



Top
Mobile
Awards

天猫双11全球狂欢节微博营销

- ◆ **广告主:** 天猫
- ◆ **所属行业:** 电商
- ◆ **执行时间:** 2017.10.20-11.15
- ◆ **参选类别:** 电商营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://www.iqiyi.com/w_19s09k5141.html

或者
扫一扫看视频



项目背景



11.11

双11早已从购物节演变成了**全球狂欢**，2017年天猫双11进入第九年，也是与微博合作第四年，在天V计划（天猫&微博品牌合作战略）加持下，微博作为关键战场，致力营销升级和品牌赋能，共同探索**社交+电商**的营销新突破。

2017天猫双11与微博共同探索营销新变革

传播目标

1 营销升级

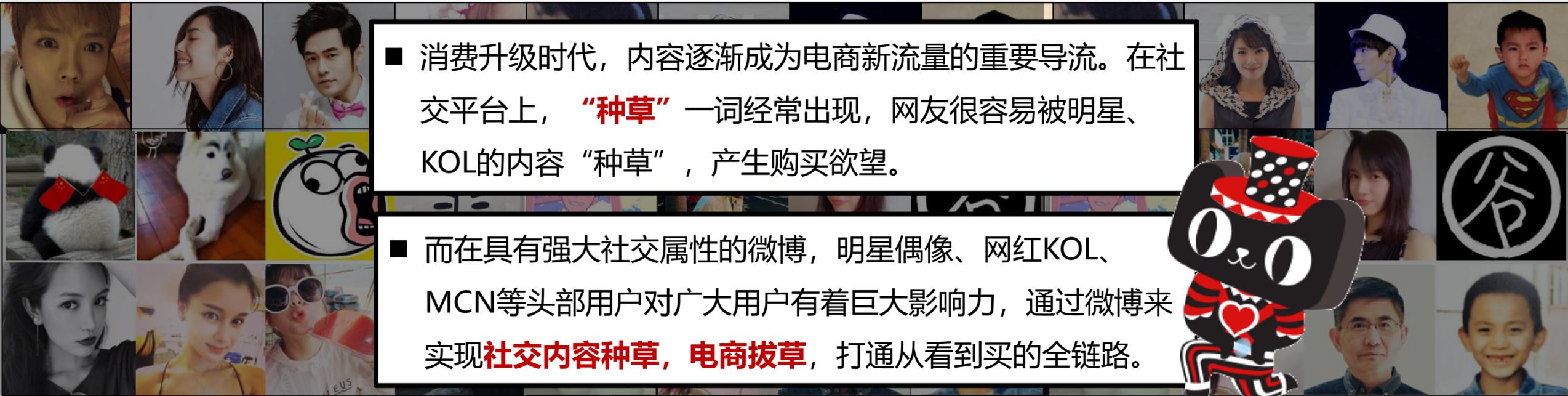
整合微博**平台优势资源**，从内容、产品等多维度探索双11营销新模式，实现**全力突破!**



2 品牌赋能

借力**“天V计划”**品牌营销新方法，聚力双平台资源，为双11品牌客户**赋能新价值。**

用户洞察



- 消费升级时代，内容逐渐成为电商新流量的重要导流。在社交平台上，“种草”一词经常出现，网友很容易被明星、KOL的内容“种草”，产生购买欲望。

- 而在具有强大社交属性的微博，明星偶像、网红KOL、MCN等头部用户对广大用户有着巨大影响力，通过微博来实现**社交内容种草**，**电商拔草**，打通从看到买的全链路。



