

# 致趣联媒



- ◆ 公司网址：[www.inad.com](http://www.inad.com)
- ◆ 微信公众平台：致趣联媒INAD
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司



## • 公司发展历程

**移动媒体矩阵超100家**

日均可覆盖网民超过3亿



**资本市场上成为引力传媒控股子公司**

专业成熟的移动互联网营销公司

2017

2018

**更名上海致效趣联科技有限公司**  
下属拥有知趣科技/致趣传媒两家子公司

2016

2015

2010

**帮助豆瓣广告  
完成从零到亿的蜕变**

2014

**IN@ND 致趣联媒成立**  
开启了向优质移动媒体进军的旅程



**致趣技术团队组建**  
搭建移动广告智能投放平台

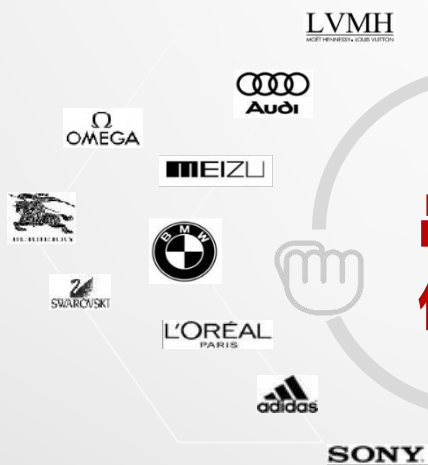
- 公司定位与核心业务

## INOMAD 移动整合营销专家

（ 为品牌提供一站式  
移动营销解决方案 ）

（ 打通品牌与媒体，  
懂客户、懂媒体、更懂用户 ）

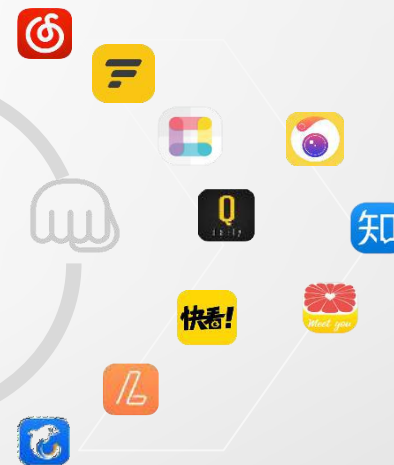
（ 专注移动互联发展  
与优质媒体深耕 ）



品牌  
代理



媒介  
代理



• 团队架构

# 致趣拥有成熟专业的全职能传播团队

6 大核心职能部门，150 名广告人为品牌和代理提供一站式营销服务

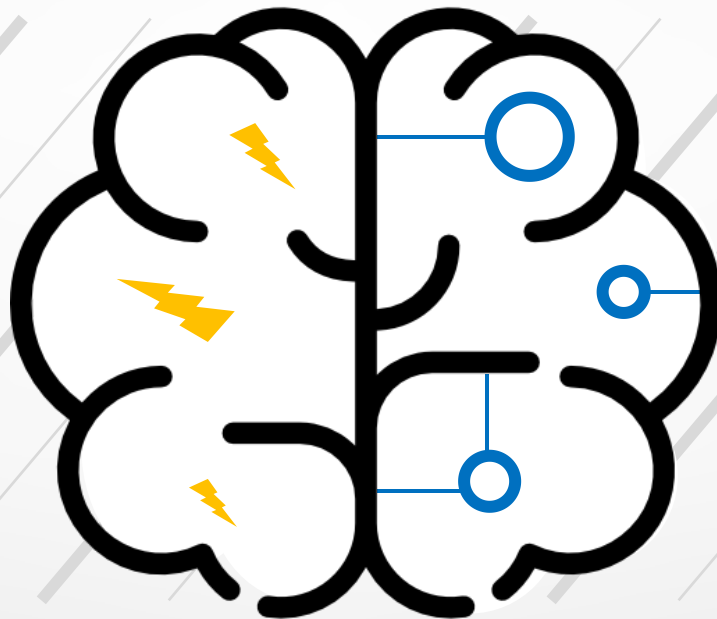


## 致趣坚持「艺术+技术」，让广告「有趣且有效」

专业人脑和AI智脑组成最强大脑共同体，为品牌实现营销一体

移动营销  
解决方案

洞察·策略·创意·设计



智能程序化  
投放平台

程序化·精准·品牌安全

## 致趣专注整合最具营销价值优质新媒体

超过 **300** 家长期合作媒体，**20** 家独家/核心合作媒体，积累社交红人资源 **1000+**



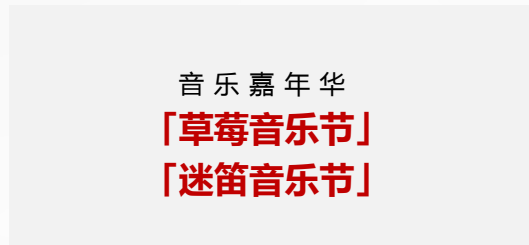


## 致趣聚焦音乐事件主导的新音乐营销

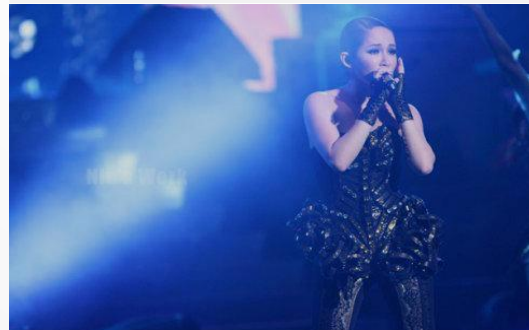
超过 **20** 家音乐产业合作方，潮流音乐人 **100+**，线下音乐活动贯穿全年



