



# VIVLAS “口红签到” 给万物加一笔

广告主：VIVLAS

所属行业：美妆护肤

执行时间：2017.08.18-09.15

参选类别：创意类

史无前例！

【百位明星网红集体 “口红签到”】  
引爆媒体关注！

## 背景与目标



品牌背景：韩国轻奢美妆品牌VIVILAS，主打女性独立之美

国内市场“0”声量

## 本案背景



口红新品上市  
品牌传播倍受挑战



品牌需要创新思维  
深度玩转内容营销



Vivlas p. s. 口红  
需要有效的市场突围

## 背景与目标

### 品牌策略

以口红单品切入市场，受众接受程度高

口红成为年度最受欢迎“网红”，渗透率达**67.8%**，每个女性平均拥有**9**只口红。

### 主题诉求

钢笔外形设计

代表坚韧、独立、彰显女性刚硬

助力女性职场，表达女性的独立和自信



#给万物加一笔#

给不好的状态加上一笔，变成女性更好的样子（哭泣的脸加一笔变成微笑）

### 品牌机会

差异化核心诉求 + 传播连锁效应

主流媒体、大咖资源、聚焦流量



这是一场独立女性开启自我掌控，自信挑战  
充满刚性力量的**唤醒之旅**

# **给万物加一笔** #

洞察与策略

# 项目整体MAP路径

1

8.26—8.30

线上话题预热，全民关注

【给万物加一笔】  
网红微博，概念曝光

吸睛

2

8.31

线下爆发，引爆活动现场

爆发

【给万物加一笔】  
晚会全场嘉宾使用vivlas口红笔签到

3

9.4-9.12

线上回温，提升粘性

【给万物加一笔】  
推广“美丽女权主义”专访视频

加温

媒介&执行

01

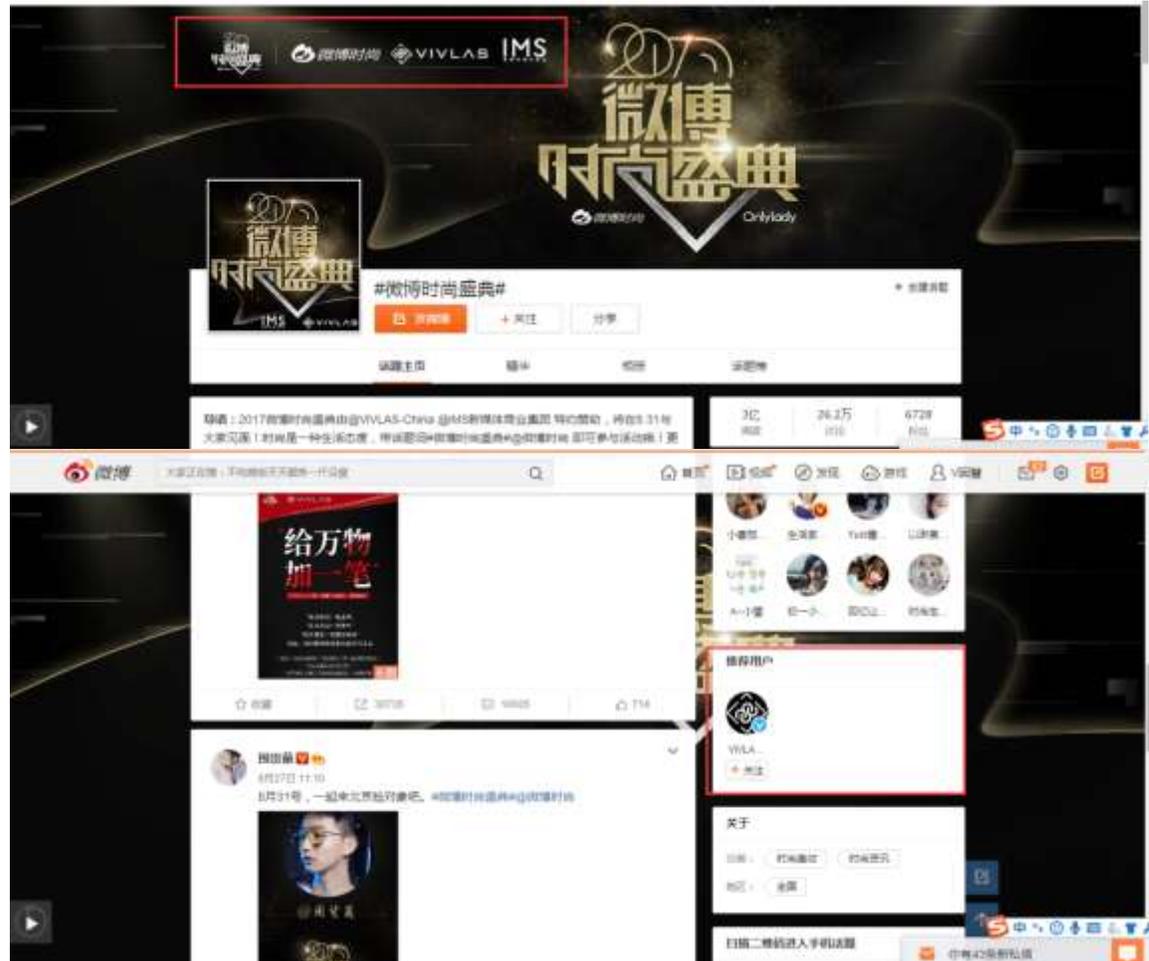
8.26—8.30

线上话题预热，全民关注

【给万物加一笔】网红微博，概念曝光

## step1: 给万物加一笔话题上线, 互动送1300份大礼!

自然流量以每天**数以千计**的参与互动人数上涨, 最终达到**1137千万**参与讨论!



# step2: 大奖互动热情高涨, 网红发文全力转发支持!

KOL大号转发话题, 引发消费者热烈互动讨论! 转发数量瞬间过千!

 **追风少年刘全有**   
Sun Aug 27 11:03:01 +0800 2017 来自 微博weibo.com

