

网易考拉 · 520全民表白节整合营销

- ◆ **广告主:** 网易考拉
- ◆ **所属行业:** 电商类
- ◆ **执行时间:** 2018.05.18-05.20
- ◆ **参选类别:** 电商营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/r07189hmhyz.html>

或者
扫一扫看视频



- **品牌营销的背景和初衷是什么？**

天猫11.11、京东618，唯品会419.....随着电商市场竞争日趋激烈，各家都推出了属于自己的节日IP。本次520，要把520打造为只属于考拉的超级IP——520考拉购物节。

- **最终想要实现怎样的目标？**

将一个原本只属于情侣间的节日拓展为各种情感关系的表达、馈赠，达成了多维度品类的销售，实现曝光和销售的倍增。

- **目前面临的挑战和困境是什么？**

随着电商市场竞争日趋激烈，电商营销节点IP化成为趋势。要真正从中脱颖而出并不容易。

- **通过对目标人群的洞察有怎样的发现？**

大部分IP以折扣吸引消费者，缺乏情感驱动。而5月20日，是一个公认可表达情感的节点。

- **整个案例的核心策略是什么？**

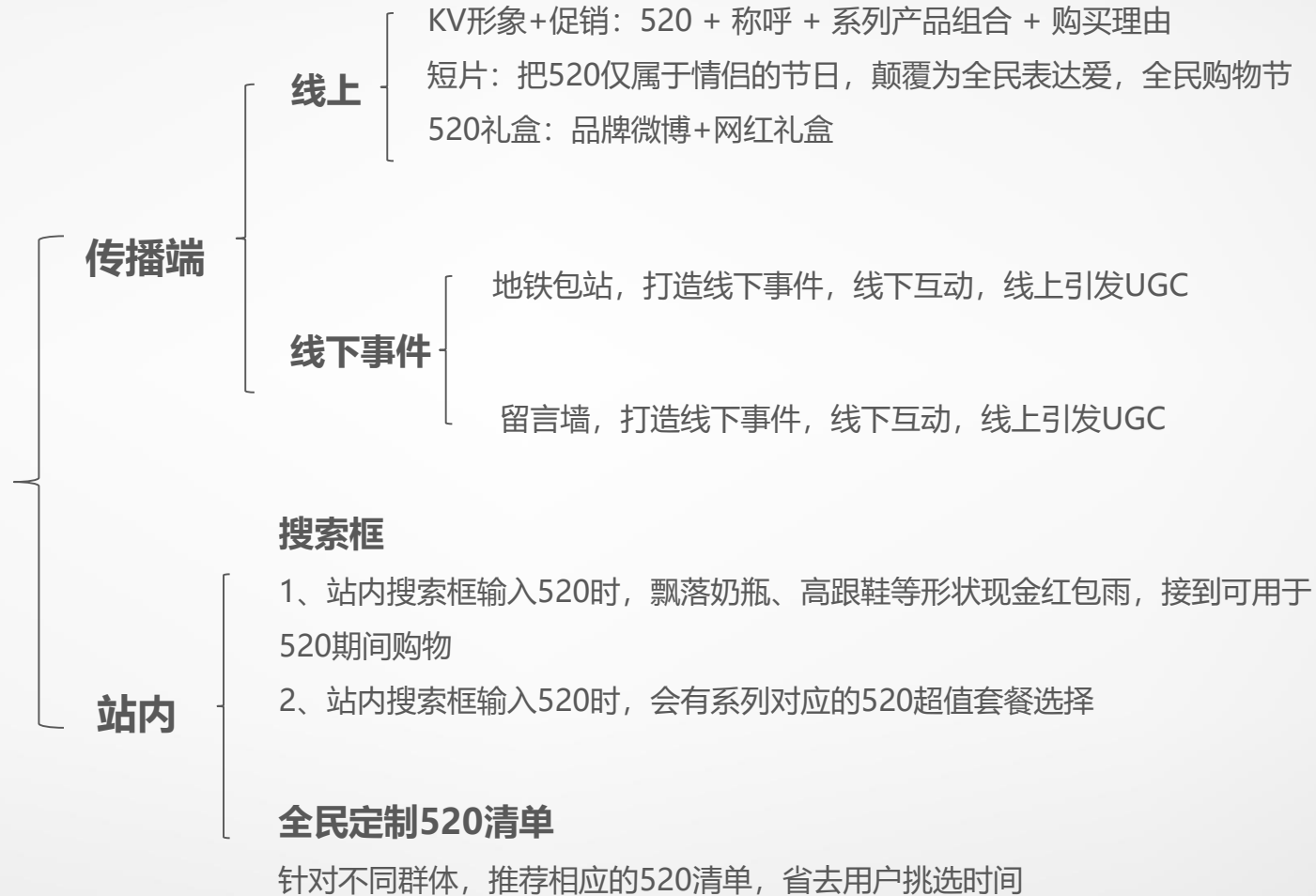
- 1、地铁事件营销、线上礼盒事件、短视频多管齐下，全方位营造全民表白氛围。
- 2、站内站外联动，打出“520，就送你”概念，提升用户购物意愿。

