

# 肯德基焦虑治愈馆

- ◆ **广告主:** 肯德基
- ◆ **所属行业:** 食品快消
- ◆ **执行时间:** 2017.09.11-09.20
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[http://www.iqiyi.com/w\\_19s09czq0t.html#vfrm=16-1-1-1](http://www.iqiyi.com/w_19s09czq0t.html#vfrm=16-1-1-1)

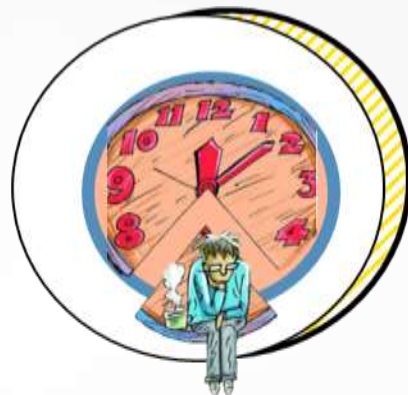
或者  
扫一扫看视频



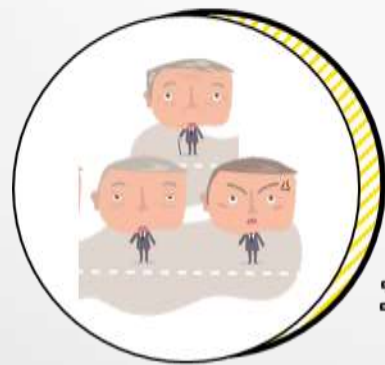
随着80/90后成为职场主力，职场焦虑不知不觉充斥着年轻人的生活



周一恐惧



工作拖延



晋升障碍



创意枯竭

调查显示：这群年轻人中



85后 90后 年轻人

当下社会消费主力

近

正在经历“青年危机”

60% 职场焦虑

/ 职场焦虑成为年轻人的一大通病 /

## 焦虑把脉

职场焦虑不是病，而是一种情绪  
/一种需要被正视，被疏导的情绪/

焦虑不可怕，可怕的是

有的人总是逃避焦虑，不敢

有的人面对焦虑，却不懂自我

面对  
治愈





强化消费者对肯德基蛋挞“一口甜暖就治愈”情感记忆点；

实现肯德基蛋挞新品的曝光及推广，最大化扩增蛋挞节活动声量。



如何拯救焦虑的职场青年？



肯德基主张食物治愈心灵

肯德基

首届



蛋挞

节



K/F/C/首/届/蛋/挞/节/肯/德/基/推/出  
/ 3 / 款 治 / 愈 / 系 / 蛋 / 挞



葡式蛋挞



黄桃蛋挞



猫山榴莲王蛋挞

品牌主张

一口甜暖就治愈

3款蛋挞化身治愈神器，治愈人心

如何拯救焦虑的职场青年？

云课堂主张知识化解焦虑

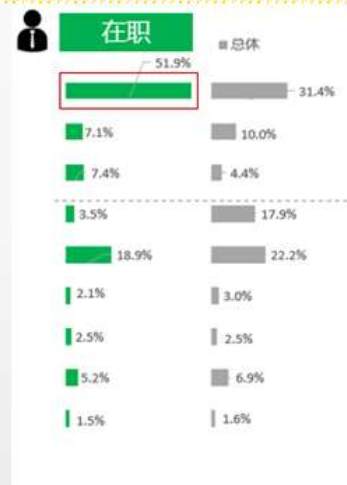


/汇聚众多职场人/

/海量职场技能提升课程/

51.9% 的白领

/在云课堂进行职场技能提升/





这一次为了更好的治愈职场青年

食物治愈心灵+学习化解焦虑

一个备受年轻人喜爱的在线学习平台

一个备受年轻人喜爱的餐饮品牌

肯德基X某云课堂另类跨界 联合打造



# 焦虑治愈馆

通过构建沉浸式沟通场景，以感性+理性双线进行焦虑青年治愈

## 活动策略



## 场景构建

焦虑物化

打造沉浸式沟通场景

直接对话TA，有效传递品牌理念

## 双线沟通

感性 + 理性

产品力自然转换内容力

蛋挞感性治愈，云课堂理性治愈

**预热期**  
9月11日-9月15日

**引爆期 Big Day**  
9月16日-9月17日

**延续期**  
9月17日之后

主要内容

原生内容

**线上焦虑治愈馆  
开张**  
明星驻馆  
互动H5测试  
趣味焦虑报告

自媒体发声

**我走路带风  
鲤伴**

线下落地

- **职场焦虑怪圈**  
直面焦虑：打造迷宫式展厅  
15件物品展示15种职场焦虑症状
- **肯德基“治愈区”**  
治愈焦虑：肯德基蛋挞治愈空间，以焦虑换治愈，身心治愈

