

# 麦当劳没什么大不了atM

- ◆ **广告主:** 麦当劳
- ◆ **所属行业:** 餐饮
- ◆ **执行时间:** 2017.12.25-2018.01.07
- ◆ **参选类别:** 创意类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
[http://www.iqiyi.com/w\\_19s09npokd.html](http://www.iqiyi.com/w_19s09npokd.html)

或者  
扫一扫看视频



当下的年轻人  
与以往任何时代都不同

标签常常被贴那就当是勋章

受到冷眼也是一种荣光

我们的freestyle不需要别人懂



年/轻/人/自/有/态/度

他们对世俗的偏见和眼光不屑一顾

对他们而言这些“没什么大不了”



1. 让品牌传递概念真正走进年轻人内心，与年轻人玩在一起，达成共鸣，有效推广产品价值观。
2. “没什么大不了”的价值观与那么大系列深度结合，提升年轻受众对产品的情感认知。

没什么大不了的态度是  
**年轻人的价值体现**  
这种态度甚至具备实体价值





麦当劳没什么大不了atM

全世界仅此一家态度可以变现的快闪店

亮出观点，态度有价

用户发起  
没什么大不了挑战~

态度如何变现？



麦当劳那么大系列小食  
免单、赠礼  
没什么大不了！

## 预热期

12月25日-12月29日

## 引爆期 Big Day

12月30日-12月31日

## 延续期

1月1日-1月8日

主要内容

原创内容

创意手绘H5  
怎样用一种态度  
免费吃遍麦当劳?

线下落地

## 没什么大不了atM 快闪落地

- 新颖的快闪店模式引发现场用户高度参与
- 产品与态度紧密结合设置关卡
- 态度物化满足吃瓜群众互动需求

自媒体发声

姜茶茶  
摩根生活

总结回顾

现场视频  
活动回顾



纯手绘创意H5,手把手教你态度如何体现

怎样用一种态度免费吃遍麦当劳?