#给万物加一笔# 哟, 每次看完嘻哈就freestyle上身, vivlas1200盒面膜, 口红笔300只, 没有套路, 只有炫酷, 送送送给你全部! 关注@VIVLAS-China, 好戏好礼好福利

@VIVLAS-China: #给万物加一笔# ..... (此处省略千万字) 不说了, 今天老板心情好, 先加一笔大的! 送VIVLAS 1200盒面膜和300只口红给你! 快戳图! #微博时尚盛典#



-  小呆萌的N次方 08-27  
我想要举手, 大大真豪气
-  卖行星饭的小女孩 08-27  
转发转发, 希望能够被选中
-  北蒙岛的两手happy 08-27  
哇塞, 口红和面膜
-  骊山半语烟雨中 08-27  
回复@浅笑梨涡\_smile:对啊
-  忙碌学子 08-27  
这么好 这下七夕有礼物
-  小-食光 08-27  
回复@叶落梧桐听雨声:不错不错
-  骊山半语烟雨中 08-27  
这么好的福利我一定不能错过
-  你的牛奶咖啡是我的绝配 08-27  
我要福利。这福利我喜欢呀
-  哎呀美少女呀 08-27  
口红口红口红
-  浅笑梨涡\_smile 08-27  
关注了, 期待好福利咯
-  心有伊人年年思 08-27  
回复@画笔照相机:明天会有
-  明若Mingrue 08-27  
是真的送
-  毕业就分瘦 08-27  
回复@因为我傻的可爱呀:非

# step3: 给万物加一笔-7大主KV曝光, 承载品牌内容

表达VIVLAS的“美丽女权主义” 获得粉丝高度点赞及转发



# step4: VIVLAS盛典晚会高调预告，官微同步强势发声

新浪微博+ONLYLADY+VIVLAS官微三方强势预告，官微强力吸粉！



02

8.31

线下晚会爆发，引爆明星时尚媒体圈！

【给万物加一笔】晚会全场嘉宾使用vivlas口红笔签到

step1: VIVLAS伴手礼燃爆现场 官方广告片盛典全面预热!

VIVLAS展柜闪耀全场! 盛典晚会现场成VIVLAS主场

VIVLAS广告片晚会现场循环预热



# step2: 晚会开始前: 王禹童/程意涵/林赋赋达人后台探秘!

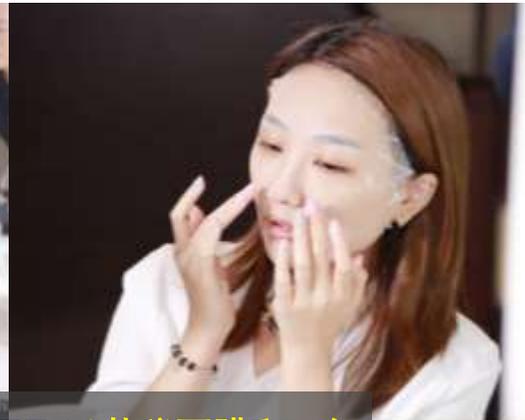
专业老师达人现场体验产品, 开播观看就破10万! 直播跻身当天首页热门!



王禹童老师体验VIVLAS茶秘面膜



程意涵/林赋赋体验VIVLAS茶秘面膜和口红



step3: 人气网红林珊珊开播上热门 观看突破6,000,000万!

