

科达派瑞威行



- ◆ 公司网址：<http://www.aspiration-cn.com>
- ◆ 微信公众平台：科达派瑞威行官微
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司



公司简介



国内最大

成立于2009年，凭借对互联网行业和互联网媒体的深刻解读及资深操盘经验，已成为国内最大的移动营销和精准营销服务公司之一，服务数百家各大行业头部客户。

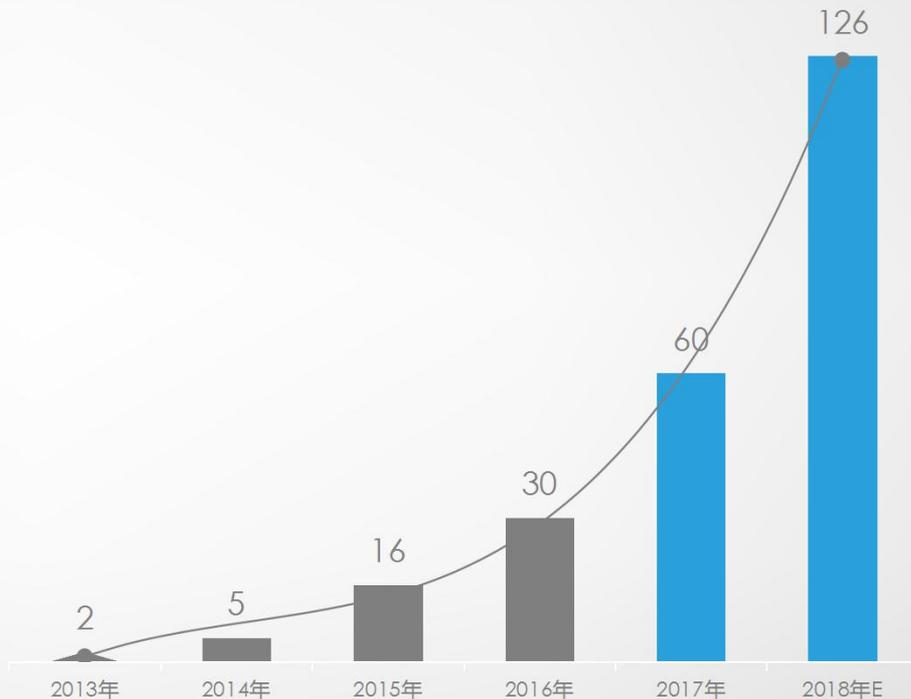


上市公司

A股上市公司科达股份全资子公司。集团内部打造科达营销云，构建完整的营销生态。实现业务、客户、技术、服务等多维融合。

爆发增长

近年来整体业务呈爆发趋势
同比增长超过100%
2017年业务额达60亿
2018年业务额目标126亿



派瑞威行广告有限公司年营业额[单位：亿元]

