

巴黎欧莱雅 王源314&520宣传推广Campaign

- ◆ 广告主：巴黎欧莱雅
- ◆ 所属行业：快消 美妆
- ◆ 执行时间：2018.03-05
- ◆ 参选类别：互动体验类

内容提要

整体活动中为拉近粉丝与偶像的距离，以**全息影像技术**在欧莱雅6城市门店（上海、重庆、哈尔滨、杭州、厦门、沈阳）让粉丝与偶像“见面”并生成合照。

作为欧莱雅签约王源成为彩妆线新代言人的**首发宣传**，从粉丝角度以314及520两个带有特殊含义的日期，**借势王源发起活动**，主推三款彩妆产品——欧莱雅【小蛮腰】、24H粉底液、Matte lipstick，吸引粉丝进行广泛传播与购买。

同步王源作为巴黎欧莱雅品牌形象大使，官宣作为314活动第一波，以高曝光、高流量的各APP开屏广告及朋友圈广告来进行宣传。

项目背景

巴黎欧莱雅签约王源成为彩妆线新代言人

在314&520借势王源发起活动，主推三款彩妆产品——欧莱雅【小蛮腰】、24H粉底液、Matte lipstick

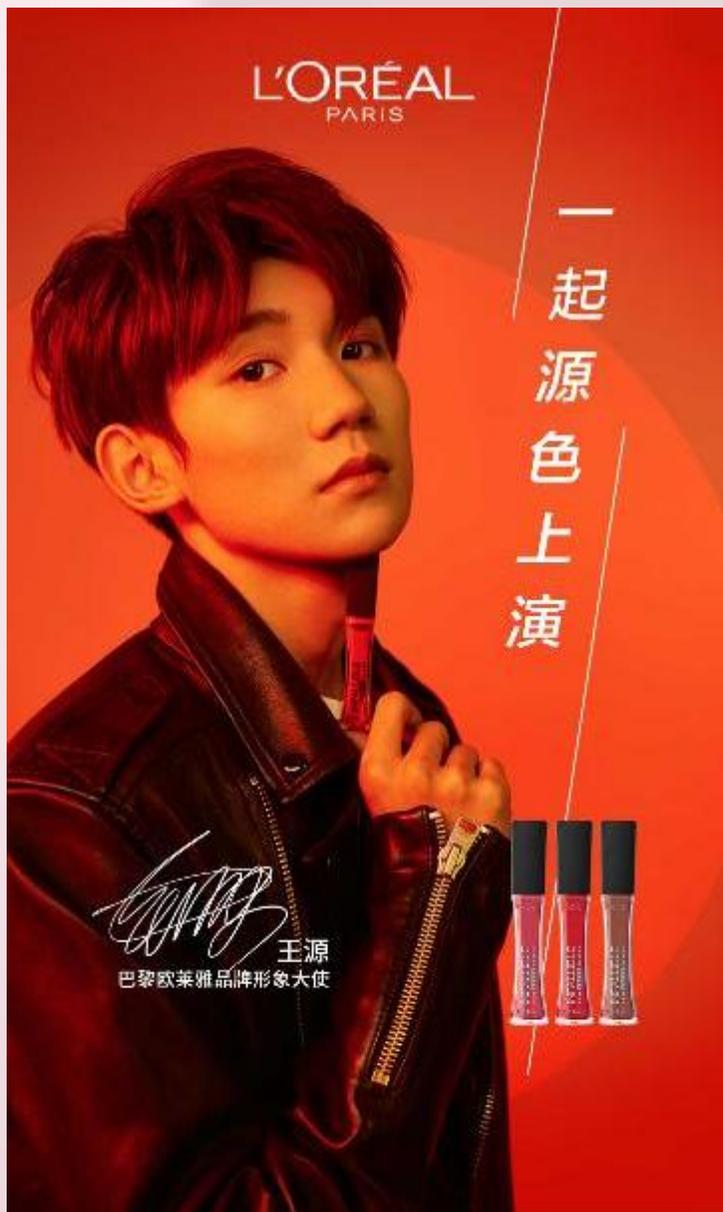
市场目标

广而告之王源与巴黎欧莱雅的合作，引起粉丝关注，最大化粉丝经济，提升品牌好感度，最终导流销量

项目挑战

巴黎欧莱雅初次与王源合作，如何在粉丝群体中营造一个好的**品牌印象**并同步达到**产品宣传目的**是本次项目需要解决的关键

目标受众分析



王源粉丝群体

粉丝的共性

- 对偶像百看不厌，窥探欲强
- 收集控，购买力强
- 自我角色带入，占有欲强

王源的粉丝特性

- 一路陪伴见证王源转变的过程（男孩到男神），更希望获得与偶像间的特别福利

策略

外围针对年轻TA传播品牌
高端时尚的形象

聚集粉丝
吸引对事件感兴趣的人

事件引爆

- 针对粉丝诉求制造有趣的明星事件
 - EC/门店配合营销
 - 营造病毒传播
- 将TA转化为消费者
- 树立品牌时尚基因
 - 抢占年轻群体市场份额

从巴黎欧莱雅品牌形象大使王源本身出发，吸引其粉丝群体知晓并传播品牌；主要以高曝光的广告渠道来进行媒体传播，并于520在线下门店进行全息技术投影，吸引粉丝关注

创意亮点



520
源来喜欢你

时 间: **5/14-5/20**
专柜名称: 杭州城西银泰城L专柜-专柜L
地 址: 杭州市拱墅区丰潭路380号银泰百货一楼欧莱雅专柜

时 间: **5/18-5/20**
专柜名称: 沈阳百盛太原街店-专柜L