- **案例的最大亮点在哪？**

将情感主题贯穿了站内和站外的全渠道，并成功地实现了用户情感共鸣到销售引导的闭环，塑造了首个电商情感营销IP。



创意实施过程





网易考拉

Step

1

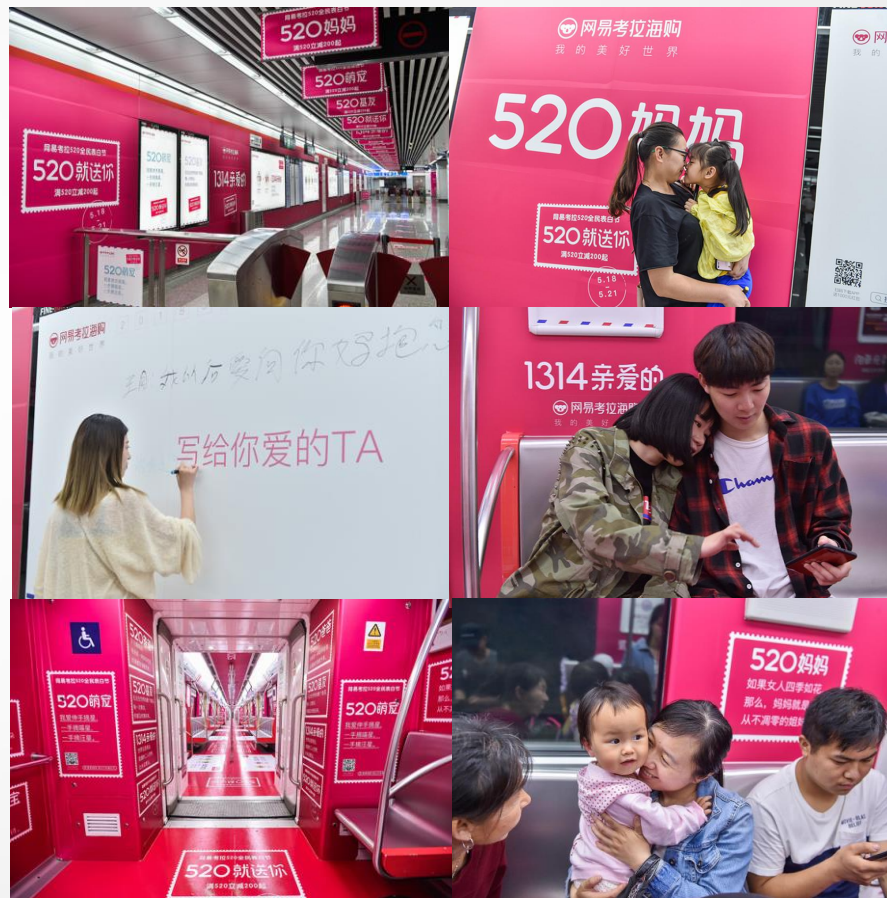
传播端

地铁事件营销-引爆传播

事件： 承包杭州地铁1号线+滨康路站厅，集中性曝光“520全民表白节”核心信息，带动全民表白。

互动： 打破地铁媒体单向输出缺憾，设置留言板与用户进行双向互动，营造出全民告白、全城热恋的氛围。

曝光： 滨康路站+1号线直接触达**70+w**人次。



地铁事件营销-引爆传播

传播：将事件以视频形式记录，邀请到4家媒体官微、22位知名大V跟进传播，引爆线上传播，事件整体曝光量4400w+。



都市快报 5月16日 14:49 最后评论 来自 微博 weibo.com
#全世界最重要的人# 1月有属于家人于半边天的女生节.....每个身份都有所有人的节日。今年520，出现了史上全民表白节。此外，520表白节还有爱...
展开全文