专业运营

我们打造规模最大 | 专业水准最高的运营团队

100%通过腾讯社交广告认证

一半以上拥有百度、INMOBI等媒体专业资格认证

在今日头条、搜狗等媒体考试中成绩优异

300+ 运营团队



北京



优化基地
合肥



上海



广州



深圳

整合营销

我们提供互联网最新最主流的营销推广服务



精准营销

腾讯系/阿里系/今日头条



品牌营销

在线视频/门户网站/APPs



搜索营销

搜狗/神马/360



应用市场

应用市场/手机厂商

派瑞销售体系



华北KA



华东KA



华南KA



金融理财
事业部



旅教出行
事业部



渠道
事业部



网服
事业部



新零售
事业部



游戏
事业部

派瑞打破传统公司的部门界限划分战斗小组，全国划分九大事业部，2018年6月9日突破**4000万**

核心优势

1

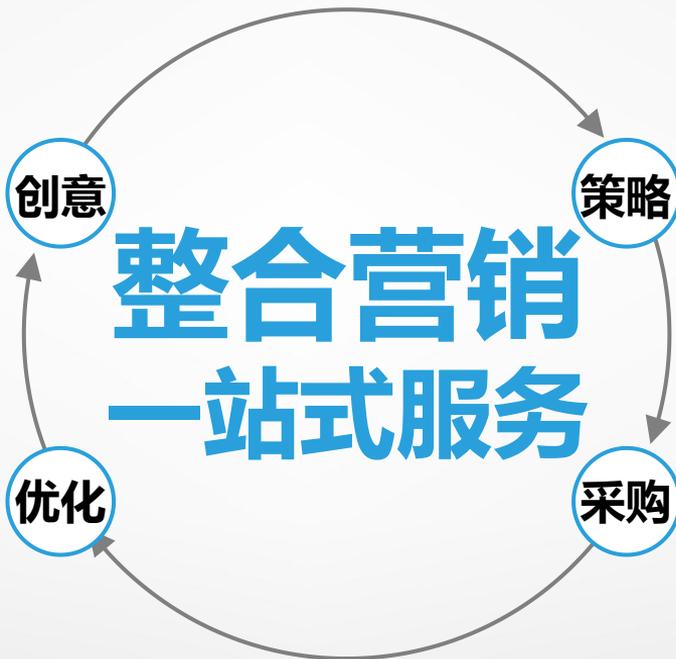
跨媒体营销整合

信息流+搜索+应用商店+品牌
如腾讯系、阿里系、今日头条

2

单媒体多资源整合

固定购买+竞价购买
非标资源+创新资源



3

活动节点营销整合

综合考量客户的常规投放和节点
投放，整合资源全方位支持

打造互联网最优质强势的媒体推广矩阵

强势采购



规模最大

互联网主流媒体均为最大或核心代理商

腾讯社交广告KA铂金服务商，四年蝉联最大代理商

今日头条连续三年荣膺最大代理商

阿里汇川全渠道核心代理商

网易最大核心代理商

粉丝通全行业合作伙伴

爱奇艺、INMOBI、推啊等媒体核心代理商



行业牌照

涵盖多类型媒体行业准入牌照

小米、OPPO、神马、搜狗、360、UC、QQ浏览器、腾

讯汇赢、知乎、一点资讯、快手、风行、虎扑等



深度捆绑

深度捆绑媒体新资源及商业化变现的探索

UC信息流试运营阶段独家合作代理商

网易易效后台内测代理商

应用宝首家在商业化前便深入合作的代理商

华为第一批内测代理商，参与媒体商业化。

专业运营

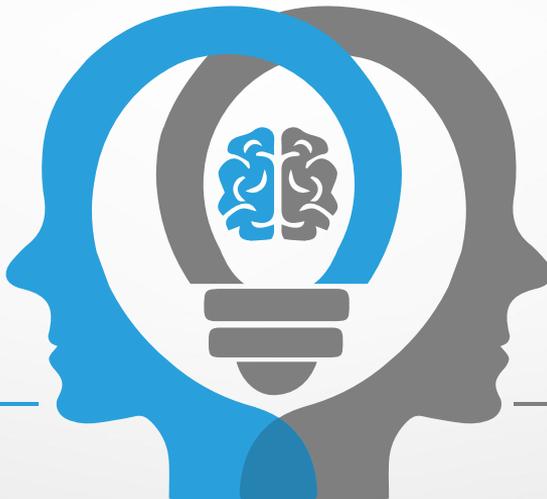
我们打造规模最大 | 专业水准最高的运营团队

专业媒体划分

不同媒体版块匹配专门运营团队服务
保证对单一媒体矩阵的高效运营

目前派瑞运营团队媒体版块划分：

信息流+搜索+应用市场+品牌



专业职责划分

细分运营流程中各职责板块
保证工作效率及对应职责的深入

目前派瑞运营团队职责角色主要包括：

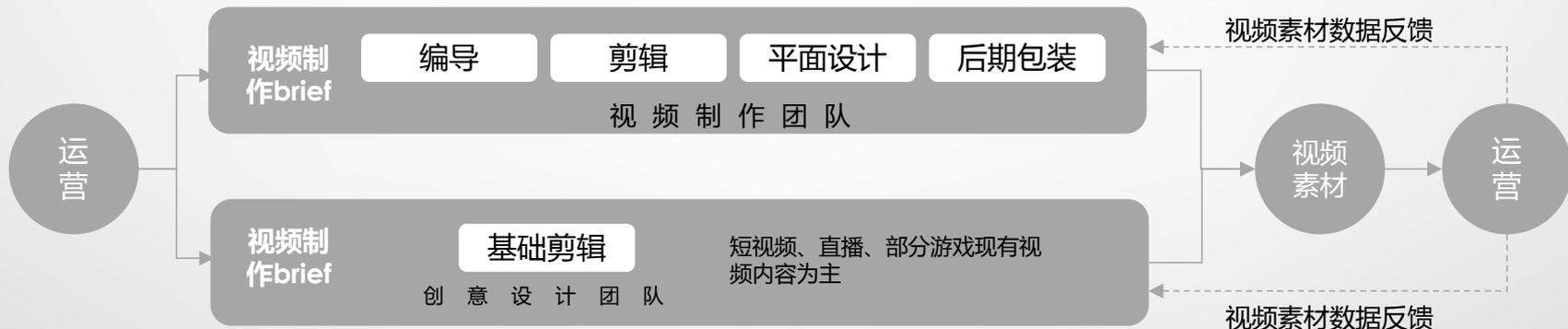
优化师+文案+运营+创意+视频制作

专业运营

专业视频团队 - 深度服务

视频制作与运营中心融合
双链条式团队机制

目前已组建50余人的视频广告制作运营团队
多角度立意制作视频素材



专业运营

自研 π 智数据管理系统

提升一线优化运营端工作效率 | 简化广告主跨平台投放对比追踪



π 智
 π ·intelligent

数据分析：大盘概览/账户分析/行业分析/素材分析/预算分析/余额分析

