

# 荣耀10上市发布会

- ◆ 广告主：荣耀
- ◆ 所属行业：手机行业
- ◆ 执行时间：2018.04-07
- ◆ 参选类别：效果类

## 项目背景

### 市场下滑严重

2018年第一季度中国手机市场经历巨大倒退，同比猛降21%，存量竞争加剧

### 行业创新乏力

2017年最大技术突破仅有全面屏，市场急需重磅创新开启新风口

### 产品无首发优势

荣耀10全面屏、芯片已无首发优势，颜值微创新，势能不足以拉动销量

## 传播目标

最大限度曝光产品，建立产品口碑，提升产品声量，最终实现销售目标

进一步提升荣耀品牌影响力，助推荣耀加速全球化布局

## 目标人群洞察

### 既有人群：

【白领男&小康男】：极度关注产品性能，相比配色等外在因素、更关注手感等主观因素，重视产品口碑；

### 拓展人群：

【“白富美”女性群体】：白富美趋于完美，她们更追求惊奇和惊喜，触媒习惯为TOP级时尚杂志及超级时尚大号；

【高教育程度“白骨精”】：追求精致完美，追求最新时尚，拥有高阶的欲望且有一定消费能力；

【高级打工女性群体】：出身普通、教育程度一般，处于模仿和互相影响的阶段，追求物美价廉且向往更好。

## 核心策略

# AI势能营销驱动，赋能数字旗舰美学

**产品卡位：**荣耀首款AI美学旗舰，锁定AI摄影为主卖点

## 媒介策略

**以创意驱动传播，整合传播渠道最优配比，实现声量的最大化**

在科技数码类媒体、自媒体以及新商业媒体，聚焦产品力深度解析，巩固既有存量用户。

在时尚/娱乐类、生活方式类媒体、新闻客户端，聚焦产品使用场景，感性种草，拓展新用户。

亮点案例

新华社公众号9字短新闻引爆手机摄影新物种

新华社引爆：策划新华社公众号为首曝渠道，扩散#手机摄影新物种#9字短新闻，将用户目光导向荣耀新品、AI摄影，阅读量极速达到10万+；



## 案例实施过程

### 1、悬疑期——新华社9字短新闻，引爆“手机摄影新物种”

具体动作：沟通《新华社》微信公众号首曝#手机摄影新物种#9字短新闻，将用户目光引向荣耀新品、AI摄影等产品核心卖点，4小时内阅读量即突破10万+，引发行业关注，强关联“AI摄影”与荣耀旗舰新品。

### 2、预热期——产品名正式公布、正式掀起AI摄影革命

具体动作：在深圳、北京、杭州、等全国九城地标建筑投放“荣耀10 AI摄影革命”霸屏广告，为荣耀10发布预热造势，使“荣耀10 AI摄影革命”话题引发行业大声量议论，引起全民期待；

### 3、发布期——十大AI体验官强力背书，为新品发布提拉声量

具体动作：“十大AI体验官”联合开启AI摄影模式：十位行业大咖聚焦AI摄影革命微博发问，引发行业深度讨论，同时先行扩散荣耀10 AI摄影模式样张，为产品站台打call。

### 4、热销期——荣耀10 GT“潮美之夜”夜拍品鉴派对炫酷开启

具体动作：在潮流聚集地三里屯举办“潮美之夜”荣耀10 GT夜拍品鉴派对，邀请科技达人、网络红人、娱乐明星、体坛名人等各界意见领袖，直观体验荣耀10 GT带来的夜拍魅力。通过灯红酒绿，流光溢彩的夜景场景样张，延续AI摄影革命话题热度，打造“夜拍王”标签，传递荣耀10强劲产品力。



## 案例实施过程图示

发现手机摄影新物种!

新华社 4月1日

发现手机摄影新物种!



觉得不错, 请点赞!

