



赵聪翀

- ◆ 公司及职务：CCE GROUP CEO
- ◆ 参选类别：年度移动营销领军人物

个人经历



赵聪翀先生在整合营销领域有着超过17年的工作经验，服务于欧莱雅集团，LVMH集团，百胜集团等国内外知名企业。

近年创作出诸如“欧莱雅戛纳电影节”、“肯德基天猫奇葩直播”、“伊利暖哄哄新品上市 Campaign”“ofo小黄车骑时可以更轻松”等诸多优秀案例。因初心而出新，做一枚真正的idea maker是他所秉承的创意理念。

近年成就

中国4A理事会成员

中国数字营销委员会理事

中国数字营销研究院院长50人论坛成员

虎啸奖年度新锐人物大奖

大数据营销金比特奖领军人物

第三届移动营销金坐标奖2016年度移动营销领军人物

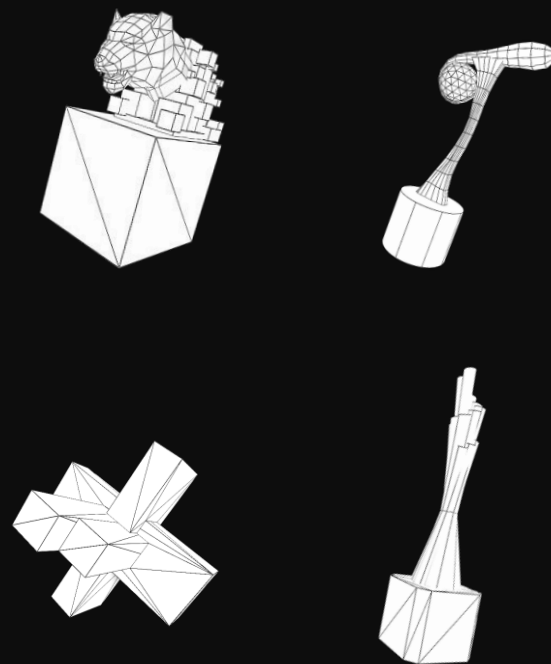
第三届TMA 移动营销大奖年度专业网红

2016 金触点年度营销领袖人物

2016 ECI中国年度商业创新新锐人物

2017年第八届金鼠标数字营销大赛数字营销年度影响力人物

第17届IAI国际广告奖年度最具影响力行业人物



近年成就

于2018年4月成立合资公司—上海英檬科技有限公司，全面投身新零售与业务场景结合应用。



Inta

数据平台

Inmark

营销与会员
管理系统

Inview

智能报表

Instore

智慧门店

Incube

数据算法立方

打通以**用户**为核心的多触点、多**应用场景**的数据链条，
深度整合数据技术与**业务能力**，从**实际业务**中帮助更
多零售企业实现以**消费者**为核心的**新零售转型战略**。

友人评价

Nelson是一个有open mind，而且非常有创意的人，合作经常会有新的idea出现，期待今后更多的合作。

——巴黎欧莱雅 Sherrie YU

到现在都被加班时候Nelson对我说的那句：“我觉得对你的家人很愧疚。”所感动。从来没有遇到过加班会考虑到我家人的老板，但广告是我热爱的东西，我愿意在Nelson的带领下为自己的梦想奋斗。

——AD MOMO

作为同事，Nelson对行业的前瞻性以及保持自己终身学习，也勇于尝试的态度，很值得我学习，希望以后可以一起创造出一些新的东西。

——公司副总裁 Wind