

# 这奕声悄悄话，让我为TA瞬间，着迷！

- ◆ 广告主：一汽丰田
- ◆ 所属行业：汽车行业
- ◆ 执行时间：2018.04.24-05.05
- ◆ 参选类别：创意H5营销类

## 背景

一汽丰田奕泽IZOA是一汽丰田全新打造一款新型轿车，目前国内的汽车市场上，主打高性价比的品牌车型竞争日趋激烈，千篇一律的汽车广告很难让消费者感受到品牌温度，激发购买欲难度增加。

为了配合这款新车2018年4月在北京车展亮相并成功上市，提前为一汽丰田奕泽以独特的创新营销手段预热宣传，量身定制《奕声悄悄话》创意语音H5，以语音互动的创新性和趣味性，提升丰田客户的品牌认知度和粘性好感度。

## 传播目标

提升一汽丰田品牌认知度

加强用户粘性好感度

## 传播挑战

如何以**创新的营销方式**拉近品牌与消费者之间的距离，**并加强互动**？

洞察：有创意的互动汽车广告更容易让消费者感受到品牌温度。

## H5语音传播创意亮点

### 语音互动H5创意

基于领先的**智能语音技术**，不仅可以**传递悄悄话**，同时对用户录入的声音进行智能分析，让“**人的态度**”与“**车的态度**”相关联，让用户与品牌产生真正的情感链接。



### 品牌传播创意

- 通过**彩蛋**、**智能卡片**等有趣的形式一键直达H5。
- 为“奕泽IZOA”定制**品牌动态皮肤**和**可爱表情包**。

在《奕声悄悄话》H5中，不管你是萝莉音还是大叔音，一汽丰田奕泽君都能帮你将悄悄话传递到爱的人耳边！同时还能对用户录入的声音进行分析，识别出不同性别、年龄用户的不同人生态度，同时每种人生态度分别对应一汽丰田奕泽“奕·骄傲”、“奕·霸气”、“奕·自信”、“奕·精致”、“奕·低调”的产品调性。



扫描二维码  
立即体验H5



基于讯飞大数据平台，根据**提及汽车类关键词**及**下载汽车类APP**人群进行广告定投。

## 一汽丰田品牌关键词定向

丰田、奕泽、一汽丰田、丰田汽车

## 二手车APP兴趣定向

精真估二手车、瓜子二手车、优信二手车、汽车报价大全、人人车二手车、淘车二手车、小猪二手车、车300二手车、搜狐二手车.....

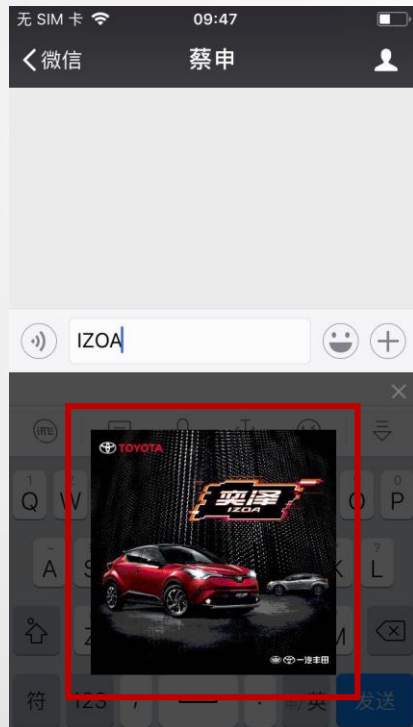
## 汽车资讯类APP兴趣定向

汽车之家、易车、汽车报价大全、买车宝典、太平洋汽车网.....

## 租车类人群定向

神州租车、一嗨租车、宝驾出行、携程租车、悟空租车、凹凸租车、首汽租车、Start、租租车、快快优车、至尊用车、Avis租车.....

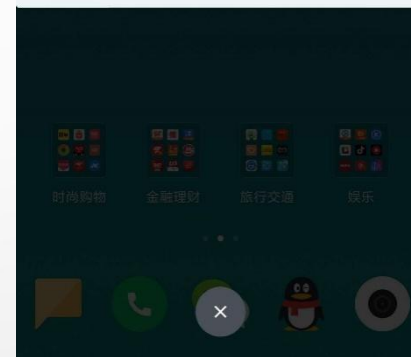
在新车面世的传播上，基于**5亿+用户**的**讯飞输入法**以**AI技术**为奕泽的创意传播实现了新的升级。区别于传统移动广告的单纯展示，将奕泽产品通过**彩蛋**、**智能卡片**、**通知栏推送**等有趣的形式向用户展现出来。当用户以文字输入或语音说出“**一汽丰田**”、“**TNGA**”、“**奕泽**”等关键词时，奕泽汽车就会立即抢占用户的第一视线，给用户带来奕泽新品彩蛋惊喜。