通过用四则“没什么大不了”的态度故事

在atM的取现过程来向用户传达

来麦当劳的快闪店

可以让态度变现这样的利好消息

前期  
预热



扫码学习  
态度变现

前期  
预热

# H5 “名著新编” 内容直戳用户痛点

四则“没什么大不了”的态度故事改编自四大名著经典桥段，其中与现代年轻人痛点相结合，引起广大用户的共鸣

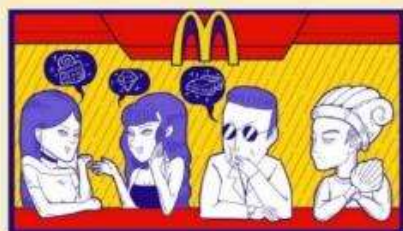
貽笑大方，没什么大不了



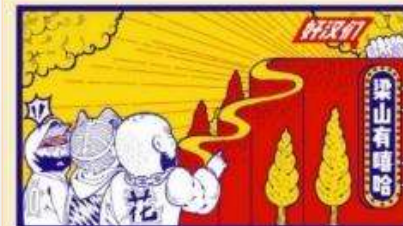
齐天大剩，没什么大不了



胆大包天，没什么大不了

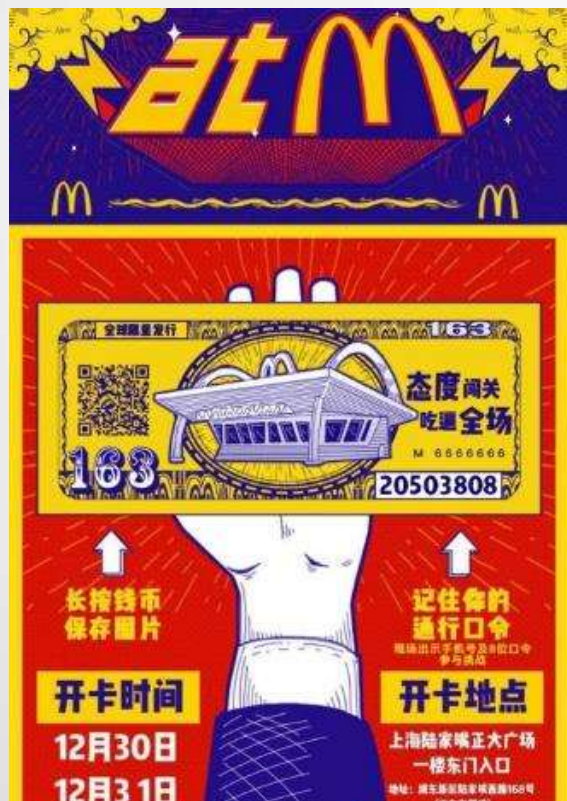


大逆不道，没什么大不了



## 前期 预热

全新形式口令牌吸引用户保存转发,为线下导流



态度币形式口令牌  
为线下快闪店导流  
H5引爆社交平台



线下引爆

麦当劳“没什么大不了atM”元旦来袭

产品与态度紧密结合设置关卡

麦当劳那么大系列小食与四关挑战巧妙结合产品特性与态度关联度高，成功转化为内容力

还原atM取现全过程

态度卡开卡-态度挑战-态度成功变现  
新颖的快闪店模式引发现场用户高度参与



满足吃瓜群众打卡需求

可互动的物化态度墙及小食拍照墙

12月底的寒风阵阵细雨绵绵?

没什么大不了!!

年轻人,跨年就是要过的不一样



# 没什么大不了 atM 开卡处

## 特色入口设置 增加用户代入感



手机 + 口令数字开通态度卡



入口验证设置为“开卡处”  
高度模拟银行开户流程  
全方位多细节营造  
“态度变现” 环境氛围





# 态度闯关

## 听说现代的年轻人经常被标签化

### 挑战一 甩掉标签

年轻人,闯荡互联网二十载,谁还没被黑过?  
网上持续“吐槽”四起,我们依旧坚持自己

## 被黑? 没什么大不了



将那么大珍珠奶茶制作为玩偶服

黑珍珠喻为被他人贴上的标签,用力甩掉



# 态度闯关

## 传说他们都有 “社交恐惧症”？

挑  
战  
二  
夹  
出  
鸡  
小  
块

## 不合群？没什么大不了

聚会上开不了口感到尴尬？  
谁说圆润世故才是好？  
年轻人，就该“各有棱角”



那么大鸡小块隐藏在乒乓球内

夹出棱角分明的鸡小块，既然不合群便要自成一派





# 态度闯关

告白越来越不走心？再来一次用尽力气的“我喜欢你”

挑战三 大声说出喜欢你

告白！  
没什么大不了

大胆唱出那些我喜欢你

声音要响亮（超过120分贝）才能表达心意



I'm lovin' it, Bala bababa~



# 没什么大不了 **态度闯关**

想吃什么吃什么, 大不了多跑两公里

挑战四 真人娃娃机 (前三关挑战成功后的福利关卡!)



用户化身真人娃娃机爪子

要什么抓什么, 再也不担心力度不够



## 吃货!

## 没什么大不了

吃货们对于食物的执念  
就是一定要吃到





# 态度变现

## 态度变现终极站点，线上atM设计实体化



态度不分等级VIP  
 你有态度我们有那么大惊喜

我们为有态度富人们准备了很多惊喜  
 (那么大圆筒、那么大小食盒、态度T恤、产品3D灯、毛毡包)





# 态度物化

## 态度物化, 直击情感痛点, 引发共鸣



可互动式态度墙, 用户参与度较高





# 互动区域

互动区域产品全方位展现, 满足用户拍照打卡需求





# 用户感言

有人说：  
为了甩掉那些黑珍珠  
自己都摇晃到了模糊

有网友说：  
我在机场看  
到了你们的  
礼品袋！

还有00后  
用没什么大不了造句：  
**作业**  
**没什么大不了**

来自参与者的真实事件：  
为了玩真人娃娃机，  
叫了五个朋友来陪我  
夹鸡小块!!!

