

雪佛兰探界者#大自然的味道#

- ◆ 广告主: 雪佛兰
- ◆ 所属行业: 汽车业
- ◆ 执行时间: 2018.06.05-06.22
- ◆ 参选类别: 媒介整合类



项目背景



雪佛兰探界者联合Discovery探索频道

打造以大自然的味道为主题的品牌传播活动

传播目标

以大自然的味道为主题

通过线上线下整合营销传播

扩大品牌声量，提升产品关注度和好感度

传播挑战

如何整合线上线下资源，进行趣味化大声量的多渠道联动传播？

线上 & 线下

雪佛兰探界者地铁探味馆

用气味·搜索世界



原生店铺因子赋予

线上联合国内高端生活电商平台
赋予线下八城地铁贩卖机店铺因子
打造全行业首次原生店铺合作
【探界者探味馆】震撼发布

网红店铺事件打造

邀请当红明星【韩东君】亲赴魔都线下体验
借势引爆明星话题线上事件
吸引网红KOL争先打卡
【探界者探味馆】圈内走红



【探界者地铁探味馆】明星事件引爆

6月5日，围绕韩东君惊现上海南京东路地铁站事件，以微博为主阵地，微信kol配合引爆，揭开【探界者地铁探味馆】潮店神秘帷幕

6月5日 9:33am
@路人视角
发布偶遇韩东君视频
掀起粉丝路人大讨论

6月5日 10:11am
@明星本人
发博认领地铁站事件
秀出探味馆帅气合照

6月5日 10:17am
@雪佛兰
转发韩东君微博
引出官方活动信息

6月5日-6月7日
@官方应援团&娱乐营销号
微信-地域类KOL
门户/资讯/垂直10家媒体
发声讨论 助力话题

6月5日 10:00am-6月6日 10:00am
@新浪微博
[地铁站偶遇韩东君]热搜词上线
#开往大自然的地铁#话题页引爆

明星事件引爆

新浪微博热搜强推

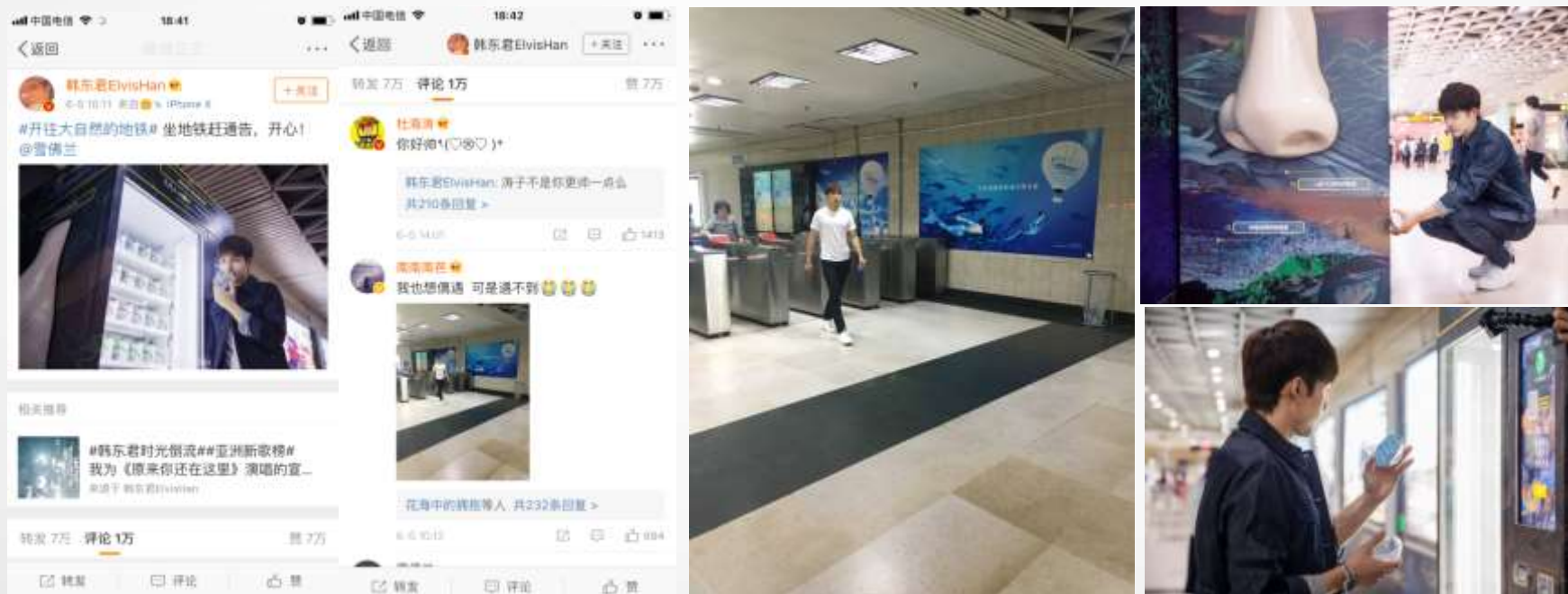
- 【**地铁站偶遇韩东君**】软性热搜词应时上线，即可引爆大流量汇入，同期置顶韩东君微博内容，对应热搜事件
- 导流**#开往大自然的地铁#**话题页，聚合相关内容，收拢讨论阵地
- 设雪佛兰官博吸引关注，**内嵌趣味H5互动入口**，借韩东君撩人视频吸引互动



