

伊利金典关爱季

- ◆ **广告主:** 伊利金典
- ◆ **所属行业:** 快消
- ◆ **执行时间:** 2018.06.11-06.20
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

金典·天赐有机



有机属性深入人心



金典有机 理性有余，感性不足

缺乏情感共鸣

有机牧场

有机牧草

0污染

0添加



关爱

让「金典有机」情绪化

有机，是源自于上天的恩赐
金典，是流动在人间关爱

打
造

金
典
关
爱
季





6.11-6.20

世界杯

「关爱」的需求旺季



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

不被理解

不被陪伴

男生需要理解 女生需要陪伴
人们的关爱，渴望而不可得

线上
制造冲突

话题引导-正视情侣「关爱矛盾」

打造《恋爱求生欲》H5引发话题，埋下“渴望关爱”的情绪种子。



线下
情感修复

场景营销-解决矛盾的「关爱派对」

构建快闪活动，为关爱矛盾提供解决办法，塑造金典有机为你“加满关爱”的品牌形象。



传 | 播 | 节 | 奏

前期预热

6.11-6.15

➤ “恋爱求生欲”测试H5

基于情侣看球行为场景，为线下活动预热招募

活动引爆

6.16

➤ “机”情派对

情侣参与落地派对，共度“有机”时光
快闪落地，沉浸式体验感知关爱理念

➤ 线上直播

打造两小时不间断互动直播
记录活动全程，呈现最真实的现场盛况

收尾传播

6.17-6.20

➤ Social视频传播

多维记录活动全程
二次传播引爆活动声量

前期预热

H5-借势世界杯，激发情侣关爱论

基于情侣间因看球引发的矛盾
还原六个场景生成问题，测试求生指数
引发用户对“关爱对方”的关注
呼吁用户加入“有机情，才够爱”活动



前期预热

H5-你的恋爱求生欲究竟有多强？！

情景代入式配音效果

夸张的配音突出女友内心独白
让男性直观了解女友面对自身回答，产生的真实想法。

定制化求生类型海报

根据用户的不同选择，产出八种求生欲望类型的海报，引发用户传播并回流参与互动

线上联动线下

为用户提供线下活动信息，并报名参与



前期预热

H5延伸-创意表情包接力传播

打造金典专属表情



活动引爆

关爱破冰，互动游戏赢取有机派对入场券



爱拼才会赢

参与者为拼出“爱的形状”，将金典作为拼图场景中的道具作为植入



天赐有机 以礼致爱

打造线下沉浸式体验有机馆
感受有机 感受爱



设置情侣破冰环节，赢取关爱游戏入场券

活动引爆

为爱闯关，引导线上转化

1 爱要大声说出来

设置分贝测试仪，大声表白达到规定分贝值，即可闯关成功



2 金典娃娃机

娃娃机里面放入女生喜欢的口红/娃娃/金典礼品券，用户任意抓取一个即可闯关成功



3 穿越金典火线

拥有健康有机身材，成功穿越有机关卡的人，即可闯关成功



1 关爱持久战

用户在一分钟内挑战5瓶伊利金典牛奶，即可闯关成功



设置四个闯关游戏，男士通过四道关卡，则可为心爱的她赢取金典“关爱礼券”，用户可在各大电商购买金典时使用

*此处需金典提供优惠券



活动引爆

有机派对，2小时“金典”绿茵时光



世界杯开始时刻，男性聚在一起看球赛



以金典牛奶作为芝士蛋糕原料，制作关爱芝士蛋糕，简单上手，材料，潜在为用户种草。制作时间恰好为一场球时间。邀请金典烘焙导师教授课程

世界杯开始时刻，女性前往烘焙区体验做烘焙

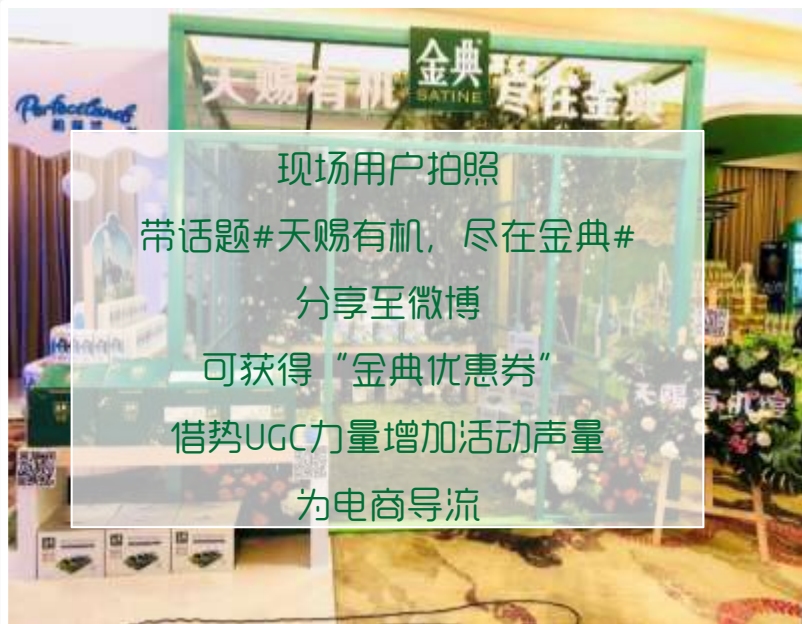
不仅理解他的喜好，又能给予健康关怀，让关爱升级

活动引爆

感受金典多样化的味觉关爱

将金典融入有机蔬菜/有机食品中，打造沉浸式体验

奋战过后到金典有机关爱补给站，为爱添加有机力量



现场用户拍照
带话题#天赐有机，尽在金典#
分享至微博
可获得“金典优惠券”
借势UGC力量增加活动声量
为电商导流

高颜值有机补给站，满足用户打卡拍照需求



金典牛奶自制甜



用有机蔬菜打造的“有机有爱餐”



放置有机拍照道具

现场购买金典牛奶，获赠限量定制“有机关爱礼盒”



活动引爆

元气主持人，全程跟踪直播有机派对

随处可见的“有机关爱物语”



便于拍照的“关爱”手卡



流动的“关爱”足球宝贝T恤



视频/图文总结回顾

图文+快闪视频，展示”机“情派对全过程

收尾传播



线下活动直播

打造金典有机奶关爱主题派对

【直播ID】：182576

【直播时间】2018.06.16 15:00—17:00

【直播链接】：

<http://c.m.163.com/news//182576.html>



直播室累计参与人数

3,830,524 人



聊天室累计参与人数

217,976 人



测试互动H5

你的恋爱求生欲究竟有多强？！

【项目时间】：

2018.06.11—06.15

【项目链接】：

http://go.163.com/web/20180611_yili/index.html

PV总量 **6, 372, 981**

UV总量 **710,741**



Social视频传播

恋爱送命题? 金典有机奶 用关爱派对给你正确答案

【传播时间】：2018.06.17—06.21

域外浏览量: **5w+**

站内传播量: **431,113**

