

蒙牛#全民挑战慢燃环#抖音挑战赛

- ◆ 广告主: 蒙牛
- ◆ 所属行业: 快消
- ◆ 执行时间: 2018.07.19-07.26
- ◆ 参选类别: 短视频营销类



背景&目标

蒙牛新品慢燃奶昔是一款慢燃纤维奶昔牛奶，是一款可以慢“燃”起来的产品，于2018年初正式上市销售。

2018年，抖音的火爆让蒙牛感受到了其巨大的影响力和价值，经过调查蒙牛新品的消费人群与抖音平台人群相似度极高，为此，蒙牛希望借助抖音平台，借助抖音达人的影响力，将新品进行曝光，强化产品卖点，提升产品销量。

整体策略：抖音挑战赛

基于蒙牛新品“慢燃纤维奶昔牛奶”卖点（饱腹时只相当于正餐热量的1/3），在抖音平台发起全民晒身材大赛——#全民挑战慢燃环#抖音挑战赛。参赛抖友只需要完成简单的动作，同时露出产品即可完成挑战。

为了引导更多人加入挑战，活动除了增加奖励机制外，还特别邀请15位抖音达人参与，带动粉丝参与，最终引发全民狂欢。

品牌发起官方挑战赛，完成指定动作同时露出产品，即可完成挑战

创意实施

创意主题：挑战慢燃环



玩法洞察：全民挑战慢燃环

官方收发原创模范示范视频，邀请全民参与模仿挑战，使用慢燃环挑战专属贴纸，参与挑战#全民挑战慢燃环

凡参与挑战，无论成功与否，视频符合挑战规则的点赞前100名用户均将会获得价值396元的慢燃纤维奶昔牛奶2箱。

账号精细标签

与品牌粉丝属性一致，发布过相关产品内容的短视频账号

名称 账号分类 账号链接 账号ID 粉丝数 真粉率、年龄分布、性别比例 账号地域 是否认证 认证信息 账号标签 媒体简介 适用于新零售行业

支持投放的短视频账号 1200+

传播力评估

粉丝量 / 播放量 / 活跃度 / 发视频习惯

高传播力账号 400+

影响力评估

认可度 / 信任度 / 舆论引导能力

高影响力账号 100+

受众偏好评估

偏好内容关键词
喜爱的品牌分布

内容属性最匹配的
账号 30+

执行综合评估

响应时间
拒单率
合格率
排期

执行效果佳
账号

传播思路

寻找全网“活力”系视频达人

演绎最“活力”场景、故事

全民互动，共赴“全民挑战慢燃环”高潮

- 技术提供资源的精准高效筛选

AI驱动 KOL精准智选

层层过滤，为广告主找到、找对自媒体

第一、活动上线发布

7月19日，活动率先在抖音平台发布，#全民挑战慢燃环#话题上线，挑战赛示范视频同步发布。同时，微博端6位微博KOL达人同步在微博发布话题活动，为抖音挑战赛预热引流。



- **第二，活动引爆**

- 7月20日-28日，

为了扩大活动声量，15位抖音视频达人陆续参与挑战赛，通过原创涵盖了剧情、技术流、搞笑等类型视频，引导粉丝关注模仿视频创意，积极参与到活动中来，最终引爆抖音平台。



活动预热期，抖音话题#全民挑战慢燃环 微博话题参与量11万次。

挑战赛期间，15位KOL达人原创挑战赛视频抖音总播放量达 **742.6万次**，互动量达**35万+**次，
抖音挑战赛话题总参与量1.1亿次。

挺哥

文先森很惆怅

柠萱wxx

小蔡磊

郑湫泓Jade

张钊玮、

暴走萝莉

路怡

张大萌在美国

OhmyLady花花

薛赫赫赫赫

恋珊妮

曾宇森

常飞飞-飞飞

INT张伟

品牌曝光人数覆盖：**1.1亿+**