

# #香奈儿在成都#微博营销

- ◆ **广告主:** 香奈儿
- ◆ **所属行业:** 奢侈品
- ◆ **执行时间:** 2017.10.25-11.09
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[http://www.iqiyi.com/w\\_19s09ngqpl.html](http://www.iqiyi.com/w_19s09ngqpl.html)

或者  
扫一扫看视频



近些年，随着中国奢侈品市场崛起，众多国际奢侈品牌纷纷将目光投向中国二三线城市这一潜力市场，香奈儿作为时尚商业帝国的头号宠儿，也日益重视与中国年轻圈层的沟通，继北京和上海之后，2017年10月，香奈儿早春度假系列全球大秀也落地成都。



早春度假系列  
全球性大秀落地成都



超豪华明星阵容  
陈伟霆等一线明星到场

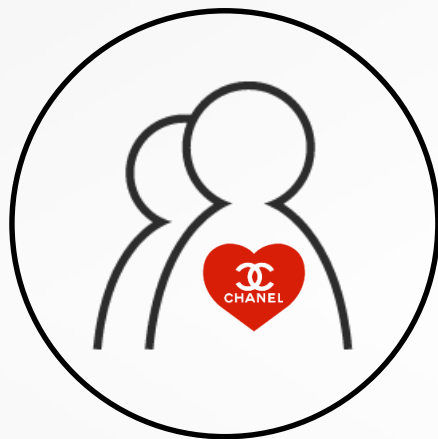


香奈儿成都地图  
神秘大秀点H5噱头十足

CHANEL打开中国“年轻”市场姿势已摆好，只欠东风！

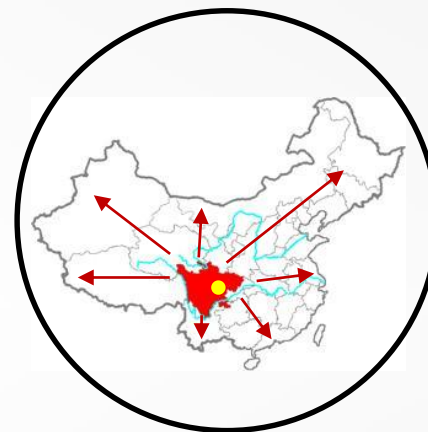
(年轻双关：既指年轻的奢侈品市场，又指年轻的消费群体)

## 目标



从“星粉”到“香奈儿粉”

**明星流量**  
最大化转化为品牌流量  
让粉丝为香奈儿疯狂打CALL



从“小众”到“大众”

**时尚圈热点**  
短时间内快速撩动  
全国网友围观

用户洞察:

微博拥有奢侈品巨大年轻消费群体和庞大潜在消费人群

奢侈品品牌  
信息阅读量

**136**亿次

奢侈品品牌  
提及情况

**1.7**亿次

奢侈品品牌  
搜索情况

**2.7**亿次

奢侈品行业  
账号粉丝

**5567**万

## 用户洞察:

微博是粉丝经济超级“带量”平台，  
帮助品牌深挖星粉，实现从1到N的社交扩散

**2亿**

明星活跃粉丝，占微博月活粉丝的一半以上

微博全年产生8.5万个明星话题，日阅读量为

**18.9亿**

日讨论量为

**13.9亿**

相当于每天每个中国人都会发  
一条明星话题相关微博！

微博核心创意策略:

## #香奈儿在成都#

明星带着香奈儿  
在成都

+

香奈儿带着全国网友  
在成都

实力派&流量派明星集中发声  
锁定不同圈层星粉

**粉丝关注力MAX**

平台级原生流量配合+ H5热推  
助力网友体验成都大秀

**品牌影响力MAX**



20171025

# Step 1

## 香奈儿官微宣布早春系列 大秀落地“成都” 邀请网友分享成都私藏之地,共绘“香奈儿成都地图”

中国联通 下午5:41 46%

返回 微博正文

**香奈儿CHANEL** 10-25 16:03 来自微博 weibo.com

在香奈儿所有的创作中, 传承、创意、手工工艺是三个永恒的特质, 这些特质也存在于成都这座独具一格的城市之中。在香奈儿2017/18早春度假系列发布会即将登陆成都之际, 我们邀请你参与#香奈儿在成都#活动, 分享你心目中与香奈儿特质契合、值得一游的成都私藏之地。你的推荐将有机会入选香奈儿成都地图, 快来带着香奈儿一起逛成都。☑️传承、创意与手工工艺