地 址: 辽宁省沈阳市和平区中华路21号百盛欧莱雅专柜

时 间: **5/14-5/20**
专柜名称: 哈尔滨百盛专柜L
地 址: 黑龙江省哈尔滨市中央大街169号百盛购物中心欧莱雅专柜

时 间: **5/14-5/21**
专柜名称: 厦门来雅(SM)-专柜L
地 址: 厦门市湖里区嘉禾路202号sm城市广场一期sm百货一楼欧莱雅专柜

时 间: **5/18-5/20**
专柜名称: 重庆重百江北店-专柜L
地 址: 江北区观音桥183号江七重百欧莱雅专柜

时 间: **5/15-5/20**
专柜名称: 上海中山公园龙之梦-专卖店L
地 址: 长宁路1018号龙之梦一楼欧莱雅

L'OREAL
PARIS
巴黎欧莱雅
@巴黎欧莱雅

520线下全息投影

从粉丝角度出发，以全息投影技术展现偶像身影，吸引用户至线下门店参与到此次互动中来，同步在照片传播中达到宣传新品的目的

媒介执行

• 王源314 Campaign

	3-13	3-14	3-15	3-16	3-17	3-18	3-19	3-20	3-21	3-22	3-23	3-24
官方	微博: Teaser #一起源色上演#	微博: Announcement #一起源色上演#	微博: 购买产品得王源语音明信片, 王源邀你一起源色上演	316 奶源色	王源 快问快答	王源 花絮 1	王源 花絮 2					
媒体		#一起源色上演# 微博开屏, 品速, 发现页视频, 关键词“王源”搜索, 腾讯系开屏, 爱奇艺开屏, 网易云音乐开屏			朋友圈广告 (March 17-21)							
淘外 social		声临其境 OTV (March 14-24)										
天猫		MU KOL POST FOR INFALLIBLE 308,314,316,318										
				INFALLIBLE								
		单品预热			单品团正式							
		王源定制彩妆礼盒预售			礼盒尾款							
唯品会			KOL发声									
												朋友圈广告landing VIP #一起源色上演#

媒介执行

官方代言人announce

2月24日 预告第一弹

 **巴黎欧莱雅**  2-24 17:18 来自 秒拍网页版 

开工第一弹惊喜：超高人气的他即将成为巴黎欧莱雅品牌形象大使！才华横溢，作词作曲，更是新生代优质偶像——到底是谁？猛戳视频，寻找线索吧  [巴黎欧莱雅的秒拍视频](#)



