

古井贡酒邀你见证时代榜样的力量

- ◆ 广告主：金运来
- ◆ 所属行业：酒类
- ◆ 执行时间：2017.12.12-2018.01.30
- ◆ 参选类别：媒介整合类



扫码观看案例结案视频



扫码观看古井十大年度经济人物评选专题



扫码观看古井十大年度经济人物颁奖专题

行业背景：新时代下，古井贡酒肩负新使命

在消费升级的大趋势下，白酒行业面临重大挑战，酒企纷纷寻求突围。作为八大名酒，古井贡酒素有“酒中牡丹”的美誉，是浓香型白酒的代表，承载了几代人的记忆，新形势下，如何打造品牌影响力，突破重围，迫在眉睫。



白酒行业竞争激烈
品牌突围迫在眉睫

行业
竞争

行业
使命

经济发展进入新时代
酒企肩负着时代使命

时代背景：2017十大年度经济人物，传递时代驱动力

新浪财经、十大经济年度人物评选历经三届，以“致敬时代力量”作为评选主题，评选范围覆盖整个中国商业圈层，挖掘和寻找那些因创新、技术、产品等获得世界范围的关注，在全球范围内树立了**新的榜样的中国领导者**。



全民参与

微博热议

媒体推崇

业界关注

目标：赋予古井贡酒新时代的精神内涵，再塑品牌榜样力

传统名酒，如何适应全新的时代，焕发新的生命力，一场致敬新时代榜样力的运动，迫在眉睫。

将古井贡酒和中国顶级榜样人群建立深度链接，持续发挥古井贡酒行业榜样力，扩大古井贡酒行业影响力

链接榜样
人物

链接古井贡酒和中国
榜样力人群

打造品牌
影响

打造古井贡酒在行业
内的影响力



与榜样同行 向时代致敬

激活 时代榜样力

联合白酒品牌榜样古井贡酒，共同打造年度经济话题#十大经济年度人物#，新浪官微矩阵发布原生博文，成功激活大众心中的时代榜样。

聚合 时代榜样力

邀请1000余位商界精英参与角逐，数十位顶级财经媒体领袖坐镇评审，联合古井贡酒发布榜样力人物海报和感言视频，成功聚合时代精英，释放榜样力量。

致敬 时代榜样力

古井贡酒与来自金融保险、互联网科技、物流领域的十大经济年度人物发起高阶对话，探讨“围绕转型时代下中国经济增长趋势”。在颁奖晚宴上作为唯一指定用酒，与时代榜样们一起举杯，致敬经济发展新时代。

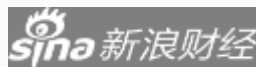
#十大年度经济人物#

由新浪财经、人民日报（客户端）、吴晓波频道联合出品，国务院国资委新闻中心作为重要战略合作伙伴，北大光华管理学院作为唯一学术指导机构。

联合白酒品牌榜样古井贡酒，新浪财经、人民日报（客户端）、吴晓波频道共同打造年度经济话题#十大经济年度人物#，国务院国资委新闻中心作为重要战略合作伙伴，北大光华管理学院作为唯一学术指导机构加盟，新浪财经+新浪科技+新浪时尚+新浪女性官方微博发布原生博文，成功激活大众心中的时代榜样。

激活 时代 榜样力

联合出品



战略合作

国务院国资委

IDG资本、红杉资本、晨兴资本、真格基金、启明创投、华兴资本、清科集团、正和岛、高峰咨询、盘古智库、艾瑞网、易观国际、麦肯锡、尼尔森、中国互联网协会、中国企业研究中心

学术指导



战略合作媒体：



视频战略合作：



预热海报(移动) 古井权益体现



古井权益

海报LOGO体现



预热短视频(移动)