中国蓝TV 5月16日 14:36 最后评论 来自 微博 weibo.com
#全世界最重要的人# 每天忙碌的奔波，为了！记得自己在何时与在乎的人表达过情感？或异地。杭州滨康路地铁站惊现表白信，@网易考拉海购重要的人说句“我爱你”，对于在乎的人，勇敢

钱江晚报 5月16日 14:36 最后评论 来自 微博 weibo.com
#全世界最重要的人# 全球最大的表白信件，惊现杭州滨康路地铁站，还有这一波操作66666！究竟是谁谁花了大价钱想要在520进行表白？原来是@网易考拉海购包下地铁站以及一号线有爱专列，呼吁在520这一天，全民说爱。不要压抑自己天性，想想你最重要的人，在乎的人，在520当天说出你的爱！

杭州交通918 5月16日 14:35 最后评论 来自 360安全浏览器
#全世界最重要的人# 每天忙碌的记得自己在何时与在乎的人表达过地。杭州滨康路地铁站惊现表白信重要的人说句“我爱你”，对于在乎...
展开全文

思想聚焦 5月15日 19:45 来自 微博weibo.com
#全世界最重要的人# 1月有属于半边天的女生节.....每个！所有人的节日。今年520，出表白节。@网易考拉海购 这里面都是你全世界最重要的，

银教授 5月18日 17:30 来自 微博weibo.com
#全世界最重要的人# 杭州地铁惊现史上最大告白信，甫一亮相，随即引起了全国媒体关注

全球奇闻趣事 5月18日 17:20 来自 微博weibo.com
#全世界最重要的人# 杭州地铁惊现史上最大告白信，甫一亮相，随即引起了全国媒体关注.....

追风少年刘全有 5月17日 20:55 来自 微博weibo.com
#全世界最重要的人# 杭州地铁惊现告白信，甫一亮相，随即引起了全国媒体关注.....

视觉志 1周前
有人为你包...
《中国蓝TV》...
最近一辆爱的专列悄然落地据说，这列车里面都是你全世界最...
爸爸、妈妈、宝宝、基友、萌宠就是出发点，幸福是终点！
随着全国各地媒体都...
而...在杭...安置的...将你想...来...或者没...
杭州本地媒体最先行动，《钱江晚报》第一时间分享这个消息，直呼“操作66666”。

阅读 49万 推广 7
阅读 255万 推广 544
阅读 34.4万 推广 207
110
117

父女母女篇短片-直击用户内心

短片：推出感人短片，讲述一对母女间的感人故事，把520表白对象延展至亲人之间，呼吁用户寻找全世界最重要的人。

传播：视频在主会场站内、微博、微信、爱奇艺、秒拍、公司大楼内等进行投放，整体播放量 **1046.8w+**（仅外推部分），网友表示“从故事里看到了自己”、“故事走心感人”。