 **【新鲜事】王源最新动态追踪**

149万次观看

转发 10万 评论 2万 赞 2万

2月25日 预告第二弹

 **巴黎欧莱雅**  2-25 11:08 来自 秒拍网页版 

点开视频，好像有一道光暖暖的洒下来，你有没有被他帅气的舞姿打败？没错，巴黎欧莱雅品牌形象大使就是……新的一年，巴黎欧莱雅彩妆和他一起给你更多宠爱。  [巴黎欧莱雅的秒拍视频](#)



 **【新鲜事】王源最新动态追踪**

147万次观看

转发 11万 评论 1万 赞 1万

2月26日 预告第三弹

 **巴黎欧莱雅**  2-26 来自 微博 weibo.com 

神秘帷幕拉开，他的身姿无比闪耀，他的名字呼之欲出——欢迎巴黎欧莱雅品牌形象大使加入欧家大家庭！今年，他也会携手欧家彩妆，点缀更多「最美的时光」，一起期待吧！



 **【新鲜事】王源最新动态追踪** 

7万 1万 1万

媒介执行

代言人发布&礼盒预售

2月27日 正式官方宣布

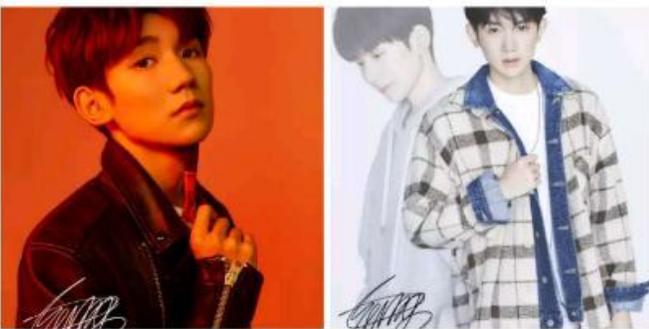
3月13日 预售

3月14日 正式发售

← 微博正文

 巴黎欧莱雅  2-27 11:08 来自 微博 weibo.com

欢迎正能量偶像@TFBOYS-王源 担任巴黎欧莱雅品牌形象大使，与我们一起书写“最美的时光”！更多精彩内容即将上线，请各位小汤圆持续关注@巴黎欧莱雅及@欧莱雅男士 官方微博哦！#巴黎欧莱雅品牌形象大使王源#



 【新鲜事】王源最新动态追踪

转发 343万 评论 4万 赞 4万

 巴黎欧莱雅  3-13 17:00 来自 秒拍网页版

欧莱雅携手王源，一起源色上演！三大“源”色即将解锁，神秘魅幻的光影中，他@TFBOYS-王源 将会带来一场怎样的精彩演绎？哪支是他的true color？更有6666份王源定制彩妆礼盒欧莱雅天猫彩妆旗舰店独家限量发售，3月14日17点准时开抢。你准备好了吗？快来和他一起 #欧莱雅源色上演#。#巴黎欧莱雅品牌形象大使王源#  巴黎欧莱雅的秒拍视频



3160万次观看

转发 6万 评论 9256 赞 3万

 巴黎欧莱雅  3-14 10:00 来自 微博 weibo.com

#巴黎欧莱雅品牌形象大使王源#@TFBOYS-王源 的三大源色惊艳揭秘，它就是「小蛮腰」唇釉#316 奶源色#，#314 源气粉#，#308 王源色#。更有6666份王源定制彩妆礼盒欧莱雅天猫彩妆旗舰店独家限量发售，17点准时开抢。快来拔草源哥打call专属色，和他一起#欧莱雅源色上演#。



