

东风日产西玛维秘大秀社会化热点营销

- ◆ 广告主：东风日产
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2017.11.15-12.14
- ◆ 参选类别：创意类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://www.miaopai.com/show/8cs2d4ed19Re5t~FO1kulEh5yU0djr8DUGKDAg__.htm

或者
扫一扫看视频





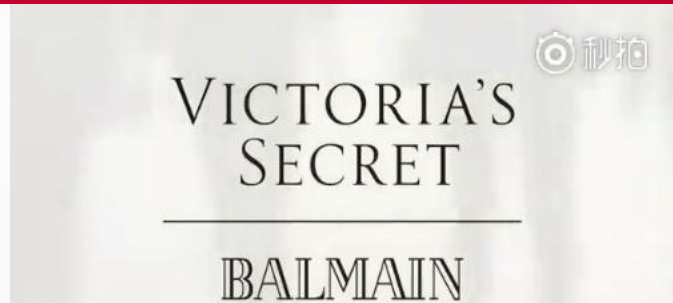
东风日产西玛作为一款动感车型希望借势热点提升车型声量

2017年维多利亚秘密时尚秀首次驻足中国上海

届时声量与关注度势必得到成倍的增长



#维多利亚的秘密# 累计阅读17亿
相关话题阅读量超过100亿



维多利亚的秘密
相关短视频播放量超过10亿



维多利亚的秘密
众多国内外超模
在微博平台开设账号



微博是国内最大维密
内容生产/消费平台





西玛与维密大秀两者深度契合



爱美女也爱香车



MATCH WITH MAXIMA



时尚大气又高端



忍不住要看更多

NOT ONLY A SHOW

- 维密天使
- 表演嘉宾
- 中国军团
- 智能科技
- 维密周边
- 精彩视频
- 花边内容
- 魅力造型
- 激情驾控
- 高清大图
- 维密后台
- 风尚空间
- 豪华品质





Top
Mobile
Awards

激情西玛 全情维密



洞察&策略

如何通过

全面借势#维多利亚的秘密# 时尚秀热点影响力

全方位融入西玛的动感激情调性与产品力

全面提升车型声量与人群好感感知力

打造一场借势时尚热点事件社会化传播.....