明星事件引爆

韩东君发博认证引爆

■ 韩东君本人发布认领微博，以软性悬念文案露出活动合照，吸引粉丝评论，帅气照片吸引杜海涛评论，再掀粉丝话题



单条微博吸引**7万转发**、**1万评论**、**7万点赞**，软性接地气文案效果明显，转评效果超乎韩东君日常微博互动水平**166%**

明星事件引爆

韩东君发博认证引爆



- 截止7/23，雪佛兰合作微博依然占据韩东君热门微博top1
- 5月迄今品牌合作中，雪佛兰凭借**原生话题、仿生活口吻、轻品牌露出**获最高转发互动，当日指数飙至30万+，超【韩东君】自身指数84%，获近期合作品牌中最高指数对比

	杰尼亚	脉动	雪佛兰	G2000	雅诗兰黛
	品牌视频	图文（含其他一线明星宣发）	图文X新闻炒作	品牌大使X视频X线下活动预热	图文硬广
	5月18日	5月23日	6月5日	6月20日	6月29日
韩东君	120,773	334,617	166,764	293,205	305,997
广告主	158,807	596,759	306,144	213,728	287,998
指数对比	131%	178%	184%	73%	94%
微博转发数	4万	4万	7万	5万	6万

明星事件引爆

官博互动品牌露出

- 雪佛兰官博评论转发，露出南京东路地铁站信息，待事件发酵后再发官博，有奖互动，吸引粉丝现场打卡，突出活动内容
- 共吸引超**3.7万**转发，538条评论，创雪佛兰官博互动新高



转发韩东君微博，立获粉丝刷屏转发，吸引超2W转发，创官博新高



紧跟热度，再发互动微博，吸引粉丝打卡，为线下引流

内容	发布日期	发布链接	微博		
			转发	评论	点赞
上海2号线南京东路地铁，现在去活捉韩东君说不定还来得及//@韩东君	6月5日	https://weibo.com/1743347041/GjVxL8myf	22,194	245	342
活动正式上线启动贴（话题页发布内容赢韩东君签名探味球）	6月5日	https://weibo.com/1743347041/GjWhv1Gwc	12,749	237	183
快来和@韩东君ElvisHan 一起感受下，地铁网红店，等你来打卡~	6月6日	https://weibo.com/1743347041/Gk8McDHej	1,553	21	21
和@韩东君ElvisHan 一起搜索世界。探界者地铁探味馆，等你来撩~	6月6日	https://weibo.com/1743347041/Gk9npfJET	1,435	35	81
*数据来源：微博前台			37,931	538	627