立即购买

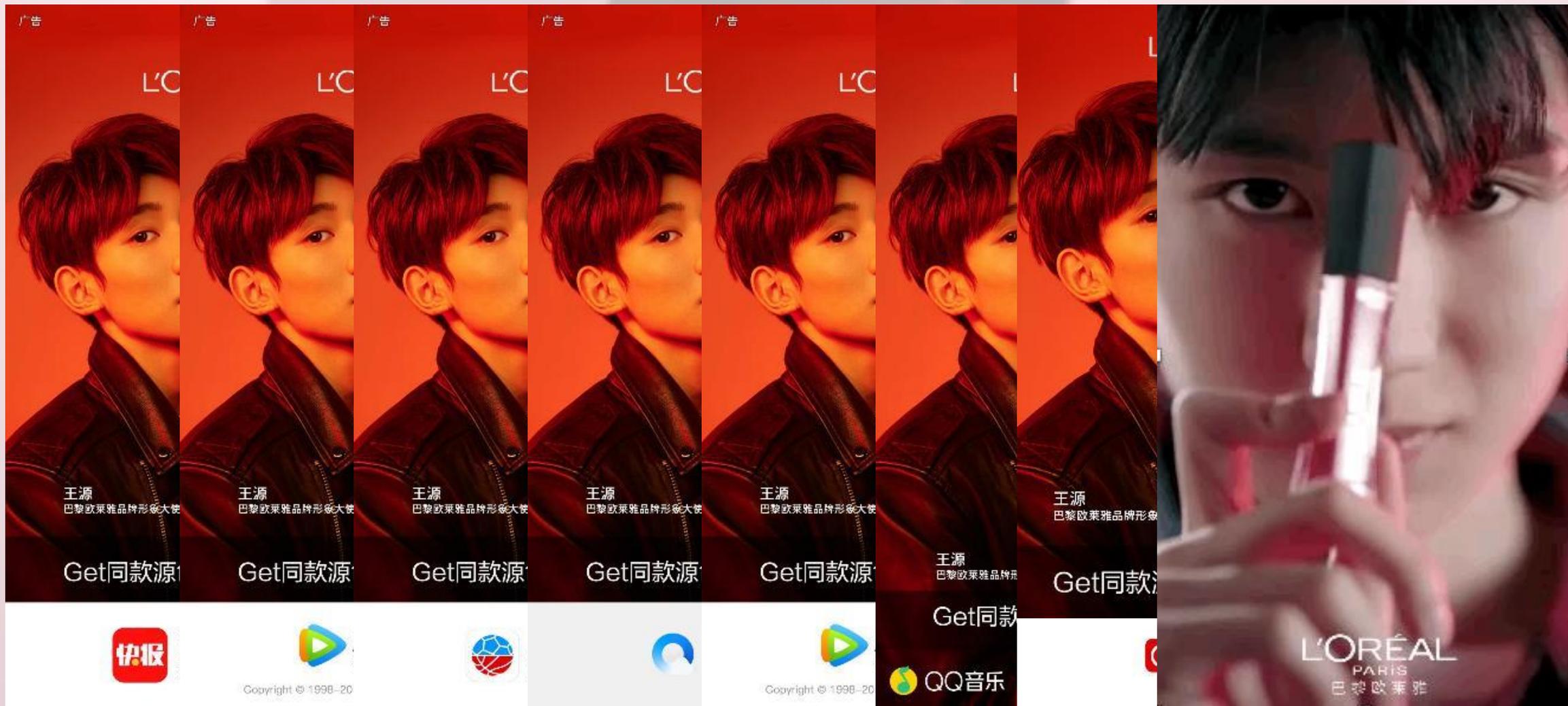
王源邀你一起源色上演
巴黎欧莱雅彩妆携手王源，为你打造源气“妆”备，快来Get！

购买

转发 103万 评论 1万 赞 1万

媒介执行

媒体投放



媒介执行

朋友圈广告



欧莱雅美丽殿堂

广告



王源邀你“源”色上演
巴黎欧莱雅彩妆携手王源，为你打造“源”气妆备，快来Get!

