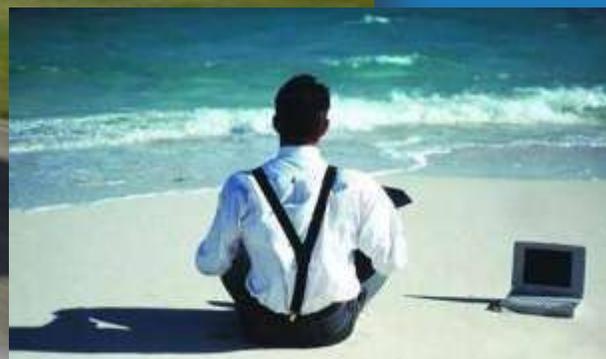


# 长安福特#带上灵魂去旅行#社交营销

- ◆ 广告主：长安福特
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2017.09.07-10.24
- ◆ 参选类别：媒介整合类

长安福特希望在2017年延续翼虎的旅行基因，将翼虎车型与旅行热点紧密结合，  
延续往届#带着微博去旅行#成功传播势头，提升品牌与车型影响力。



将30左右爱旅行、爱运动、追求更多私人高品质生活空间的中产男性及其家庭，拉进福特为主角的社交大事件。延续福特翼虎车型热度，巩固SUV领域王者地位，凸显完美适配任何路况的性能。

2017

这个旅行季，新福特翼虎助力微博上  
所有热爱旅行的人  
和新福特翼虎一起发现旅行意义  
**带上灵魂去旅行**



## 福特翼虎携手新浪旅行狂欢升级出发



全程曝光



品牌、车型元素绑定全部话题模块全程曝光

主题定制



针对翼虎旅行基因进行专门主题定制

创新媒介



语义橱窗+传送门下拉广告+微博热搜

情景植入



网红直播在自驾场景中凸显车型亮点

圈层扩散



70+KOL为翼虎打CALL充分利用粉丝影响力

依托核心亮点资源语义橱窗覆盖全网旅游人群

围绕旅行热点产出多维度海量内容，凸显翼虎旅行基因

## STEP1-全程曝光 新福特翼虎品牌、车型元素绑定全部话题模块



**主话题**

**8大官方运营话题**

**1个定制话题**

**46个目的地话题**

主话题: #带着翼虎去旅行#

8大官方运营话题: #带着翼虎去旅行# 官方运营话题

1个定制话题: #带着翼虎去旅行# 定制话题

46个目的地话题: #带着翼虎去旅行# 目的地话题

STEP2-创新媒介  
为大项目专门支持特型入口，微博APP传送门引流效果极佳

创新  
传送门



## STEP3-创新媒介

监测到博文中设定字样即可联动曝光，深度细分并覆盖翼虎9大领域车主圈层

智能识别  
语义橱窗

娱乐影视类大号  
覆盖个性车主



传统媒体官微  
覆盖新闻人群



明星、名人账号  
覆盖年轻前卫车主



体育类官微  
覆盖体育兴趣车主



品牌、名校类官微  
覆盖高端车主



新媒体官微  
覆盖互联网人群



政务政府官微  
覆盖政治标签车主



汽车垂直账号  
覆盖汽车兴趣人群



## STEP3-创新媒介 大量明星触发语义橱窗

智能识别  
语义橱窗

殿堂级歌手  
**韩磊**

国内超人气团体TFBOY成员  
**易烊千玺**

湖南卫视知名主持人  
**吴昕**



## STEP4-主题定制 结合品牌专门定制测试游戏H5<带上灵魂去旅行>，传递车型精神



STEP-情景植入  
拥有超过350万粉丝的知名美女旅行家开着翼虎示范自驾的正确姿势

首档  
旅行真人秀







## 旅行自然热点在微博社交发酵+数百KOL助推引爆话题巨大声量

全部话题总阅读量260亿，总增量93亿；话题讨论量5432万，总增量1722万  
专题PV 总计 2,237万；专题UV 总计 1,850万



## 创新语义橱窗产品拉动明星集体为品牌代言，创造有效声量

明星+KOL+各领域官微，触发语义橱窗共带来10.3亿曝光，相较2016年增长686%



## 微博客户端+新浪APP、PC端联动覆盖社交及资讯管道带来强势曝光

硬广曝光282,417,564,完成率116.6%；点击2,223,078，完成率797%



## 首次旅行直播借高人气网红流量创造近千万观看量

网红直播共吸引936万人次观看，同时在线人数峰值达到200万



## 充满文艺气息的旅行主题H5+激励机制促进销售线索收集

共收集销售线索18868个，完成率188.68%，相当于3亿潜在销售额