

勇于改变，活出奥妙人生

- ◆ 广告主：奥妙
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2017.06.02-12.31
- ◆ 参选类别：效果类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
http://www.iqiyi.com/w_19s09nrgm9.html

或者
扫一扫看视频





消费升级时代

品质型消费
个性化/品质化/多元化

小康型消费
整体消费水平中上

用户的认知、情感、行为的变化



品牌的定位、挑战和未来

奥妙品牌焕新

长大变成敢玩敢闯敢拼的成年人
没有理由让污渍成为牵绊我们活出趣的心

「妈妈级产品」 → 「**宣导女性态度**」



奥妙营销焕新

吸引年轻用户 重回年轻市场



树立品牌新理念的标识度
形成品牌效应

品牌策略
Brand Strategy



成为消费升级时代用户生活的「共建者」

构建长效品牌连接，与年轻女性同行成长

营销策略
Marketing Strategy

2017
女性传媒大奖

预热/倡导

女性公开课

意见领袖价值观倡导
引发用户精神共鸣

热点/互动

女性肖像展

用户共同见证改变态度
品牌理念不断输出强化

收官/强化

女性传媒大奖盛典

致敬杰出女性代表
以榜样的力量启发更多用户

借势某媒体大事件IP持续输出品牌理念
借助女性榜样力量有效渗透年轻用户

传播部署
Roadmap

6.2 7.7 7.9 8.4 8.6 10.2 12.11 12.31

预热/倡导 - 女性公开课

热点/互动 - 女性互动肖像展

线上展览 H5

线下展览落地

收官/强化 - 女性传媒大奖

世界在行动 10.2-10.30

线上榜样投票 10.20-12.11

线下盛典落地

线上主专题 12.12-12.31

女性公开课

Women's Open Courses

> PART 1 15min个人演讲



张钧甯
偏要跳出金字塔的女孩

袁文逸
追求真实与不可被牺牲的自我



苏红
“包”罗不了人生

公开课总播放量
2402万

邀请3位意见领袖分享她们探索#勇于改变#的价值观
放大品牌主张，收获用户对品牌的深度认同和持续关注

女性公开课

Women's Open Courses

PART 2 20min 圆桌对话



公开课直播总参与
200万+人次

圆桌对话畅谈「改变」直播平台实时用户互动



嘉宾

张钧甯、苏红、袁文逸、马雷军（主持 / 联合国妇女署高级项目官员）

主题

#勇于改变#，活出奥妙人生

多方观点激烈碰撞，启发用户独立思考

女性公开课 Women's Open Courses

线上直播间奥妙权益露出



线下公开课现场奥妙权益露出

匹配公开课女性多元化态度倡导
奥妙权益自然融入，理念顺势输出

女性互动肖像展

Listen to HER

关注女性社会生存处境，创新线上线下互动场景
呼吁女性突破自我，鼓励 # 勇于改变 #

洞察

女性社会生存处境的问题



联合媒体多元兴趣平台
女性多元态度发声



女性多元价值观
互动热点事件

以个体反映群像 / 看见女性的力量

女性互动肖像展

Listen to HER

线下内容同步线上展览 轻互动形式触达更多奥妙目标用户



线上用户点赞分享
#勇于改变#共鸣故事



影像记录38位兴趣圈层意见领袖的改变瞬间
38个有声改变故事，为奥妙品牌理念代“言”

时尚/音乐/美妆/购物/广告/科技/美食/资讯/体育/戏剧/心理/家居/健身/能源/生物/职场/二次元/电商/艺术/公益

覆盖20+兴趣圈层意见领袖，她们都跳脱了人们对于女性的想象，活出了趣味横生的自己

*数据来自媒体检测



女性互动肖像展

Listen to HER



作家倪一宁对谈民谣音乐人俞璐

【女性逆向成长故事】



公益女性组织创始人苏菲对谈奥美创意总监赵圆圆

【女性&男性视角下的女性成长】



观展者用奥妙标签覆盖偏见标签，打破偏见从勇于行动开始

勇于改变 # 从勇于行动开始
观展者心照不宣，共同抵抗偏见

多元意见领袖对话「什么是#勇于改变#」

用户共同见证改变态度

女性互动肖像展

Listen to HER

◆ 当观展者穿过玻璃甬道，偏见标签映在每个人的身上



心跳都从不
停止，我干
嘛活得这么
静止。



◆ 入场甬道的奥妙品牌标识



◆ 观展指南&奥妙标签



◆ 互动拍照道具
奥妙红LOMO卡

奥妙以陪伴者角色静默表达品牌理念
用户从线上认同感延续到线下归属感

女性互动 肖像展

Listen to HER



五位不同圈层的女性代表，五种全然不同的人生态度，品牌地铁地标持续影响350万余人
好脏好乱好有趣的世界，奥妙热情鼓动年轻女性#勇于改变#

奥妙渗透用户拥挤孤独的通勤场景，加速扩散#勇于改变#品牌理念



■ 2 0 1 0 ■ 2 0 1 1 ■ 2 0 1 2 ■ 2 0 1 3 ■ 2 0 1 4 ■ 2 0 1 5 ■ 2 0 1 7 ■

◆ 社会性别平等

◆ 爱是一种力量

◆ 做不一样的女人

◆ 勇于改变

◆ 见证女性成长

◆ 平等最美

◆ 性别平等，为她我能

世界
在行动

创新视角访谈内容
品牌理念多维表达

榜样的
力量

多领域杰出女性事迹
品牌理念愈显丰满

盛典
落地

奥妙理念贯穿始终
品牌理念饱满呈现

关注性别平等，关注女性传媒大奖 **奥妙** #勇于改变#，活出奥妙人生

世界在行动

THE WOMEN'S MEIDA AWARD

“家庭事业双平衡
是我的奥妙人生”



