

必胜客&猪小花寻找黑松露

- ◆ 广告主: 必胜客
- ◆ 所属行业: 快消
- ◆ 执行时间: 2018.04.05-04.16
- ◆ 参选类别: 创意H5营销类

- 必胜客黑松露菌菇鸡肉披萨上市，希望以“**黑松露**”为卖点进行推广
- 借势媒体平台成熟的IP或大事件资源，不仅限于产品层面，更深入年轻圈层之中，与年轻族群对话，创造#黑松露#话题，引发全网热议



黑科技产品 | 蹲马桶住公寓听音乐慢养300天的本土黑猪



软糯胶质的口感，鲜嫩多汁，美味极致

健康

自动饲喂，个性化食量
谷物|杂粮|果蔬搭配营养三餐

安全

住所深藏绿色竹林
猪粮绝无药物添加

美味

中国本土黑猪基因
300天慢养沉淀美妙风味

七年之养 肥美面世 | 秒杀一空，好评如潮

1 香飘世界互联网大会 惊艳互联网半壁江山



27万

单头拍卖价创纪录

按一头猪84斤肉算 相当于
¥3200+/斤

消费者对安全猪肉需求升级 网易味央猪肉被疯抢

21CN - 3天前

此次网易黑猪开卖,不仅推出了现货礼盒装,同时也推出了3款猪肉定期配送服务,包括了3350元的全年至味配送服务、1950元的半年品味配送服务和650元的双月赏味配送服务。...
news.21cn.com/caiji/roll1/a/2016/121... - 百度快照

网易味央黑猪肉不论斤卖 因每份350g更适合中国家庭

中国日报 - 3天前

历时7年的潜心养殖,网易味央黑猪肉在双12正式发售。以网易味央全年至味配送服务为例,3350元的价格包含了全年24次,每个月2次的猪肉配送到家服务,每次配送的猪肉为...
cnews.chinadaily.com.cn/2016-12/19/c... - 百度快照

盘点黑猪肉做法 道道好吃到流泪

21CN - 1天前

网易养猪计划传了7年,今年双12,网易的味央黑猪肉终于在网易考拉海购和网易严选两个平台正式开卖。至于黑猪肉的味道究竟如何,就不得不说到最近几场以网易味央黑...
news.21cn.com/caiji/roll1/a/2016/122... - 百度快照

2



民生话题
引发热议

3



各界大咖 | 赞不绝口

马化腾赞其“肥而不腻”，张朝阳夸它“秀色可餐”，雷军认为“入口即化”



味央猪肉是在纷繁复杂的食材选择中的一种可靠保障。猪肉的口感特别好，胶质特别多，吃完上下嘴唇张不开。

《舌尖上的中国》总导演 陈晓卿



味央猪肉的特点是胶质感很强，质感非常好。不管消费者个人口味上喜不喜欢味央猪肉，但它安全、健康这一关肯定是过了。

《舌尖上的中国》总顾问 沈宏非



我可以证明，丁磊的猪肉确实好吃。

联想集团总裁 杨元庆



丁磊的猪肉不错，我儿子特别喜欢吃。

优酷创始人 古永锵



猪界的贵族——味央黑猪
母猪自古以来就是采集松露的得力助手



合作契机



餐桌上的钻石——黑松露
黑松露，别名“猪拱菌”

黑松露的别称又名“猪拱菌”。这个名字的由来是因为，在法国过去人们把母猪当作采集松露的得力助手，母猪的嗅觉极其灵敏，在六米远的地方就能闻到埋在数十厘米深地下的松露。

