

东风悦达起亚#世界杯大赢家#互动营销

- ◆ 广告主：东风悦达起亚
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2018.05.21-07.20
- ◆ 参选类别：互动体验类

背景及目标



2018年俄罗斯世界杯激情来袭，东风悦达起亚成为国际足联六大官方合作伙伴中唯一汽车企业。

- 希望借势世界杯这一全球体育热点，放大官方合作伙伴身份，带动品牌调性进一步提升；
- 同时，提高新一代智跑车型曝光度，促进销售转化。



传播挑战



- 挑战一：世界杯作为车企营销必争之地，如何帮助东风悦达起亚品牌突出重围，实现品牌长线曝光？
- 挑战二：如何利用消费者参与意愿强烈时机，抢夺用户注意力，实现与目标TA的有效沟通与转化？

人群洞察



1.84亿条关键词搜索结果



8.5万个相关话题



海量明星加入狂欢

世界杯期间，网友对世界杯赛事相关内容的主动围观与搜索达到峰值；

无论是资深球迷还是泛球迷都更愿意通过社交互动获得参与感，赛事竞猜更是最受喜爱的互动之一。

热点关注与赛事互动成为资深球迷与泛球迷的观赛强需求。

营销策略

基于网友对世界杯的强兴趣点，打造世界杯社交问答竞猜主题活动：



东风悦达·起亚
世界杯大赢家

互动竞猜，品牌植入

锁定世界杯赛事开始前及世界杯期间两个阶段最具热度的**两个阶段网友兴趣点，打造趣味互动竞猜**，提升网友参与热情及互动粘性，同时品牌与车型植入其中。

强势资源，品牌曝光

微博+新浪**跨平台双终端优势资源联合推广**，覆盖海量泛体育人群及高品质汽车人群，实现品牌曝光及人群深度沟通。

一、“世界杯大赢家 逐鹿俄罗斯” 互动游戏

三大互动亮点设计，针对资深球迷与泛球迷兴趣打造东风悦达起亚世界杯专属互动。

Step-1

趣味问答互动抢占赛前舆论热度助跑期，自然关注带动竞猜预热。

Step2

世界杯期间竞猜互动紧跟赛事高潮，引发节奏性持续热点传播。

Step3

积分累积及积分奖励机制的长效性，促进网友参与及主动扩散。

集**长效性，高粘性及扩散性**兼具的游戏互动，最大化提升互动自身吸引力及传播力



Step1—世界杯问答互动 (5.28-7.15)

随赛事临近，全网对世界杯相关互动**关注度逐步升温**，带动活动热度自然上升，并为竞猜互动**预热**。

5月28日
开启



品牌LOGO及新一代智跑车型露出。



点击“世界杯全知道”进入答题页面，“世界杯大赢家”竞猜预告，暂不开启。



每日三道题，两题与世界杯相关，一道软性植入品牌及车型相关问答。



通过答案揭晓强化品牌及车型亮点，同时提醒用户分享得积分。

Step2—世界杯精彩互动 (6.14-7.15)

