



Top
Mobile
Awards

柯珞克#这就是韩庚#短视频营销

- ◆ 广告主：上汽斯柯达
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2018.04.18-04.21
- ◆ 参选类别：短视频营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://t.cn/EP7TjuO>

或者
扫一扫看视频



柯珞克 从心去出发



斯柯达柯珞克将于2018年3月上市，主打28~35岁活力、积极向上、对生活充满热血的青年
对标逍客、途胜、智跑上市多年的成熟竞品，如何有效沟通，迅速提升全新车型的**品牌声量**以及**受众好感度**？

话题

#这就是韩庚#



三大营销维度，与TA深入沟通满足品牌营销目标

话题营销+短视频营销+上市直播

借助新浪优质栏目《乐鱼VIDEO》，邀请匹配柯珞克车型调性的**当红明星韩庚**深度合作，短视频输出带动社交平台扩散传播，迅速带动斯柯达柯珞克车型声量提升



合作明星：韩庚

微博粉丝数：5113万

韩庚（Han Geng），1984年2月9日生于黑龙江省牡丹江市，中国内地影视男演员、流行乐歌手、舞者、商人、赛车手，毕业于中央民族大学舞蹈系

2005年，作为Super Junior唯一的中国籍成员正式出道，并成为第一位正式在韩国出道的中国人

2008年，担任Super Junior-M的队长

2009年，与SM公司解约并回国发展

2010年，推出首张个人音乐专辑《庚心》

2015年，其主演的青春爱情电影《万物生长》上映

2016年，主演科幻动作剧《失忆之城》

2018年，《这，就是街舞》火热播放中国





乐鱼VIDEO

倾力打造娱乐圈最有深度的原创短视频

当红流量主角犀利#手撕热搜#，自己的热搜自己做主

大咖明星阵容+独家定制的故事情节
精致的视觉展示+时下火热的短视频传播
资历丰富的制作团队+新浪顶级资源配置



韩庚录制乐鱼VIDEO，柯珞克社交圈迅速传播



韩庚乐鱼故事这就是韩庚正片上线，给你一个深入了解他的机会

462万次观看

乐鱼VIDEO

评论 5843

叽叽望穿秋水等罗麦
二十年后，你逾不惑，我近知天命，希望那时，我依然可以坐在台下，听你唱歌，为你鼓掌❤️❤️❤️
57分钟前 · 回复

凉星2013小厨
写评论... 5843 2

《这，就是街舞》综艺正在优酷火热上映，乐鱼VIDEO携手斯柯达柯珞克邀请到其中一名导师韩庚，请他讲述舞台对于他而言意味着什么

台上一分钟，台下十年功！舞台上的一分钟，可以让你忘掉台下的所有痛苦和辛苦。从心出发，珞珞如石！视频播放观看数**462W**人次





韩庚原发微博，带动乐鱼VIDEO短视频扩散



韩庚粉丝头条

韩庚账号粉丝头条支持
5113W粉丝登录微博后，
 第一时间收到账号推送

韩庚微博数据达
 6.8万转发
 1万讨论
 5.9万点赞



好友互动转发，明星效应带动乐鱼VIDEO短视频扩散



李林子微博发布互动转发

乐华旗下少年偶像组合YHBOYS成员





自媒体推广支持，打造乐鱼VIDEO短视频传播矩阵

乐鱼VIDEO 4月23日 23:48 最后评论 来自 微博-@这就是韩...

