

蒙牛#全民挑战慢燃环#抖音挑战赛

◆ **广 告 主**: 蒙牛

◆ 所属行业: 快消

♦ 执行时间: 2018.07.19-07.26

◆ 参选类别:短视频营销类





背景&目标

蒙牛新品慢燃奶昔是一款慢燃纤维奶昔牛奶,是一款可以慢"燃"起来的产品,于 2018年初正式上市销售。

2018年,抖音的火爆让蒙牛感受到了其巨大的影响力和价值,经过调查蒙牛新品的消费人群与抖音平台人群相似度极高,为此,蒙牛希望借助抖音平台,借助抖音达人的影响力,将新品进行曝光,强化产品卖点,提升产品销量。



整体策略: 抖音挑战赛

基于蒙牛新品"慢燃纤维奶昔牛奶"卖点(饱腹时只相当于正餐热量的1/3),在抖音平台发起全民晒身材大赛——#全民挑战慢燃环#抖音挑战赛。参赛抖友只需要完成简单的动作,同时露出产品即可完成挑战。

为了引导更多人加入挑战,活动除了增加奖励机制外,还特别邀请15位抖音达人参与,带动粉丝参与,最终引发全民狂欢。



品牌发起官方挑战赛, 完成指定动作同时露出产品, 即可完成挑战

创 意 实 施

创意主题: 挑战慢燃环



玩法洞察: 全民挑战慢燃环

官方收发原创模范示范视频,邀请全民参与模仿挑战,使用 慢燃环挑战专属贴纸,参与挑战#全民挑战慢燃环

凡参与挑战,无论成功与否,视频符合挑战规则的点赞前100 名用户均将会获得价值396元的慢燃纤维奶昔牛奶2箱。



账号精细标签

与品牌粉丝属性一致,发布过相关产品内容的短视频账号

名称 账号分类 账号链接 账号ID 粉丝数 例 账号地域 是否认证 认证信息 账号标签 媒体简介 适用于新零售行业

支持投放的短视频账号1200+

传播力评估

粉丝量/播放量/活跃度/发视频习惯

高传播力账号400+

影响力评估

认可度/信任度/舆论引导能力

高影响力账号100+

受众偏好评估

喜爱的品牌分布

拒单率 合格率

执行效果佳 账号

偏好内容关键词

内容属性最匹配的 账号30+

执行综合评估 响应时间

传播思路

寻找全网"活力"系视频达人 演绎最"活力"场景、故事

全民互动, 共赴"全民挑战慢燃环"高潮

AI驱动

KOL精准智选

层层过滤,为广告主找到、找对自媒体

• 技术提供资源的精准高效筛选



第一、活动上线发布

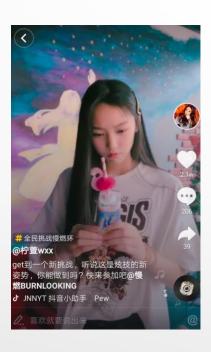
7月19日,活动率先在抖音平台发布,#全民挑战慢燃环#话题上线,挑战赛示范视频同步发布。同时,微博端6位微博KOL达人同步在微博发布话题活动,为抖音挑战赛预热引流。





- 第二,活动引爆
- 7月20日-28日,











活动预热期,抖音话题#全民挑战慢燃环 微博话题参与量11万次。

挑战赛期间,15位KOL达人原创挑战赛视频抖音总播放量达 742.6万次,互动量达35万+次, 抖音挑战赛话题总参与量1.1亿次。

挺哥	文先森很惆怅	柠萱wxx	小蔡磊
郑湫泓Jade	张钊玮、	暴走萝莉	路怡
张大萌在美国	OhmyLady花花	薛赫赫赫赫	恋珊妮
曾宇森		常飞飞-飞飞	INT张伟

品牌曝光人数覆盖: 1.1(乙十