

与缤智一起PICK潮拍新姿势

◆ 广告主:广汽本田

◆ 所属行业:汽车

◆ 执行时间: 2018.07.17 - 07.28

◆ **参选类别:**互动体验类



传播背景

传播目标

缤智潮拍艺术活动



广汽本田缤智携潮流艺术家,共创潮拍艺术装置,7月-8月强势突袭北京/上海/广州/沈阳/成都/武汉,并于7月26日-28日在上海国际时尚中心集结,打造一站式网红打卡空间。





传播背景

传播目标





传播挑战

本次缤智潮拍艺术活动举办城市:北京/上海/广州/沈阳/成都/武汉线下6城潮拍艺术活动影响力较为局限



此次应该如何突破地域局限,通过线下后城活动传播 在全国范围引爆缤智潮拍艺术活动热度,将缤智潮流形象深植用户心智?



寻找出潮拍艺术项目与用户生活关联点是关键



潮拍艺术

-----<u>?</u>-----

用户日常拍照

缤智品牌活动与用户之间应该如何联结

Q

如何拍才能潮起来?

在百度找到相关结果已有约12,900,000个

拍照技巧|学会潮人的五大操作,你也可以潮起来!

教你如何拍出拍出这样的照片,太潮了

拍照|学会潮人的五大技巧操作,你也可以潮起来!

最火网红潮拍圣地,到底怎么拍才够潮?



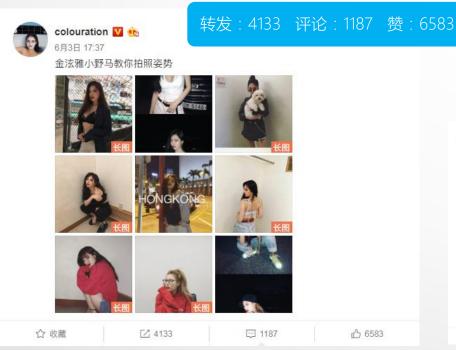
其实大家都有一颗想做潮人的心 **





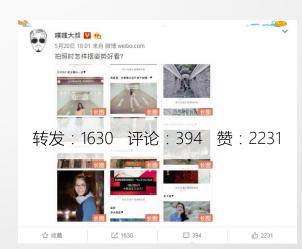


哪一类拍照分享最易吸引关注?



在微博,好看目实用的拍照姿势数学常常会引爆关注,用户纷纷学以致用









因此紧扣用户内心洞察,借缤智潮拍艺术活动邀请时尚达人向用户传授潮拍小秘诀通过微博平台全面打通线上线下,引爆一场全民参与的潮拍活动





品效通精准触达/KOL调动参与/贴纸强化互动/热搜引爆热度/话题聚合内容

此次传播将五大优势联合,充分发挥微博热点打造能力



将线下丘城的缤智潮拍艺术活动凝聚成一股全民参与的潮流力量

北京/上海/广州/沈阳/成都/武汉



整体传播规划 PLANNING



多维触达 活动铺开

贴纸上线 全民潮拍

潮流集结 二次引爆

7月17日,#PICK潮拍新姿势#话题 热辣上线,并联动品效通精准广告 与时尚KOL—同将缤智潮拍活动信 息触达用户,实现从线下至线上的 大范围信息扩散; 7月18日-24日,火力全开,调动全 民潮拍。邀请3位时尚KOL亲临潮拍 装置,为大家传授潮拍小秘诀姿势, 并同步上线缤智贴纸,通过时尚 KOL使用示范,引爆参与; 7月26日-28日,三大潮拍装置在上海国际时尚中心集结,7月27日 #PICK潮拍新姿势#上热搜再度引爆活动热度,并再次通过品效通精准广告与时尚KOL扩散触达。