全面借势维密大秀以及维密天使打造热点传播事件

全面借势#维多利亚的秘密#时尚秀热点影响力
全方位融入西玛的动感激情调性与产品力

围绕维密天使奚梦瑶策划
以超模影响力吸引超高的声量与流量

全面借势维多利亚的秘密影响力

维多利亚的秘密大秀全程内容体现西玛车型
借势维密凸显西玛调性与产品力

携手奚梦瑶产出深度内容

通过携手超模奚梦瑶产出多维度深度内容
借势社会热点“文体如下体”获得大量曝光

激情西玛

全情维密



互动话题
不断共建



深潜内容
维密花边



大秀时刻

周边视频

后台专访

话题互动



“维密天使”
奚梦瑶



激情西玛 全情维密



11.15

PART 1

热度攀升 全民互动

微博话题运营，带动事件热度
KOL+超模发布微博持续炒热话题
互动H5上线，带动全民互动参与
预热海报/短视频逐步露出，热度攀升

11.19

PART 2

深度内容 借势引爆

秀场图文、后台专访内容持续带出西玛形象
话题互动持续深化用户互动认知
深度定制内容顺势带动关注用户的认知
黄金资源配合助力打造全内容生态

11.29

PART 3

持续扩散 好感转化

多维精准分发渠道 提升参与
活动内容持续扩散 触达更多用户
活动专题西玛全程内容聚合

12.14



Top Mobile Awards

激情西玛 全情维密



媒介&执行

1 预热期 - 超模倒计时海报

超模倒计时预热海报+预热视频全面点燃维密粉丝的激情
借势带出西玛多维产品力展示，迅速进行热点绑定与认知提升



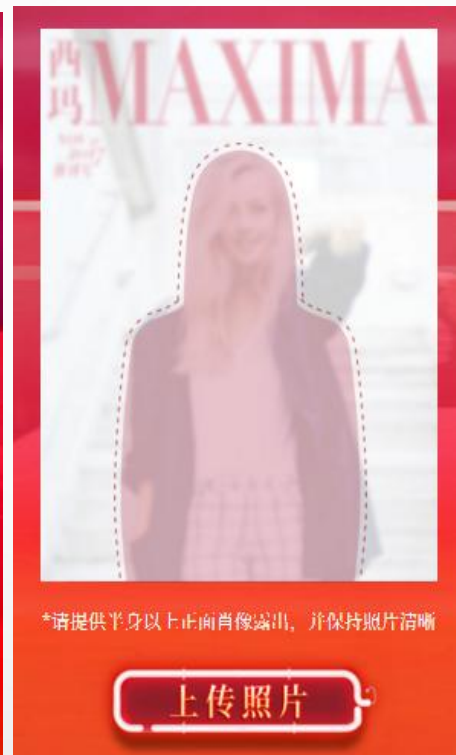
- 视频后贴片
- 联合LOGO

超模倒计时预热海报 (3张)



1 预热期 - 预热H5

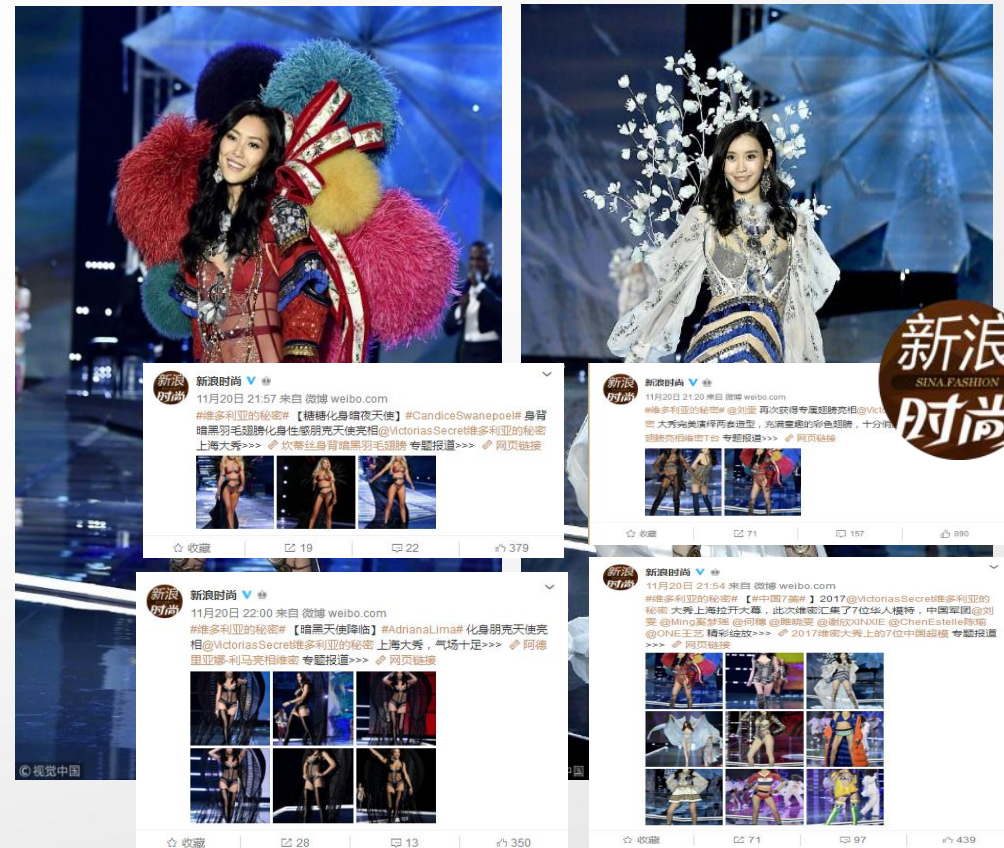
围绕维密定制东风日产西玛互动H5 全面锁定维密关注人群进行“西玛封面天使”大PK



