

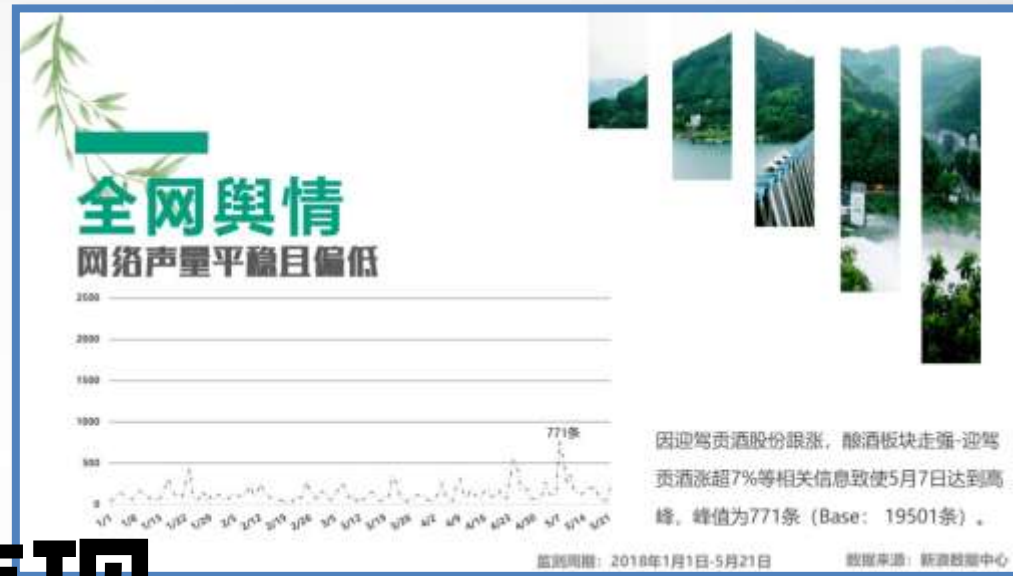
山水画中走出的醉美酒乡-迎驾贡酒

- ◆ **广告主：** 安徽迎驾贡酒股份有限公司
- ◆ **所属行业：** 白酒行业
- ◆ **执行时间：** 2018.05.21-06.14
- ◆ **参选类别：** 互动体验类

品牌背景

品牌标签
不清晰

- 品牌网络标签少，可识别性低
- 网络声量平稳且偏低
- 微博声量占比23.55%，有待提高
- 微博网友对品牌及产品缺乏认识



网络表现



@迎驾贡酒

总阅读量：992.9万

转发量：3039 评论量：5338 点赞量：6028



项目目标

目 标

- **构建**迎驾品牌的差异化认知
- **提高**迎驾品牌的品牌认知度
- **唤醒**全网对于“迎驾贡酒”的关注
- 以“好吃”“好喝”“好玩”“好看”连接用户与迎驾品牌，建立**共鸣**

营销
洞察

破
局

- 迎驾品牌区域品牌特性显著
- 健康风的刮起使生态酿造成为必然趋势
- 由区域性白酒向全国名酒转变已迫在眉睫

■ 打破品牌地域化的局限

营销
洞察

强化

生态基因

立势

- 迎驾“生态基因”在白酒市场的稀缺性
- 从环境、空气和水质塑造品牌特有的“生态基因”

建立品牌差异化认知

营销
洞察

再造

- 强化感官体验
- 追溯迎驾源头
- 挖掘品牌价值

■ 重塑迎驾醉美酒乡形象

营销
策略



意见
KOL
领袖

“搞事情”

多维度情感、多理论视角的呈现
提升品牌认同感同时强化品牌形象

“造声势”

