

## 安吉星大数据热点内容营销

- ◆ **所属行业**：汽车行业
- ◆ **执行时间**：2017.09.20-10.15
- ◆ **执行范围**：全国
- ◆ **参选类别**：大数据营销类



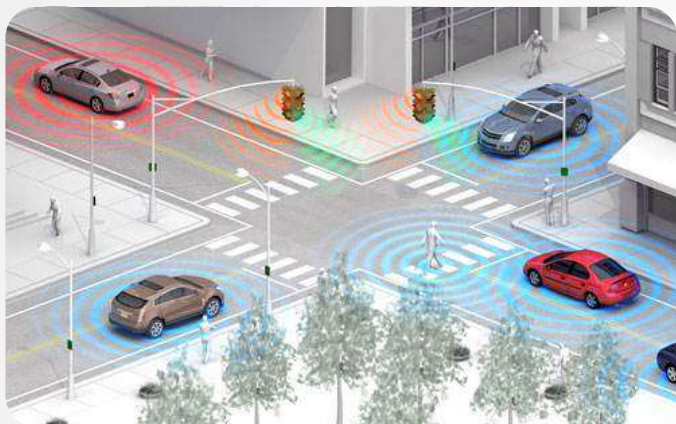
背景

推广时期：十一黄金出游季



## 基于黄金周出游季的 安吉星车况检测卖点沟通

安吉星是全球领先的智能车联网服务品牌，其产品“车况检测系统”可根据车况检测报告通知，实时按需检测车辆。本次合作希望通过新浪的大数据绑定，实现“车况检测系统”的软性营销。



目标一：

精准关联性内容触达用户



目标二：

内容原生化体现产品性能

**创意总策略**——原生内容智能优选，创新加工，构建数据化、场景化品牌体验

**「热点内容智能优选」** + **「原生化内容融合」**



## 1. 基于媒体系统双层级的大数据分析，匹配最符合品牌TA的即时热点

基于品牌属性，品牌用户关注点，品牌核心卖点产品

## 2. 原生化为文章热点加工，融合安吉星品牌元素

跨平台资源助推支持，体现安吉星车况检测产品卖点

## 媒体鹰眼大数据筛选 1：大数据智能优选

汽车标签&用户关注点，首筛广义上最热汽车内容



## 媒体鹰眼大数据筛选 2：大数据人工精选



大数据抓取最热门资讯Top100后，通过多维度人工综合分析，筛选Top 30篇最适合安吉星原生定制的内容



## 热点内容文章再编：原生化再加工

汽车专业编辑，以汽车人专业视角层层把关优化内容，确保内容达到更好的阅读点击，和引出安吉星功能卖点。

- 标题党优化
- 内容更贴合热点
- 视频再剪辑
- 热点事件脉络整理
- 编辑视角加工引导舆论
- ...



把住新女友妙招  
假期来场自驾



远足出行贴士  
为爱车做体检



黄金周出行  
行车安全指南

确保原生内容更好  
引出品牌功能卖点



» 立刻了解安吉星车况检测功能

## 30篇最佳移动内容热点文章，围绕“十一黄金周”出行热点，绑定安吉星车况检测

基于推广时间定位国庆档，围绕国庆出行、自驾行、开车安全等相关主题内容  
30篇文章矩阵化占据用户视线，强化安吉星车况检测传播重点





## 示意：热点文章场景化内容，原生带出安吉星车况检测功能资讯

新浪汽车 新浪汽车 > 趣闻 > 正文

### 国庆自驾游，没做好这些准备，千万不要开车出去玩

2017-09-24 23:01:25 @ 人民汽车叫

今年十一小长假，有史上最长连休假期之称——国庆中秋连休8天！

一	二	三	四	五	六	日
25 初六	26 初七	27 初八	28 初九	29 初十	30 十一	1 国庆节
2 十三	3 十四	4 中秋节	5 十六	6 十七	7 十八	8 寒露
9 二十	10 廿一	11 廿二	12 廿三	13 廿四	14 廿五	15 廿六
16 廿七	17 廿八	18 廿九	19 三十	20 初一	21 初二	22 初三
23 初四	24 初五	25 初六	26 初七	27 初八	28 初九	29 初十
30 十一	31 十二	1 十三	2 十四	3 十五	4 十六	5 十七

如此激动人心的假期，车主们肯定少不了开车出游或者开车回家。

近年来，我国对儿童安全座椅的使用越来越重视，并起草的相关规定条例，预计将于今年实行。此外如上海、杭州、南京等城市已经提前将儿童安全座椅的使用列入交规。其中规定未满12周岁的儿童在乘坐车辆时，严禁坐在副驾驶席，并且要求使用儿童安全座椅。



因此建议各位带孩子开车的家长务必要准备好儿童安全座椅。

国庆出游的车主，酸奶说的这些车辆检查工作，你都做了吗？国庆出游一定要记得安全第一，任何事都不要掉以轻心。

驾车出行，安吉星提示您提前检查车况，安全出行，一路无忧。



- 设定热点内容场景，从用户角度出发带领用户原生化体验
- 在文章的内容中，植入安吉星车况检测相关内容
- 更高效带动用户体验品牌
- 更原生化强调产品卖点

## 更多软性导流：新浪移动信息流为热点文章提升用户触达可能



30篇原生热点文章  
时下最热汽车安全出行

## 一次双层级的大数据锁定；一次场景化的内容原生加工

### 鹰眼大数据-层层递进筛选

广义内容智能优选

细分内容人工精选



通过智能后台大数据与人工专家再编的双层级双体系，将安吉星品牌与用户关注内容层层锁定，挑选最能契合品牌营销的内容原生。

### 内容原生加工-品牌卖点强关联

场景化内容加工

原生化曝光引流



将大数据甄选的内容进行原生化、场景化的加工，将安吉星产品卖点与文章内容融合，并通过软性曝光触达更多用户。

## 大数据双层筛选 + 原生场景体验，实现安吉星品牌高声量传播



30篇文章共创造**762万**曝光量

点击数高达近**40万**

“车况检测”传播主题原生有效触达受众