转发 718 评论 1220 赞 3052

转发 评论 赞

**Dipsy迪西** 2017-10-26 22:25 来自 微博weibo.com

成都吃好吃喝好看的好太多了, Chanel让我推荐一个美好私藏地, 一个怎么可能够?! 去成都必须不能错过各种辣到披头散发的火锅烧烤串串炒菜, 还有香奈儿女士最爱的各种东方元素古典装置环绕吃货周围! 🍴具体哪一家我先构思筛选一下, 等他们去了我再带他们从清光白天一直嗨吃到半夜三更#香奈儿在成都#

友情提示: 肠胃不太好的小伙伴请提前做好吃了作用也不是很大的药丸啥的~



收藏 242

**GAS1** 2017-10-31 13:06 来自 微博 weibo.com

作为当地人, 我会很自豪的推荐【成都】这幅在红星路35号创意园涂鸦作品给#香奈儿在成都#。这是和我好巧团队的搭档SEVE一起创作的。在字体上, 我特意将“成”字的斜割线和“都”左边的斜割线成壹笔, 合而为壹。这里是西南第壹个文创园, 同时也有民谣酒吧以及特色的涂鸦。很多有点像当年被毕加索称为“诗人聚集地”的浣衣坊莫迪里阿尼、香奈儿女士@香奈儿chanel 等涂鸦壹撞欢快、激蕩的创作氛围籠罩其間, 催生了新



收藏 15

**VOICERme** 2017-10-27 10:58 来自 微博 weibo.com

#香奈儿在成都#的Voicer推荐: 今年成都地区非常令人期待的安仁古镇即将于10月28日举行首届安仁双年展, 以“今日之往昔”为主题。凑巧的是, 11月7日, @香奈儿CHANEL 将在成都再现2017/18“古典的现代性”早春度假系列。以古希籍为创意源头, 回归文艺与美的初心, 呈现了一幅理想中的现代希腊图景。