@韩庚 #乐鱼视频# 幸福！在繁忙工作之余，韩庚享受和舞者在练功房中一起聊聊天、练练舞。他期待新人的出现，也希望能培养新人。回忆当练习生的日子，韩庚说当时还挺享受的，“舞台上的一分钟，可以忘掉所有的痛苦和辛苦。”保持初心，从心出发，踏踏实实#这就是韩庚# @上汽斯柯达

乐鱼VIDEO的秒拍视频



收藏 5007 1170 1265

新浪娱乐 4月23日 22:40 最后评论 来自 微博 weibo.com

#乐鱼视频# 在快节奏的都市生活中，@韩庚 享受和舞者一起在练功房里聊天练舞的时光，回忆起练习生时期，韩庚坦言自己很享受那段自由的日子，如今他喜欢培养新人，也认为坚持对舞者来说很重要。“保持最初对舞蹈的那份心。”从心出发，踏踏实实。#这就是韩庚# @上汽斯柯达

乐鱼VIDEO的秒拍视频



留出更多的时间给一些自己的生活

收藏 2140 587

娱乐有范 4月20日 16:16 来自 微博 weibo.com

@韩庚 回忆练习生生活，培养在练功房还挺享受的，一个人在练功房是很自由的去练习，想听什么听什么，想听什么听什么。“我挺期待新人的出现，我很喜欢地培养新人。”“艺人这两个字没有这么简单，想一夜成名，不可能的。”也许这也是韩庚对娱乐圈新人的鼓励与期待#这就是韩庚#乐鱼视频#

乐鱼VIDEO

@韩庚 #乐鱼视频# 幸福！在繁忙工作之余，韩庚享受和舞者在练功房中一起聊聊天、练练舞。他期待新人的出现，也希望能培养新人。回忆当练习生的日子，韩庚说当时还挺享受的，“舞台上的一分钟，可以忘掉所有的痛苦和辛苦。”保持初心，从心出发，踏踏实实#这就是韩庚# @上汽斯柯达

乐鱼VIDEO的秒拍视频



4月20日 11:00 来自 微博-@这就是韩... 5997 1170 1265

收藏 4 2 110

新浪娱乐 4月20日 11:13 来自 微博 weibo.com

@韩庚 回忆练习生生活，培养在练功房还挺享受的，一个人在练功房是很自由的去练习，想听什么听什么，想听什么听什么。“我挺期待新人的出现，我很喜欢地培养新人。”“艺人这两个字没有这么简单，想一夜成名，不可能的。”也许这也是韩庚对娱乐圈新人的鼓励与期待#这就是韩庚#乐鱼视频#

乐鱼VIDEO

@韩庚 #乐鱼视频# 幸福！在繁忙工作之余，韩庚享受和舞者在练功房中一起聊聊天、练练舞。他期待新人的出现，也希望能培养新人。回忆当练习生的日子，韩庚说当时还挺享受的，“舞台上的一分钟，可以忘掉所有的痛苦和辛苦。”保持初心，从心出发，踏踏实实#这就是韩庚# @上汽斯柯达

