

科技无界IBM#科技点亮科幻梦#品牌营销

- ◆ 广告主：IBM
- ◆ 所属行业：IT科技企业
- ◆ 执行时间：2018.01.23-01.26
- ◆ 参选类别：互动体验类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://t.cn/EP7U3KD>

或者
扫一扫看视频





2017年12月星球大战8最后的绝地武士电影上线，与IBM开启深度合作；作为最早的科幻电影，星战系列为人们未来的畅想构建了许多，而IBM作为信息技术的开山鼻祖，不仅帮助人类进行太空探索和登月，还在今年实现了众多《星战》电影中的黑科技；作为一家连续25年拿下全球专利技术第一的公司，人们对IBM的传统印象亟待改变；

科技点亮世界

太空探索

人类登月

从1961年人类首次进入太空到1969年人类首次登陆月球，人们对于科技的向往与日俱增；加之1968年科幻电影《2001太空漫游》以及1977年《星球大战》得出现，人类憧憬未来科技；



星球大战

2001: A SPACE ODYSSEY

2001漫游太空

科技点亮世界

互联网

大数据

人工智能



随着互联网、大数据、人工智能的发展和兴起，科技成为所有领域发展的基石；同时越来越多的高端科技被研发实现，满足了人们对科技的向往，完成了先人的科幻梦；

用科技照亮全世界

科技无界

1

点明主题，凸显IBM强大科学技术和专利技术

1

代表了科学技术的全世界全领域应用彰显重要性

2

暗示本次传播的无界多样性，更具价值

IBM用科技照亮全世界，用科技实现人类的梦想：

#科技点亮科幻梦#

三大核心策略让科技无界

- IBM的创新实现星战黑科技让网民看到;
- 通过专题属性的创新营销方式整合传播;

- 众多科技媒体、自媒体、KOL参与话题营销;
- 众多网民集中声援IBM;



- 利用丰富各样的营销传播手段;
- 具有多样化病毒性的素材形式;

