

天猫黑五#原地占有全世界#微博营销

- ◆ 广告主: 天猫
- ◆ 所属行业: 电商
- ◆ 执行时间: 2017.11.18-11.27
- ◆ 参选类别: 电商营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://www.iqiyi.com/w_19s0asuie9.html

或者
扫一扫看视频



背景

对于国内市场而言，海淘就如同一处正露出海平面的富饶岛屿，亟待开发，阿里巴巴集团在2014年上线天猫国际，为国内消费者直供海外原装进口商品。近年来全球化的消费升级迅速成为时代的新浪潮，天猫国际在跨境电商的市场竞争中，进一步实现“全球买、全球卖”的平台格局。

2017年是天猫国际第4个黑色星期五，天猫国际邀请人气偶像王嘉尔作为首席妙物官，邀请网友一起加入这场狂欢。如何进一步扩大影响力，引导网友持续关注，保持领先地位，成为本次营销的重大挑战。



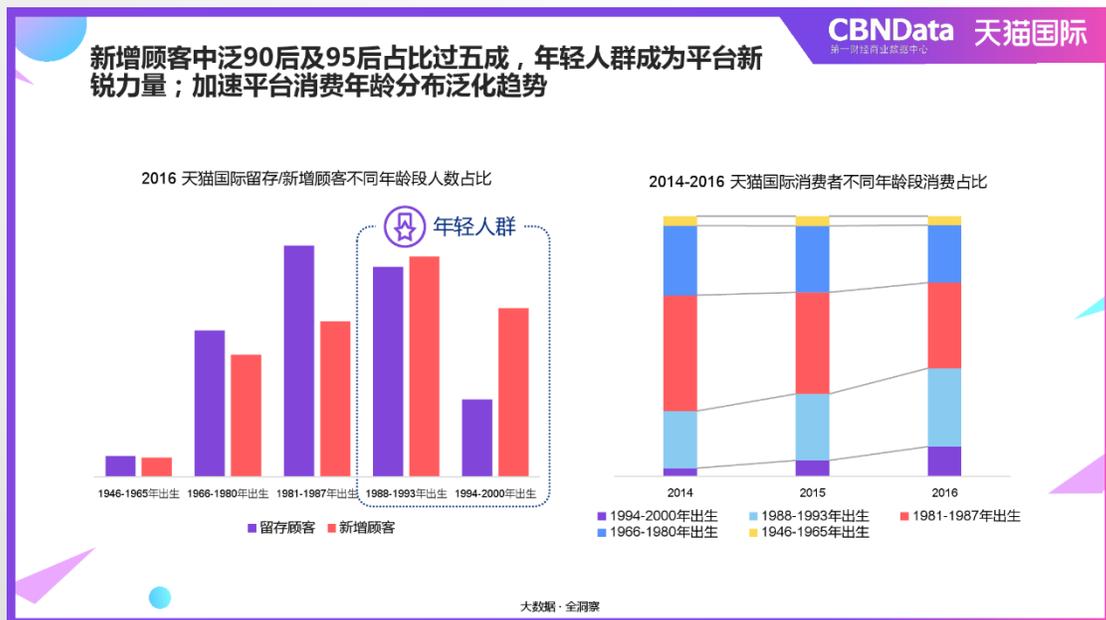
目标

- 借势节日热点**推荐天猫黑五商品**;
- 借势明星效应, 为妙物官官方账号@hin厉害的妙物官-喵小妙**涨粉**, 在网友中形成影响力, 引导用户持续关注。