31天赛程期间，**紧跟赛事节奏**玩转竞猜互动，**高粘性**的持续热点关注，掀起活动一波又一波高潮。

游戏首页



品牌LOGO及新一代智跑车型露出。

赛程点亮页



每日登陆可点亮赛程板块。点击“世界杯大赢家”进入竞猜页面。同时问答互动延续，为竞猜累积下注积分。

竞猜页面



可选择不同档位积分对每场赛事的胜平负进行下注。

竞猜结果揭晓页



若押对，则下注积分翻倍，若押错，则扣除下注积分。

6月14日
开启



Step3—多样积分玩法

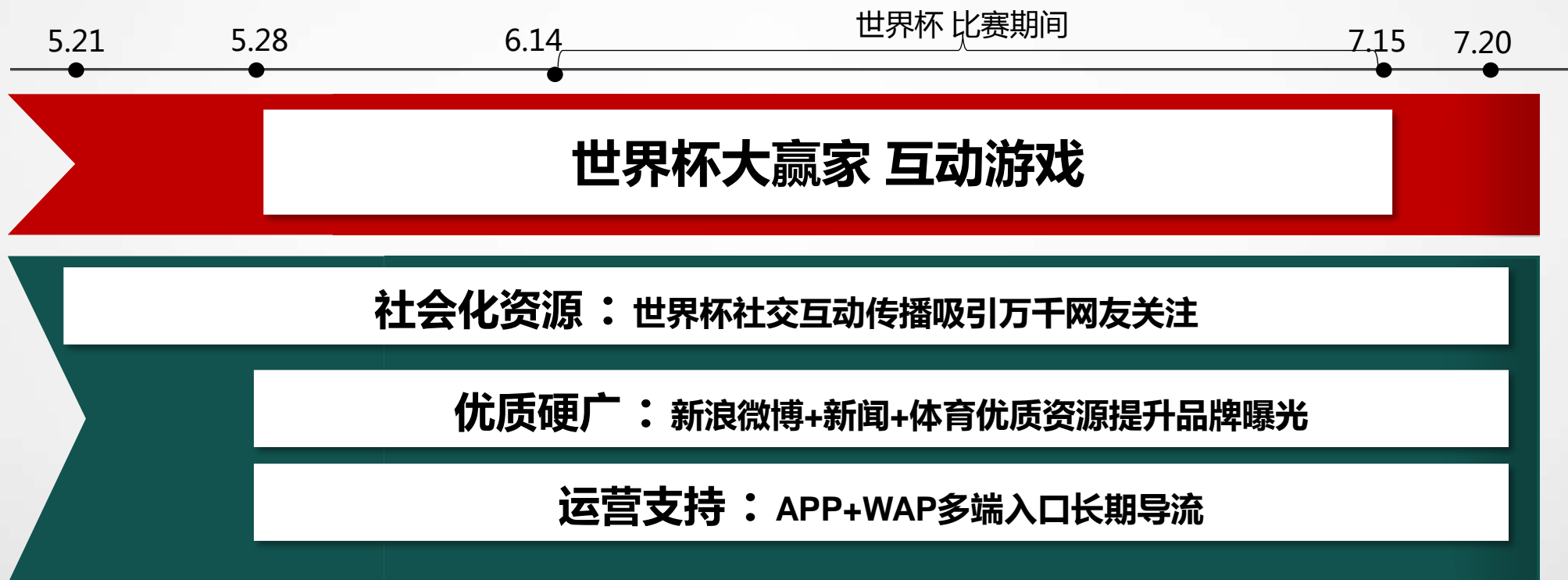
积分累积机制提升用户**活跃度**，积分奖励机制促进销售转化，丰富玩法缔造**长效性**互动游戏。