以自己所见、所闻、所想、所感
影响粉丝及网友以提升品牌声量



搞事情

明明是酒厂，
怎能“生”得如此“美”，
让人如痴如“醉”，流连忘返



走访全程纪录视频



文化

历史

自然

美食

魅力

从文化感受好酒的魅力

参观迎驾酒文化博物馆带你一起穿越回过去



醉美文化

品味时间淬炼出的精华

参观英岩洞，了解古老的洞藏文化感受天地之馈赠



醉美文化

从大自然品味迎驾生态体系

观竹海，赏美景探寻迎驾的生态美，感受迎驾的生态文化



醉美生态

品美食、享美酒、推杯换盏

美食配美酒，推杯换盏间感受美味人生



醉美生态

解密青山绿水间的生态酒厂

参观生态酒厂了解生态酿造，@良尚小米全程直播更有大V助阵



生而如画，魅力生态

好山出好水，好水酿美酒

从根源了解好酒的诞生

水乃酒之血好酒离不开好水，参观刚水工厂



造声势

看各生活方式意见领袖，
如何“言传身教”，
制造流量，吸引关注



走访全程纪录视频



「预热H5」

身未动，而心向往之



【在此间】预热H5

快来扫一扫吧



「预热海报」
「预热报道」
唤醒关注
建立共鸣



引爆篇

看美食博主



回沈宏非
<https://weibo.com/1191258655/GnR1510>
粉丝数 562万

作家，《舌尖上的中国》总顾问，美食工作者，微博签约自媒体

总阅读 108,879



回董克平
粉丝数 58万
 央视《中国味道》总顾问，微博签约自媒体

总阅读 662,427



回大菜微博
<https://weibo.com/112108121591611611>
粉丝数 7.2万
 知名美食作家、画家，微博签约自媒体

总阅读 99,606



回摆渡大厨
<https://weibo.com/1211494632141488>
粉丝数 6.3万
 前《名厨》杂志、名酒网执行主编李瑞琦美食博主，微博签约自媒体

总阅读 23,093

引爆篇

听直播

美食博主



@食尚小米
<https://weibo.com/1199712261/GiR3EpMkj>
<https://weibo.com/1199712261/GiW9ObSVI>
粉丝数 169万
 美食栏目策划，旅游及美食节目主持人，知名美食博主，微博签约自媒体

直播 298.6万 直播热度

总阅读 759,238

微博内容预览：
 食尚小米 5月29日 22:00 来自 iPhone X
 小米聊吃 安徽六安市霍山县坐落着“中国葡萄酒厂”群列酒集团。这里人杰地灵，依山傍水，竹林云海，北纬30度天然酿酒带的独特湿润气候，有绿竹根和五武岩过湖的南水和自古便有传统酿酒技艺！更别提桌上的惊喜：群列酒庄的菜做得很好吃，竹笋、葛根、豆腐、霍山石斛、蚕豆、河蚌等当地特产用很传统家常的做法做得诱人食欲。一道清炒毛白菜也清甜可口。小米聊吃 5月29日 09:00
 #小米聊吃# #FollowMe##群美酒# #生态美酒是如何酿成的? 走进安徽群列酒庄 酿造厂看看吧! @食尚小米的一直播 (下载App-> 网页链接) @六安