母女篇： <https://v.qq.com/x/page/y0655c0zoig.html>

父女篇： <https://v.qq.com/x/page/o07029l7cr0.html>



520表白礼盒-持续话题热度

事件：针对不同人群、标签推出了价值520元的六大520定制礼盒，礼盒赠送给众多品牌和KOL，邀请他们在官微&朋友圈等社交媒体晒出520大礼包，形成分享刷屏之势。

传播：礼盒整体曝光量326w+，免费置换到23家品牌官微、46位网红（包含蕾拉小姐等头部网红）朋友圈传播，覆盖5274w粉丝。





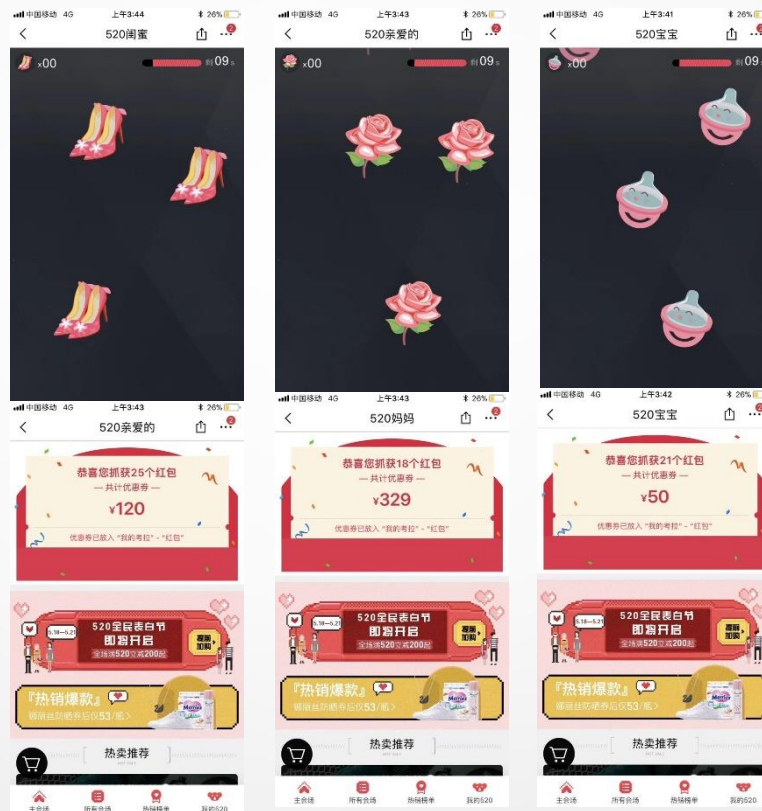
整体数据

整体销售额同比去年520大促提升215%。



搜索红包雨

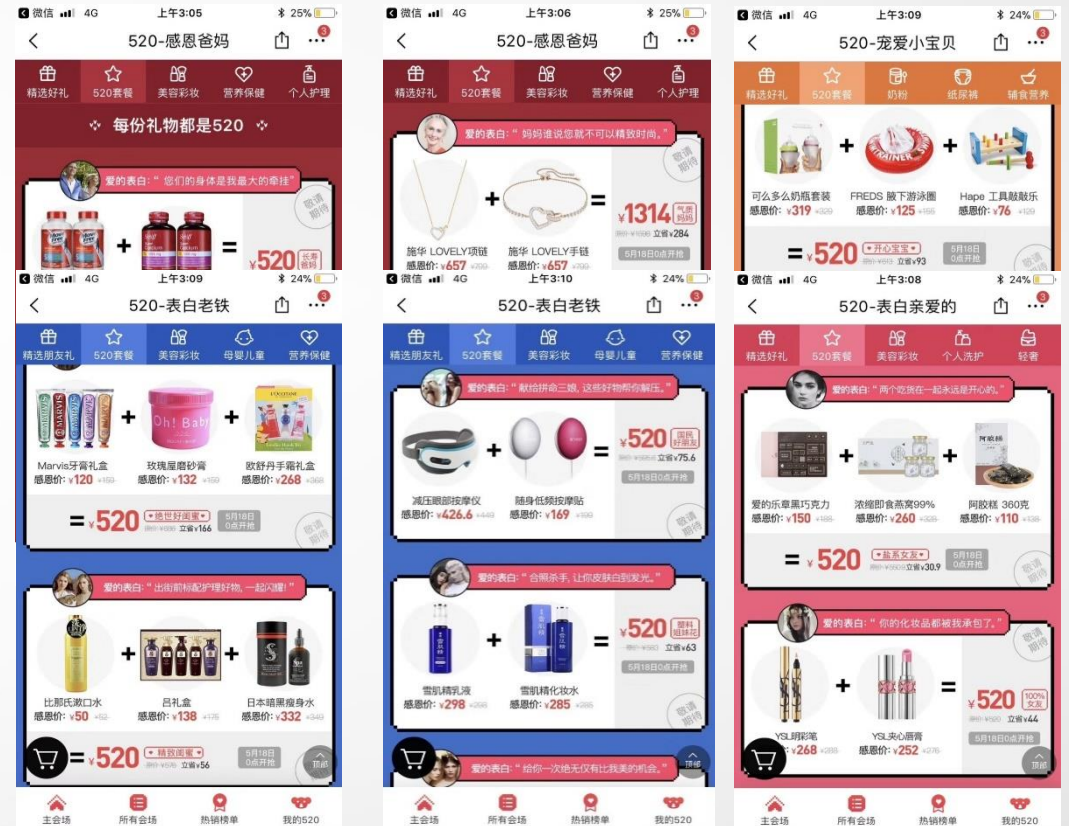
首次定制搜索红包雨，分别对应妈妈、爸爸、亲爱的、宝宝、闺蜜、基友6种群体。用户在搜索框内输入关键词即可参与游戏抢红包，提升日活及销售。