国际电音节  
MIA / elrow



音乐嘉年华  
「草莓音乐节」  
「迷笛音乐节」



音乐现场  
「MIA music zoo」  
「midi weekend」



版权方  
太合/咪咕/  
摩登天空



其他  
独立音乐人  
「stage」

• 致趣历年获奖荣誉

70+

长城、金投赏等  
广告奖行业殊荣

36位

2017年度数字  
营销广告公司

CAAC

中国商务广告协会  
China Advertising Association of Commerce

数字营销委员会理事单位



2017

金鼠标数字营销大赛  
最具创新精神数字营销代理公司

2016

TMA 移动营销大奖  
年度最佳移动营销公司

2015

成功营销内容营销奖  
年度最佳内容营销公司



• 致趣营销2018

## 「3+1」媒介场景深耕策略

音乐+旅行+二次元+运动健康

音乐



旅行



二次元



运动健康



• 致趣营销2018

## 「音乐」是2018年致趣营销的核心方向

致趣整合音乐行业上游到下游资源，为品牌主提供一站式音乐营销解决方案

音乐app

音乐节目

音乐节

演唱会

**音乐  
场景**

+

**音乐  
内容**

版权

IP/事件

音乐人

周边



网易云音乐

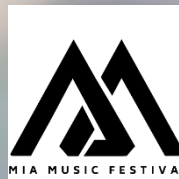
独家代理音乐媒体



TAI  
太合音乐集团  
TAIHE MUSIC GROUP



Stage.



MIA MUSIC FESTIVAL



MTA 天漠音乐节



NNDI

豆瓣音乐



Strawberry  
Music Festival

商业战略合作伙伴



• 致趣营销2018

# 「二次元」、「旅行」、「运动健康」

## 锁定三大媒介场景，持续深耕

二次元

网络文学  
95s  
游戏  
漫画  
快看漫画  
快看!  
Coser  
美图秀秀  
课程格子  
视频弹幕  
B站  
新番

### 旅行

购票、攻略、游记等海陆空出行场景全覆盖

前期准备 旅行途中 目的地游玩 旅途分享

航班管家 携程 高铁管家 马蜂窝 航旅纵横

### 运动健康

家庭健身、健身社交、健康生活、长跑、女性健康.....

运动健康场景、人群全覆盖

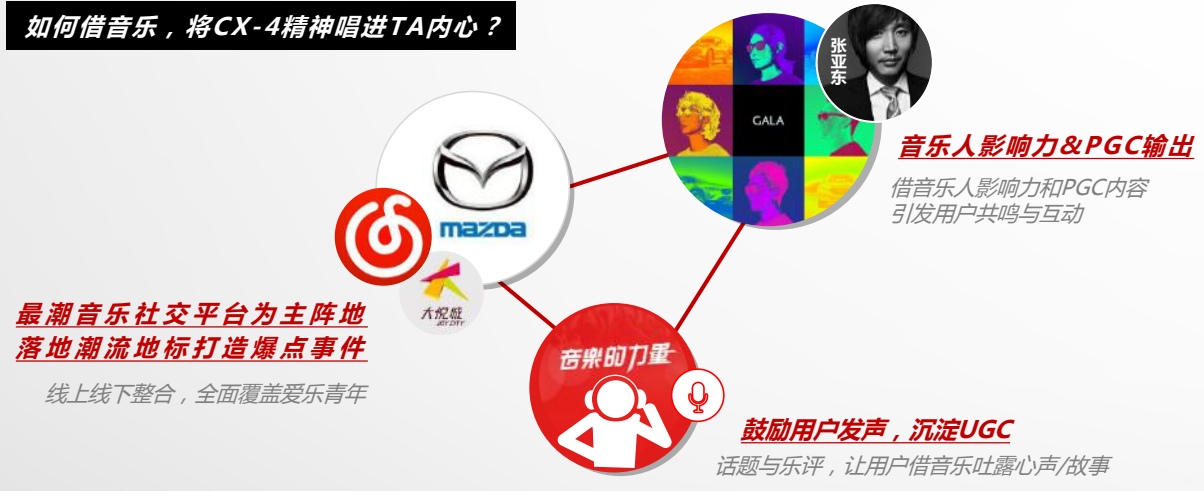
小米运动 咕咚 keep Fit 懂球帝 美柚

• 2018致趣获奖案例

**MAZDA CX-4 「走自己的路」 线上线下整合营销**

**品牌+音乐人+用户共创内容，UGC+PGC共同演绎品牌态度**

CX-4合作GALA打造品牌专属单曲《走自己的路》，  
如何借音乐，将CX-4精神唱进TA内心？



**长城奖媒介营销奖跨媒介整合-铜奖**

**honor 荣耀首位二次元代言人发布会特别报道**

**颠覆代言模式：首位二次元代言人&首场二次元发布会**

**荣耀9知更鸟蓝 全新上市**

**快看漫画 - 精准切中泛95后**  
*中文互联网最大的新生代潮流文化内容平台*

**长城奖媒介营销奖内容营销广告植入类银奖/  
金鼠标移动营销展示类银奖/IAI娱乐营销kol及明星类优秀奖**

## 致趣积累超丰富的品牌服务经验



为汽车、IT、家电、快消、奢侈品、时尚等行业

超过 **400** 家品牌提供营销服务