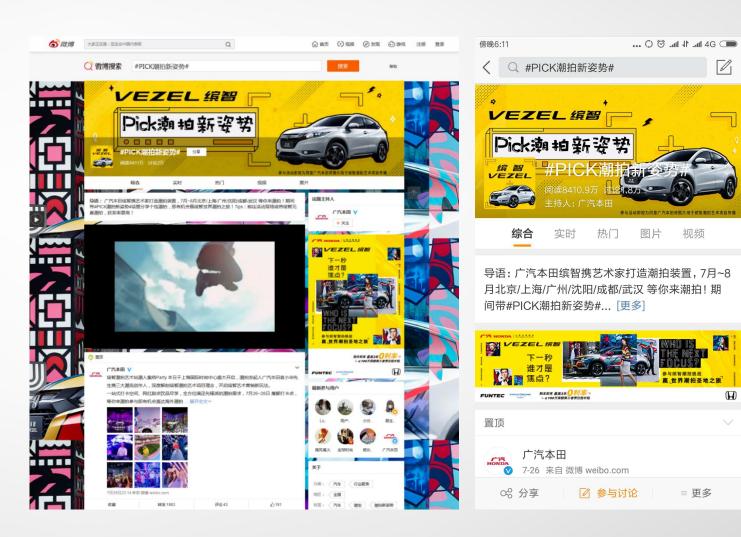
多维触达 活动铺开

#PICK潮拍新姿势#

缤智潮拍艺术活动双端定制话题上线 话题页尽显缤智潮流气质 并聚合大量用户潮拍内容

阅读量: 1.1亿+

讨论量: 2W+





多维触达 活动铺开



☆ 收藏

广汽本田 V 🐽

秒变网红的潮拍姿势, 你要Get! 缤智携潮流艺术家共创潮拍装置。即日起带 #PICK潮拍新姿势#话题分享你的个性潮拍参与挑战、即有机会赢缤智世界潮拍之 旅! 7.17-20 北京王府井APM, 7.20-22 上海长风大悦城/广州正佳广场 (Tips: 前 往活动现场或带上缤智元素潮拍,获奖几率更高哦!) CI PICK潮拍新姿势 缤 智潮拍挑战



PICK潮拍新姿势 缤智潮拍挑战

缤智联手三大潮流艺术家, 等你来潮拍!

1 486 cm

Z 65 □ 76

品效通精准推送官微活动通知

@广汽本田 发出缤智潮拍艺术活动信息

品效通将活动博文精准触达目标用户

实现活动信息有效扩散











多维触达 活动铺开

4位创意、设计、潮拍领域大号一同助力官微博文扩散





凸 1060



多维触达 活动铺开

时尚达人引爆首波潮拍大片

时尚达人@邓皓允Vincent 首发博文 传授潮拍小秘诀,号召用户一同秀出大片姿势 成功引爆第一波缤智潮拍艺术流量

转发量: 341

讨论量: 187

点赞量: 1060





7月18日 10:00 来自 微博 weibo.com

秒变网红的潮拍姿势。你要Get! 缤智携潮流艺术家共创潮拍装置。即日起带 #PICK潮拍新姿势#话题分享你的个性潮拍参与挑战,即有机会赢缤智世界潮拍之 旅! 7.17-20 北京王府井APM, 7.20-22 上海长风大悦城/广州正佳广场 (Tips: 前 往活动现场或带上缤智元素潮拍, 获奖几率更高哦!) □ PICK潮拍新姿势 缤 智潮拍挑战



PICK潮拍新姿势 缤智潮拍挑战

缤智联手三大潮流艺术家, 等你来潮拍!

☆ 收藏 A 1049

品效通精准推送发起潮拍挑战

@广汽本田 官微发起缤智潮拍挑战

通过品效通精准触达号召大家一同参与

赢缤智世界潮拍之旅











定制贴纸成为全民潮拍新宠

缤智定制贴纸成为全民潮拍新宠,为品牌带来大量用户自传播 并邀请3位时尚达人进行贴纸潮拍示范,号召用户一同加入潮拍挑战

忌曝光: 3217W+ 使用总次数: 1.1W+



②我的名字叫木鱼总互动量: 1175

@Joey土播鼠 总互动量:3479 @杜予瑄总互动量: 2095









时尚美女@王芊灵Cherrie 通过缤智传授大长腿魔法 高颜值+详细对比示范,用户评论迅速突破2000+

时尚美女施展大长腿魔法

王芊灵Cherrie V

去哪里拍皂? 怎么拍? 芊芊为大家示范6组拍皂技巧, get正确的拍皂姿势~镜头尴尬症? 不存在 的! 想要qet芊芊同款拍皂地吗? 本月20-22日最酷炫的潮人拍摄地空降上海长风大悦城, 26-28日 在上海国际时尚中心更有3大潮拍艺术装置集结! get秒变大长腿的拍皂魔法,参与# PICK潮拍新 姿势#, 更有机会赢得缤智世界 ... 展开全文 >