策略与方法



- 品牌联合海报发布
- 明星主题ID发布

【明星粉丝媒体联动预热】

- 直播边看边买首次使用
- 视频边看边买流内造势
- KOL集中扩散精彩现场

【天猫双11全球潮流盛典】

- 核心资源微博包场
- 全路径覆盖微博用户

【BIG DAY狂欢引爆】

START

1020



1031



1111

公关收尾发酵



1028

【天猫双11微博分会场上线】

- 邓紫棋领衔TOP达人开启双11买手天团
- KOL传播矩阵外围造势 红包攻略火速扩散



1102

【双11爆款清单直播】

- 分会场直播定制页上线
- 直播精彩内容实时传播
- 海量KOL引爆直播互动
- 定制化资源助力爆款清单直播刷屏



内容布局

产品升级

品牌共赢



平台价值尽显 开启双11预热狂欢

10.20—10.28

微博是明星营销的天然阵地，激发粉丝热情

权威媒体蓝V账号规模化发声，声势浩大拉开狂欢节序幕

近50位明星参与
“祝你双11快乐” ID录制



引发明星粉丝团疯狂互动

近20家媒体联合 系列海报发布 开启双11狂欢

主流Hero App “双11只为天猫打CALL”



我是美图秀秀，双11只为天猫打CALL。 #双11来了#

我是美拍，双11只为天猫打CALL。 #双11来了#

微博：随时随地发现新鲜事
“双11只为天猫打CALL”

11.11 祝你双11快乐



买手天团与五大战队 全平台内容布局

10.28-11.1



买手天团 内容定制

天猫核心品类到微博五大战队

- 美妆服饰 → 自讨美趣战队
- 食品母婴 → 食色诱惑战队
- 3C家电 → 智高物尚战队
- 旅行家居 → 美行家人战斗
- 小黑盒 → 必买新品战队

营造更有温度的消费场景



共14支定制短视频 51篇头条文章

从头条文章升级到短视频
让品牌内容传递更直观高效



娱乐化定制 窥探明星双11爆款清单 10.28-11.1

任重 马苏 G.E.M. 邓紫棋 江疏影 杨烁

智高物尚 食色诱惑 自讨美趣 美行家人 必买新品

#双11爆款清单#定制短视频

《围观明星的双11爆款清单》

阅读量：2316万
播放量：1481万
互动量：139万

@许魏洲 @韩雪 @杨紫 @姜潮 @翟天临 @黄小蕾

共**12位**人气明星 博文总阅读**近2亿** 视频播放量**4479万**



达人天团—让内容场景更有温度

10.28-11.1



垂直兴趣达人精准覆盖品类粉丝群

100个Idea让生活更美好

<p>@查可欣</p> <p>天猫双11的购物狂欢来啦。作为#双11买手天团#的妈妈成员，为大家推荐的都是方便带的好宝贝，双11必买好物。还有，11月2日天猫官方会发布今年的#双11爆款清单#。全都是妈妈们手慢无的抢手好货，快来关注。福利time，转发我的这条微博有机会获得由@双11爆款清单# 发放的红包哦！ ... 全文</p> <p>《如何置办安抚神器》</p>	<p>@Bigger研究所</p> <p>「你心中美好生活是什么样子的？」每个热爱生活的人都是一个“造物者”，作为#双11买手天团#的一员，所长为你推荐了美好生活必备好物！对了，11月2日天猫官方会发布今年的#双11爆款清单#，快去关注。福利time，转发我的这条微博有机会获得由@双11爆款清单# 发放的... 全文</p> <p>《双11渡劫指南》</p>	<p>@造物集</p> <p>天猫双11快到了，你们打算给家里添置什么宝贝呢？作为#双11买手天团#的一员，我们的创始人玉头专门为大家挑选了8款能提升幸福感的家居单品，全是她生活中的私藏好物。另外，11月2日天猫官方会发布今年的#双11爆款清单#，请密切关注。福利time，转发这条微博有机会获得由@双11爆款清单# 发放的... 全文</p> <p>《8升幸福感神器》</p>	<p>@Fiona的厨房</p> <p>天猫双11来啦，大家开始疯狂加购了吗？fiona很高兴作为#双11买手天团#的一员，为大家挑选冬季一人食厨房神器。对了，11月2日天猫官方会发布今年的#双11爆款清单#，全都是分分钟手慢无的抢手好货，请大家密切关注。发点福利吧，转发这条微博有机会获得由@双11爆款清单# 发放的... 全文</p> <p>《精致一个食生活》</p>	<p>@马睿马同学</p> <p>全民剁手节很快就要到啦！作为#双11买手天团#的一员，我受邀为大家推荐“双11最值得买的助眠神器”。另外请关注11月2日天猫官方发布的#双11爆款清单#~会有超多惊喜福利送给你哦。现在转发这条微博，就有机会获得由@双11爆款清单# 发放的红包哦！</p> <p>《天猫双11助眠神器》</p>
---	---	--	---	--