古井权益体现



古井权益

左上角标LOGO体现



倒计时海报(移动) 古井权益体现



古井权益

左上角标LOGO体现



微博+微信自媒体矩阵
整合传播
激活古井时代力

企业界的奥斯卡

1000余位商界精英参与角逐，数十位顶级财经媒体领袖坐镇评审。

邀请1000余位商界精英参与角逐，蔡万麟，戴小京、邓庆旭等数十位顶级财经媒体领袖坐镇评审，联合古井贡酒发布榜样力人物海报和时代感言视频，同时线上全程搭载品牌页面，成功聚合时代精英，释放榜样力量。



聚合
时代
榜样力



候选人海报(移动)

古井权益体现

古井权益

右上角标LOGO体现

2017 年度人物 评选

致敬时代驱动力

扫一扫，为候选人点赞投票

赖伟德 创维数码董事局主席

自2016年履职创维数码董事局主席，今年，他一手升级创维五年转型，要达成1000亿港元的营收目标。在成本上涨等多重利空的大环境下，彩电行业进入“利润严冬”期，而他带领着创维在智能化、精细化和国际化三项策略支撑下，半年内海外市场的营业额占比去年同期激增21.1%，逆市上涨。

赞助商：sina 新浪财经 人民网 腾讯

2017 年度人物 评选

致敬时代驱动力

扫一扫，为候选人点赞投票

郭为 神州数码控股有限公司董事局主席

他复合云服务、自有品牌产品及服务，经过10年的发展，建成覆盖全国的IT营销网络，将神州数码打造成为中国最大的整合IT服务提供商。2017年，他以云计算与大数据为核心，智慧城市、精准医疗、现代农业、智能制造等领域全面发力，再扩数字中国新版图。

赞助商：sina 新浪财经 人民网 腾讯

2017 年度人物 评选

致敬时代驱动力

扫一扫，为候选人点赞投票

王东升 京东方科技集团股份有限公司董事长

自1993年创立至今，他始终坚持技术与创新并驾齐驱，保证营收额7%的研发投入。如今，京东方已是全球最大的手机和平板屏幕生产厂商，为信息交互和人类健康提供着智慧端口产品和服务。2017年前三季度，其出货数量约占全球25%，总出货数量已位列第一。

赞助商：sina 新浪财经 人民网 腾讯

2017 年度人物 评选

致敬时代驱动力

扫一扫，为候选人点赞投票

王文学 华夏幸福基业股份有限公司董事长

他是产业新城模式的掌舵人，缔造产业新城成就“幸福”事业，在产业新城领域居于领先地位。他在固安开创产业新城模式，并将其成功复制至全国重要经济热点城市。2017年，在他的引领下，华夏幸福高铁专列正式首发，成为推动中国县域经济发展的中坚力量。

赞助商：sina 新浪财经 人民网 腾讯

2017 年度人物 评选

致敬时代驱动力

扫一扫，为候选人点赞投票

杜鹃 国美控股集团决策委员会主席

她从幕后走到台前，让国美扭亏为盈。从2013年迄今已连续15季度保持盈利且业绩增长，成为国内唯一盈利的全国性家电连锁商。2017年，她提出共享零售模式，即“社交+商务+利益共享”，营收总额增长22.87%。未来，国美将转型成为产品+服务的整体解决方案提供商，打造超10000家线下门店。

赞助商：sina 新浪财经 人民网 腾讯



投票海报(移动)

古井权益体现

古井权益

左上角标LOGO体现





全国60强海报(移动)

古井权益体现



古井权益 左上角标LOGO体现



获奖嘉宾海报(PC+移动)

古井权益体现



传递时代驱动力

古井贡酒发起品牌高阶对话，并作为颁奖VIP晚宴唯一指定用酒。作为榜样者，古井贡酒与十大经济年度人物获奖者雷军、周鸿祎等发起品牌高阶对话，探讨“围绕转型时代下中国经济增长趋势”。在颁奖晚宴上作为唯一指定用酒，与时代榜样们一起举杯，致敬经济发展新时代。

