

# “寻车巅峰对决” 一汽马自达《怪咖奇谈》自媒体视频营销

- ◆ 广告主：一汽马自达
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2018.04.01-05.30
- ◆ 参选类别：短视频营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzc5MjU5NTg3Ng==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1](https://v.youku.com/v_show/id_XMzc5MjU5NTg3Ng==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1)

或者  
扫一扫看视频



一汽马自达阿特兹、CX-4

## 科技限量版上市

远程遥控系统

HUD抬头显示系统

后备箱感应式开启功能

自动大灯系统

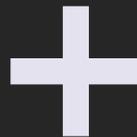


一汽马自达-阿特兹与CX-4迭代更新，配置增新，希望通过诙谐的手段将新车信息传达给更多用户。



**制造一个融合产品亮点的内容**

找到一种能够被用户接受的又能巧妙传达新科技限量版车型升级点的内容形式。



**有效触达核心兴趣人群**

通过一定量的传播渠道，有效传达给一汽马自达的更多目标用户人群。



—策略切入—  
传播挑战1：

如何找到一个既能被用户喜爱、又能传达车型信息的内容？

图片 文章 视频 互动 .....



短视频原生广告是最能兼顾用户喜爱和品牌宣传的内容形式，且碎片化的接收习惯非常有利于在各个媒体和社交平台传播扩散。



## 短视频是社会化营销的有力手段

短视频天然的碎片化、定制化、娱乐化特点，是最能体现**社交媒体**渠道优势、实现**病毒式传播**的内容形式。



## 用户对短视频原生广告更接受

广告融合在原生短视频中，无论是信息流短视频广告还是短视频自媒体内容植入，都更加适应用户预期，更生动有趣的展现信息。



## 短视频营销已成趋势

MarketingProfs数据显示，81%高级营销主管已将视频运用到市场营销活动中。未来五年内在线视频制作投放费用将占有所有在线广告费用的33%。



## 如何从短视频营销红海中杀出重围？

- 一个自带流量的靠谱汽车自媒体IP团队
- 一个吸引用户兴趣关注的创意切入
- 一条能触达核心人群的传播渠道



**一个有量有趣的IP**：通过一个自带汽车目标人群流量、调性搭配、又具备汽车专业属性的自媒体IP，来作为内容创作团队。

## 怪Car奇谈

情景剧



变装秀



有爆



**变装趣味情景剧，爆笑解读行业热点事件，专为年轻用户定制！**

汽车节目中的“奇葩说”，95后汽车脱口秀主持人大钊将变装各式怪咖，极具个性的呈现方式让你在爆笑中了解最接地气的汽车知识。