收藏 20 评论 7 赞 73

粉丝互动热情瞬间引爆

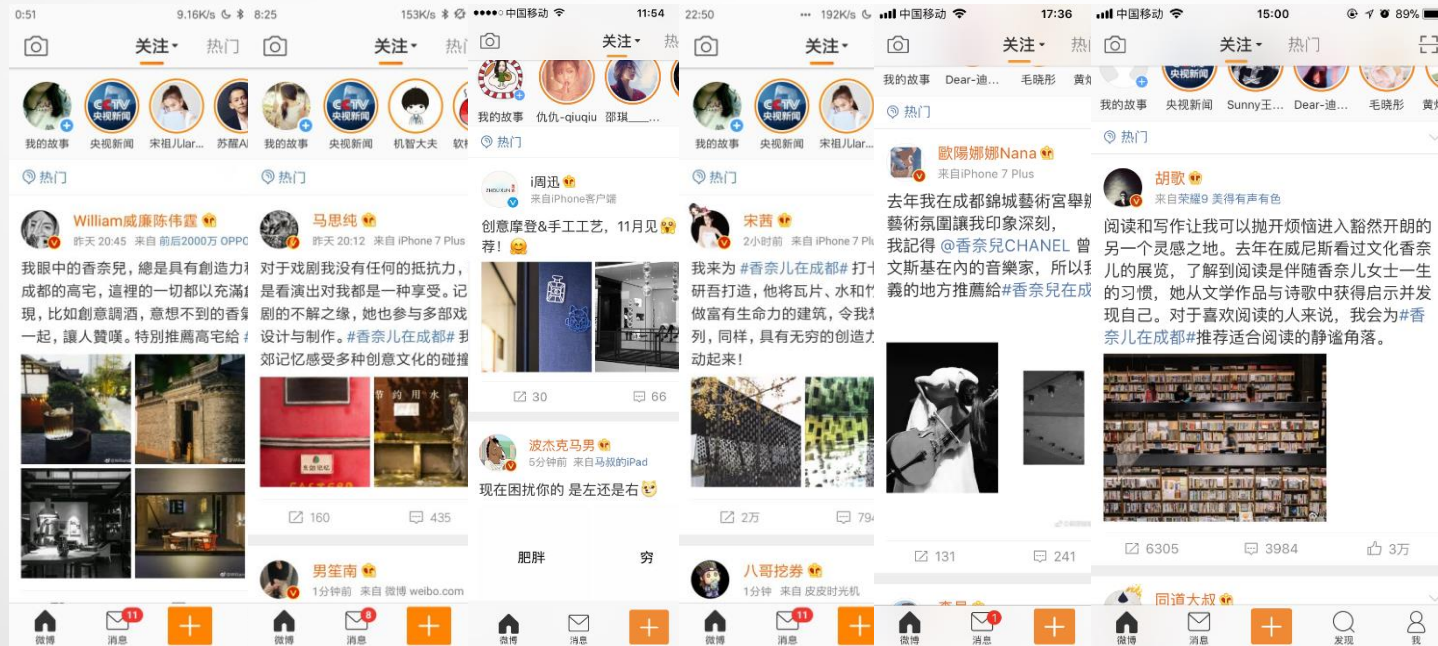


20171025—20171027

## Step2

一线巨星组团“蹭热点”  
带品牌话题安利成都心头好，快速上热搜

6位明星，1.3亿+星粉精准触达



陈伟霆、周迅、胡歌、宋茜、马思纯、欧阳娜娜

带#香奈儿在成都#话题安利成都地标心头好

20171103

### Step3

## 大秀地点竞猜

“香奈儿成都地图”H5一键查看明星大V推荐

时尚/旅行/星粉等互动拉好感



20171107

Step4

## 成都携众星大秀正式开演

明星大V矩阵再联动，资源配合霸屏

微博全网聚焦香奈儿头条事件



周迅、刘雯、陈伟霆、刘昊然、刘诗诗、宋茜、马思纯、辛芷蕾、欧阳娜娜.....  
粉丝头条马力全开，上亿级星粉持续关注力Get

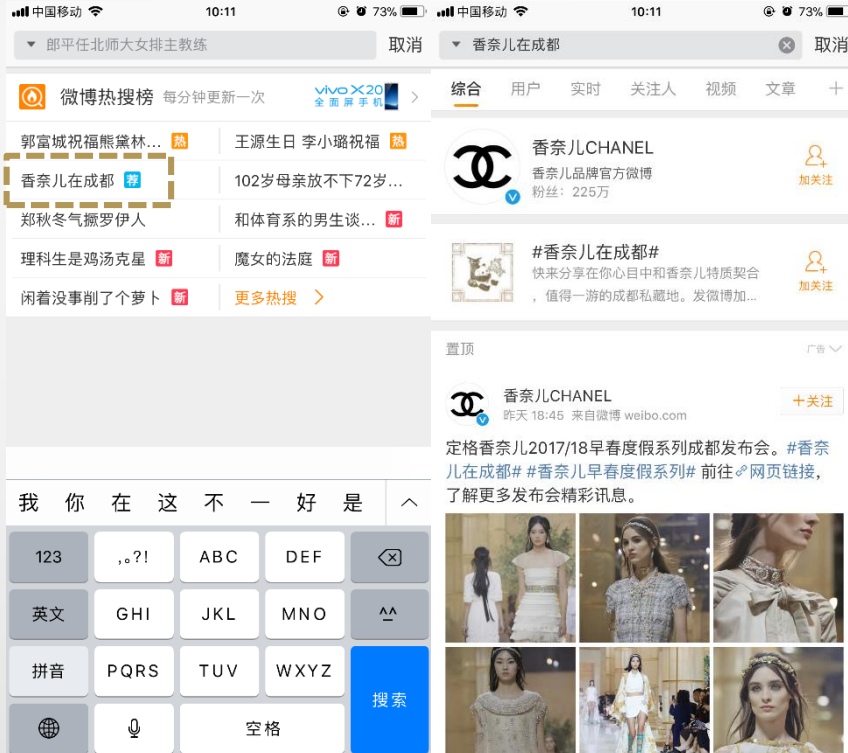
20171107

## Step4

### 成都携众星大秀正式开演 明星大V矩阵再联动，资源配合霸屏

微博全网聚焦香奈儿头条事件