共计59位达人 9支短视频 51篇头条文章
 累计阅读1.22亿 累计互动327万

@深夜徐老师博文 总互动13万+

红包激励下
 高于平均互动75%
 单视频播放量410万





尤物频道—优质内容联动分会场 10.28-10.30

*尤物志频道是微博中一个聚合新奇好物的种草内容聚合频道

联动分会场买手天团



频道7日复访率提升57%
深度培养用户心智



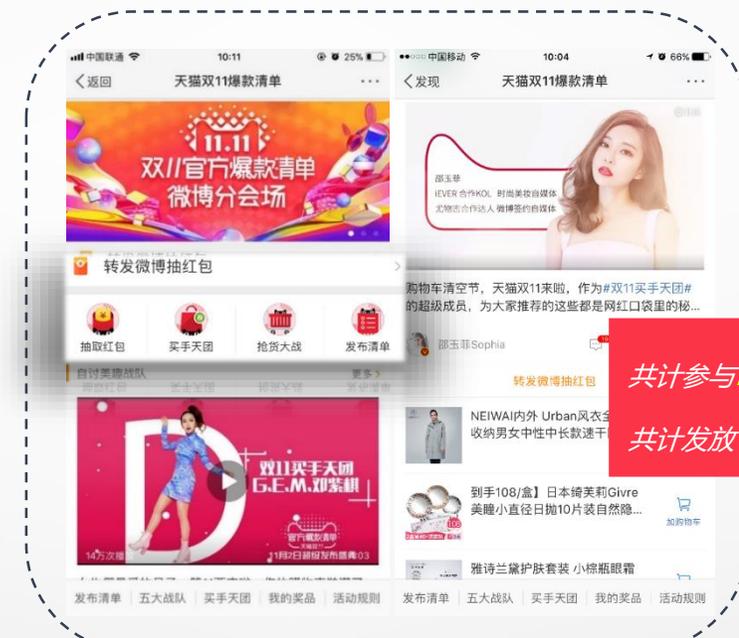


全新升级双11分会场 玩法更酷 10.28-11.1

红包产品机制提升双11内容分发效力



1 多入口强势导流



2 强互动提升参与度



3 抽红包点燃高潮

共计参与 **2804万** 次, 同比提升72%
 共计发放 **1893万** 个红包, 累计拆包率为90.31%



产品升级后的边看边买：路径更流畅，体验更友好

10.31

天猫双11全球潮流盛典 一直播/视频升级，微博“边看边买”功能首次被使用



特殊定制

直播边看边买

视频边看边买



直播总观看214万次

视频总播放量
4873万+

#天猫双11潮流盛典#
累计阅读9.8亿
互动244万+

国际超模何穗、奚梦瑶等领衔走秀

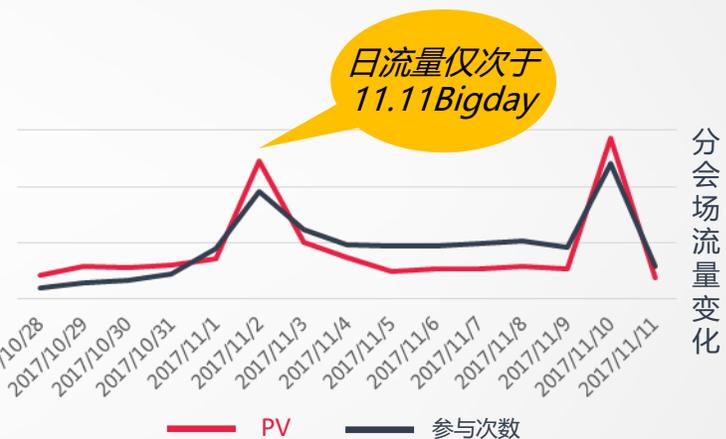
一线明星携手国际大牌传递品牌潮流主张



产品升级后的边看边买：定制化、实时化、高效化

11.2