在线互动人气值爆表, 品牌互动与关注飙升



step4: 马薇薇接受“美丽女权主义”专访，传递品牌精神

马薇薇口红笔签到，产品展示，及和品牌领导人合影



马薇薇与VIVLAS领导人合影、签到

step5: 群星口红笔签到**史无前例!** 成晚会及媒体**焦点!**

**超百位**明星网红为万物加一笔! 各大媒体对**口红笔**频繁曝光!



佟大为口红笔签到



霍思燕杜江口红笔签到



张慧雯口红笔签到



姚晨口红笔签到



欧阳娜娜口红笔签到

Step6: “给万物加一笔” 话题引爆全网，上榜新浪热搜前三！

活动话题打榜新浪热搜，人气紧追【中国有嘻哈】



step7: 唯兰颂集团总裁郑京绿先生为张碧晨颁奖，满堂喝彩！

郑京绿先生上台为张碧晨颁奖“时尚影响力女歌手”



微博时尚盛典

# step8: 传播无缝连接, 官微快速反应, 即时互动发文

后台官微信息同步上线, 活动涨粉12,716人!

**VIVLAS-China** 8月31日 22:04

#给万物加一笔# #微博时尚盛典# 意涵美丽的秘诀, 当然是上妆前先敷一片VIVLAS保湿面膜, 面膜界的AK47! 4S打开毛孔, 7分钟内导入精华, 全天水肌肤! 再加一支#REVIVEME口红#, 完美!

@程意涵 出席#微博时尚盛典# 这么重要的活动, 我是如何保持妆容好状态的? 想美还不简单! 秘密就在@VIVLAS-China



8月31日 21:56 来自 涵大小姐的iPhone 7 Plus

194 | 241 | 收藏

**VIVLAS-China** 8月31日 20:22 来自 专业版微博

#给万物加一笔# #微博时尚盛典# 从红毯到签名 @张彬彬Vin @张慧雯wen @曾舜晞Joseph @歐陽娜娜Nana @霍思燕 @杜江侦察记 @姚晨 @张碧晨\_ @佟大为 等嘉宾在聚光灯下——展现了他们的独立自信与从容。#REVIVEME钢笔口红为今晚的嘉宾增添一笔独特的幸运!



收藏 | 3117 | 77 | 91

**VIVLAS-China** 8月31日 21:01 来自 专业版微博

#给万物加一笔# #微博时尚盛典# 颁奖环节开始, VIVLAS唯兰透集团CEO郑京臻先生为歌手张碧晨颁发“年度最具时尚影响力歌手”奖。VIVLAS作为新晋人气美妆品牌, 秉承了法国著名哲学家西蒙娜·德·波伏娃的美丽女性主义精神, 为今晚的盛典添加一笔璀璨!



**VIVLAS-China** 8月31日 19:30 来自 专业版微博

#给万物加一笔# #微博时尚盛典# VIVLAS作为本次时尚盛典最令人期待的一笔~ 以特邀嘉宾的身份, 即将与各明星大咖共同呈现一场最潮的尖端时尚, 让我们共同见证吧!



收藏 | 6117 | 14 | 42

03

9.04—09.12

线上营销持续升温，增加品牌消费粘性

【给万物加一笔】马薇薇专访视频大力传播

step1: 群星签到的口红钢笔, KOL联合扩散观看量达**252万次!**

VIVLAS签到视频出炉! 全网阅读量达252万次!



女王C-cup

9月4日 10:30 来自 微博weibo.com

#群星签到的钢笔口红#刚刚结束的微博时尚盛典,都忙着看姚晨、佟大为、欧阳娜娜、张碧晨等等一堆明星大咖了吧,但签字的小神器你们注意到了吗?这都注意不到可以说没有一点时尚细胞了。是一款像钢笔一样的口红啊!想想看是不是还挺方便,放在包里,随时掏出来,又能补妆,又能签单~@VIVLAS-China L Bruce-YM的秒拍视频



关注



252万次  
播放



没想到的是,因为佟大为在盛典现场一个再刷了的签到视频,当晚的签到工... VIVLAS钢笔口红,又成为了热搜的主角。礼仪小姐递上签名口红时,佟大为... 巨呆萌,不可思议地说“口红啊”,大概会少因为太无关紧要而无语吧。