H5链接 : <http://client.sina.com.cn/201711richan/wap/>

2 高潮期 - T台、后台高清图集

走秀当下，新浪时尚发布T台+后台花絮的高清图集
引爆维密事件话题热度，引导网友进入话题带动西玛形象曝光





2 高潮期 - 超模采访视频

抓住用户“想看更多”的心态，逐步释放“后台采访”视频
以“中国军团”6位超模引爆全国维密粉丝关注，借势带出西玛形象露出体现



打开新浪新闻看视频 提升3倍流畅度！
擦星记：刘雯维密笑得灿烂 称自己有隐形的翅膀
2017-11-23 10:17:27 新浪时尚



打开新浪新闻看视频 提升3倍流畅度！
擦星记：高冷何仙姑秀前紧张 竟因为这个暖心原因
2017-11-23 11:26:08 新浪时尚



打开新浪新闻看视频 提升3倍流畅度！
维密擦星记：19岁陈瑜憧憬的未来男友 是这个样子.....
2017-11-26 06:10:25 新浪时尚



打开新浪新闻看视频 提升3倍流畅度！
维密擦星记：张韶涵 谢欣给你解锁花式自拍pose
2017-11-25 06:10:40 新浪时尚



打开新浪新闻看视频 提升3倍流畅度！
擦星记：陈晓莹赞自己的look很嗨哈 打算日常穿出门
2017-11-24 11:40:21 新浪时尚



打开新浪新闻看视频 提升3倍流畅度！
维密擦星记：奚梦瑶大赞自己的花瓣翅膀 并感谢大家鼓掌
2017-11-27 06:50:22 新浪时尚



打开新浪新闻看视频 提升3倍流畅度！
维密擦星记：奚梦瑶大赞自己的花瓣翅膀 并感谢大家鼓掌
2017-11-27 06:50:22 新浪时尚

- 视频后贴片(其中奚梦瑶为前贴)
- 视频内角标





2 高潮期 - 奚梦瑶 《天使72小时》 《街拍时刻》

借势#维多利亚的秘密#热度与奚梦瑶定制打造西玛时尚大片
以维密天使的角度带你全面体验西玛的多维度产品力



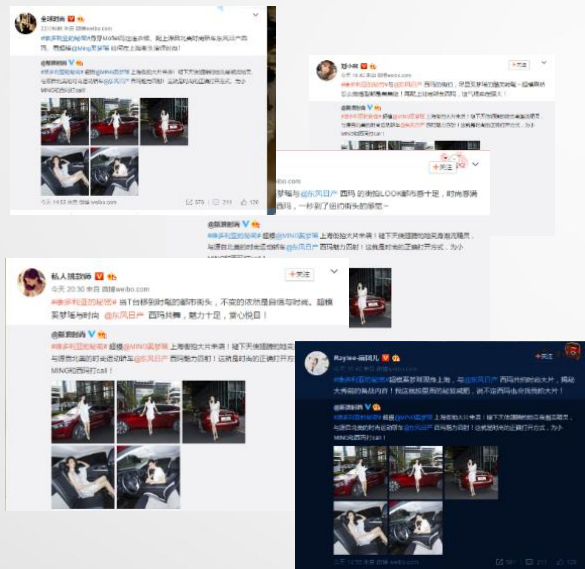
@新浪时尚发布定制《天使72小时》视频正片

《街拍时刻》视频正片体现客户权益



2 高潮期 - 整合核心资源助推内容传播

新浪官博矩阵+KOL+多终端资源三位一体助推传播引流 多维度传播渠道，全面扩散内容影响力



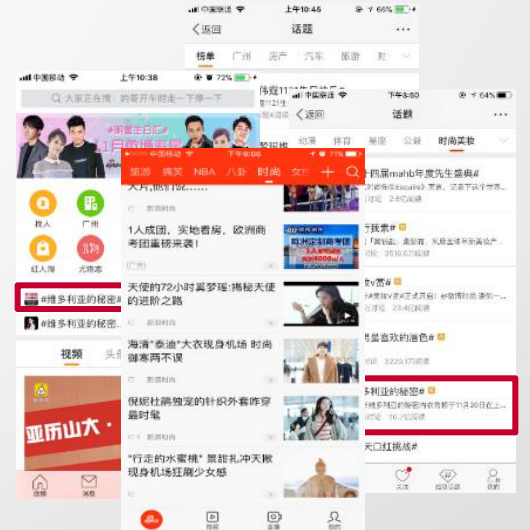