引爆篇 看 旅游&时尚 摄影&美妆 博主



@郑能量姑娘
知名旅游博主、旅行玩家

总阅读: **2,231,301**

粉丝数: **93万**



@桔猪
旅行玩家、知名行者、国家高级摄影技师
头条文章作者

总阅读: **960,884**

粉丝数: **70万**



@懒人小鬼公主
时尚达人、颜值之星、头条文章作者

总阅读: **2,076,188**

粉丝数: **107万**



@AnaCoppla
时尚达人、独立撰稿人、微博光棍节合作达人

总阅读: **1,632,298**

粉丝数: **129万**



@傲娇DE小狐狸
知名美妆博主、时尚达人

总阅读: **5,007,435**

粉丝数: **62万**

「引爆篇」

专题总曝光: 120,73.41万
话题总阅读: 13,83.74万

引爆篇



总曝光:
120,73.41万

专题上线
生态之醉
人文之醉

http://fashion.sina.com.cn/zt_d/yingjia/



引爆篇
话题上线



总阅读:
13,83.74万

总转发: 11,252 总评论: 6,848 总点赞: 14,222

<https://s.weibo.com/weibo/%23%E9%86%89%E7%BE%8E%E9%85%92%E4%B9%A1%23>

「项目效果」

■ KOL微博效果

博文
总阅读：**13,56.14万**

■ 文章产出

总产出：**24篇**
原发：**19篇**

■ 黄金资源曝光

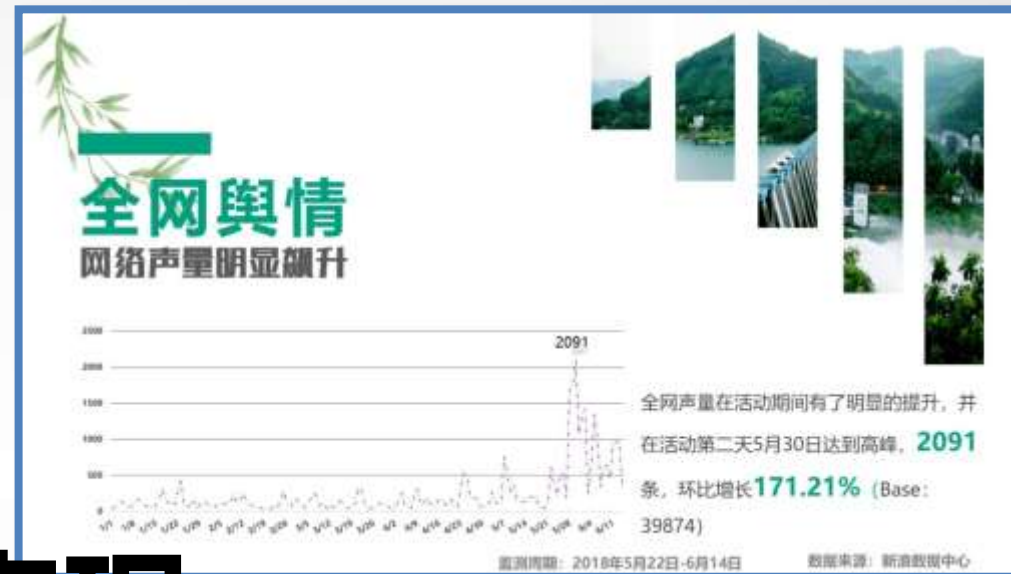


项目效果

品牌标签
更清晰

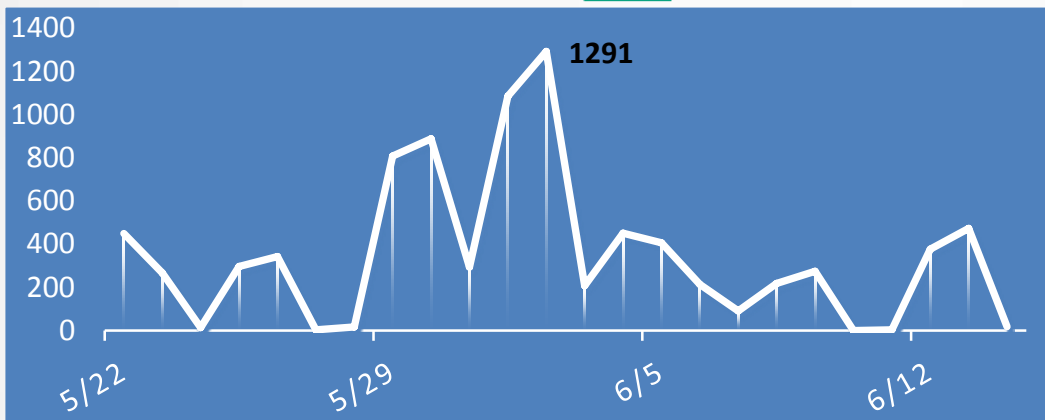
- 品牌已拥有自己的可识别标签
- 网络声量明显飙升
- 微博声量占比62.7%，已为品牌成功制造了网络声势
- 微博网友对品牌有了清晰的认知

