

巴黎欧莱雅2018戛纳电影节

- ◆ 广告主：巴黎欧莱雅
- ◆ 所属行业：美妆快消
- ◆ 执行时间：2018年5月
- ◆ 参选类别：电商营销类

品牌营销的背景和初衷是什么？

利用戛纳电影节热点，挖掘不同营销阵地带来的新可能，活用品牌代言明星，打破传统架构，实现全新的营销思路。

最终想要实现怎样的目标？

品牌与戛纳电影节合作的第21年，通过小程序、直播等多种新形式，跳脱平台传统运营框架，实现从社交到电商进行全面升级。

受众洞察

1. 手机使用频率高，需要精简的用户体验，以及有针对性的信息沟通。
2. 热衷追星，明星相关及周边构成生活重大组成。
3. 受互联网的影响，由此形成互联网式消费行为习惯

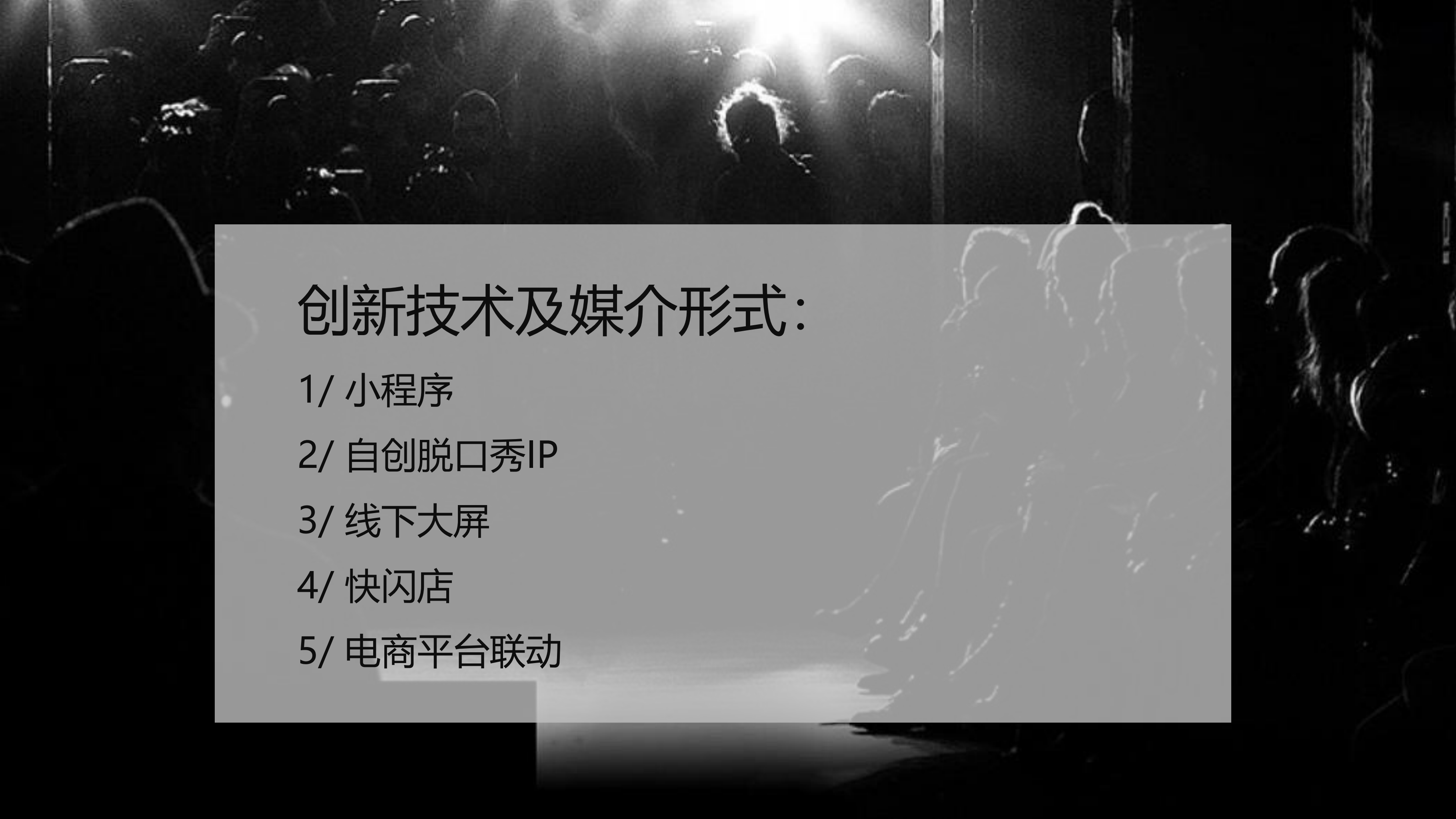
挑战与困境

如何有效精准的沟通消费者

如何利用夏纳的IP软性种草引流销售

如何将夏纳的IP在多个平台同步铺开并有效裂变

如何将明星资源与品牌结合并活用



创新技术及媒介形式：

1/ 小程序


2/ 自创脱口秀IP

3/ 线下大屏

4/ 快闪店

5/ 电商平台联动

- 1/首个闯入戛纳的**小程序**，将所有内容集中，通过裂变红包，好友帮打卡机制，实现传播+内容的更多可能；
- 2/将戛纳“搬”到上海，通过地铁站大屏及快闪店，抓取眼球的同时进行**导流**；
- 3/推出红丝绒唇膏，包裹戛纳红毯的灵感，当红不让更惊艳，**促成IP+产品的共振**；
- 4/通过全新脱口秀IP，把明星的势能转化成品牌自有的新内容，和消费者近一步去接触。



创意亮点

创意亮点

1 欧莱雅值得说
首次闪亮登场



2 三大电商平台
销量再创新高



3 微信小程序
社交新体验



亮点一

巴黎欧莱雅首款自制IP
WORTHIT TALK SHOW—欧莱雅值得说!

欧莱雅值得说

#WORTHIT
TALK SHOW



夏纳电影节明星脱口秀 等你来说

欧莱雅值得说

全明星阵容

巩俐、李宇春、王源、奚梦瑶、关晓彤...
欧莱雅携全明星为你带来16场不一样Talkshow!



