

AI语音创意玩转雪佛兰世界杯新营销

- ◆ 广告主：雪佛兰
- ◆ 所属行业：汽车行业
- ◆ 执行时间：2018.06.14-06.20
- ◆ 参选类别：创意H5营销类

背景

“四年磨一剑”的世界杯席卷了2018的夏天，各国勇士奋战绿茵场，真伪球迷齐聚朋友圈。而这个走过路过不能错过的大型流量收割机更是各大品牌的必争之地。于是，除了梅西冰岛内马尔外，一些魔性广告也成了热议话题。

重复的广告语是品牌抢占消费者心智的决心，如何在众多世界杯广告轰炸下如何摆脱千篇一律？如何让消费者耳目一新？此次营销活动为雪佛兰创新打造了《用你的足球基“音”为红魔队友加油》智能语音互动H5，以方言互动形式创新性地实现了与用户的深度互动。





目标

1

借助世界杯热点，在世界杯营销大战中提升雪佛兰品牌知名度。

2

依托全民参与世界杯的热情，使雪佛兰品牌与用户之间实现深度互动。

3

通过AI创意营销方式为雪佛兰带来有效的销售线索。



挑战

如何让品牌在同质化传播困境中突出重围，借力世界杯热点以**创新营销方式**赢得TA关注、**抢占亿万球迷心智**？

世界杯期间，以**提升球迷们世界杯体验**为营销的洞察和出发点，让球迷们真正参与进来，而创意才是真正打动内心世界的永恒主题，同时满足品牌对个性化互动的营销需求。

H5创意

借助AI黑科技，在世界杯期间为雪佛兰量身定制《**用你的足球基“音”为红魔队友加油**》创意H5，利用方言评测技术，极大地提升用户的参与热情度，为雪佛兰品牌形象注入世界杯血液。



投放策略

依托大数据挖掘潜在目标用户，通过人群定投和媒体策略的优化更高效触达目标人群。

在创意H5中，雪佛兰在三位曼联球员出征世界杯之际，为其定制了专属战歌，左右滑动H5即可点击观看视频。曼联中场发动机博格巴、新晋门神德赫亚、后防大将斯莫林，三大球员以母语念出所在国家的经典诗歌，热血BGM响起，瞬间点燃世界杯激情。配合植入特定车型，为品牌形象注入世界杯血液，激活曼联拥趸的绿茵热情。



(扫描识别 体验一波)



基于AI智能语音方言评测技术，共10种方言邀请用户选择方言语种进行挑战。点击任一选项，用户即可用熟悉的乡音念出icon战歌中的经典诗句，为红魔队友呐喊助威。并在聆听标准方言音频后为用户以乡音录入战歌，系统将根据基音结果为用户生成专属世界杯关键词，让用户感受了一把现场呐喊助威的热情。以方言深入促成品牌与用户之间的互动。



(扫描识别 体验一波)



通过用户填写**预约试驾**的信息，实现雪佛兰此次世界杯的营销闭环。若用户选择“生成球赛门票”选项，则会获得一张**专属俄罗斯世界杯门票图片**，同时还可邀请好友，使品牌影响力在用户自发传播的过程中得到进一步扩散。



辐射人群 【驾照学习人群】

TA正在学习驾照，未来有购车打算

驾照学习者

标签：APP兴趣/教育学习/驾照考试

提及关键词：考驾照、科目二、科目三、科目一、科目四.....

常用APP：驾考宝典.....

强相关人群 【汽车购买者】

有强烈购车需求，对于具体汽车品牌 and 车型还没有敲定

汽车购买者

标签：汽车/购车意向；购物兴趣/整车

关键词：买车/购车/换新车/买二手车/买宝马//买奥迪.....

常用APP：汽车报价大全/汽车之家/瓜子二手车.....

核心人群 【雪佛兰购买者】

买车意向强烈，且已锁定购买新车以SUV车型为主

雪佛兰购买者

标签：购物兴趣/整车/SUV

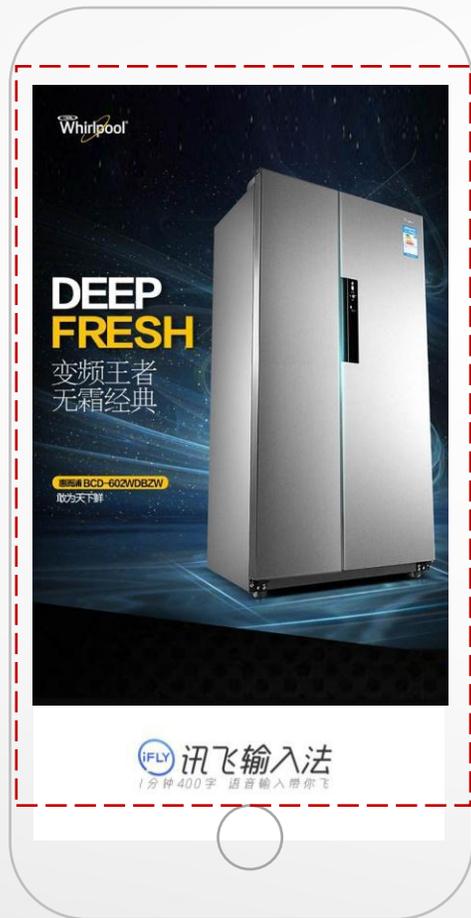
关键词：雪佛兰、长安、宝骏、大指挥官、自由光、指南者.....