乐鱼VIDEO的秒拍视频



4月20日 11:00 来自 微博-@这就是韩... 5997 1170 1265

收藏 181 110 317



定制#这就是韩庚#微话题配合炒作，助推乐鱼VIDEO短视频扩散传播

定制头图

体现斯柯达品牌权益

导语

体现活动信息及品牌精神

Iframe定制模块

品牌活动体现

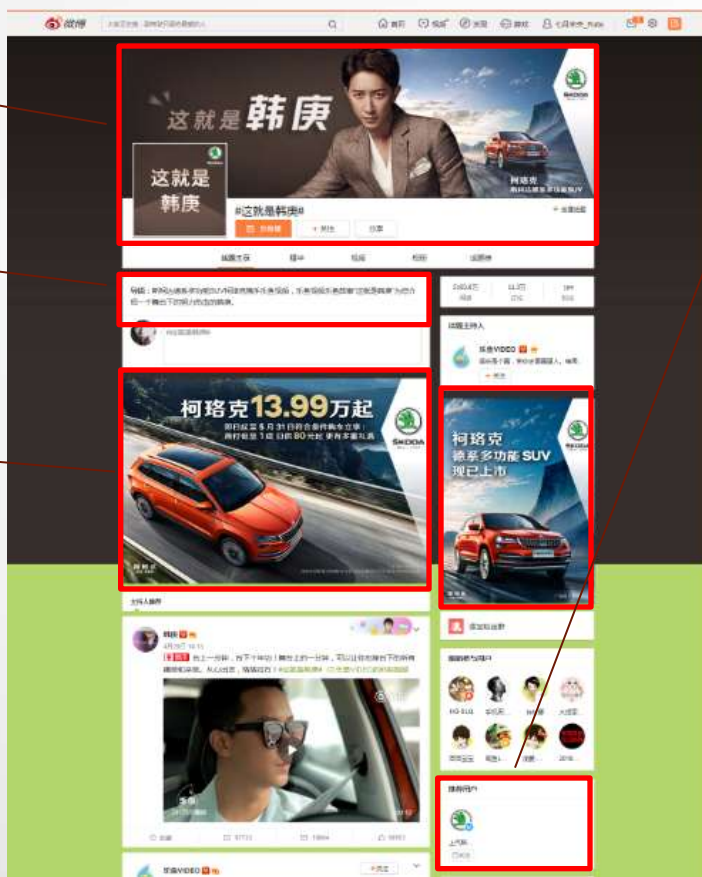
话题推荐用户

斯柯达官方大账号@上汽斯柯达 作为用户推荐关注账号

定制头图

导语

品牌banner





活动数据效果，话题、视频齐发力



1. 微话题

话题#这就是韩庚#

阅读量**5100万+**

讨论量**11万+**



2. 乐鱼视频&微博

韩庚视频播放观看数**462W人次**

韩庚微博购买粉丝头条

5113W粉丝登录微博后，第一时间收到账号推送