网络表现



微博传播趋势

5月22日-6月14日



系统在微博平台上采集到话题相关微博达 **8482** 条；从声量变化来看，相关信息波动较大，于6月2日达到传播最高峰，峰值为 **1291** 条。

微博互动变化

5月22日-6月14日



涉关键词“醉美酒乡”的微博共有 **8512** 条，在5月28日至6月2日互动量较高，其中在5月30日达到峰值 **8497** 次。

「视频效果」

纪录片



859,332
视频播放量

QR Code

高层专访



倪永培
中国酿酒大师
迎驾集团总裁

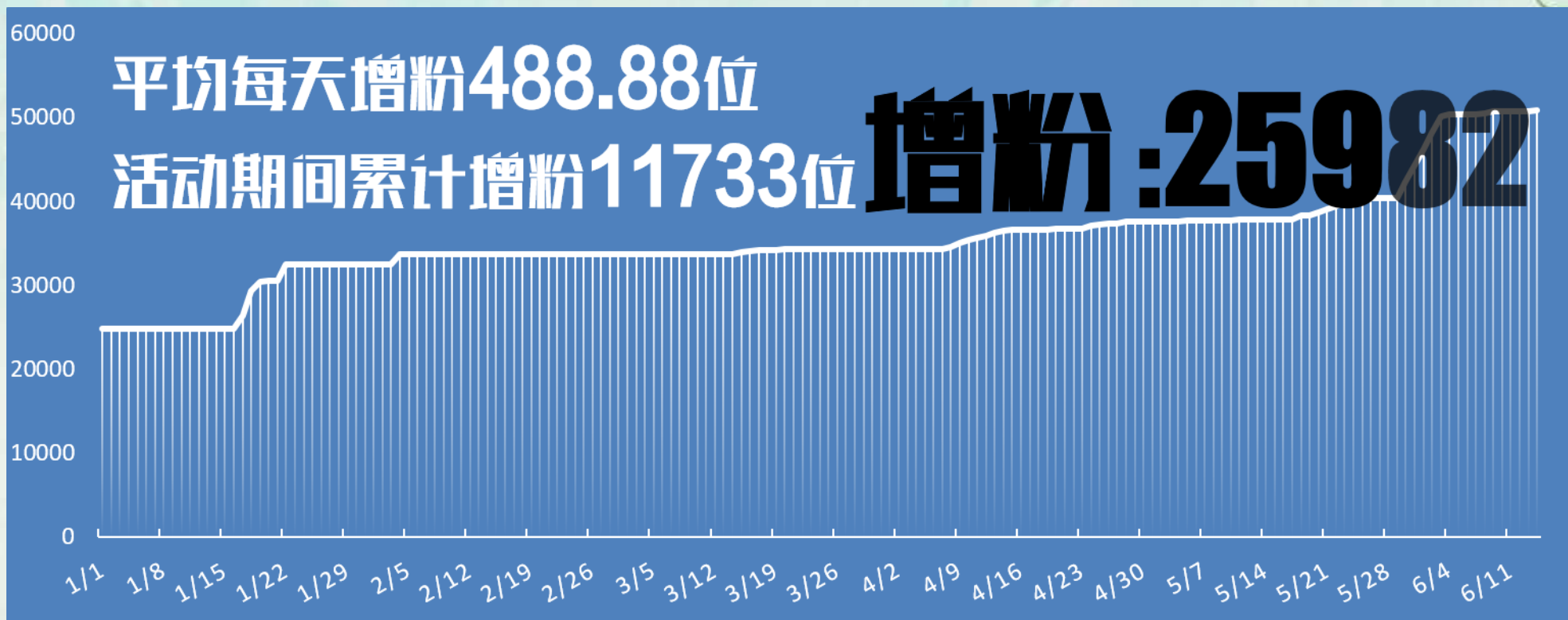
464,522
视频播放量

QR Code

@迎驾贡酒 账号粉丝变化

成倍增长

统计开始时该账号粉丝为**24803**位
统计结束时该账号粉丝为**50751**位



@迎驾贡酒 账号互动量 有质的飞跃和提升