天猫双11爆款清单直播 — 分会场直播页定制 产品橱窗实时展现



爆款清单直播总观看次数1022万 同比增长58%

数据来源：微博数据中心 话题词提升为2017年“双11爆款清单”与2016年“双11来了”当天提及对比



产品升级后的边看边买：提升加购体验和效率

产品橱窗 —— 天猫定制 一键加入购物车



一键加购 省去跳转商品页流程更简单!



- 1 提升加购体验
- 2 提升加购效率

- 橱窗加购率 **4%**
双11分会场橱窗一键加购创新形式对商品加购率有较大影响。
- 订单转化率 **21%**
双11相关活动内容对天猫店铺商品销售有较大影响，尤其是内容中的橱窗订单转化极为明显，凸显优质内容的导购影响力较强。



Co-Branding 影响力最大化 带动声量共振

10.20



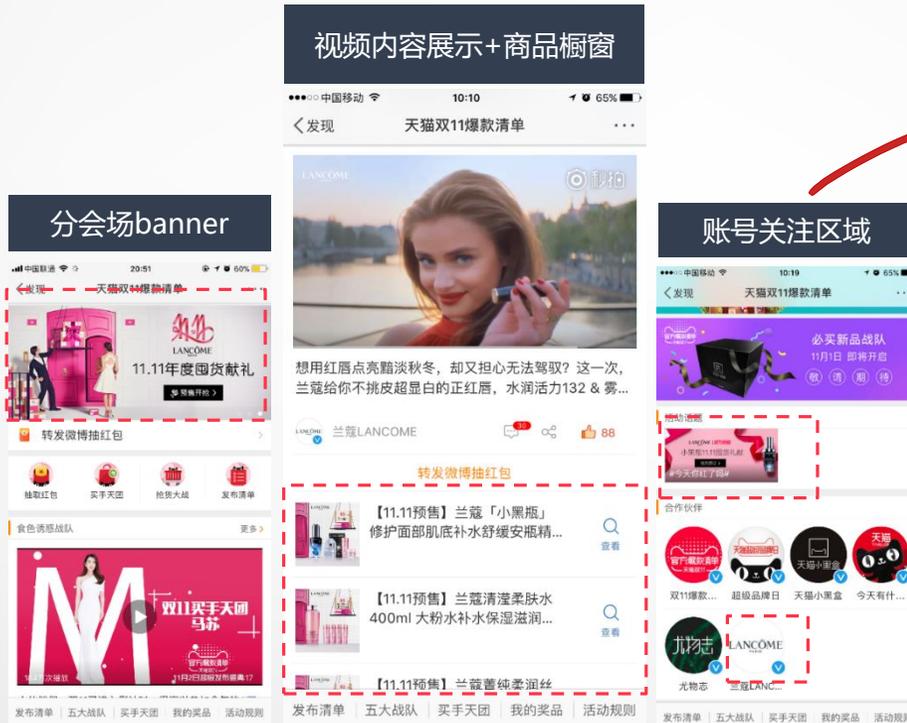
近50家品牌参与#祝你双11快乐#系列海报发布 官微联合引爆全网关注



天猫&兰蔻 天V计划赋能 助力品效共赢

10.28—11.11

微博分会场首次启动招商模式 主赞兰蔻霸屏 收获海量关注



微博分会场核心位置展现 一键跳转兰蔻旗舰店

『兰蔻双11核心视频播放量142万』
『24小时视频播放量突破36万』



活动期间兰蔻声量高于日均水平
且10月28日上线第一天达到最高峰



天猫&兰蔻 数据驱动下的内容定制

10.28—11.11



兰蔻收获网友更多喜爱!



