都得到了进一步提升。上半年广汽丰田主力车型——全新第八代凯美瑞、汉兰达、雷凌以及混合动力产品都取得了超出预期的市场表现，2018年全年有望达到55万台以上的销量目标，同比实现20%以上的增长速度，为顾客提供更多值得信赖的产品和服务。广汽丰田在市场营销层面也在不断贴近目标受众的需求，通过更娱乐化、更互联网化的营销手段直击TA。

- 近一年品牌在移动营销领域的创新性表现及突出成绩。

广汽丰田继续保持在互联网营销的大胆创新，2018年与网易合作项目包括：

- 1、广丰双致live计划、观点研究所
- 2、广丰雷凌185T世界杯竞猜H5
- 3、广丰雷凌双擎父亲节H5
- 4、广丰C-HR观点研究所、所有人答所有人
- 5、广丰雷凌185T《值男说车》、口碑报告



- 代表性案例1-2个，突出品牌在移动营销领域的创新应用和贡献。

广汽丰田C-HR易潮易好燃项目，该项目为网易针对C-HR上市期所定制的内容营销项目。主要诉求为新车上市期塑造C-HR车型潮流形象的塑造，项目围绕网易最擅长的“跟帖观点”作为切入点，通过草根路人的观点、KOL姜思达的观点、亿万网友的观点、汽车编辑的观点，共同阐述不一样的“潮流”。内容产出包括所有人答所有人、观点研究所-吐潮大会、Tiffany蓝颜色投票H5、王三三观点长图、80后90后汽车编辑选车观短视频等。