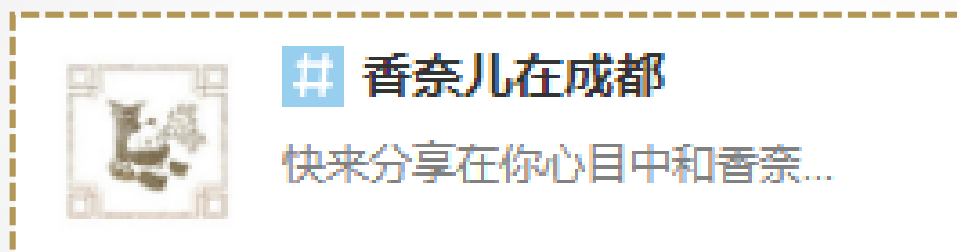
#### 热搜榜



#### 热门话题



香奈儿在成都大秀成为品牌爆点、全网围观热议  
年轻受众对品牌好感倍增，主动为香奈儿事件奔走相告



5.6亿  
话题阅读量

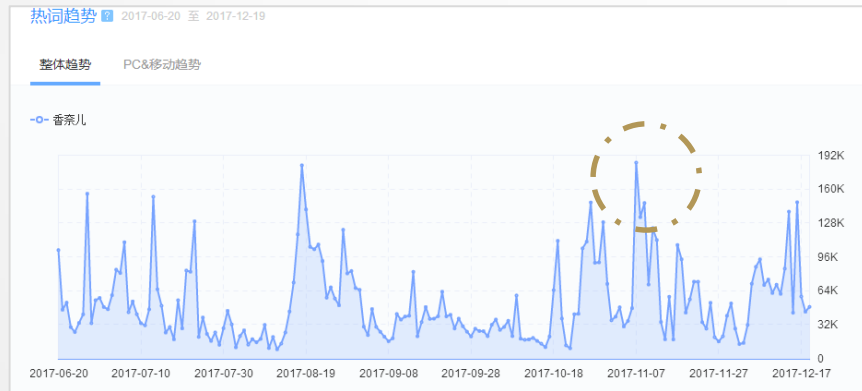
370万  
话题讨论量



476万+  
品牌及明星博文转评赞

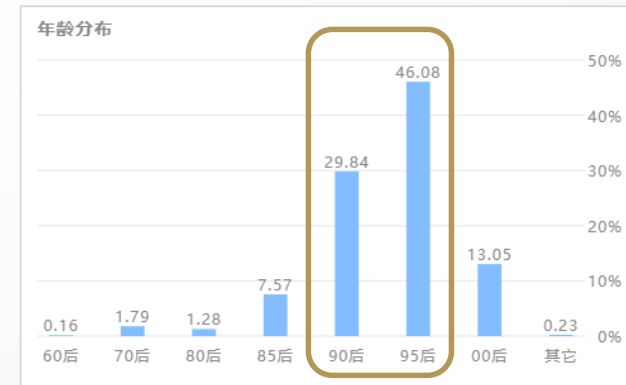
102层  
明星博文最高转发层级

香奈儿在成都大秀成为品牌爆点、全网围观热议  
年轻受众对品牌好感倍增，主动为香奈儿事件奔走相告



品牌微指数

香奈儿品牌声量  
达到6个月峰值



互动人群年龄分布

90&95后为互动主力军，  
占比高达76%

## 香奈儿借助明星及高效媒介层层递进触达年轻圈层，实现品牌事件热点化霸屏

明星全程  
总动员

上亿级星粉持续关注力Get

[预热期]  
明星发博引流成都地图  
[引爆期]  
明星品牌站台晒照吸睛  
[收尾期]  
活动结束后明星发博回眸

利用H5  
互动沟通

品牌与年轻受众深关联Get