收获**6.8万**转发 **1万**讨论 **5.9万**赞



3. 柯珞克上市直播

柯珞克上市直播

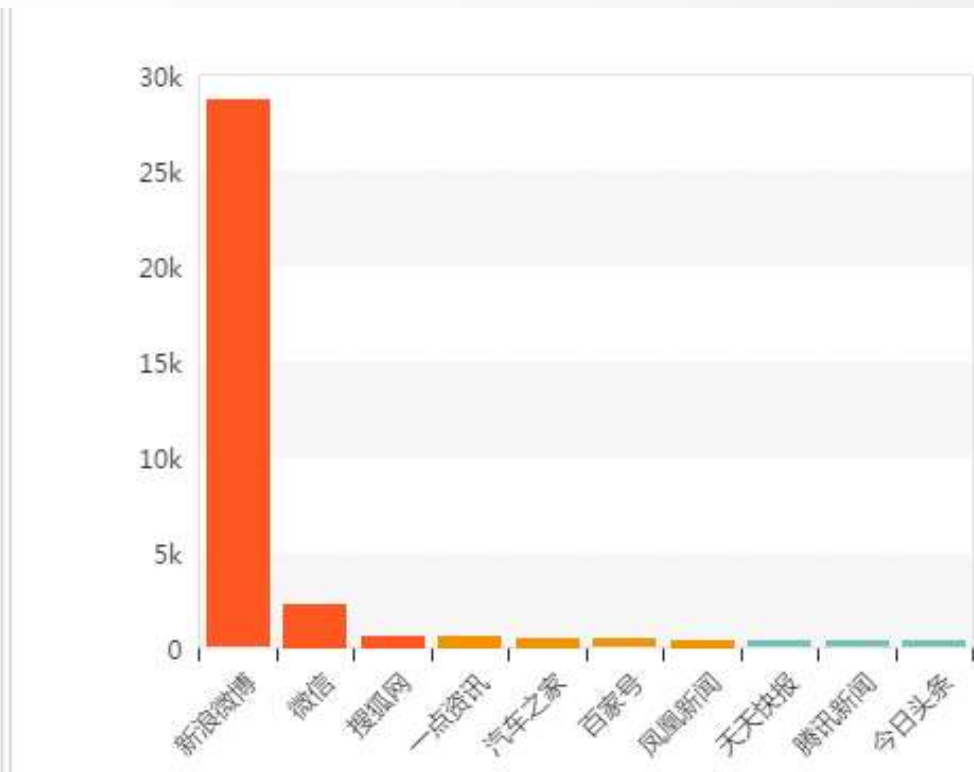
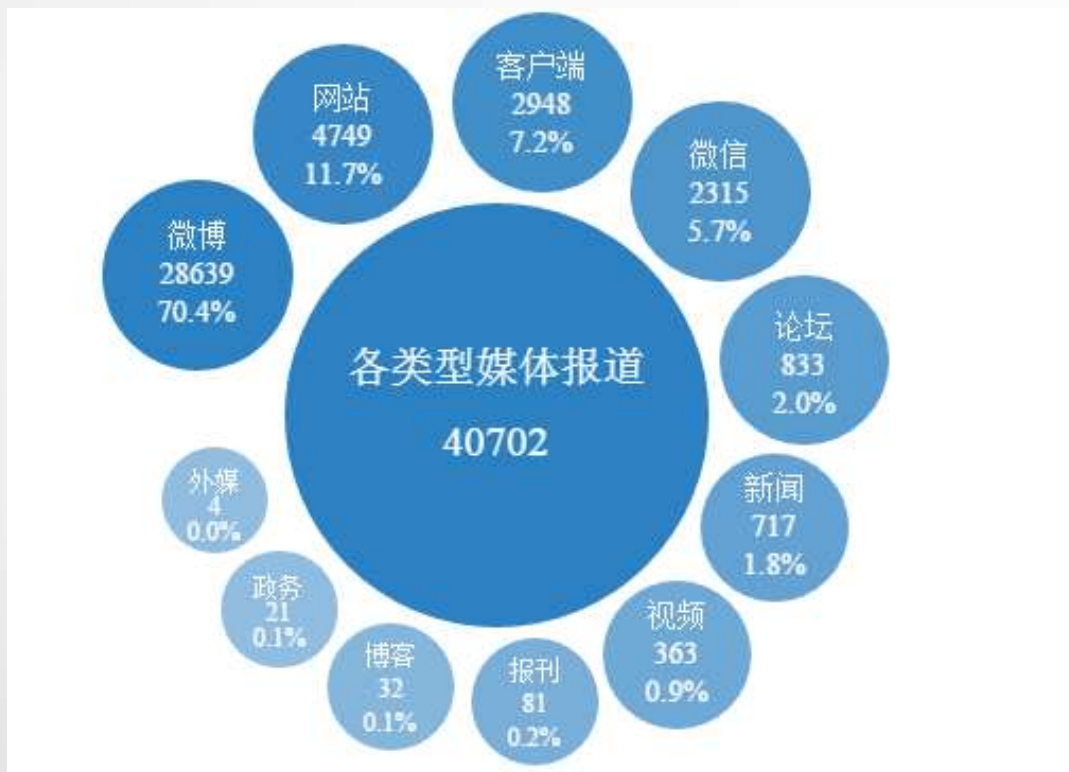
微博在线观看**30万**

新浪新闻APP在线观看**55万**



全网舆情分析，微博活跃度最高

- 根据下图数据，可以看出4月18日-4月21日投放期间，以**微博**为传播阵地的报道高达28,639篇，**占比高达70.4%**





投放总结-三大营销亮点助力柯珞克达成营销目标

韩庚及其好友发布微博
助力乐鱼VIDEO视频传播量

1

韩庚拍摄

韩庚拍摄乐鱼VIDEO
讲述出道这些年的奋斗史

明星发微

2

韩庚及其好友发布微博
助力乐鱼VIDEO视频传播量

3

自媒体助威

汽车自媒体发布微博
助力乐鱼VIDEO视频传播量