转发 2632

总互动量: 7365

互动量最高博文

评论 2894

凸1839

时尚型男@于海航Yu 通过缤智传授拍摄时尚大片的秘诀

型男与缤智传授大片秘诀



于海航Yu V

如何快速拍出时尚大片? 快跟随胡子先生一起 #PICK潮拍新姿势# 缤智 街拍秀美照的小伙伴们的福利来了: 7/20~22缤智潮拍艺术装置空降广州正佳广场, 千万不要错 -28三大潮拍装置集结上海国际时尚中心,让我们拭目以待吧!参与缤智潮拍挑战赛,

















转发 952

评论 1165

公1609

总互动量: 3726



活动成功调动 1.5W+用户参与潮拍大量优质用户潮拍内容反哺话题



P I C K 潮 拍 新 姿 势 # 实 现 线 上 线 下 无 缝 连 接







潮流集结 二次引爆

品效通+时尚大号扩散上海集结活动

@广汽本田 官微发出潮拍艺术站潮人集结PARTY信息 通过品效通+3位时尚大号发出潮拍艺术站潮人集结PARTY盛况 并继续发起潮拍挑战,赢缤智世界潮拍之旅







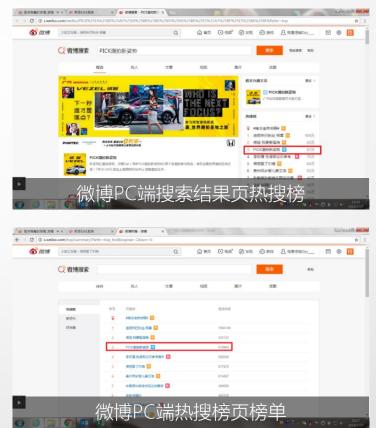
潮流集结 二次引爆



并同步登上微博热搜榜,再度引爆#PICK潮拍新姿势#话题流量







微博客户端发现页热搜榜





全面引爆年轻人潮拍新风潮

广汽本田缤智 #PICK潮拍新姿势#



1.1亿+



2W+



1.1W+



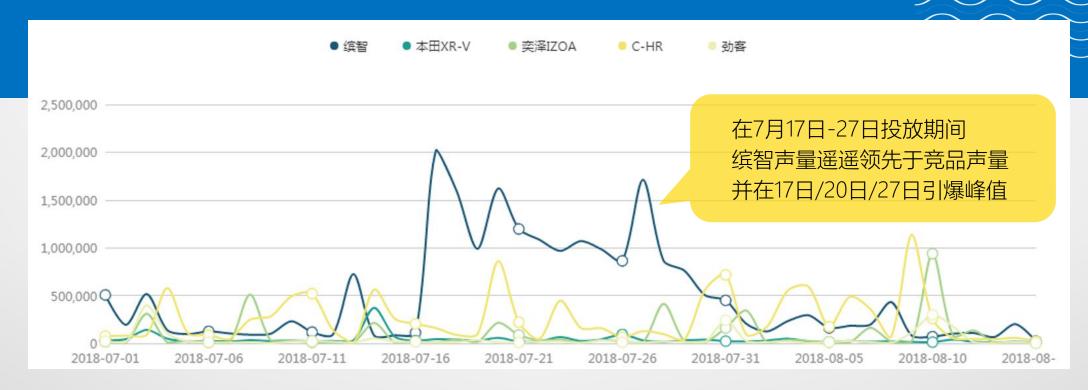
1.5W +





品牌声量成功实现突围

广汽本田缤智 #PICK潮拍新姿势#







品牌潮流形象强化塑造

广汽本田缤智 #PICK潮拍新姿势#



"潮流"相关词被用户高频提及 缤智与潮流在用户心目中形成高关联

时尚 / 大潮 / 艺术

网红 / 潮流 / 潮人

酷炫 / 先锋 /



连香港著名影星@杨恭如Kristy 也忍不住用缤智贴纸PICK潮拍新姿势



杨恭如Kristy V





7月21日03:22 来自 iPhone X

L 433 收藏 转发20 评论84