洞察：明星和萌趣二次元内容易引发目标受众关注

中产消费群体从以80后为代表的“海淘原住民”向以**90后、95后**为代表的“网购原住民”扩散。

进口消费开始呈现**娱乐化、二次元、运动潮**等多元化趋势。



策略

定制话题高互动



独家定制H5话题页，借势微博官方活动#微博全球折扣季#，植入#原地占有全世界#，视频+红包强力吸睛

专属红包狂涨粉



海量鲜花猛吸粉



独家定制品牌鲜花，定向王嘉尔粉丝团

专属视频共引爆



@波士顿龙虾君 @东京猫侍安安



@王卯卯 @StyleNotes时装笔记

海外达人拍摄视频表达原地占有全世界概念，引发用户自发性形成接龙。

黑五商品直引流



微博运营频道在黑五折扣节日进行商品推荐

传播节奏

内容传播

11.18

#原地占有全世界#话题页上线

11.19

9位海外达人第一批3位达人抢先发布视频, 形成接龙游戏预热

11.20

-余下达人在重点传播日集中发力, 引爆妙物官专属手势
-运营配合达人账号跟随视频达人一起发力

11.21-26

每日不同属性KOL配合传播, 让话题持续发酵

商广资源

11.18

-品牌速递-视频版
-粉丝通

11.19

-热门搜索包
-粉丝头条-王嘉尔外链
-粉丝通

11.20

-双端推荐热门话题基础包
-粉丝通
-搜索关键词推广

11.21-23

商广资源

11.24

商广集中打造BIG DAY

11.25-26

商广资源

@hin厉害的妙物官-喵小妙携“喵舞”萌动亮相，首席妙物官王嘉尔倾情助力



微博运营资源强强联手 打造独家定制页面#原地占有全世界#

以账号涨粉和展现喵舞为目标，内容和效果双向发力



点击直接跳转至天猫购买页,

独家抢红包区域, 直接点击跳转抢红包并给账号加粉



特别定制喵舞视频专区, 第一时间全面曝光喵舞



@hin厉害的妙物官-喵小妙在热门博主第一位, 全力为账号涨粉

抓取官方账号的博文, 放置前列, 最大传播话题活动

专属定制红包 粉丝量暴增 效果DOUBLE

#原地占有全世界#话题页及微博运营话题页#微博全球折扣季#植入红包入口，使@hin厉害的妙物官-喵小妙的官方账号粉丝增长率直线上升，并在微博平台实现全网一起喵舞。



运营话题页面独家展现 #原地占有全世界#话题



#原地占有全世界#话题词专属红包区域

运营定制现金红包 15万，总涨粉量 15万



自动触发博文并自动关注 @hin厉害的妙物官-喵小妙



微博运营话题页面+天猫话题页面全部在头部植入红包入口，增强流量的同时吸引用户点击

品牌鲜花助力官微涨粉 聚焦粉丝效应

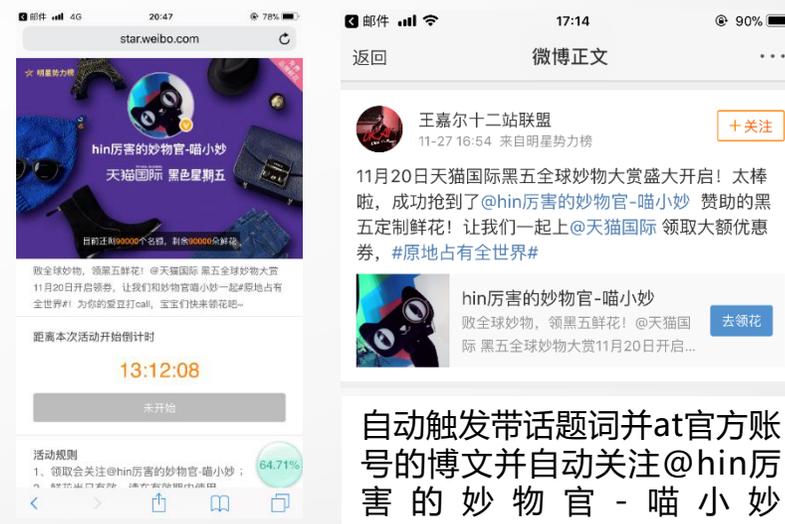
巧妙运用公开鲜花和定向鲜花的形式，借势妙物官王嘉尔的明星效应，实力为@hin厉害的妙物官-喵小妙圈粉，借助粉丝力量为账号加粉