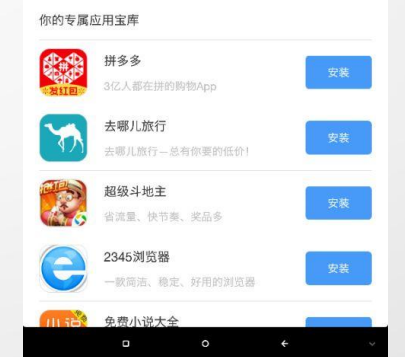
彩蛋



卡片



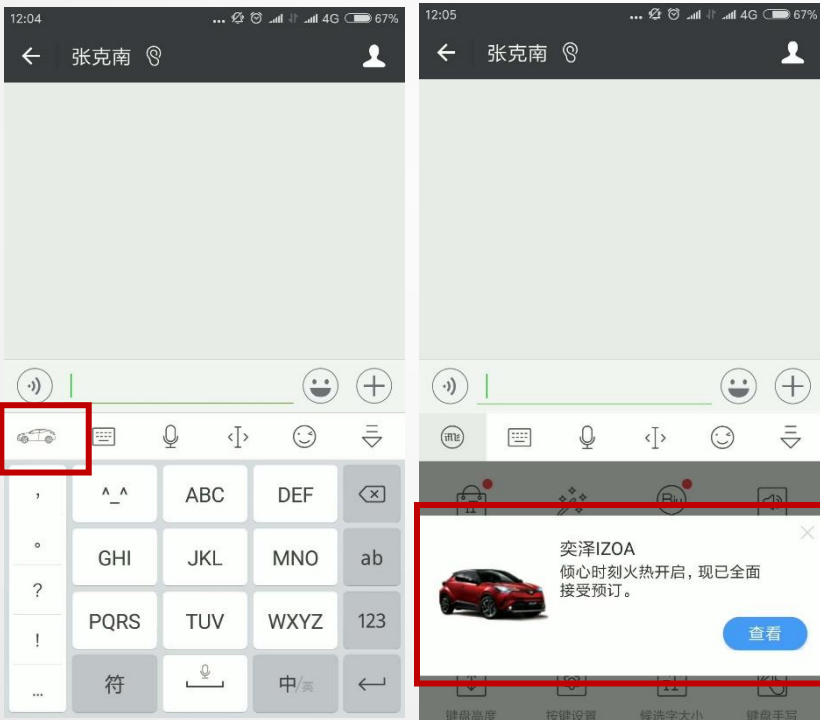
通知栏推送



Banner

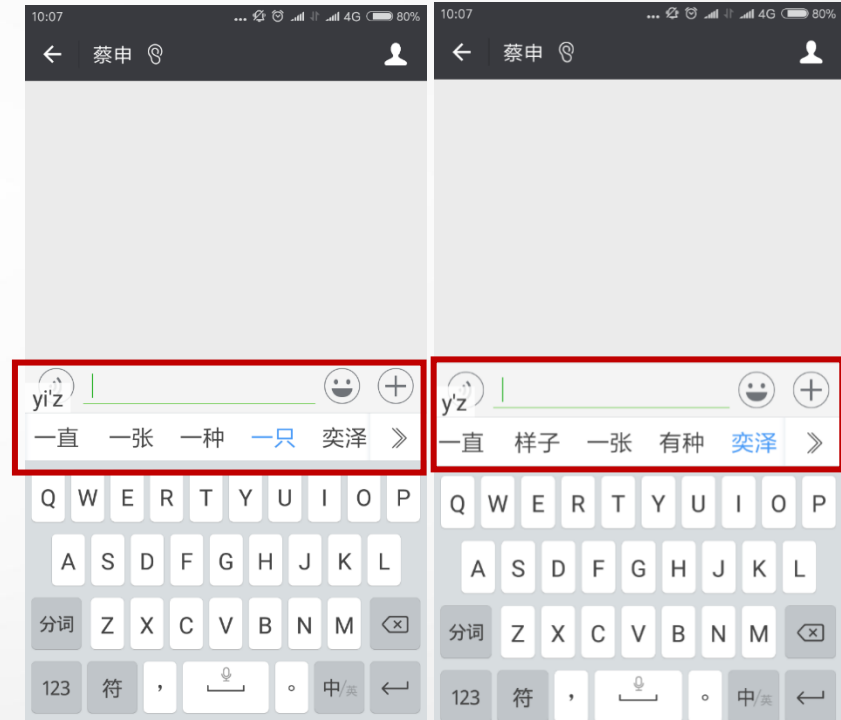
将输入法原本的设置栏按钮变成了一辆可爱的**奕泽小汽车**，点击设置栏按钮智能推送出广告。