自媒体发声

姜茶茶  
4A广告门

总结回顾

原创软文  
活动回顾

传播阵地

**某媒体+某云课堂域内  
优质推广位  
域外联合自媒体**

**某媒体+某云课堂  
域内优质点位导流**

**域内外造势传播**



# 联合出品趣味报告，赤果果揭示职场焦虑现状

## 《不严肃职场报告》



流量明星驻馆助力



## 爱豆讲述娱乐圈职场人的焦虑日常以及治愈TIPS



职场焦虑指数测试



通过趣味测试，鼓励职场狗进行焦虑把脉

一口甜暖就“治愈”

永远是办公室里的小透明，怎么解？

一口甜暖就“治愈”

感觉身体被掏空时怎么办？

焦虑诊断证明

焦虑等级：10级

焦虑症状：焦虑成疾，无法自拔。你上辈子一定是夜食无忧，这辈子才会沦落为焦虑成疾的职场狗。

诊断建议：别弃疗，每个职场狗都有蜕变成大神的一天，每天来一个肯德基的猫山王榴莲蛋糕，增强你的霸气指数，击灭一切焦虑。

肯德基首届蛋糕节9月11日甜暖开幕！

两款超治愈新品 黄桃多多蛋糕 猫山王榴莲蛋糕 为治愈而来！

活动预告

9月16日-17日 杭州滨江宝龙城 焦虑治愈馆甜暖开张，治愈你的职场焦虑



# 域内与云课堂联袂曝光，黄金资源引发病毒传播

某新闻APP

某云课堂APP

某云课堂PC



启动画面 (1/10轮播)



头条栏目 信息流广告



移动端启动画面



移动端首页焦点图 (第七帧)



首页焦点图 (第七帧)

01通栏



## 域外KOL情感洞察，深度原创助力活动宣发

/鲤伴/阅读量：123971/

/我走路带风/阅读量：115352/





特色展馆  
沉浸式沟通



展馆两日人流量约：

6200人



迷宫展馆

以设计语言喻示职场焦虑人们的心里迷茫

暖黄色调

暖黄色的色调，使得整个展馆充满暖心治愈氛围

独特空间，吸引众多参观者，观众沉浸其中，感受品牌营造的主题场景

焦虑物化 直击情感痛点



职场焦虑怪圈

15个焦虑症状15件焦虑概念展品，揭示现状

直面焦虑

职场焦虑另类剖析，鼓励观众直面焦虑，与焦虑对话

蛋挞完美融合 产品力转化内容力



### 蛋挞治愈空间

展馆设置以蛋挞为主题的治愈空间  
蛋挞能量语录墙/蛋挞娃娃机/蛋挞沙发区/蛋挞置换/  
产品深度融合，产品点渗透

### 感性治愈

蛋挞治愈力化为场景语言进行沟通  
观众在其中欣赏玩乐，感官享受实现身心放松  
同时以美食的角色治愈人们，成功传递一口甜暖就治愈理念

云课堂无缝结合 理性治愈恰到好处



理性治愈

填满胃和心，更要填满大脑  
真正化解职场焦虑的办法，通过学习让自己更强大  
每一个焦虑症旁，都对应一套云课堂学习技能包对症下药

“对症下药”“完全治愈”

权益全方位体现，现场亮点满满

治愈系周边



主题元素物料



王三三遇上肯德基爷爷





## 域内外营销大号紧跟热点，助力声量进一步扩散

/姜茶茶/阅读量：27582/

/4A广告门/阅读量：36646/

/云课堂官微/





## 强势资源助推，实现产品理念持续传递



# 效果

# 总

硬广总点击：195W

硬广总PV：13027W

H5总点击：195W

明星视频平均播放量：102W

蛋挞治愈套餐：1500份

获取云课堂学习技能包：4800人次



跨界治愈：为了更好的“治愈”年轻人的焦虑以及更精准地对话职场年轻人，我们邀请了某云课堂与肯德基进行跨界打造“焦虑治愈馆”，本次合作也是某云课堂首次商业化跨界合作。

某云课堂，作为一个备受年轻人喜爱的在线学习平台，提供海量职场技能提升课程，80/90后占比为80%，职场用户占比为51.9%，为本次活动汇聚了更为大量以及精准的目标用户。同时某云课堂具备天然的“职场焦虑”治愈力。在共同语境下：某云课堂与肯德基蛋挞相辅相成，互为补充，一个通过美食缓解焦虑，一个通过学习解决焦虑，使得本次营销更为深度全面。