1月23日



IBM黑科技视频



IBM未来科技投票



话题装修

1月24日



IBM黑科技扩散



直播中国科技馆

1月25日



IBM er小梦想



小梦想完形填空

1月26日



未来科技投票结果公示

科技无界传播节奏

科技改变世界

科技链接世界

科技实现梦想

科技拥抱未来



1月23日

- IBM实现星战黑科技10支视频；
- IBM未来科技投票活动；
- 话题页面装修上线



1月24日

- 科技媒体、自媒体、KOL转发IBM黑科技视频；
- 中国科学技术馆直播探访带你走进科学；
- 你不知道的IBM黑科技；



1月25日

- IBMer小梦想长图文；
- 小梦想完形填空筑梦活动；
- 你不知道的IBM黑科技第二弹

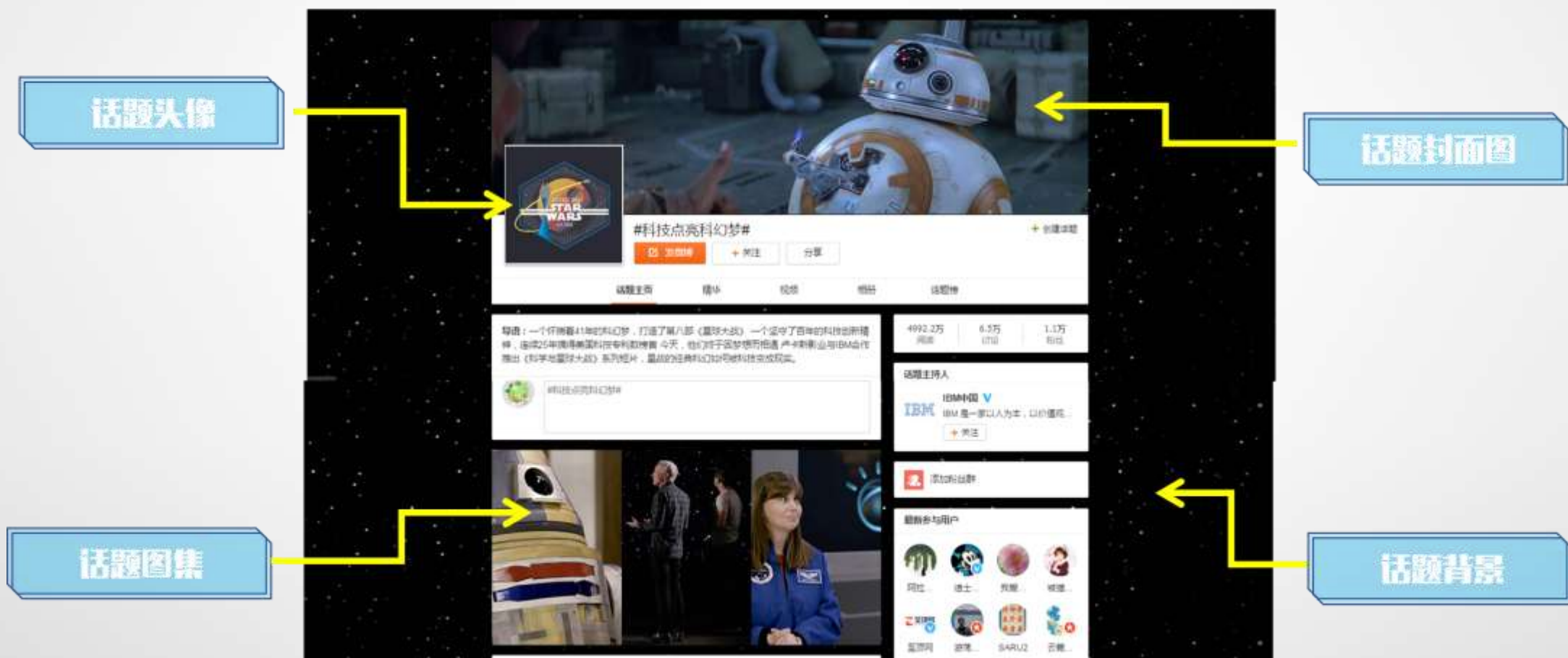


1月26日

- IBM未来科技投票结果公布；

科技改变世界-话题装修

#科技点亮科幻梦#进行了话题装修, 包括话题背景、话题头像、话题封面图、话题图集; 更有助于品牌信息传播



科技改变世界-IBM原生视频发布

@IBM中国官方微博在话题传播当天共计发布10条原生视频，阐述IBM如何将星战当中种种黑科技在现实生活中实现，引发众多网友对于IBM黑科技的关注，收获互动量6528次；



IBM 10:44 10.44 10.44

智能物联网



量子处理器



巴克塔液



超导磁电



高科技头盔



光剑



机械臂



智能机器人



人工智能



黑科技概述

科技改变世界-IBM未来科技投票活动

@星球大战官方微博在发布IBM未来科技投票活动，@迪士尼中国 @IBM中国 两个官方账号进行转发扩散，号召网友针对最喜欢的未来黑科技进行投票竞猜，累计获得互动量6344次：



@迪士尼中国

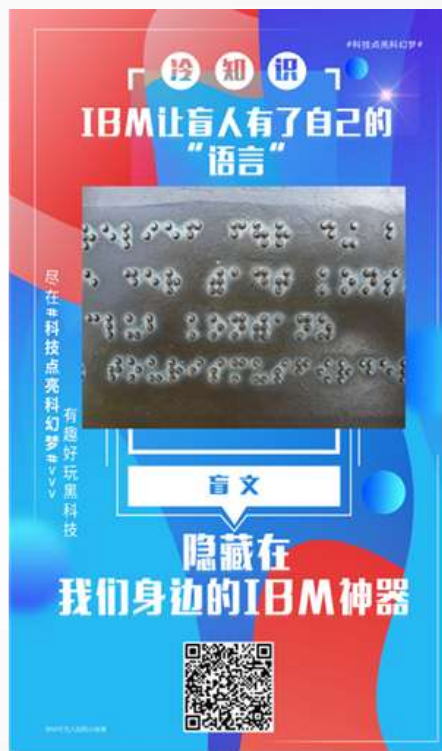


@星球大战



@IBM中国

科技链接世界-隐藏在我们身边的IBM



科技链接世界-隐藏在我们身边的IBM



主持人账号再次发布原生海报“隐藏在我们身边的IBM”3条日常运营内容，针对IBM冷知识进行推广引发受众对IBM品牌关注，共计收获互动量899次；3张微信海报在微信朋友圈被转发刷屏；

