

浦发银行·好运，从你的第一次尝试开始

- ◆ **广告主**：浦发银行信用卡
- ◆ **所属行业**：金融
- ◆ **执行时间**：2018.03 -04
- ◆ **参选类别**：短视频营销类

◆ 项目背景

成立于2004年的浦发银行信用卡秉承“你能享更多”的品牌理念，坚持以客户需求为中心，一直以来为用户带来各种周到的用卡体验而努力。

本次传播是基于浦发信用卡推出的“首次分期免息”利益点，以TVC的形式进行情感营销，强化浦发信用卡在用户心中的形象产生的。

◆ 目标

在五四青年节节点，为贴近年轻人生活并拉近浦发信用卡与年轻群体之间的关系。选择以情感关联为出发点，传播浦发信用卡“首次分期免息”利益点，引起青年人群共鸣，提高信用卡办卡量。

“第一次的勇敢”，来自于对青年人经历的洞察。

对青年人来说，在人生的旅途中，时常会遇到难以抉择的时刻——是否要突破自己？是否要迈出第一步？

勇敢迈出第一步的“第一次的尝试一定难忘且有共鸣，这也是他们突破自己、迈出第一步的证明。而每当难以抉择的瞬间来临，让他们下定决心迎接挑战的一定也是“第一次的勇敢”。

基于这种洞察，在五四青年节我们和年轻人聊了聊他们的“第一次”，告诉大家人生本就不该被物质限制，年轻时要向着远处野望的坚持，更要有踏出第一步的勇气。

“用时间分担梦想”，在成长蜕变的路，陪伴着青年人的不只是他们的梦想，还有浦发银行信用卡。

俗话说，好的开始是成功的一半。

“好运”，从来不是上天眷顾与怜惜，这一切都源自我们每一次的勇敢。好的结果并不由第一步所决定，但却源于我们第一次尝试和第一次迈步。

这，来源于“第一次”的勇气和力量。

把“首次分期”的“首次”作为切入点，我们以人生中不同的小经历情景重现，展现我们面对每个“第一次”的尝试。

我们相信，我们每一个人都拥有自己的成功，**勇敢尝试第一步**，而“好的结果”自然会到来。

根据浦发银行信用卡的核心利益点“第一次”进行切入，
结合五四青年节及年轻人勇敢迈出第一次场景，
引出**#好运，从你的第一次尝试开始#**话题

第一次面对上司，主动提出加薪时的忐忑；
第一次坚信自己，倾尽家财买房时的紧张；
第一次追求幸福，捉住主动权时的大胆；
第一次迎接新生命的惊喜；
第一次选择奋斗，辞职开创事业的义无反顾.....

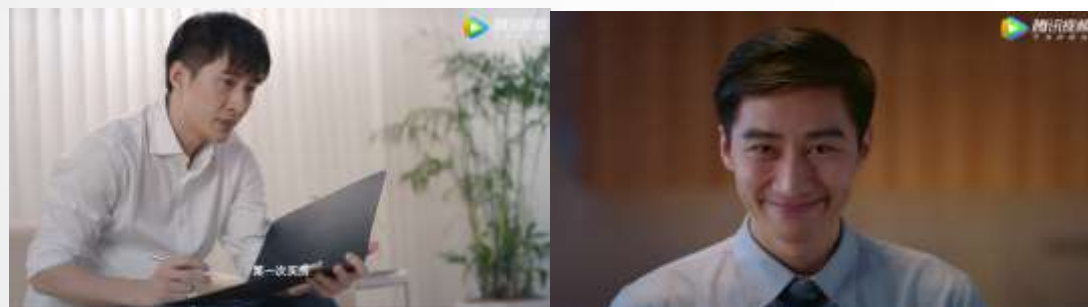
视频通过职场新人、还贷房奴、追爱星人、新手父母、追梦大叔这五个人设、五个里程碑式的第一次勇敢尝试，
为自己带来好运的转变，**突出#好运，从你的第一次尝试开始#**



【加薪篇】



【新晋父母篇】



【买房篇】



【追梦篇】



【求婚篇】

视频地址：

<https://v.qq.com/x/page/t0642ki6xwo.html>

曝光量达到

1800000

在线视频

播放量达**100W+**

100000+

微信文章

阅读量

阅读量高达**10W+**