明星事件引爆

地域类大号仿新闻发布

- 上海/长沙/郑州/重庆四地微信KOL助力传播，以上海南京东路惊现韩东君切入，植入探界者X Discovery探味馆合作内容
- 共获30万+阅读，吸引网友自主分享2,285次，793次点赞



明星事件引爆

娱乐类大号仿圈内话题

- 国内知名媒体特支持三位娱乐/时尚KOL“扒”出韩东君惊现地铁站信息，引出活动信息及品牌背景
- 粉丝关注度高，共获超14.7万阅读，评论多好奇气味贩卖机活动地点及韩东君合照颜值



明星事件引爆

时尚红人同款打卡

- Yhous特邀三位时尚红人，打卡韩东君同款潮店，以现场潮拍合影吸引关注，总转发/评论/点赞超2.1万，为话题造势



明星事件引爆

艺术大咖同款打卡

- 良仓助力业内达人猫力、CEO陈皎皎体验探味馆，根据现实经历pick心水味道，为活动背书
- 共获642次转发，粉丝评论多好奇活动地点，猫力更是与粉丝评论互动，传达探味馆活动信息



明星事件引爆

地域类大号仿新闻发布

- 上海/长沙/郑州/重庆四地微信KOL助力传播，以上海南京东路惊现韩东君切入，植入探界者X Discovery探味馆合作内容
- 共获30万+阅读，吸引网友自主分享2,285次，793次点赞



明星事件引爆

外围微博宣发背书

效果明细

- 官方粉丝后援团/娱乐营销号转发韩东君微博，助力事件扩散，时尚/旅游/艺术领域红人线下打卡发博，强化【探界者探味馆】信息露出，共获1.1万次转发，吸引8000+条评论，1.2次点赞

微博名
邵玉菲Sophia
施沛岑carol
迷失的豆包Baby
猫力molly
陈皎皎
英国报姐
韩东君粉丝后援团

明星事件引爆

#开往大自然的地铁#话题聚合

- 话题页置顶韩东君微博，**优先排序红人/营销号/粉丝站热门微博**，助网友第一时间了解事件本身，引爆讨论
- #开往大自然的地铁#话题页共获7727万阅读，粉丝自发话题#地铁站偶遇韩东君#亦吸引1652万阅读，共获**9379万**话题阅读，**11.4万**讨论



明星事件引爆

#开往大自然的地铁#话题聚合

- 【地铁站偶遇韩东君】热搜词极富新闻原生性，粉丝互动意愿强烈，话题讨论内容丰富，以地铁偶遇事件讨论及活动打卡内容为主



明星事件引爆

气味测试H5撩力刷屏

- 以【安第斯火山的味道】为创意点，引出韩东君探界者车内撩人视频，后接气味测试，趣味结果吸引分享
- 观看韩东君视频人群，完成气味测试互动率高达94%，粉丝互动兴趣度极高



明星事件引爆

主流媒体公关报道

- 今日头条/新浪/凤凰等10家主流媒体配合报道，覆盖门户/新闻资讯/垂直等媒体，扩散事件影响力

媒体	文章URL
凤凰网	http://biz.ifeng.com/a/20180604/45013333_0.shtml
太平洋汽车	http://www.pcauto.com.cn/news/1213/12135179.html
网易	https://3g.163.com/auto/article/DJHF6JND000882UN.html?from=singlemessage#adaptation=pc
今日头条	http://m.toutiaocdn.cn/item/6563442213588566531
新浪	http://all.vic.sina.com.cn/news/index.php?article=6517
汽车之家	https://www.autohome.com.cn/info/201806/918246.html
搜狐网-汽车频道	https://www.sohu.com/a/234087035_310928
搜狐网-时尚频道	https://www.sohu.com/a/234081975_310928
易车网	http://news.bitauto.com/swxwzh/20180605/0907427866.html
腾讯新闻	http://news.qq.com/a/20180605/028568.htm



明星事件引爆

外围微信宣发背书

效果明细

- 地域类账号增强事件新闻性，娱乐类账号最大化扩散韩东君影响力，高频度曝光探界者与Discovery合作背景及内涵，传播探界者产品力，提升产品认知度，共吸引超45万次阅读，获3381+次转发分享