# step2: 达人王禹童/程意涵/林膩膩发博推荐VIVLAS产品

话题升温持续引发关注，红人效应带出产品

**林珈溪nini** 8月31日 20:31

为了今晚能以最好的状态出席#微博时尚盛典#，特意在妆前敷了@VIVLAS-China的茶秘保湿面膜，4s就能打开毛孔，7分钟源源不断导入精华，给肌肤深层补水，让后续上妆更服帖水润~当然被问最多的还是唇色，用的是VIVLAS的revive me口红，色号是中国牡丹，名称定义的古典优雅。唇膏质地轻盈好上色，而且很滋润一点都不拔干，是我最近的新宠~

☆ 收藏    251    229    225

**程意涵** 8月31日 21:56 来自 涵大小姐的iPhone 7 Plus

出席#微博时尚盛典# 这么重要的活动，我是如何保持妆容好状态的单！秘密就在@VIVLAS-China

☆ 收藏    194    241

**OnlyLady女人志** 8月31日 18:30 来自 微博 weibo.com

八月时尚圈的大事！#微博时尚盛典# 来啦~今天现场非常火爆，除了星光熠熠的大咖们，这次还有@VIVLAS-China 提供的惊喜伴手礼，O姐在活动后台看到，@Tommy王禹童 和@林珈溪nini 两个美妆大咖已经迫不及待的悄悄敷起来啦~O姐揭秘，他们用的是VIVLAS的茶秘保湿面膜，它闻起来有满满的红茶味道，蕴含红茶、蜂王浆和燕窝精粹，修复保湿效果卓越，妆前使用还能让妆容更加服帖。不过VIVLAS除了面膜以外还有大气的VIVLAS revive me口红，nini和@程意涵 使用的分别是中国牡丹色号和意大利雏菊色号哦，O姐打听到这款口红超级滋润，显色度和持久效果都非常棒。如此用心的伴手礼，不愧是重量级时尚盛宴~

☆ 收藏    217    215    19

# step3: 产品测评如火如荼，深度带出曝光VIVLAS产品

软文持续发力，阅读PV轻松破万



腻腻也都在敷这款面膜，摘下面膜的腻腻整个皮肤都是blingbling的，腻腻说自己虽然是干皮，但是也不喜欢护肤产品黏糊糊的，这款茶秘面膜敷上肌肤完全不会有黏腻感，还带有甜蜜的红茶香味，感觉整个人都很放松，虽然刚开始上脸时有点红，还会有点热热的，但敷了几分钟后就很舒服了；这款面膜被称为面膜届的AK47，也就是ALL KILL 4s 7m，4秒打开面部毛孔，7分钟导入精华，刚开始脸会有点红因为皮肤比较缺水，一开始打开毛孔的同时，肤色会有些红，敷到后期就恢复了。这款面膜是红茶三重发酵原液，补水功能比较强大，优小美还摸了摸腻腻的脸，真的很润很软，说明这款面膜真的是做到深层次的补水，让肌肤呈现出一个弹润的健康状态。



禹童老师在腻腻的手臂上试了五款颜色的口红，中国红这款唇膏质地很轻盈，膏体不厚重，很滋润，如丝绒般顺滑、半哑光质感，颜色非常华丽贵气。



## 「VIVLAS 茶秘保湿面膜」

富含高浓缩红茶发酵提取物和保湿专利成分，能有效保湿和镇定皮肤，改善皮肤纹理，恢复皮肤健康，绽放光彩。



step4: 马薇薇发专访视频, 930,000播放, 引发破20,000转发量!

马薇薇“薇式美丽女权主义”, KOL联手转发引发讨论

马薇薇  

9月12日 11:37 来自 微博weibo.com

#VIVLAS# #给万物加一笔# ,今天我给现代女性加一笔独立,分享我的独立态度,但愿我们每个人时刻都能发现自己,懂得自己,遵从自己的本心,做最美的你。@VIVLAS-China

 Bruce-YM的秒拍视频



93万次播放

☆ 收藏 | 26131 | 56 | 610



A grid of 12 social media posts (Weibo) showing various users sharing and discussing the VIVLAS video. Each post includes a profile picture, name, and a screenshot of the video content. The posts are arranged in a 3x4 grid. The video content shown in the screenshots is a black background with the VIVLAS logo in the center, surrounded by colorful diagonal stripes. The posts include text such as '不化妆的女人只是白的素颜,不化妆的女人就是白的穿出' and '今天我给现代女性加一笔独立,分享我的独立态度'.

# VIVLAS微博时尚盛典 全程最高曝光超过1.16亿

KPI完成率达131%

6673万+ 2603万 1137万 1000万 103万 252万次

话题榜单  
总曝光数

明星达人博文  
总阅读量

#微博时尚盛典#  
话题阅读量

网红直播视频  
总观看人数

#新浪微博和  
onlylady#  
官方阅读增量

艺人专访问采访  
视频转评赞总量