五种额外积分获得方式，丰富积分机制玩法，增强粘性并促进转化



二、“世界杯大赢家 逐鹿俄罗斯”活动传播

新浪微博+新浪新闻+新浪体育三大平台联动，多端资源整合，实现活动曝光无缝衔接。



社会化资源

1-定制#世界杯大赢家#原生话题，全程助力活动传播。
打造双终端高级权益话题页，全方位体现东风悦达起亚品牌信息，并为互动游戏导流。

头图、头像、导语
体现品牌权益

品牌官微置顶



头图、头像、导语
体现品牌权益

链至智跑官方网页

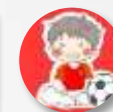
链至游戏H5页面



社会化资源

2-多领域KOL及大账号组成传播矩阵，最大化带动话题及游戏扩散。

体育/娱乐/资讯/游戏/汽车五大领域KOL，以话题互动讨论及游戏参与方式，吸引粉丝关注。



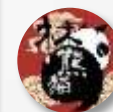
@广州边锋谢俊辉



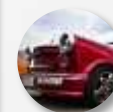
@英国报姐



@新民周刊



@林熊猫



@车迷头条

围绕世界杯实时热点，进行话题互动推广，吸引泛球迷关注。

跟随世界杯赛事进程，以游戏参与形式，推广世界杯大赢家互动游戏。

社会化资源

3-微博社会化优质资源进行助力世界杯大赢家活动推广。

私信推送：世界杯期间，@微博汽车大账号三次私信推送，一对一唤醒游戏参与热情。



社会化资源

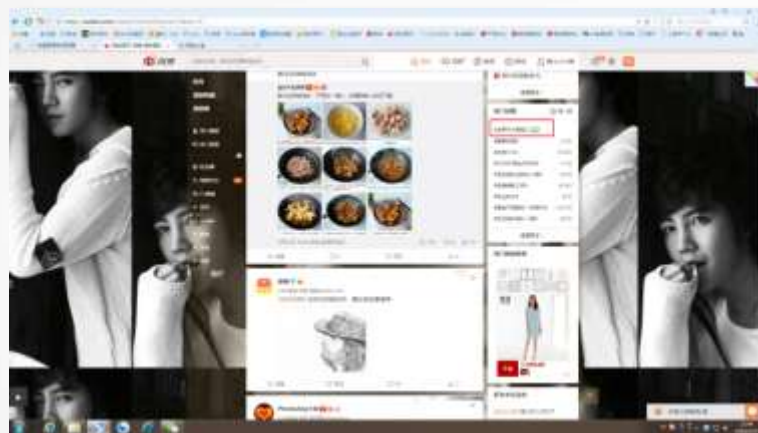
3-微博社会化优质资源进行助力世界杯大赢家活动推广。

热门话题类：双端热门话题文字链及话题榜榜单为#世界杯大赢家#活动话题页引流。

移动端热门话题



PC端热门话题文字链



移动端话题榜榜单



PC端话题榜榜单第四位



优质硬广

新浪微博+新浪新闻+新浪体育三大平台优质资源助力活动曝光。



新浪微博APP



新浪新闻APP



新浪体育APP



开机报头



发现页Banner



品牌速递



开机报头



信息流第5条



黄金信息流



热门大图信息流第9条



运营支持

APP+WAP多端资源全程运营，固定入口长期为游戏导流。

APP

新浪新闻APP汽车页



新浪WAP汽车首页



WAP

数据效果

“世界杯大赢家” 游戏互动机制展现出高粘性 & 高转化性。

百万互动人次，上万销售线索收集，实现东风悦达起亚品牌营销目标。

互动



4,376,950次

世界杯大赢家互动
次数共计

12,772个

世界杯大赢家互动
共收集销售线索

数据效果

自主传播性互动+社交化传播引爆#世界杯大赢家#活动话题。

亿量级话题阅读量及上万条微博网友互动讨论，成功让东风悦达起亚品牌与网友深度沟通。

话题



3.8亿

#世界杯大赢家#
阅读量共

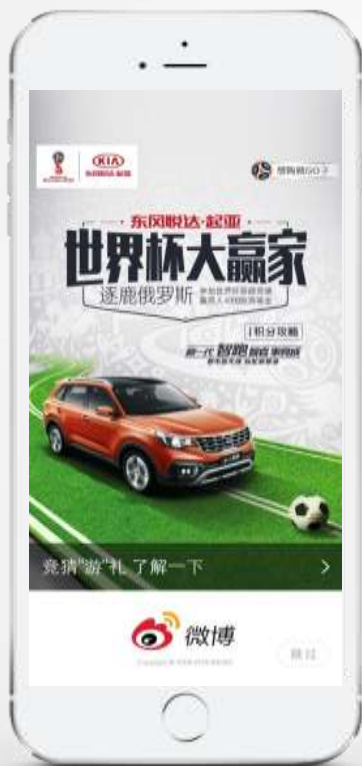
3万

#世界杯大赢家#
讨论量共

数据效果

三大平台优质硬广带动东风悦达起亚品牌亿万曝光！

用户浏览场景全覆盖，让东风悦达起亚品牌占据世界杯期间网友主视线。



6.2亿

广告总PV (620,104,864)