致敬 时代 榜样力





微博

十大经济年度人物评选



新浪财经 **V**

2017-12-25 11:02 来自 专业版微博

置顶 【为你心中的经济年度人物助力】为了让生活更加美好，他们用科技与创新改变着我们的衣、食、住、行。2017#十大经济年度人物#评选冲刺中，带话题转发微博@你心中的经济年度人物，为TA冲刺助力，每天都有价值100-1000元的圣诞好礼！投票点击>> [2017十大经济年度人物评选 @古井贡酒云商](#)



话题置顶
话题阅读量:
8780.1 w



☆ 收藏

📄 271

💬 16



微信 2 篇

新浪财经官微发布



阅读量总计

92,428

1月27日

2017十大经济年度人物即将揭晓，谁将脱颖而出？

2017-01-27 新浪财经

关注新浪财经 微信号，把您年度的股票代码
回复给我们。会有意想不到的发现哦！

在新年伊始的喜庆氛围下，新年贺词、生肖贺词、祝福语纷纷刷屏朋友圈。与此同时，备受瞩目的2017十大经济年度人物评选活动也进入了紧张的倒计时阶段。从“谁”到“谁”，谁将脱颖而出，成为2017年度经济人物？



今年十大经济年度人物评选活动自启动以来，受到了社会各界的广泛关注和积极参与。从以下榜单上，您将看到2017年度经济人物评选活动的精彩瞬间。评选活动自启动以来，受到了社会各界的广泛关注和积极参与。从以下榜单上，您将看到2017年度经济人物评选活动的精彩瞬间。

除了投票环节外，还有一项活动是2017年度经济人物评选活动的重要组成部分，那就是颁奖典礼。颁奖典礼将于2018年1月27日在北京艺术中心隆重举行。届时，我们将邀请各界嘉宾和媒体代表共同见证这一盛事。