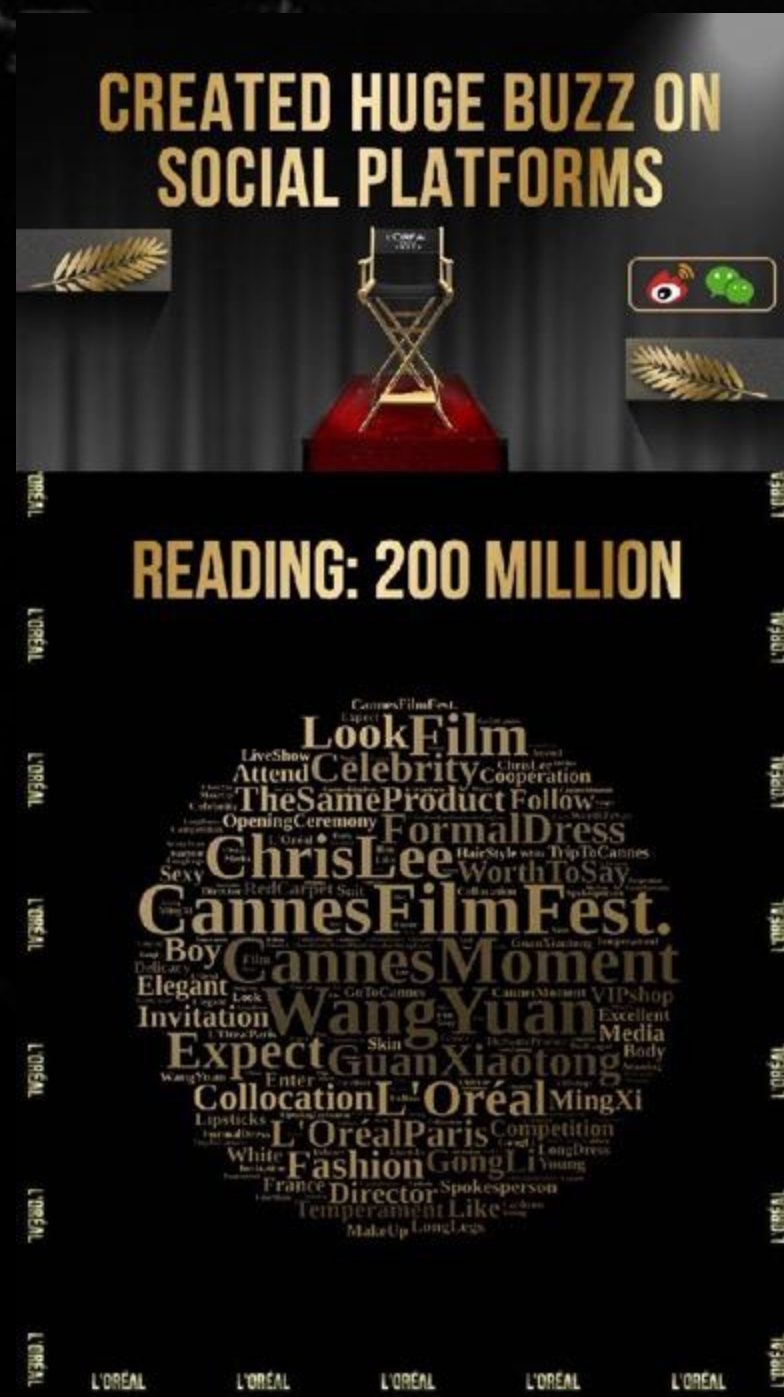
欧莱雅值得说

做不一样的社交传播

节目一经推出便疯狂席卷Social Platform，带动3,200,000次 播放量。



欧莱雅值得说



微信微博疯狂引爆BUZZ
带动200,000,000次 阅读量

亮点二

创造新纪录-疯狂席卷三大电商平台
交易总额同比2017Cannes上涨121%



TOTAL GMV
20,125,308



TOTAL GMV
12,999,661

WHOLE DAY SALES IS 4 TIMES
TO 11.11 OF 2017



TOTAL GMV
15,548,000
GMV



天猫



← **CANNES LIMITED EDITION LIPSTICK** →



13,840 UNITS SOLD

- 天猫 x 巴黎欧莱雅 联手献上限量版唇膏礼盒
- 销售13,840耀人成绩

天猫



BRING CANNES
TO SHANGHAI
1ST LIVE OUTDOOR CANNES MOMENT SHOW



AHH ADS

- 天猫联手巴黎欧莱雅将戛纳电影节搬至上海
- 一经发布便引爆自拍狂潮



天猫

- 天猫实时直播戛纳盛况

欧莱雅明星脱口秀

敬请期待
欧莱雅值得说
#WORTHIT
TALK-SHOW

L'OREAL PARIS | 巴黎欧莱雅

<< 精彩选集 >>



【第一期：独家后台花絮】

京东



◀ 1ST CONTENT TAKE-OVER ▶
ON JD PLATFORM

- 京东实时传递戛纳电影节一手信息



唯品会



RIGHT TARGET
ADVERTISEMENT WITH
MEDIA/SOCIAL TAGS



- 微信朋友圈导流 一键直接分享购买

亮点三

微信小程序首次走进戛纳电影节
给你带来不一样的社交新体验



亮眼三玩法

- 边看边买 在家也能逛戛纳
- 线上打卡 赢浪漫法国巴黎游
- 在线抢C位 呼朋唤友分福利



边看边买

小程序让你和戛纳零距离，结合唯品会的EC能力、蘑菇街的直播能力

在家就能追明星，一键GET明星同款



线上打卡



打卡签到满12天
便有机会赢取
IPHONEX 浪漫巴黎游

在线抢C位



拉上三五好友
一起抢C位赢Coupon
福利享不停

成效：

小程序获得超过**210w**的总PV；

微博话题页阅读量超过**3亿**；

三大电商平台总销售额超过**4800w**，超过去年cannes
121%

影响力与口碑：

今年的Cannes campaign开拓了**社交、电商的新思路**，
突破了平台原有领域，以一个IP裂变为多个品牌新资
产，得到了客户的一致好评。