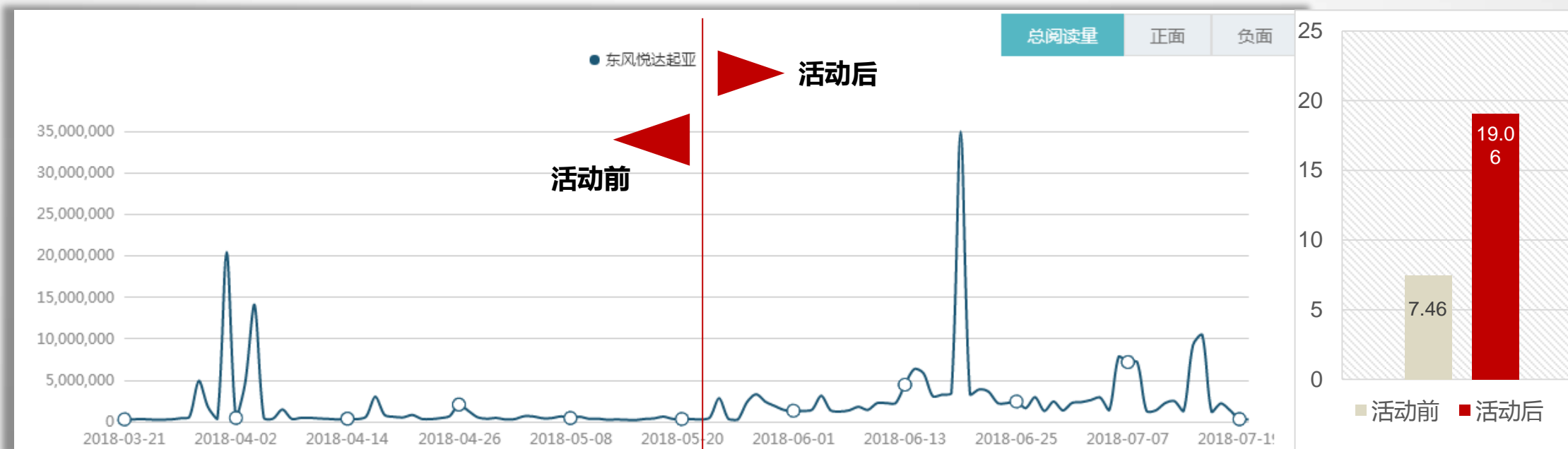
226万

广告总点击 (2,263,346)

品牌效果

通过世界杯大赢家活动，东风悦达起亚品牌影响力获得显著提升！

东风悦达起亚品牌关键词整体**阅读量**同比增长了**155.6%**
 活动开始后，阅读量曲线整体提高，并出现更多阶段性峰值。

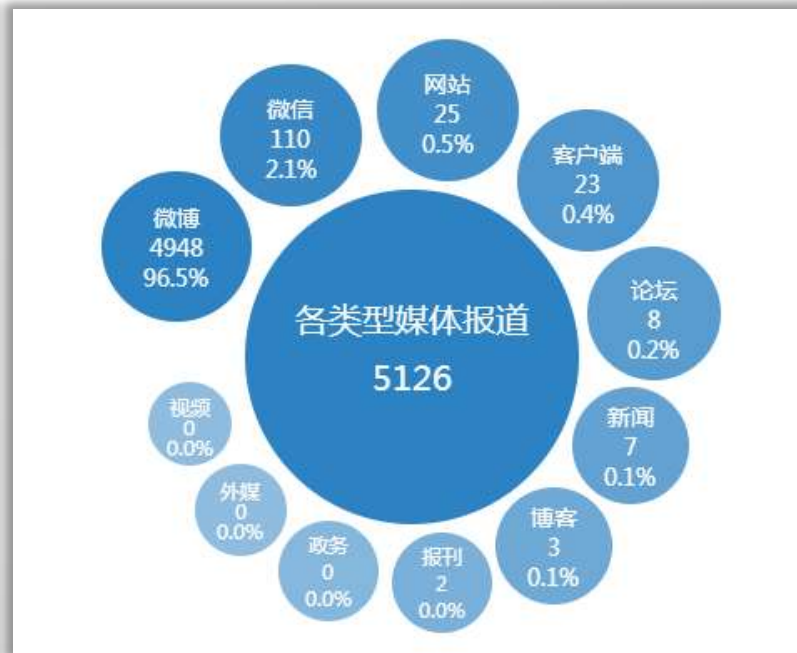


数据来源：微博品牌影响力评估平台

品牌效果

世界杯活动期间，通过活动传播实现东风悦达起亚与世界杯强关联！

东风悦达起亚品牌**关键词云**中“世界杯”及活动游戏相关词得到充分体现，**微博**成为东风悦达起亚世界杯声量贡献最多媒体。



数据来源：新浪舆情通

数据与品牌效果同步提升，使东风悦达起亚成为世界杯超级大赢家。

- 话题：#世界杯大赢家#定制话题阅读量**3.8亿**，总讨论量**3万**
- 销售：活动共收集销售线索**12,772个**
- 互动：游戏互动次数共计**4,376,950次**
- 广告：硬广总曝光达**6.2亿**，总点击**226万**
- 品牌影响力：东风悦达起亚大众声量同比提升**155.6%**

- 依据用户兴趣玩法，深耕游戏机制设计，实现品牌与世界杯深度绑定！
- 洞察用户围观场景，覆盖用户浏览路径，提升品牌及车型曝光，达成营销目标！