常用APP：汽车之家、汽车报价大全、爱卡汽车

依托讯飞大数据，选定讯飞独家优质媒体**讯飞输入法**进行**开屏**和**首页焦点图**的投放，一次性触达千万级用户

开屏广告

日均曝光1000万
覆盖500万独立用户
支持视频、GIF

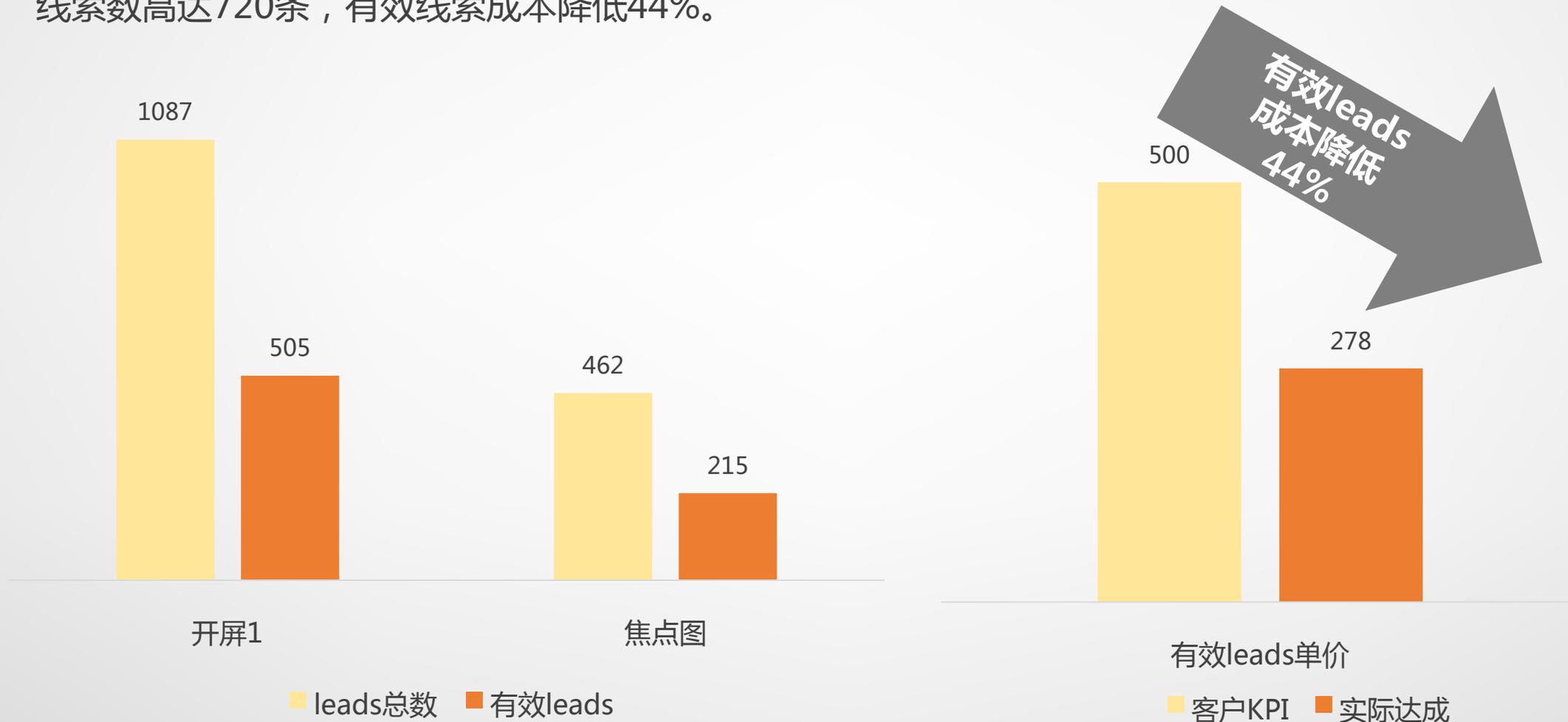


皮肤页焦点图

日均曝光30万
日均点击2000次
支持视频、GIF



投放期间曝光量高达2122万+，曝光完成率为106%，通过H5的互动为客户共带来1549条销售线索，其中有效线索数高达720条，有效线索成本降低44%。





Top
Mobile
Awards

投放效果展示

效果&反馈



利用AI创意，告别硬蹭热点的姿势，雪佛兰在这次的世界杯营销中抓住了消费者的内在心理，**依托全民参与世界杯的热情，应用领先的智能语音技术，从观看战歌、方言助威、关键词生成、预约试驾、生成球赛门票，整个过程一气呵成，实现了雪佛兰品牌与用户的深度交互。**让消费者品牌内涵产生进一步认可，成为此次世界杯营销大战中现象级成功案例。

