

安佳头条新闻瓶

- ◆ 广告主：安佳
- ◆ 所属行业：乳制品
- ◆ 执行时间：2018.08.11-08.17
- ◆ 参选类别：内容营销类



新鲜才敢 上头条



提供最**新鲜**的新零售体验



提供最**新鲜**的牛奶



提供最**新鲜**的新闻



硬广触达/
扫描产品二维码

新闻落地页

H5传播



• 线下执行

8/11在上海盒马线下门店（大宁店）举行了路演活动，现场设置DIY体验，头条背景墙等，吸引消费者2600多名参与互动



Owned Media

新鲜才敢上头条

安佳中国
8-11 来自iPhone客户端

享用鲜牛奶的新姿势你还没有get? 喝着当天上市的安佳x盒马日日鲜鲜牛奶, 阅读秒秒更新的一手资讯, 你就是今日最“鲜”明星! 新鲜才敢上头条! 安佳头条新闻瓶的这波跨界, 你绝对不能错过~@盒马@今日头条“日日鲜”, 还等什么? 快来盒马来尝鲜!

安佳牛奶出了头条新闻的新鲜度有几分?

三小佳 Anchor安佳 11月16日

“清晨, 出门去买牛奶的时候, 仿佛今天的早晨, 这是许多00:00后, 忙碌的生涯得早醒草草带过, 无差错的继续代替。”

在快节奏的时代中, 许多人羡慕朝于花转百出的新生活, 而牛奶+早餐这份清晨遗失的回忆, 正以更新鲜的方式重新回归。8月11日, 安佳作为拥有132年历史的新西兰乳品品牌, 携手盒马鲜生与今日头条, 联合推出限量瓶“安佳头条新闻瓶”鲜奶产品, 将新鲜牛奶与新鲜资讯合二为一。

新鲜才敢上头条

- 品牌双微
- 品牌头条

Paid Media

食业家

新鲜才敢上头条

“新鲜”跨界, 诠释“新鲜”新定义

日日鲜让鲜奶更新鲜。在消费升级的背景下, 用户的生活品质大幅提升。对于食品新鲜度以及高品质的需求也日渐严格, 牛奶这一乳制品更是对保鲜度要求极高。安佳作为全球性的乳制品营养公司, 于去年12月联合盒马推出“日日鲜”鲜奶: 从上架到下架时间不超过24小时, 不需隔夜奶, 最大程度为消费者呈现新鲜高品质的牛奶, 满足追求生活品质的用户需求。

- 头条硬广
- 垂直网站
- KOL

Earned Media

直播

行业媒体

小食代

务实的洞察, 有价值的跨界

这次跨界, 表面上是一场瓶身设计的创意营销。其背后则是对进口牛奶品牌的高端消费人群的洞察。安佳深谙在快节奏、信息爆炸时代中, 消费者对信息处理的高要求。在安佳头条新闻瓶的“头条新闻”, 均是当日最热的新闻或由今日头条大数据与内容运营团队认定关注度会迅速上升的资讯。从瓶身新闻的资讯营养方面来说, 安佳头条新闻瓶也丝毫不含糊。

在创意落地层面, 这次跨界也着实难度不小。现如今新闻资讯如过江之鲫, 转瞬即

- 直播
- 行业媒体

产品支持+大数据内容创意+线下物流&成列
=营销目标高效达成

活动期间销量**双位数**增长
成为盒马鲜奶品类**销量冠军**
超越第二位 **> 40%**

活动首日
销量提升
40%

100+

线上、线下及视频
媒体报道



AnchorTM
Since 1886