品牌喜爱度: +64%
推荐意愿: +14%
购买意愿: +73%



产品喜爱度 +135%
产品推荐意愿 +50%
产品购买意愿 +83%



兰蔻首推商品



品牌代言人联合发声 引爆狂欢倒计时

11.1—11.11



天猫+品牌+明星=双11声量引爆

@天猫

22:40 44%

微博 视频 相册

11-3 官方微博 weibo.com

#天猫双11#本猫和天猫们又来发红包了，数额巨大那种。新任元气少女@杨紫 男神@林志玲 男神@陈翔 已经上线，受到天猫/淘宝APP搜索输入杨紫三位明星红包密令，领取惊喜红包，更有神秘！更多明星红包密令，上天猫搜索“密令”，刷新密令每日发布，天天不重样！

123 296 191

@OLAY

22:46 46%

微博 相册

11-3 官方微博 weibo.com

快来领取@林志玲 给你发的红包！11月3日10点，打开天猫app/手机淘宝搜索“志玲OLAY”优惠加倍，好运更加倍！#双11来了#更多超值美肤好物就在OLAY天猫官方旗舰店，现在参加#四美挑战#，还有OLAY专属定制好礼和女神补习班在等你哦~@宝贝详情

@林志玲 距离#天猫双11#还有8天，你的购物车是不是快要爆炸啦！记住，11月3日10点打开天猫app/手机淘宝搜索“志玲OLAY”，领取我给你发的红包！别忘了把原装进口OLAY新品小恒精华加入购物车，参与抽奖还有机会参加我的补习班和我面对面哦！#双11来了# @【双11】Olay小恒精华新生肌原液修护精华露...

31 93 630

@林志玲

11:42 12%

微博 头条 相册

李昕博(689)

热门

距离#天猫双11#还有8天，你的购物车是不是快要爆炸啦！记住，11月3日10点打开天猫app/手机淘宝搜索“志玲OLAY”，领取我给你发的红包！别忘了把原装进口OLAY新品小恒精华加入购物车，参与抽奖还有机会参加我的补习班和我面对面哦！#双11来了# @【双11】Olay小恒精华新生肌原液修护精华露...

31 93 630



品牌代言人密令红包微博发布引爆关注

近40位品牌自代言人开启狂欢倒计时

双11爆款清单分会场资源分布

双11爆款清单直播资源分布

借力明星形象调动粉丝热情 高效提升广告效果!



开机报头



发现页banner

定制icon打点

发现页浮层

移动趋势



搜索特型强力吸睛!

爆款清单直播广告总曝光1.9亿



开机报头

发现页浮层

下拉刷新



全量push

微博私信

热门搜索

搜索落地页

品牌速递

直播广场

天猫双11潮流盛典资源分布

核心资源微博包场 引爆BIGDAY终极狂欢

潮流盛典 相关广告 总曝光 3.4亿

边看边买 特殊定制

下拉刷新传送门

品牌速递

品牌热推

热门话题

热门搜索

视频后推荐

视频边看边

直播边看边

分割线

发现页浮层

全面拦截用户微博路径

语义橱窗



PR全程配合发声 引导舆论关注

1115

chinapp 品牌之家 Time Marketing 时代营销网

收尾发酵期

天猫双11收尾总结, 通过微博分会场数据深度总结2017年双11营销突破。

1106

艾瑞网 梅花网

狂欢引爆期

微博分会场全面解读、创意玩法及明星内容盘点、引爆11.11正式狂欢

1030

网易 数英 DIGITAL INK 凤凰网

预热造势期

分会场预告、创意玩法、明星阵容抢先知晓, 开启双11话题讨论

近百家线上媒体参与发布 共发布PR稿件近300次!

超级战绩

121亿+

(新增阅读**52亿**, 同比提升48%)

天猫双11相关话题矩阵阅读

70亿

广告总曝光

2804万

(同比提升72%)

转发内容抽红包次数

1236万

(同比提升54%)

双11相关直播总观看

