

黑人牙膏笑容公寓微博营销

- ◆ 广告主: 黑人牙膏
- ◆ 所属行业: 日化
- ◆ 执行时间: 2017.10.12-11.04
- ◆ 参选类别: 短视频营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://www.iqiyi.com/w_19s04ld245.html

或者
扫一扫看视频



项目背景



黑人牙膏作为牙膏行业领导品牌，一直处于行业领先地位。由于黑人牙膏近年产品推广主要集中在旗下子品牌，因此旗下的子产品知名度均有所提升，但推广重心的转移，也给黑人牙膏整体品牌形象带来了些许的影响——整体品牌形象有弱化趋势。此次黑人牙膏签约**赵又廷**作为代言，欲借助其明星的影响力，加之微博的传播优势，提升黑人牙膏整体品牌形象。

营销目标

笑容公寓

每个笑容背后都有一段故事

赵又廷在笑容公寓等你

通过赵又廷在笑容公寓发生的故事，强化笑容与黑人牙膏的关联，
在微博触达目标消费群，让更多用户认可品牌理念。

品牌优
质内容

一笑胜千言 系列短片

明星影响
力传播

代言人赵又廷为发起直播，参与内容传播，为品牌站台

微博商业
资源传播

热搜榜，热门话题，信息流，粉丝头条，助力品牌内容抢占用户视线

笑容公寓招租，事件强势预热

10月12日 黑人牙膏官微发布笑容公寓“招租公告”

原生信息流博文传播，精准推送目标网友

定向赵又廷粉丝群
和微博活跃用户

赵又廷征集爱笑的“房客”，网友们晒出自己的笑容照片和感言，即有机会亲临赵又廷的笑容公寓轰趴现场。



曝光量	互动率	视频播放
5,289,744	5.13%	302万

笑容公寓招租，事件强势预热

10月12日 “赵又廷招租” 火速登上微博热搜榜

悬念抢占全网关注，带动广泛参与



榜单曝光	点击搜索
27,999,247	993,531

笑容公寓招租，事件强势预热

10月17日-19日，黑人牙膏官微和赵又廷双双发布直播轰趴预告

信息流、粉丝头条精准触达



曝光量	视频播放 (万)
7,500,044	363

提升阅读量

12,506,117

笑容公寓招租，事件强势预热

10月19日，轰趴正式开启，主持人黄子佼、官微发布直播入口

信息流、粉丝头条精准触达

笑点不断的轰趴直播掀起新一波关注浪潮，为短片上线完美铺垫



提升阅读量
485,869

曝光量	直播播放 (万)
3,246,744	523

短片温情发布，理念深刻传递

10月20日，#一笑胜千言#系列短片正式在官微上线

讲述赵又廷在笑容公寓发生的暖心笑容故事，通过**粉丝头条**第一时间直击**千万级星粉**



提升阅读量
15,067,541



10月20日-22日，微博**信息流**持续定向赵又廷相关的**粉丝圈层**和**短视频爱好者**，精准捕捉**兴趣用户**。

短片温情发布，理念深刻传递

“赵又廷 笑容公寓”登上热搜榜，助推故事大片



曝光量	点击量
25,330,000	684,092



短片温情发布，理念深刻传递

#赵又廷一笑胜千言#登上热门话题，全方位占据用户视线



曝光量	点击量
26,281,758	360,473



整体项目亮点

数据维度

总曝光：**2.11亿次** 总互动：**534万次** 视频总播放：**3439万次**

#赵又廷一笑胜千言#话题阅读量：**1.6亿次**

曝光与互动数据基于广告推广，视频数据基于包括博文自然产生的流量和互动数据

传播维度

- 筛选赵又廷粉丝群与短视频爱好者，精准触达最核心的用户受众
- 定向微博50大直播KOL的粉丝群体，进行直播信息投放，大幅提高互动数
- 从前期预热到故事三部曲的传播，核心资源全程护航，保证效果





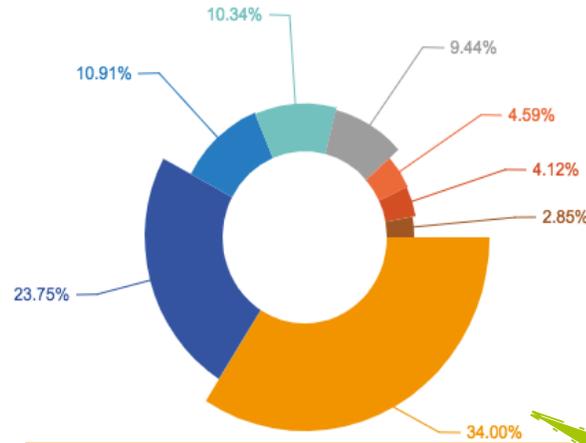
关键词云



项目沉淀的关键词云: **笑容, 赵又廷, 力量, 公寓, 视频**

数据围绕笑容公寓项目, 对2017年10月09日 10时25分到2017年11月15日 22时27分以来, 互联网上采集到的信息进行了深入的分析

微博观点分析



- #赵又廷一笑胜千言# 这个真的我也跟着笑了
- #赵又廷一笑胜千言# #赵又廷代言黑人牙膏#
- #赵又廷一笑胜千言# 晒晒你心中的哥哥笑容t...
- #赵又廷一笑胜千言# 维尼廷 式的'笑不露齿...
- #赵又廷一笑胜千言# 这个怎么样呢
- 马克的每一个笑容都非常的迷人#赵又廷一笑胜千...
- 你的笑容是最棒棒哒#赵又廷一笑胜千言#
- 叮叮和我一样 选择这张笑容

**网友最多讨论的观点
都是正向
话题词占据前五位**

数据围绕笑容公寓项目，对2017年10月09日 10时25分到2017年11月15日 22时27分以来，互联网上采集到的信息进行了深入的分析



在这个信息繁杂的时代，品牌该如何应对内外冲击、保持行业领先地位？此次黑人牙膏选择用“笑容故事”说话，携手当红男神赵又廷，共同打造“笑容公寓”系列短片，温情呈现#一笑胜千言#。以优质内容为原点，在明星高影响力和微博强传播力的交叉作用之下，黑人牙膏所倡导的笑容力量打动无数消费者，深刻传递品牌理念，成功强化了品牌形象。