同款源色 热荐粉底

17分钟前

♡ Sophie CCE, 胡欢, Fiona-LRL Digital, Sherrie, Sharon, Babytooth



L'OREAL PARIS x 王源
三大源色展现偶像本色



欧莱雅「小蛮腰」



#316 奶渐色 少年初时
初来时，少年青涩最真
笑色如嫩玉似纯种
褪去稚气，少年初长成
“我，就要活出自己的样子”



316



#314 源气粉 暖心太阳
总是热情洋溢
带微笑而立充满期许的渴望
“有些事想做就去做吧
有些梦追就去追吧”



314



#308 王源色 偶像本色
镜头放大生活 角色一个接一个
孤独且强大 强大而内心柔软
“我只愿有一天，你能为我骄傲”



308



王源
巴黎欧莱雅品牌形象大使

“This is my true color.”
“What's yours?”
这是我的源色，你的呢？

GET同款源色

媒介执行

产品预售

5.8 爱神之弓活动介绍2

5.10 全息装置介绍

5.11 产品预售

巴黎欧莱雅 5-8 17:20 来自 微博 weibo.com

#520源来喜欢你# 爱神之弓，第二箭：王源KISS水杯。❤️有了它，少年的唇爱烙印，触手可及，让每一次的喝水都浪漫起来。唇间的喃喃细语，都化成对少年的轻语告白。这个520礼物，你，心动了吗？👉【预售】欧莱雅纷泽新丰润雾感唇膏王源色239...



【预售】欧莱雅纷泽新丰润雾感唇膏王源色239辣... ¥135.00

转发 1万 评论 1737 赞 3965

巴黎欧莱雅 5-10 17:20 来自 微博 weibo.com

#王源# 接连发射的爱神之箭射中你了吗？还没有结束，520为你们准备的更大惊喜即将来袭。520活动期间@TFBOYS-王源自带全息黑科技陆续“空降”全国六大城市。不仅可以看到手捧鲜花等着你的源哥，更能和他甜蜜合影哦。你，准备好接受这个甜蜜邀约了吗？敬请期待吧❤ #520源来喜欢你##巴黎欧莱雅品牌形象大使王源#



时间: 5:18-5:20
专柜名称: 杭州城西银泰城-专柜-专柜L
地址: 杭州城西银泰城350号银泰百货一楼欧莱雅专柜

时间: 5:18-5:20
专柜名称: 沈阳西塔太原街店-专柜L
地址: 辽宁省沈阳市和平区中华路21号欧莱雅专柜

时间: 5:14-5:20
专柜名称: 哈尔滨百货专柜L
地址: 黑龙江省哈尔滨市中央大街169号百盛购物中心欧莱雅专柜

时间: 5:14-5:21
专柜名称: 厦门来福士(SM)-专柜L
地址: 厦门市思明区嘉禾路202号SM城市广场一层SM百货一楼欧莱雅专柜

时间: 5:18-5:20
专柜名称: 重庆国货江北店-专柜L
地址: 重庆市国货路111号11F-11F欧莱雅专柜

转发 1万 评论 2402 赞 4038

巴黎欧莱雅 5-11 17:20 来自 微博 weibo.com

高能放送源哥pick的#欧莱雅黑管#约会色：一抹显白的辣椒红、温婉低调的奶茶色、日常百搭的肉桂色、实力斩男正红色，你最爱哪一只？❤ #520源来喜欢你# 👉【预售】欧莱雅纷泽新丰润雾感唇膏王源色239...



转发 1万 评论 2402 赞 4038

媒介执行

520活动宣传

519 水杯礼盒推广

 巴黎欧莱雅  5-19

时尚新撩法【王源 喝水撩】
@TFBOYS-王源 随手端起水杯优雅尽显，不经意间撩你个措手不及。好在小欧贴心地为小汤圆们准备了王源唇印水杯，你们都收到了吗？从这个520开始，和源哥一起每天八杯水，好好宠爱自己！❤️ #520源来喜欢你##巴黎欧莱雅品牌形象大使王源#



 7416  822  3742

5.20 表白王源

 巴黎欧莱雅  5-20 05:20 来自 微博 weibo.com 

#520源来喜欢你# 「你是源来的欢喜，这句话倒过来也是你」
❤️ 5.20告白日，小欧带你一起去巴黎欧莱雅专柜和专卖店浪漫“邂逅”源哥，手写明信片对他说“喜欢你”。今天小欧坐等小汤圆们的告白打卡（明信片收集时间：5月25日，小汤圆们抓紧时间哦 😊） @TFBOYS-王源 #巴黎欧莱雅品牌形象大使王源#