**够年轻、有活力** 二次元、情景剧...年轻无处不在，为年轻人定制的汽车视频栏目

**需求导入、兴趣驱动** 易理解、门槛低、购车功能性强，功能与趣味的完美结合

**个性化视角、优缺点呈现** 直击优劣对比，以个性化的客观视角解读产品事件

**专注汽车、导购切入**



**一个有量有趣的IP**：怪咖奇谈的变装秀场景解读模式，有利于通过不同角色的塑造形成故事化剧情，为车型亮点体现提供场景。





**一个吸引用户的创意：**通过热门影视经典代表性角色，需要完成找出停车场里的车，逃离大厦这一戏剧冲突强烈的剧情，凸显车型亮点。

被困大厦，众人如何逃离？摸金校尉、驯兽师、X教授、IT达人各显神通，谁能完成终极任务，寻找车辆，逃离大厦！



驯兽师 IT达人 X教授 摸金校尉



在IP原有变装秀的基础上，设计四大角色各显神通寻车逃离大厦的场景，最终代表一汽马自达的IT达人成功驾驶阿特兹，并在场景下展示车型科技亮点。



**一条能触达核心人群的传播渠道：打通双端资源，重点布局移动端核心资源助推病毒视频触达更多汽车兴趣相关目标人群。**

5.11

前期预热推广

**新浪新闻APP**

要闻推荐打通信息流第5条

5.14-5.15

中期高曝光展示

**新浪新闻APP**

新闻APP黄金信息流-大图模板

5.16-5.17

后期持续传播

**汽车频道首页&微博账号**

汽车首页要闻区头条文字链

新浪新闻APP汽车首页信息流一条

手浪汽车版块信息流第四条

汽车视频微博账号原发

新闻首页

一汽马自达&怪咖奇谈

MAZDA

# 定制化自媒体IP 原生营销的超强传播效果

播放量达 **300+**W

CTR最高达 **1.51%**



远程遥控系统



智能安全辅助系统



后备箱感应开启



其他性能升级点

## 打通移动端资源获得千万级曝光；创意素材上线，引发超高点击。

4月  
11日

前期预热推广

曝光：12,541,607



新浪新闻APP要闻推荐  
打通信息流第5条

4月  
14、15日

中期集中展示

曝光：6,969,561  
点击：105,316  
CTR:1.51%



新浪新闻APP  
黄金信息流-大图

## 三端资源+微博大账号持续推广，维持后续传播热度。

4月  
16日

后期持续传播



- 汽车首页要闻区头条文字链



- 新浪新闻APP汽车首页信息流一条



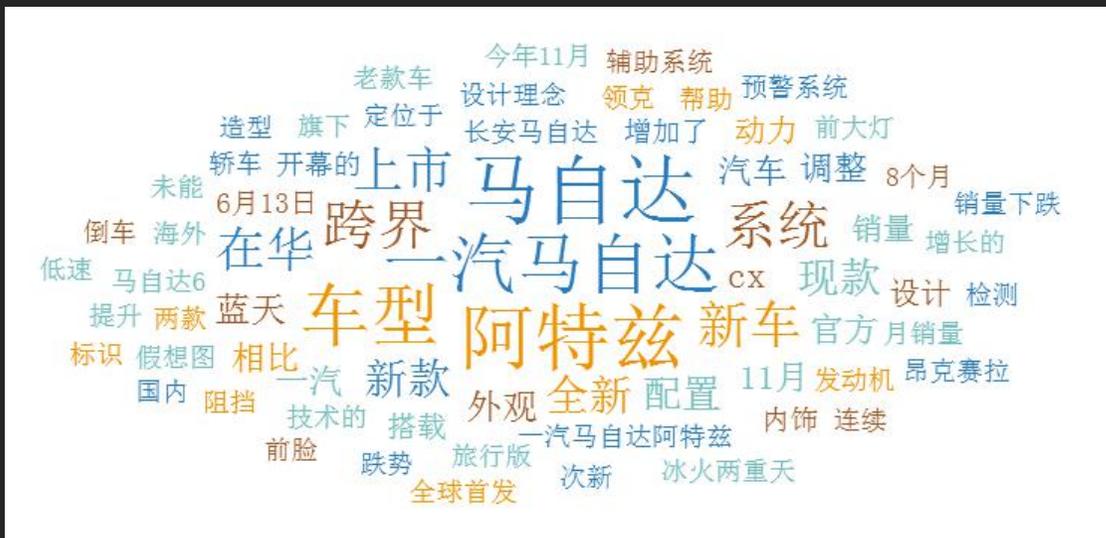
- 手浪汽车版块信息流第四条



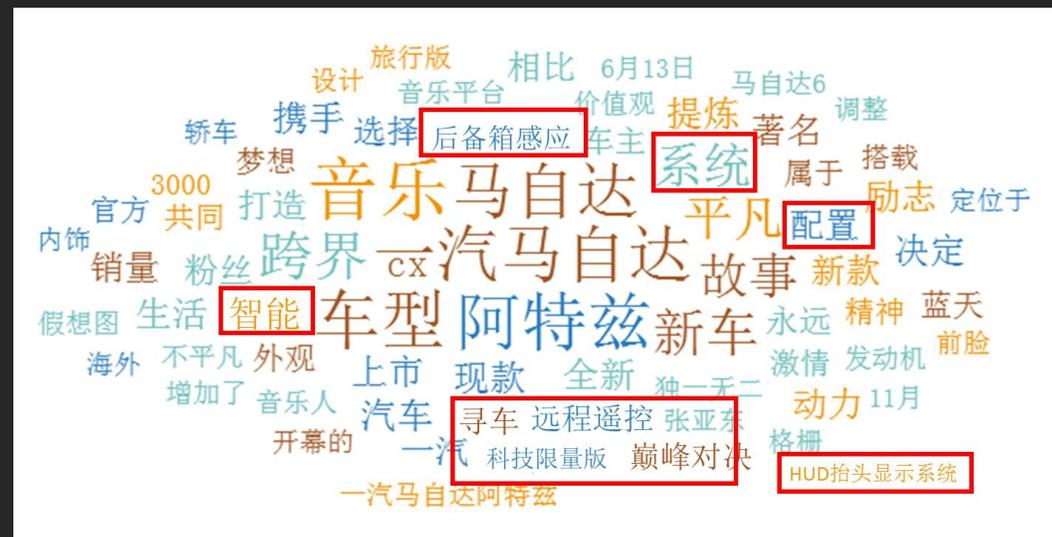
- 汽车视频 微博账号原发

创意内容和产品性能亮点与品牌建立关联，更多车型升级点有效信息进入用户视野。

合作前：一汽马自达及相关车型热词词云



合作后：一汽马自达及相关车型热词词云



合作后一汽马自达品牌及相关车型热词词云中出現诸如智能、后备箱感应系统、远程遥控、科技限量版等产品升级信息点，以及寻车、巅峰对决等创意内容相关词汇。



X教授

寻车巅峰对决  
马自达CX-4  
科技



Thanks!



一汽马自达的寻车巅峰对决  
创意短视频内容撬动用户关注 有效提升产品认知度