账号名称	内容	发布日期
上海潮生活	好撩人！韩东君现身上海地铁，邀你用最潮的方式环游世界！	6月5日
发现上海	2号线地铁站人气暴涨！5W元大奖+38种稀有香气来袭！韩东君都打卡不停！	6月5日
长沙潮生活	刷爆魔都的气味贩卖机惊现长沙地铁，一秒带你游遍全球~	6月6日
郑州印象	刷屏了！网红气味贩卖机惊现郑州地铁，龙子湖站已被攻陷！	6月7日
触摸重庆	抖音小姐姐集体消失，网红重庆已经“凉凉”了吗？	6月8日
Mystyle	气味控们有福了！你的男神开始贩卖专属你的味道了~	6月5日
娱记在线	高能！韩东君惊现上海南京东路地铁站，搞什么大事情？	6月5日
扒姐来了	韩东君怎么也演霸道总裁了	6月5日

【探界者地铁探味馆】线下店铺打造

全国八大城市核心地铁站 设置气味海报及贩卖机
贩售38种大自然稀有气味 打造今夏最热潮店

雪佛兰探界者地铁探味馆



【探界者地铁探味馆】原生店铺打造



良仓
生活美学平台

- 首个原生品牌馆搭建
- 系列探味球限量发售
- 明星签名球彩蛋引爆
- 原创清单趣味性阐述
- 良仓头条内容强背书



YHOUSE
高端生活社区



- 八城原生店铺入驻
- 专题软文背景强化
- 社区话题活动打卡

原生店铺打造

良仓

- 良仓全行业首次原生品牌馆打造，一场具有话题性的线上互动事件营销



原生店铺搭建

首次为汽车品牌搭建**线上店铺**

优享电商展示点位

电商互动形式增加事件关注度



创始人+旅行达人背书

流量带动

微博合作

专访生成原创好内容



话题性内容原创力

配合活动节奏-话题性内容

3篇核心内容 (清单+达人专访+收官)