@新浪官博矩阵原发，KOL转发
微博话题内进行扩散



聚合维密新浪官方专题
丰满专题内容形成聚力



新浪多终端核心资源助力传播
全面触达兴趣人群





3 长尾期 - 维秘大秀总结视频、公关稿

维密大秀后产出总结视频以及维密相关公关新闻稿延续热度
持续强化西玛与维密关联，实现好感转化



总结视频、维密公关稿
植入西玛角标、联合LOGO、后贴权益



4 意外借势 – 奚梦瑶摔倒事件社会热点

奚梦瑶摔倒事件及时应对，微博热点扩散能力引爆#文案如下#体
大V、KOL热议持续发酵，西玛成功借势热点砍获海量关注度



@东风日产转发@奚梦瑶微博并鼓励
引发#文案如下#体传播



5 总结 – 西玛与维秘联手打造时尚热点营销盛宴

围绕时尚热点维密大秀+超模奚梦瑶产出多维优质内容
实现热点认知强关联，大幅提升西玛品牌声量



- ✓ 充分围绕维密大秀产出多维度多形式内容；
- ✓ 围绕“维密天使”奚梦瑶产出原生内容，充分体现西玛产品力与调性；
- ✓ 围绕指定用车产出新闻稿等定制报道内容；
- ✓ 意外借势奚梦瑶摔倒事件，为品牌活动爆发更好效果。

**就这样，同样时尚动感的西玛与维密
为我们呈现了一场借势社会时尚热点的营销盛宴.....**



维多利亚的秘密专题与热门话题作为传播内容聚合地，带动西玛超强曝光



总PV

2.1亿

总UV

1677万

PC定制专题总PV/UV

3272万

308万

移动端定制专题总PV/UV

1.8亿

1369万



#维多利亚的秘密#

话题阅读增量 5.5亿

话题讨论增量 29万



持续产出多维度内容，成功提升西玛关注度并带出权益曝光

整体视频播放量：
619万



预热视频VV

70万



街拍时刻花絮视频VV

91万



天使72小时视频VV

127万

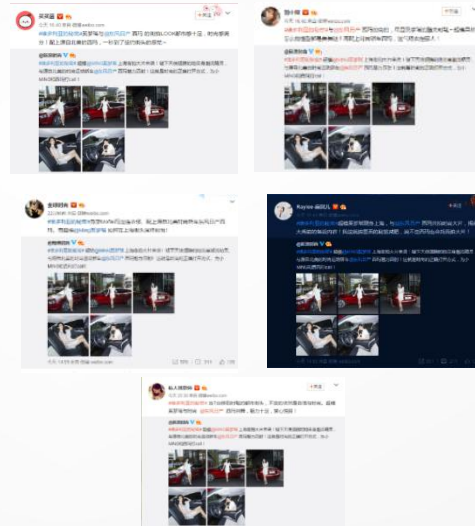


超模后台采访视频 (6条) 总VV

331万



新浪官博矩阵+KOL+多终端资源推广，广告总PV12亿，总互动量超55万
 三大传播资源助推，保证项目整体执行效果



5大KOL官方微博

@新浪时尚官方微博

广告总PV：12亿 总点击：448万

转评赞总和：25621

阅读量：51万
 转评赞总和：8737