合作策略

“黑”中贵族
门当户对

餐桌上的钻石——黑松露
猪界的贵族——味央黑猪



巧借别称
妙趣横生

黑松露，别名“猪拱菌”
母猪，采集松露的得力助手

借势猪小花成熟IP，让必胜客黑松露披萨和年轻人玩在一起，引发社交话题

预热期

引爆期

延续期

内容

猪小花神秘失踪！
全平台悬赏！
味央微信/微博发声

寻找“猪拱菌”
猪小花出任黑松露品鉴官
猪小花X黑松露H5上线

整合全系产品
社交联合打call
微博社交联动

衍生

猪 小 花 X 黑 松 露 比 萨 逗 趣 表 情 包
微 信 表 情 包 上 线

预热期

猪小花神秘失踪！
全平台悬赏！

味央微信/微博发声



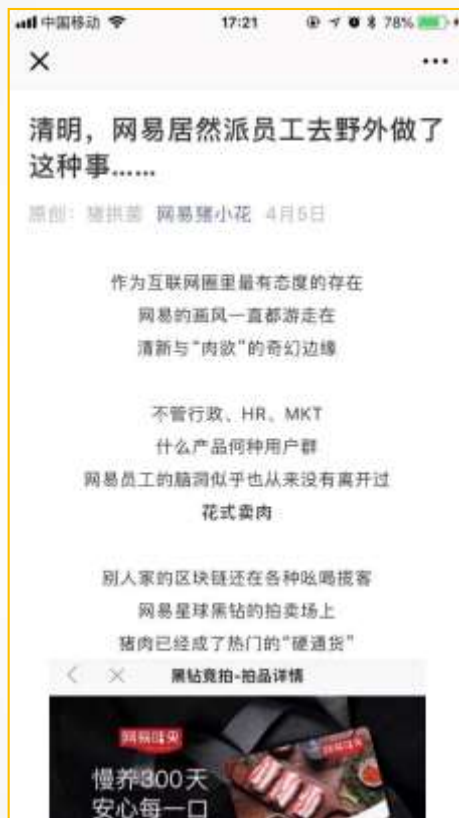
味央隔空喊话



必胜客机智对答

引爆期

寻找“猪拱菌”
猪小花出任黑松露品鉴
猪小花X黑松露H5上线



悬念揭晓，正式开启猪小花寻找“猪拱菌”之旅

引爆期

寻找“猪拱菌”
猪小花出任黑松露品鉴

猪小花X黑松露H5上线

手绘剧情

互动体验

有奖机制



结尾领取必胜客X味央“黑包”优惠券



延续期

媒体矩阵 & 必胜客
社交联合打call
微博社交联动

The image displays a grid of 16 social media posts, arranged in two rows of eight. Each post is a screenshot from a different platform, including Weibo, WeChat, and Weidian. The posts are highly consistent in their content, featuring the 'Piggy Piggy' mascot (a black pig character) and promotional text for '必胜客' (Popeyes). The text in the posts includes phrases like '猪厂小花神秘消失后惊现@必胜客欢乐餐厅', '猪拱拱什么鬼? 真相只有一个!!!', and '狂戳这里来探案吧!'. Each post also includes a grid of six small images of the mascot in different poses and a call to action to click on the images. The posts are dated around April 7-8, 2018.

新闻客户端
公开课
邮箱大师
考拉海购
严选
有道词典
有道云笔记
有道翻译官
有道精品课


九大平台联合打call

延续期

媒体矩阵&必胜客
社交联合打call
微博社交联动



确认过眼神, 杜蕾斯是位诗人!
如果杜蕾斯出诗集了, 你会买吗?



必胜客跨界网易味央再爆猛料, 原来他们这么有故事!
在广告圈里, 品牌间的相爱相杀实在太多了。

商务合作



必胜客跨界网易味央再爆猛料, 原来他们这么有故事!
在广告圈里, 品牌间的相爱相杀实在太多了。




必胜客跨界网易味央再爆猛料, 原来他们这么有故事!
在广告圈里, 品牌间的相爱相杀实在太多了。




必胜客跨界网易味央再爆猛料, 原来他们这么有故事!
在广告圈里, 品牌间的相爱相杀实在太多了。

营销合作



裁员50%, 停工休假, 官司缠身.....
这家巨头还能活吗?

2018年, 什么会让我们疯狂买单?




必胜客与网易又一次合作! 玩转跨界营销, 得先明白这些...

杜蕾斯之后, 锤子用文案调侃20个大品牌!

一天就能卖出8亿瓶! 可口可乐真正的配方到底是什么?

品牌商与B2B平台博弈: B2B搞笑, 谁来栽树?

营销合作




必胜客与网易又一次合作! 玩转跨界营销, 得先明白这些...


回顾近期的营销事件, “跨界营销”一定是个绕不开的词。

一次好的跨界, 不但能共享两个品牌的流量, 还能在提升品牌形象的同时, 给顾客带来新的体验。

去年11月, 网易严选就和必胜客合伙开了一家以“黑店”为主题的快餐店。消费者能在店里尝到必胜客的黑比萨, 也能体验网易严选的黑凤梨(恋爱主题系列产品)。这次创意, 不仅给产品带来了良好的口碑, 更是让品牌圈粉无数。



必胜客与网易又一次合作! 玩转跨界营销, 得先明白这些...



必胜客与网易又一次合作! 玩转跨界营销, 得先明白这些...

营销课程



猪拱菌终于等到你



猪拱菌好好味

推广全程，上线味央猪小花X必胜客黑松露披萨表情包，IP更好延展，社交平台持续发酵传播



气味光波



猪拱菌我来啦



抢我猪拱菌!

活动整体曝光量： 17亿

H5共触及： 6260万人次

其中领券页到达率： 40%

微博/微信共触及粉丝： 6,229,294

微博/微信阅读量： 90W+

Remark: 数据截止至4月17日