阅读 100000+

2113



## ROI

### 荣耀10媒体反馈：

荣耀10又将掀起一场AI摄影革命。AI 2.0可以不断学习摄影作品、摄影师的拍摄经验、技巧，并通过神经网络系统全部融入荣耀10的AI摄影功能中，给用户带来前所未有的拍摄体验。——IT168

### 用户评价：

“地标（表）最强最漂亮的手机，你值得拥有更好的，选择是对的”、“AI像素特别强大，还是用的最新麒麟970处理器，体验不错”

### 用户转化+销售转化：

- 1、荣耀10首销2分钟，线上全平台销售额破4亿；
- 2、荣耀10自发布26天在国内销量破百万台；
- 3、荣耀10 7月11日公布在全球销量破三百万台。



### 双摄配置，清晰可见

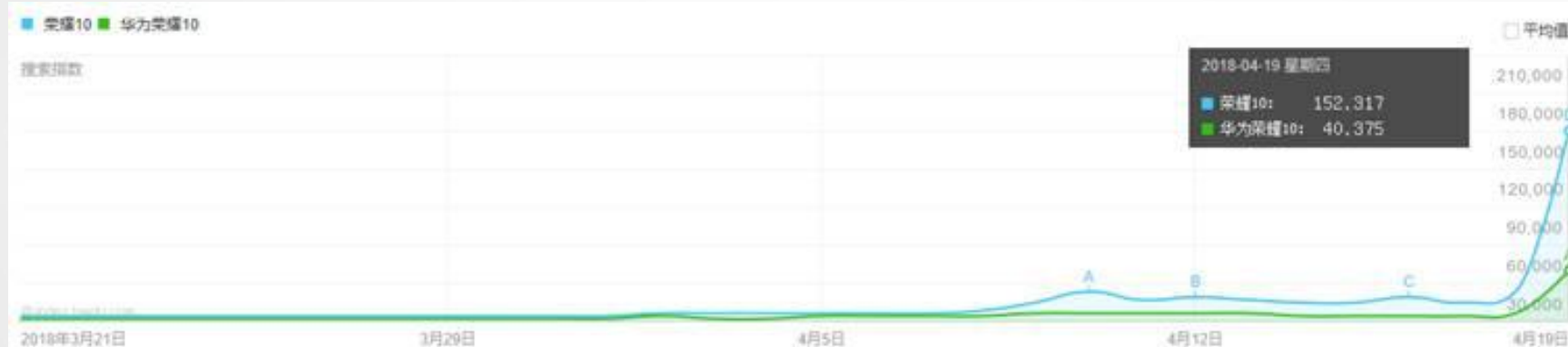
拥有1600万+2400万像素彩色+黑白摄像头组合双摄，配合双F1.8超大光圈，让美丽更清晰可见。

——网易手机

## 传播声量

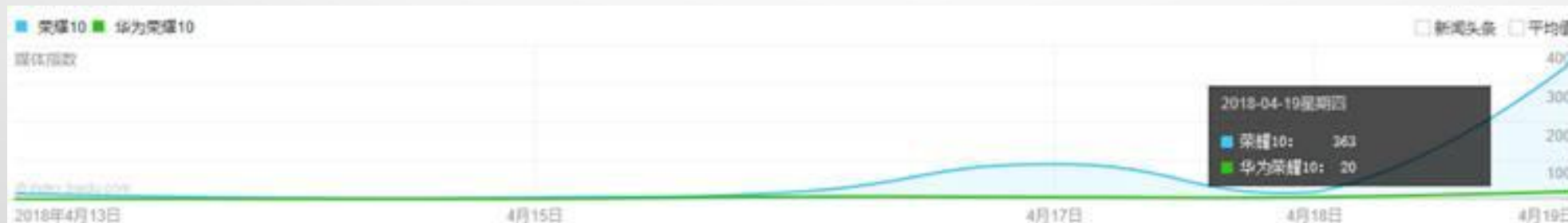
### 百度指数

4月19日发布会当天，荣耀10+华为荣耀10百度指数峰值为192,692，分别为：荣耀10：152,317，华为荣耀10：40,375



### 媒体指数

荣耀10媒体指数峰值高达383，从预热到发布当天，荣耀10媒体指数继续呈增长态势；



## 传播声量

### 微信指数

4月19日，荣耀10+华为荣耀10微信指数高达**246万**，具体指数分别为：荣耀10：**234万**，华为荣耀10：**12万**；