媒介执行

媒体投放



L'ORÉAL PARIS 广告

天猫 618

520
源来喜欢你

欧莱雅黑管 #239

王源
巴黎欧莱雅品牌形象大使

L'ORÉAL PARIS Tmall 天猫
欧莱雅彩妆旗舰店

跳过 2s

腾讯新闻 娱乐派

Copyright © 1998-2018 Tencent. All Rights Reserved.

网易云音乐
music.163.com

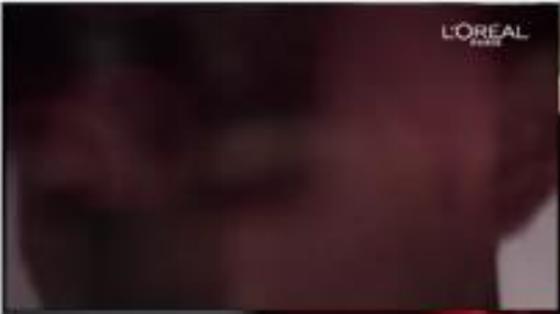
网易云音乐云计算服务

媒介执行

朋友圈广告

L'OREAL PARIS 欧莱雅美丽殿堂

广告



520 “源” 来喜欢你
王源携手欧莱雅，演绎欧莱雅黑管，
快来get同款520约会色！

36分钟前



L'OREAL PARIS x 王源

他的眼眸有漫天星辰
他的笑起来全世界都亮了
他的嘴唇是上帝的爱神之弓
520 王源 携手欧莱雅
用爱神之弓演绎欧莱雅黑管的独特魅力
他的520礼物你都get了吗？

520 源来喜欢你



欧莱雅黑管

王源 PICK 的520约会色
一抹上唇 气色满分

#239 辣椒红



GET同款约会色



CHAPTER 1

— 王源 KISS 水杯 —
摆爱烙印 触手可及

购买王源 KISS 水杯礼盒
GET 王源黑管口红
让你次喝水浪漫起来



CHAPTER 2

— 告白情书 —
你的爱意 由我传达

520 期间参与活动得 王源明信片
写上你想对王源说的话
在5/25 前投入线下指定门店礼盒
就有机会将你的告白赠给王源



首批明信片抵达夏纳
王源真挚回应粉丝告白

想让更多人听到你的心声吗？
5月19日晚8点 - 5月22日早10点
限时抢 购王源黑管水杯礼盒立减50元
礼盒限量5000份，买赠王源明信片

5/25 前将明信片投入指定门店礼盒
就有机会将你的心意赠给王源

限时优惠抢购



520 感谢有你
我们的故事未完待续

520 源来喜欢你

媒介执行



520线下全息投影

- 在巴黎欧莱雅线下门店，通过全息投影互动视频，吸引用户参与，互动结束，用户可获得与王源的一张“合照”，此方式在粉丝群体中获得迅速传播

效果&反馈

巴黎欧莱雅王源314&520项目总体媒体曝光量(PV)达3200万+；微博官方话题#巴黎欧莱雅品牌形象大使王源#总体阅读量达7亿，话题讨论量达到4369万；

欧莱雅X王源 314 campaign期间
共发送微博9条，其中互动量为：

- 转发共487万
- 评论共11.3万
- 点赞共14.8
- 各视频微博平台播放量共 3602万

共推送微信1篇，
•阅读量为：3万

欧莱雅X王源 520 campaign期间
共发送微博11条，其中互动量为：

- 转发共14万
- 评论共2.4万
- 点赞共7.1万
- 各视频微博平台播放量共 60万

共推送微信2篇，
•阅读量为：11万

效果&反馈

巴黎欧莱雅百度指数-3月份&5月份

在2月末3月初的代言人官宣阶段，独家礼盒发售（3月14日）阶段，Campaign Big Day（5月20日）品牌百度指数均达到了一个高峰值