4种系列味道背景介绍



创意视觉设计力

创意定制 **gif**

巧妙植入品牌

店铺/商品页面设计



动物篇



动物眼中的世界恐怕远没有人类的感官觉往是它们生存的法宝。古脊椎动物，嗅叶的动物。蛇信子吐来吐去，就是在收来判断周围有食物还是有敌害。那它们不会招来不速之客呢？

在【植物】篇章中，我们为你搜罗全球，找貌气味，只需¥1就能抢购拥有！

如果你刚巧pick了和韩东君同款的香气东君签名款香气，以及良仓送出的神秘大

活动时间

6.5 ~ 6.12 每天 12:00 开抢

*6.5 ~ 6.7 放送韩东君签名款探味球及良仓

植物篇



在古代，致幻物都是自然植物，直到今天探索自然中复杂的气味，可以说，历史也采集了各种植物样本后，我们得以被沉味所疗愈。

在【植物】篇章中，我们为你搜罗全球，找貌气味，只需¥1就能抢购拥有！

如果你刚巧pick了和韩东君同款的香气东君签名款香气，以及良仓送出的神秘大

活动时间

6.5 ~ 6.12 每天 12:00 开抢

*6.5 ~ 6.7 放送韩东君签名款探味球及良仓神秘大礼

地貌篇



同样是积雪，珠穆朗玛峰和乞力马扎罗的尝起来会是一种味道吗？或者，撒哈拉荒漠里的沙子与巴哈马的粉色沙滩在太阳的暴晒下，究竟会产生怎样的微妙气味？

在【地貌】篇章中，我们为你搜罗全球，找到那些最神奇的地貌气味，只需¥1就能抢购拥有！

如果你刚巧pick了和韩东君同款的香气，还有机会获得韩东君签名款香气，以及良仓送出的神秘大礼！

活动时间

6.5 ~ 6.12 每天 12:00 开抢

*6.5 ~ 6.7 放送韩东君签名款探味球及良仓神秘大礼

城市篇



的味道总能刺激嗅觉。马路上的柏油味、航站楼里心碎的味道……嗅觉自的绝不会忘记。

为你搜罗全球，找到那些最神奇的地貌拥有！

韩东君同款的香气，还有机会获得韩东君签名款香气，以及良仓送出的神秘大礼！

活动时间

6.5 ~ 6.12 每天 12:00 开抢

*6.5 ~ 6.7 放送韩东君签名款探味球及良仓神秘大礼

原生店铺打造

良仓

清单专题销售闭环

- 清单软文讲述四种系列气味故事，特设1元限量抢购机制及明星签名彩蛋，导流产品页，引爆抢售



良仓清单

雪佛兰探界者带你搜索大自然的
味道

作者：良仓

气味与记忆之间总有说不完的好故事。正如美国自然主义诗人 Diane Ackerman 的那句 "Nothing is more memorable than a smell."，气味总能唤醒唤醒内心最深处的记忆。

The Scent of the Earth
第一站：地貌的气息

诗和远方始终是梦想。你梦想乞力马扎罗的积雪，安第斯火山的一次大爆发，浪漫的巴哈马粉色沙滩和神秘的亚马逊雨林.....

那些你或许从未见过的自然造物，也有着它们所辨认彼此的神秘气息。蒂阿瑞萤火虫、阿拉斯加棕熊、多米尼加抹香鲸、威德尔海帝企鹅.....它们又拥有着怎样独特的气味？

探界者地球探味馆
神奇动物探味球
¥1.00

▲ 点击购买，即可查看更多精彩内容

当然这里还有超级福利
点击文章中的商品
解锁更多有关气味的故事
还可以 ¥1 抢购你最想体验的气味

如果你刚好pick了和韩东君同款的香气，还有机会获得韩东君签名款探味球，以及良仓送出的神秘大礼！

活动时间：6.5~6.12
每天12:00开抢
*6.5-6.7放透韩东君签名款探味球及良仓神秘大礼

原生店铺打造

Yhouse

- 汽车品牌首次原生店铺入驻，一场联动八城的快闪潮店打卡活动



八城原生店铺入驻

原生店铺搭建

核心信息承载



专题软文背景强化

气味故事讲述

品牌内容融入



社区话题活动打卡

社区红人发声+网友粉丝打卡

吸引平台优质TA关注

原生店铺打造

Yhouse

八城原生店铺入驻

■ 8城店铺收藏人数达3,577人，上海南京东路地铁站作为韩东君同款店，收藏人数最高，可达729人



原生店铺打造

Yhouse

专题软文背景强化

- 专题软文极富生活韵味，内植活动信息，借助韩东君事件及气味测试H5提高关注



原生店铺打造

Yhouse

社区话题活动打卡



【韩东君明星事件引爆】

韩东君地铁打卡发博，吸引粉丝互动超15万
雪佛兰当日微博指数涨幅922倍，飙至30万
新浪热搜相关话题阅读9379万

【红人大咖营销大号助力】

官方外围共发布47篇内容
8位时尚/旅游/艺术/搞怪红人同款打卡
8城10位地域号红人仿新闻事件发布
11位娱乐/搞怪/旅游/生活等大号趣味解读
带来阅读176万次，吸引转发超5.2万次

探界者地铁探味馆



韩东君惊现地铁站，竟为一台贩卖机

覆盖门户/新闻资讯/垂直三大类别
汽车之家/今日头条/新浪/网易等
10家头部媒体发文报道

【十家主流媒体联合报道】

良仓探味馆品牌馆
10秒内探味球抢售一空
创意gif素材CTR高达7.73%
相关头条微信阅读数超日常18%

YHOUSE原生店铺
吸引3577位网友标记想去
社区话题带来437位网友打卡

【生活平台原生店铺打造】

明星事件引爆

效果汇总

- ◆ 6月5日，借助明星/红人效应事件引爆，微博话题获超**9,379万**次阅读
- ◆ 韩东君微博吸引粉丝疯狂转发讨论，获超15万转评点赞，**超乎其日常效果66%**
- ◆ 雪佛兰官博借势互动，获近4万转发，**超日常127倍**，单日粉丝数净增长224位，**超日常涨幅230%**
- ◆ 微博红人同款打卡，吸引评论超8,309条，粉丝互动性强，地域/娱乐类微信KOL同步引爆，获阅读超**45万**
- ◆ 结合新浪热搜词【地铁站偶遇韩东君】为话题引流，**单日品牌微博指数环比飙升922倍**