播放量 1,103,713次

联合国妇女署中国副主任 汤竹丽

播放量 1,238,371次



洛杉矶前副市长 陈愉

“外在的压力不会影响我对生活的态度
学会爱自己，才会变得越来越强”

“做一个遵从自己的内心
有批判精神的独立女性”



播放量 1,109,483次

“性别研究”系列影片荷兰导演 桑尼·柏格曼

播放量 1,134,340次



英国独立电影导演 朱迪凯莉

“永远保持打破常规的勇气
发挥我们所有的潜力”

“只要你努力，专注于专长的选择
就会有平等的机会去实现你的梦想”



英国驻华文化教育公使 艾琳

播放量 1,096,452次

视频总播放量
5,882,359次

用“性别平等”联结世界 / 用“#勇于改变#”支撑行动

年度女性榜样

THE WOMEN'S MEIDA AWARD

155万

网友投票见证

24位

榜样候选人

50+

媒体机构合作

100+

业界机构名人

300+

社会各界精英见证



电影《77天》原型 蓝天

新艺术歌唱家 龚琳娜

环保公益女性领袖 何巧女

航天特级技师 韩利萍

女排奥运冠军 惠若琪

热衷公益的国际名模 奚梦瑶

为#勇于改变#女性榜样加冕，以女性多元化前行态度为品牌赋能



大别山区女村官 王金初

女性电影导演 许鞍华

试管婴儿之母 卢光琇

打工妹诗人 范雨素

世界级隧道专家 严金秀

防艾大使 90后歌手 吴莫愁

致敬各领域内积极创新的女性工作者们，打破社会对女性的偏见与束缚，鼓舞中国女性进一步前行

年度男性榜样

THE WOMEN'S MEIDA AWARD

社会的进步离不开男性和女性的共同努力
致敬在不同领域推动性别平等的男性



演员/公益倡导者 吴尊



注重环保与儿童成长 腾格尔



关注女性伤害导演 郭柯

盛典亮点

THE WOMEN'S MEIDA AWARD



奚梦瑶获2017成长女性榜样，首次回应“维密摔”

奚梦瑶首次发声，大方回应之前跌倒的感受，“成长是有挫折和痛感的，但是我会用积极的心态去面对。”以积极心态面对挫折、热衷公益的她，深刻诠释了#勇于改变#的女性榜样力量。

“感谢大家当时对我的关心和鼓励，在成长的路上难免跌到，赶快爬起来整理好心情，我会用更好的自己回报你们。”

盛典 看点

THE WOMEN'S MEIDA AWARD



红毯风采

各路嘉宾优雅现身，聚焦眼球
定格精彩瞬间，分享榜样姿态



嘉宾访谈

深度畅谈女性魅力之改变
独到见解唤醒用户内心力量



现场表演

吴莫愁用传统民歌《信天游》点燃现场热情
展现90后新时代女性的自信风采

女性传媒大奖 专题

THE WOMEN'S MEDIA AWARD



PC+移动专题上线 • 双端持续发酵奥妙品牌影响力

奥妙品牌理念 践行

引导 - 签到 - 红毯 - 访谈 - 主会场
奥妙 # 勇于改变 # 品牌理念覆盖盛典全流程



从鼓舞用户的价值观到讲述
和实践品牌自己的价值观
奥妙以榜样的力量影响、启
发更多用户

品牌总曝光达 6.9亿

公开课直播总参与 **200**万+人次

公开课总播放量 **2402**万

公开课域外总曝光 **156,788**次

互动肖像展线下观展人数 (3天) **4,451**人

互动肖像展域外总曝光 **27,333,874**次

世界在行动视频总播放量 **5,882,359**次

女性传媒大奖直播总观看数 **4,169,686**人

女性传媒大奖域外总曝光 **7,970,681**次



*数据来自媒体检测

域外资源 Other Resource

联合报道媒体

153家

新闻稿

220篇

微信微博大号

66家

机场广告

人民网、CRI国际在线、中国新闻社、中新网、新华报业、中国妇女报、中国青年报、China daily、中国电影报道、凤凰网、东方网、北京时间、中国网、南都娱乐周刊、电影频道、优酷、爱奇艺、芒果TV、土豆、蜻蜓FM、一直播等在内的70余家全国最具影响力的报纸杂志、电视、网站、新媒体等强势媒体



千龙网中国首都网、优酷娱乐、时尚、NGOCN、荷兰在线、女性影展/芳映室、秒拍娱乐、作者海菱、UPLADY等大号



微博总话题量
2737.4万

北京机场广告大牌



覆盖人流量
208万

11.26-12.11