她说：  
寒冬腊月，为了一个  
冰淇淋，紧张出了一  
身汗

有人说：  
跟女生出来约会，当场告  
白成功！麦当劳我要怎么  
感谢你！

来自摄影师的吐槽：  
甩掉黑料那个  
照片很多都是重影  
的！

有人说：  
抽到小食盒我就直  
奔五楼，冰淇淋都忘  
了拿！

延续传播

域内强势资源，实现产品理念持续传递



某新闻客户端开机画面



某新闻客户端头条第17条图文信息流



某新闻客户端头条第4条图文信息流



某网首页第4条图文信息流

延续传播

域外营销大号紧跟热点,助力声量进一步扩散

摩根生活/阅读量/140931

姜茶茶/阅读量/51348



# 网友用他们的态度跟贴,回应我们的没什么大不了态度

网友用文字评论表达着自己的狂热；  
他们有的回想着自己挑战时的激动；有的专注看着视频释放一年的不快；  
有的不停表白麦当劳；有的号召着快闪店再来一次。

子子子非鱼 网易山东省枣庄网友：

元旦正好就在上海玩，体验一下觉得超赞的

绵羊兔 网易山东省莱芜网友：

这样的活动简直是太有意思了

力则勉来 网易四川省广安网友：

年轻人的态度狂欢，真的很不错。

VC库函数 网易江苏省南京网友：

麦当劳比肯德基好吃多了，哈哈

承诺枷锁 网易安徽省淮南网友：

这些年轻人未来就是麦当劳消费的主体啊

横刀破马 网易江苏省宿迁网友：

年轻时候一定要好好的对待自己，不留遗憾才好

不错的建议 网易福建省厦门网友：

年轻人就是年轻，随意去玩，去嗨

福寿吉祥2009 网易浙江省杭州网友：

非常适合年轻人体验的一个快闪店 很不错

西夏一品唐 网易浙江省绍兴网友：

通过参与活动来变现还不错

上溯的燕赵 网易广东省中山网友：

简直就是吃货年轻人必去之地。

段子彦 网易安徽省池州网友：

喜欢麦当劳的这个活动，我也很想去吃

想网购 网易广东省中山网友：

希望麦当劳以后多举行这么正能量有趣的活动

债青9527家 网易福建省泉州网友：

看起来也是提别有创意的一次变现的

何方高人 网易江苏省连云港网友：

看来这个创意也是很多人喜欢

人生诉说 网易江西省鹰潭网友：

元旦别带女朋友看电影了去这个快闪店体验才对

蒙古织女 网易浙江省杭州网友：

看了我都好想去参加，下班了就去吃麦当劳！

椰子 网易浙江省宁波网友：

这家快闪店真是必须粉啊，大爱麦当劳

我心飞翔928 网易四川省广安网友：

现在的年轻人就喜欢这种活动

安然既 网易广东省佛山网友：

看来90后的个性得得到了关注

心随迪动 网易广东省中山网友：

觉得年轻人都应该去体验一下。

我叫小丁丁 网易江苏省南京网友：

社会发展太快了我们年轻人要跟上步伐，不能退缩，态度决定一切

南东北 网易福建省泉州网友：

还可以得到小礼品，真心的很棒。

卓娜格日乐 网易安徽省池州网友：

对于我来说相当不错的创意了

网易广东省深圳网友：

厉害了□□，金拱门！！

东方一匪 网易四川省德阳网友：

快闪体验更加丰富，生活多姿多彩。

对方好像不在 网易福建省厦门网友：

年轻人的态度现，狂欢来袭。

月之风510 网易山东省枣庄网友：

麦当劳真是不要太会玩，前排表白。

10万为什么 网易山东省日照网友：

没什么大不了，麦当劳同年轻人一起发声

夕露沾我衣0 网易浙江省台州网友：

太羡慕就在上海正大广场附近的伙伴了



## 传 播 效 果 总 结

以没什么大不了的“态度变现”为关键词  
从线上互动到线下体验都将产品与态度进行深度结合  
有效激发年轻人的情感共鸣,与年轻人真正的玩在了一起  
成功提升年轻受众对那么大系列的产品及情感认知