实用工具：报表中心/预警管理/批量投放/智能调价/数据导入/运营监管

系统管理：用户管理/代理商管理/平台账户管理/客户管理

年度表现



9月6日，2018国际数字化商业峰会暨第十届金网奖颁奖典礼上，派瑞威行斩获四枚嘉奖，并荣获年度数字代理公司称号



2018年4月派瑞威行荣膺金鼠标“最具创新精神数字营销代理公司”和“搜索营销类金奖”



8月5日，广告人·中国智暨ADMEN国际大奖颁奖典礼，派瑞威行斩获四枚实战大奖



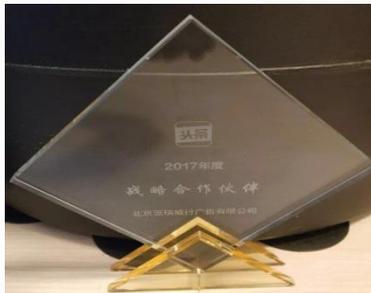
2018年3月派瑞威行CEO覃邦全荣获2017年《互联网周刊》年度最具行业领导力人物奖



2018年6月9日，派瑞威行荣膺第9届虎啸奖“年度营销代理公司”称号



2018年1月派瑞被小米授予“最佳合作伙伴-2017年度最具专业能力奖”



2018年3月38日派瑞被搜狗授予“2017年KA代理商卓越成长奖”



2018年7月26日，派瑞威行荣获腾讯2018上半年铂金服务商



2018年2月派瑞荣膺今日头条“2017年度战略合作伙伴”称号



2018年3月派瑞被阿里文娱授予“2017年度睿智行业开拓奖”和“2017年度卓越合作伙伴”称号



- 2018年6月28日，腾讯系日充值达到1941万
- 腾讯社交广告KA铂金服务商。连续两年10亿+代理，并在2017年突破20亿

- 2018年6月9日，今日头条日充值达到1357万
- 连续三年最大代理商，2016年占媒体整体销售额10%，2017年销售规模超10亿

- Uc：信息流试运营阶段独家合作代理商，2018年KA金融行业代理与全渠道核心代理

- 小米：连续三年成为小米网服行业核心代理商
- 小米日消耗最高的代理商

- Oppo：连续两年oppo网服行业核心代理商
- 建立应用商店和信息流两大优化团队

- 华为：首批代理后台内测代理商，最具实力合作伙伴。

- 2018年6月9日，派瑞整体日耗突破4000万

主要客户

服务客户

服务客户行业布局广泛

电子商务

综合电商
母婴电商
海淘电商
折扣电商
二类电商

网服行业

资讯社区
生活服务
直播互娱
汽车服务
工具应用

互联网金融

P2P理财
小额贷款
互联网保险
线上支付
证券咨询

游戏行业

轻度手游
中度手游
重度手游
页游

旅游出行

酒店类
票务类
攻略类
交通出行

京东/唯品会/苏宁/当当
/新美丽/寺库/卷皮网/贝贝网

融360/点融/飞贷/随手记/向钱贷/
融之家/京东金融/微粒贷/平安系

携程/去哪儿/途牛/猫途鹰/蚂蜂窝
艺龙/同程/Airbnb/滴滴出行



新美大/新浪微博/知乎/陌陌/有缘网/优酷/爱
奇艺/斗鱼/映客/抖音/ 58系

37手游/争游/贪玩/鲸旗天下/3K/莉莉丝
恺英/游族/中手游/雷霆/草花互动

持续向核心大客户提供深入服务

与行业大客户共同探索，提供契合客户需求的互联网营销服务

4 YEARS



4 YEARS

5 YEARS



4 YEARS

8 YEARS



3 YEARS

4 YEARS



4 YEARS