在拥有亿级用户基数的**“文字候选区自动推荐”**，当用户在PC端和移动端输入“yize” “yiz” “yz” 时，讯飞输入法会向用户自动推荐“奕泽”这一联想词，强化品牌印象。



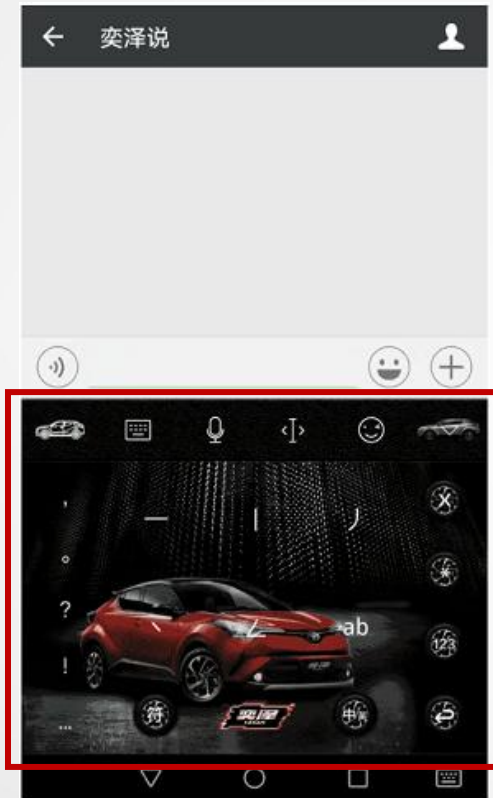
设置栏推送-小车

设置栏推送-卡片

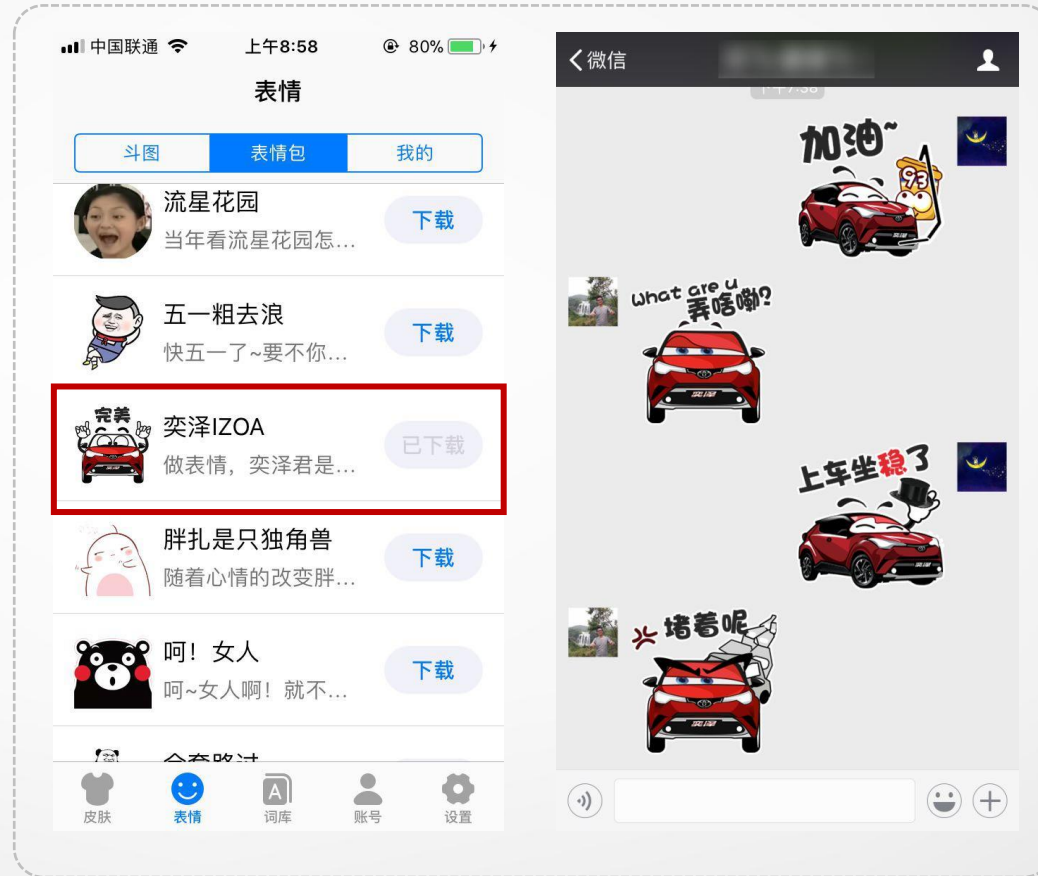


文字候选区自动推荐

用炫酷的奕泽动态皮肤和可爱的奕泽表情包在社交聊天过程中让品牌得到广泛传播。



皮肤包



表情包





本次H5传播期间带来总合成量52,509次，  
H5总转发量60,153次



52,509 次

**H5总合成量** 合成不同人生态度标签，引爆用户与品牌之间的互动。

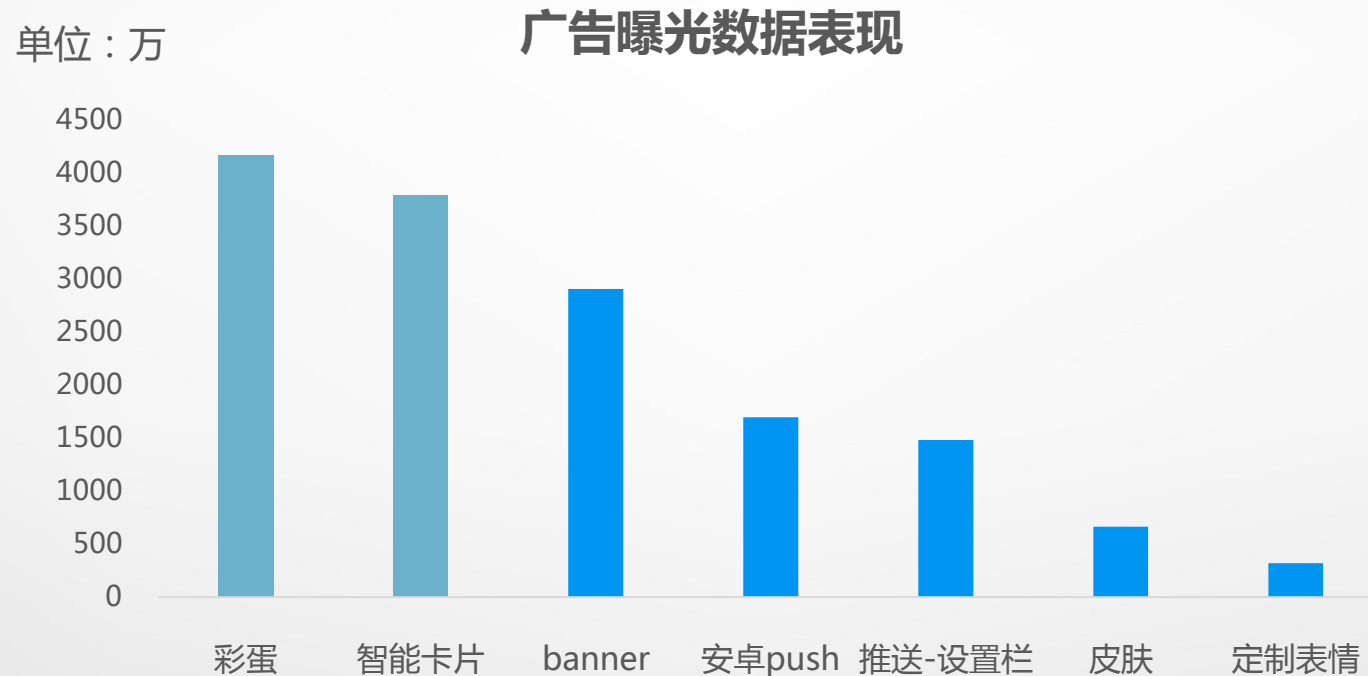


60,153 次 次

**H5总转发量** 通过社交分享，将好玩有趣的H5更广泛传播。

## 投放12天，超过1.5亿曝光量，点击率最高达4.14%

在此次项目执行过程中，12天的投放时间里品牌曝光量远远超出客户预期。同时，在不同的广告形式中，彩蛋、智能卡片的动态广告形式曝光效果较优，第一时间响应用户需求，建立品牌与品类的联想，品牌展现力更强。



## H5创意表现

在创意表现上，利用独有的语音合成技术，以新颖、互动、好玩为H5特色，高效连接一汽丰田品牌与用户的价值，与一汽丰田的奕泽**IZOA**新车面市做了成功的线上预热。

## 人群选择

以大数据精准锁定了品牌及汽车高度相关目标人群进行广告投放。

## 媒介传播

打破常规的广告形式，以讯飞输入法动态广告展示形式，激发用户的兴趣。