阅读量 51,844



<http://mp.weixin.qq.com/s/Pkv1kAZe6GXtpUuQghPsgA>

1月30日

古井贡酒：致敬时代驱动力，2017十大经济年度人物隆重揭晓

2017-01-30 新浪财经

关注新浪财经 微信号，把您年度的股票代码
回复给我们。会有意想不到的发现哦！

1月30日，备受瞩目的2017十大经济年度人物评选活动颁奖典礼在北京艺术中心隆重举行。颁奖典礼上，古井贡酒作为特约赞助商，为获奖人物颁发了荣誉证书和奖杯。



颁奖典礼上，古井贡酒作为特约赞助商，为获奖人物颁发了荣誉证书和奖杯。颁奖典礼上，古井贡酒作为特约赞助商，为获奖人物颁发了荣誉证书和奖杯。

除了颁奖典礼外，古井贡酒还举办了多场品鉴会，邀请各界人士共同品鉴古井贡酒年份原浆。古井贡酒作为特约赞助商，为获奖人物颁发了荣誉证书和奖杯。

阅读量 40,584

<http://mp.weixin.qq.com/s/f0jDMHAIrpkT79fkjPnzRg>

活动话题累计产生博文7217篇，日均互动，与古井共同见证榜样力的人群占比287.7%，古井品牌影响力提升182%。



日均互动，与古井共同见证榜样力的人群占比287.7%



古井品牌影响力提升182%



品牌链接榜样人物 目标达成



打造品牌影响力 目标达成

将古井贡酒推到时代榜样前列，彰显了品牌的创新性和影响力，见证了中国榜样的力量。

传播效果

#十大经济年度人物#相关互动量

博文发布量

7217 篇

博文互动量

44 w

博文阅读总量

2085 w

话题阅读总量

8780 w

新闻客户端+门户文章量：**4369** 篇



新闻客户端+门户互动量：**23** w

※数据来源：新浪大数据

人群效果

■ “十大经济人物” 粉丝PK古井参与十大活动前和活动后粉丝变化

日均互动 粉丝数**增比**

60后**增比 225%**

70后**增比 229%** 80后**增比 182%**

日均互动 高净值人数**增比 278.7%**

财经行业

项目执行**前**关注古井的财经用户占比：**16%**

项目执行**后**关注古井的财经用户占比：**21%**

※数据来源：新浪大数据



粉丝效果

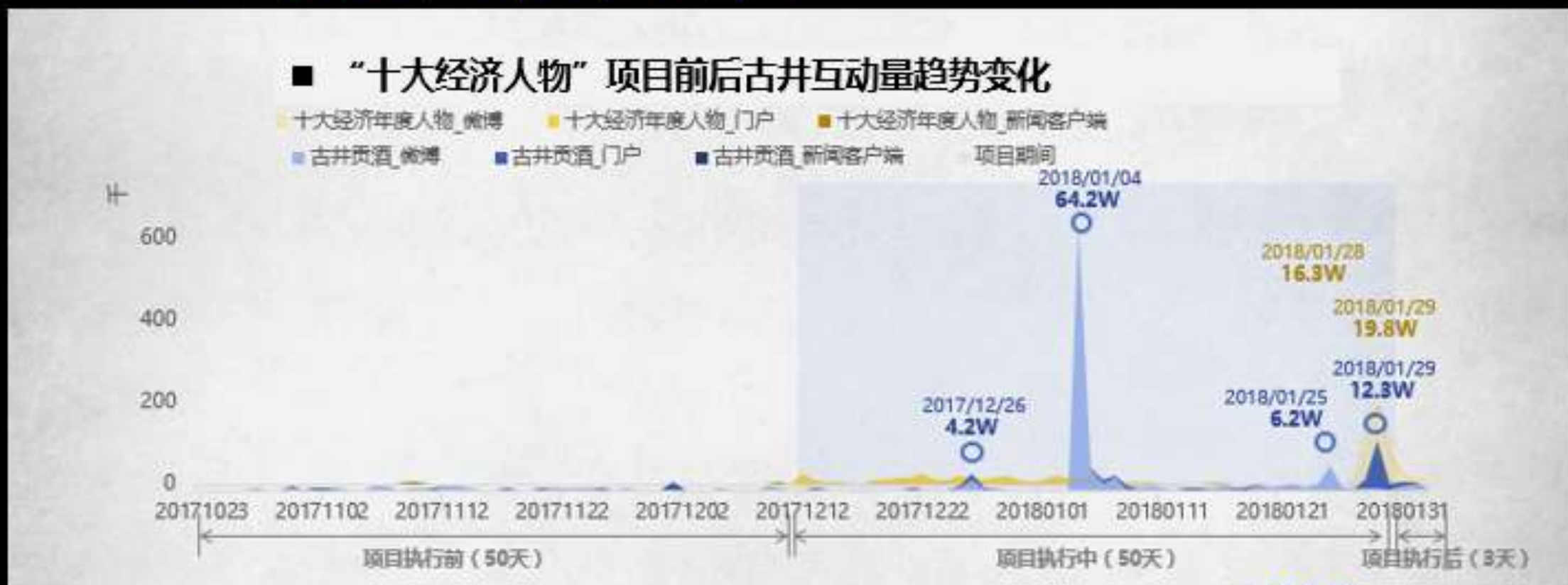
昵称	项目执行前	项目执行后	新增粉丝占比
 古井贡酒云商	30,141	34,030	13%
 年份原浆-谢伟	19,665	20,536	4%
 古井贡酒年份原浆	12,293	13,348	9%
 古井贡酒贾敏	6,554	7,017	7%



※数据来源：新浪大数据

互动效果

注：互动量口径，包含关键词相关微博的转/赞/评/点击次数



■ #十大经济年度人物#日互动量峰值出现在颁奖活动次日 (1月29日)，峰值达到**19.8W**

■ 在项目期间，“古井贡酒”日互动量出现多个高峰，在颁奖活动次日互动量达**12.3W**

■ 在项目期间，“古井贡酒”日均互动量是项目执行前日均的**3.7**倍

※数据来源：新浪大数据