520定制套餐

针对妈妈、爸爸、亲爱的、宝宝、闺蜜、基友6种群体，定制套餐，将套餐功能向用户进行推广，同时提升客单价。

打通类目，**突破性采用套餐价**进行推广，其中手表配饰、美妆类目销售额突出，类目后续会复用。组合套餐销售量**大量提升**。



受众参与互动的营销场景



深度总结活动效果

全案曝光量**8020w+**，其中视频播放量达**2300w+**


地铁营销事件整体曝光量**4400w+**，滨康路站+1号线直接接触达**70+w**人次

微博曝光量**3300w+**，其中#全世界最重要的人#微博话题曝光量**1135.2w**（同比11.11期间话题曝光量提升**245%**）；微信端整体曝光量**120w+**


礼盒整体曝光量**326w+**，销售额较平销时期提升**300+%**。同比去年520大促，销售额提升**215%**；**免费置换**到23家品牌官微、46位网红朋友圈传播，覆盖**5274w**粉丝

粉丝口碑


粉丝品牌导向佳，“全世界最重要的人”、“网易走心文案”、“全民表白”等核心信息受到最好传播和触达。


 **鱿鱼爱上海** 🏠👩🏻: #全世界最重要的人# 爱不止于风花雪月，更是陪伴与懂得。十年前我们相遇相知相爱牵手走进婚姻殿堂，十年后我们手牵儿子怀抱女儿，重要的是依然有你陪伴。谢谢你这样的爱我，不管以后是鲜花铺路，还是荆棘满地，我都愿意好好守护这份爱和你牵手到老不离不弃，如果有来生我想再爱你一次。🌹


5月20日 19:04 回复 | 1


 **freesiahan** 🏠: 520我就表白一下我的妈妈吧👩🏻 她真的是我这一生中最重要的的人了，20年来不管我做什么都无条件的支持我，学舞蹈，学音乐，参加任何比赛，无论多远她都陪着我。因为生我的身体落下了毛病，所以这么多年来一直都没有停过用药，我一定会今后的努力和行动来报答妈妈的❤️妈妈我爱你👩🏻


今天 12:38 回复 | 3


 **b** ❤️ 69
在520来的时候，我对他说了再见。现在虽然想他但还是不打扰，各自安好


 **ElsaChan** 👩🏻👩🏻 ❤️ 66
网易爸爸，这波宣传操作简直666！你赢了！


 **Meggie&梅子** ❤️ 60
考拉选我选我！表白你有礼物不！😂哈哈给巴巴麻麻选礼物！


 **向我而生** ❤️ 58
我就在杭州啊！啊！啊！


 **wuli 梁** ❤️ 38
哈哈，提醒我了，过两天跟我老板要红包去😂😂😂


 **开心每一天** ❤️ 205
网易考拉这几年发展的很快，忠诚用户很多。


 **梦想成真** ❤️ 190
网易的文案一直走心，说不出来，写就好，然后一不小心就刷屏了。


 **开心果** ❤️ 171
没事件制造事件，没节造节，没热点制造热点，没爆点，制造爆点，造势也借势，网易系都这么玩。

 **你暖不到我** ❤️ 111
已经在网易考拉上种草了好多东西，剁手都来不及了。


 **蔷薇** ❤️ 226
我的生日是5月20日。

 **猢狲** ❤️ 168
杭州真是最美的城市。

 **云** ❤️ 146
只要心中想念，每一个日子都是520。

 **口** ❤️ 131
母亲去世十年了，从未对她说过。妈~我爱您。来世您来当女儿。

 **李玲晓** ❤️ 114
借机表白我的爸爸妈妈，520永远爱你们哦！同时也祝大家520快乐哟❤️

 **我是小倩** ❤️ 101
这个周末就去坐地铁啊