科技链接世界-直播探访中国科学技术馆

@最美工厂官方微博参与话题活动播探访中国科学技术馆，为话题的扩散助力；直播过程当中，10次口播IBM信息，包括IBM冷知识、IBM对于信息技术的贡献等，引发网友热议并吸引大量网友观看直播，共计收获互动140次，累计观看29.5万，同时最高在线观看2.2万，并登陆热门直播北京榜；

一直播效果展示



一直播北京榜



累计观看29.5万

在线观看2.2万

互动量140次

热门直播北京榜

科技实现梦想-IBMer小梦想

@IBM中国 原生发布IBMer小梦想长图文，@三联生活周刊 进行转发，在传播IBM品牌文化的同时让更多人参与到话题活动中来，收获互动量5325次：



科技无界数据汇总-话题页

话题#科技点亮科技梦#共计收获阅读量4989.9万，讨论量6.5万，话题上线5小时突破1000万，上线24小时破图3000万；



科技实现梦想-话题效果



#科技点亮科幻梦#话题在当天获得极好传播，共收获

阅读量3280.6万，讨论量4.8万次； 早晨7点

空降热门话题总榜Top15名，科普榜分榜Top1

成功登陆微博首页热门推荐，突显话题影响力；

科技无界数据汇总-热门话题



#科技点亮科幻梦#话题累计11次登陆微博热门排行榜，总榜最高排名Top15，科普榜最高排名Top1，成功被微博首页热门话题收录，从24号到29号累计上榜时间超过6天：



#微博年度热搜榜#	225
#微博热搜榜#	13,402
#微博热搜榜#	11,502
#微博热搜榜#	7,502
#微博热搜榜#	6,712
#科技点亮科幻梦#	12612

查看更多 >

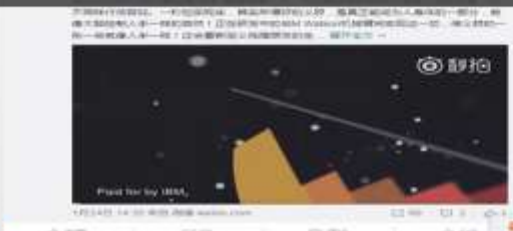
25号10时微博
首页热门推荐



科技链接世界-IBM黑科技自媒体KOL转发



传播当天@三联生活周刊 @康斯坦丁 @星球大战 @迪士尼中国 @科技交叉点 @极客视界 @虎嗅网 @果壳网 @IT168企业频道 @51CTO官方微博 @科技行者 @至顶网 等**12个高权重知名大V**参与话题讨论，发布相关科技内容，增加了话题热度及扩散，累计收获**互动量10050次**！



科技实现梦想-小梦想完形填空



@三联生活周刊 承接IBM er小梦想长图文，原发小梦想完形填空博文，号召粉丝网友分享自己的小梦想，引发广泛互动，收获互动量18601次；新浪官微 @新浪财经 @新浪视频 2个频道 官微转发@三联生活周刊 转发小梦想完形填空，引发热议，共计收获互动量7530次；

@新浪财经 转发小梦想完形填空参与活动



三联生活周刊 

1月25日 10:13 来自 秒拍网页版

#科技点亮科幻梦#【你有没有什么小梦想？】别笑，你一定有。中学时，睡一个饱觉就是我们的小梦想；大学时，能够工作挣钱就是我们的小梦想...不知不觉，我们都长大了，梦想这个词渐成“妖魔化”，现实生活的无力感让我们越来越不屑于谈论自己的梦想。可是，梦想就像在无尽的黑暗中闪耀的灯塔，当你感到迷茫时，它就会成为你最后的方向。编辑【我有一个____的小梦想，我与这个梦想还差一个____】参与评论并转发，@ 能帮你实现梦想的TA。例如，我有一个不再孤单的小梦想，我与这个梦想还差一个实时陪伴在我身边的人工智能机器人伙伴@IBM中国（我想，IBM的科技应该可以帮我实现陪伴机器人吧~）  三联生活周刊的秒拍视频 收起全文 



@新浪视频 转发小梦想完形填空参与活动



科技无界数据汇总

话题累计讨论量

6.5万:

话题讨论量

总榜Top15, 分榜Top1, 微博首页热门推荐, 超过6天在榜:

排行榜登榜

29.5万观看量, 2.2万最高在线人数:

直播效果



话题阅读量

话题累计阅读量

4989.9万:



大号传播

35个知名KOL大

号助力传播:



互动量

累计互动量

98045次:

