

过去未去 未来已来

汾酒 “2017中国经济潮流人物评选”

- ◆ 广告主：汾酒集团
- ◆ 所属行业：酒业
- ◆ 执行时间：2017.08.20-12.08
- ◆ 参选类别：效果类



扫码观看案例视频



扫码回顾评选专题



扫码回顾颁奖专题

行业背景-新兴消费群体崛起

白酒行业-新兴消费群体崛起

白酒用户随着饮用人群的更新迭代，也在逐渐发生变化，80,90后逐渐成为白酒的主流饮用人群，这两个群体随着学历的升高，对于白酒的饮用，不再比酒量，而是比饮用**健康和品位**。



品牌背景-汾酒诠释中国精神

汾酒作为清香国酒典范，被民族领袖推崇，是中国精神最好诠释

骨子里的中国精神

青花汾酒，以酒品见人品



时代背景：2017十大经济潮流人物评选，关注商界未来力量



全国网友参与互动

民众关注舆论热点

20+ 顶级财经媒体评审团

30位 中国顶级投资人评审团

颁奖盛典跨界精英聚会

最具影响力的新锐商业人物评选盛典

目标：传递汾酒骨子里的中国精神

过去未去，未来已来

寻找骨子里的中国精神

如何在互联网深度用户的时间碎片化时代，与高端用户人群无缝沟通，圈层互联网新贵的高端群体，传播汾酒品牌。
寻找能够代表中国精神的未来商界力量，将千年汾酒勇于挑战、自我创新的“骨子里的中国精神”传播出去。

圈层高端群体

传播汾酒品牌

从中国情结——中国企业家精神的进化

80, 90后的兴趣关注焦点-创业，用原生内容+互联网热门传播方式，在用户人群的兴趣路径上进行引导拦截
采用大IP商业领袖评选项目+互动性更强的网络传播策略（热门话题+视频直播+微海报）的形式，达到线上线下的实时联动

1. 前期预热

微博端-热门话题吸引#中国经济潮流人物#

微信端：#中国经济潮流人物评选#倒计时海报



2. 内容吸引

2017中国经济潮流人物颁奖盛典海报

- 潮流经济获奖人物观点海报
- 汾酒官微参与讨论内容互动
- 颁奖盛典，汾酒高层参与当下国家经济走势与健康发展的讨论议题——汾酒绿色经济的探索：《汾酒形成了从田间到餐桌的绿色循环过程》
- 盛典晚宴-大会唯一指定用酒

新浪支持超2000万+内广资源对项目进行曝光

四大微博平台（新浪财经、财经头条、）同步互动

海南政府负责人、顶级投资人、意见领袖、自媒体等多方重要嘉宾到会，参与讨论



2017年12月8日

中国海口

汾酒“2017中国经济潮流人物评选”颁奖盛典隆重举行

聚焦企业家翘楚
树立优秀榜样
促进商业发展

1、前期预热-倒计时海报



1、前期预热-移动端评选专题

- 题图 体现企业logo一席
- 专题页面横通栏广告位02
- 评选评委栏目条赞助 体现企业logo
- 企业鸣谢区 体现企业logo



1、前期预热-移动端颁奖专题

- 题图 体现企业logo一席



- 专题页面横通栏广告位02



- 评选评委栏目条赞助 体现企业logo



- 企业鸣谢区 体现企业logo



2、内容吸引-嘉宾态度海报

牛文文
创业黑马集团董事长

戴琨
优信集团董事长CEO

米雯娟
VIPKID创始人

张红梅
阳光印务创始人

苏舒
慕课网创始人

王鑫
分享时代创始人兼董事长

蒋勇
无边法创始人

孙海涛
51信用卡创始人兼CEO

刘锐
创空科技空气净化剂CEO

王靖
社群传媒集团董事长

刘迪
顺美APP创始人兼CEO

他致力于打造实现粉丝经济的泛娱乐新生态体系，打造有性格的泛娱乐文化，首创明星IP版权开发运营模式，精准把握了新生代消费主体不断生长的娱乐消费需求，从零到一，全面创新，立足当下，谋局未来。

主办单位：海口市人民政府

承办单位：...

特约合作：...

特别鸣谢：...

2、内容吸引-浪官方账号矩阵&KOL

企业合作
官方微博
话题参与

- 中国潮流人物



2、内容吸引-颁奖盛典汾酒官微参与互动

- 新浪海南（地方站）



- 中国潮流人物



- 新浪财经



- 郑潇曼-小二丫



阅读量

353.2 w

2、内容吸引-下颁奖盛典



- 主持人口播鸣谢赞助企业
- 颁奖现场暖场视频30秒播放
- 颁奖盛典汾酒线下展示区

2、内容吸引-下颁奖盛典



客户展区1个



汾酒指示牌



晚宴用酒（产品陈列）



签到板
体现企业logo



主题背景板
体现企业logo

双专题页面

PV : 5,550,055

UV : 3,498,263

评选专题页面

PV : 4,046,738

UV : 2,390,492

颁奖专题页面

PV : 1,503,317

UV : 1,107,771

线下参与人数	3 4 0 +
话题阅读量	2 1 3 5 . 9 W
曝光量	8 0 0 0 +
百度搜索	1 0 , 2 0 0 , 0 0 0
外网报道媒体	1 6 家

中央媒体 :

新华网
中新经纬
经济日报
经济观察报
中国新闻网
中国证券网
21世纪经济报道

自媒体 :

李瀛寰
投资家网
王冠雄频道
万能的大熊
贵哥视线
慧保天下
艾问

地方媒体 :

科技日报海南记者站
凯迪网



专题链接地址 :

http://finance.sina.com.cn/zt_d/2017sdcljrrw/?m=99f03b2377b767043e1248585b7aac09&m=8e9572586f4dbfcba4be62bf1363295e

01

项目亮点

千万级流量曝光 线上线下全域覆盖

新浪支持超**2000**万+内广资源

四大微博平台同步互动粉丝覆盖量高达**2700**万+ #中国潮流人物# 话题量高达**2135.9**万+

评选专题PV高达**4,046,738** 颁奖专题PV高达**1,503,317**

总曝光量不少于**8000**万+

项目亮点

02

重磅嘉宾闪亮登场 潮流企业家汇聚一堂



△新浪高管

△潮流企业家

△经济学家

△海口市人民政府领导

03

项目亮点

活动设置丰满、线上线下联动，全方位引发关注

前期**微博、海报预热**，体现汾酒元素

爆发期**双端专题、颁奖典礼线下展示**，全方位展示汾酒，引发参与嘉宾和目标群体的高度关注

长尾期新闻通稿全网发声，引发目标群体对汾酒的**持续关注**