任务鲜花-转发博文



总转发量达**38万**

公开鲜花-公开发放



定向沟通王嘉尔粉丝团，转发博文任务超额完成，在粉丝团中扩大了话题的影响力，形成巨大声量

9位行业权威性KOL领先拍摄喵舞视频 扩大影响力

优质海外垂直领域的达人账号，用专业的角度和不同属性诠释#原地占有全世界#的概念，结合海外当地特色建筑物进行拍照，并号召网友一起参与喵舞接龙，引发大批UGC互动



留学海外知名段子手

维密大秀模特跟妆



旅居海外的华人名媛

常驻海外的时尚段子手

网友热议喵舞和BGM，全部正面评论并纷纷夸赞喵舞视频，形成大规模好评



数十位各领域达人跟风喵舞 产生病毒式接龙

数位达人以各领域专业的角度在全世界展现喵舞，用自己的创意接龙王嘉尔喵舞视频，跳出自己对世界的认知，引发网友大批跟风，鼓动更多的网友和达人参与互动



各领域达人引爆微博，网友热议BGM和喵舞，引发用户讨论

微博运营频道黑五大量推荐商品 折扣大暴走

在话题内容运营之外，迎合黑色星期五打折扣的节日热点，通过微博频道，实现推荐天猫国际商品，实力带货



推荐商品主页面



用户可在频道内浏览黑五折扣季商品



一键添加购物车

实力带货

配合内容传播，微博黄金资源助阵引爆声量，点燃全网

热门话题



搜索推广



默认搜索词



开机报头

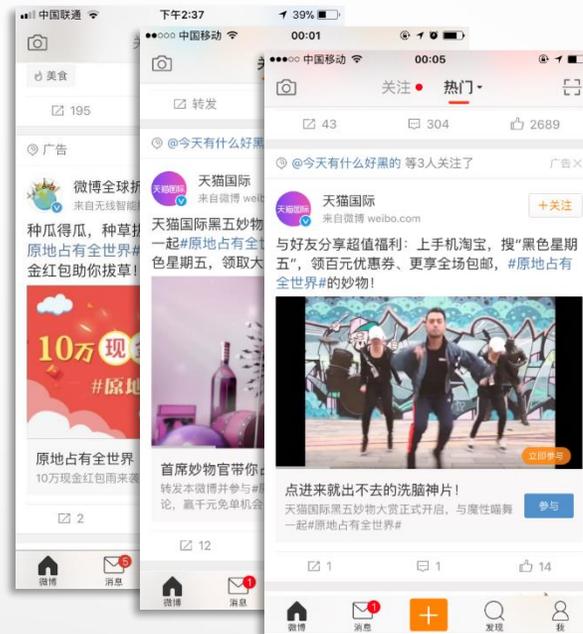


配合内容传播，微博黄金资源助阵引爆声量，点燃全网

粉丝头条



品牌速递



发现页banner



趋势feeds



1200万播放量



“喵舞” 相关视频

11.5亿阅读量



两大核心话题
#原地占有全世界#
#妙物官王嘉尔#

15万涨粉量



@hin厉害的妙物官-喵小妙

关键词提及量

首席妙物官和天猫国际两个关键词提及量在传播期间成倍提升



首席妙物官提及量

天猫国际提及量

微指数趋势

在活动期间，和活动相关的四个关键词分别在活动传播期根据不同的资源上线达到了最高点

妙物官



18日、24日重点传播日期间，达人内容文章+商广资源达到最高点

首席妙物官



23日王嘉尔博文登榜，为话题造势，形成长期声量

原地占有全世界



25日#微博全球折扣季#资源带火话题词，余热翻炒

喵舞



19日和23日喵舞视频形成病毒式传播