微博话题阅读数：9,379万、话题讨论数11.4万

韩东君微博转发：7.1万、评论1.4万、点赞7.4万

雪佛兰官博转发：3.7万、评论538条、点赞627

微博红人转发：1.1万、评论8058条、点赞1.2万

微信红人阅读：45万、分享3381条、点赞1978

6月5日
雪佛兰微博指数飙至30万
环比上升92229%

*数据来源：媒体后台+秒针+新浪微博前台

效果注释：雪佛兰官博转发增幅——6月5日前近20条微博平均转发数：157条，6月5日单条2万转发
雪佛兰官博增粉涨幅——6月5日净增长粉丝数224位，日常净增粉丝数-6位

原生店铺打造

良仓

效果汇总

- 创意gif点击效果较佳，CTR高达**7.73%**
- 互动首日，4种系列，16个探味球，**10s** 被抢购一空
- 电商后台客服相关咨询量增加 **8%**，此期间无其他品牌合作
- 3篇微信阅读量近50万，比月度平均阅读量增加 **18%** 左右，平均分享率增加 **7%**

素材CTR
7.73%

探味球售罄
10秒内

微信阅读数增长
18%

声量维系FBI强化

内容营销

官方微信

6月22日，第二批城市地铁站贩卖机陆续上线之际，发布【大自然香水礼盒】相关内容，吸引互动及到店试驾

总共发布**1**篇内容，总阅读数**12448**次，总分享点赞**524**次。

外围自媒体

各领域大号配合话题传播，高频度曝光品牌合作背景以及产品力，提升产品认知度

总共发布**2**篇微博&**12**篇微信。微博总转发数**907**次，总评论数**327**次，总点赞数**840**次。微信总阅读数**828,957**次，总分享点赞**25,463**次。

【探界者探味馆】效果汇总

- ◆ 共获曝光289,316,221次，吸引点击3,220,495次，落地页导流817,004次
- ◆ 吸引潜在客户2017条，有效线索1,044条
- ◆ 韩东君微博获超15万转评点赞，**超其日常效果66%**
- ◆ 雪佛兰官博借势互动，获近4万转发，**超日常效果127倍，增粉涨幅超日常230%**
- ◆ 外围微信发力宣发，获1,765,141次阅读，吸引155,801次分享点赞，覆盖8城地域大号及时尚/娱乐/营销/旅游/趣味类kol

硬广曝光2.89亿次，点击322万次，CTR1.11%

落地页导流81.7万次，收集2017条线索，52%有效率

雪佛兰官博10篇转发3.7万，互动超日常8432%

雪佛兰官微发布3篇，阅读3.3万，分享点赞1153次

外围30篇微博微信，阅读176万次，分享点赞5.3万次

6月5日

雪佛兰微博指数飙至30万

环比上升92229%

项目总结

本次探界者#大自然的的味道#项目，突破常规品牌玩法，线上线下联动出击，打造原生爆款事件

【创新运用】

联合国内高端生活电商平台良仓/YHOUSE，创汽车行业首家原生店铺合作模式，【探界者地铁探味馆】气味球获2494人收藏，被3577人标记为想去店铺

【大胆突破】

邀请国内当红明星【韩东君】体验造势，洞察粉丝行为心理，话题及传播极富原生性、趣味性。当日微博指数飙至30万+，超乎明星自身效果，创雪佛兰互动新高

【软性植入】

传播期间内容产出、落地页亦注重探界者FBI及品牌背景露出，硬实力软植入，后效收集及内容评论反响较优，CPL超KPI完成117%