

平安好医生以活动利益点为导向的超神之路

- ◆ 广告主：平安好医生
- ◆ 所属行业：网服
- ◆ 执行时间：2018.06-08
- ◆ 参选类别：效果类

01

背景&目标



- 平安好医生，是在线健康咨询及健康管理app，提供**实时咨询和健康管理服务**
- 平安好医生长期活动：“**走路挣金币，金币能换钱**”
- 客户考核：客户量级，成本，留存
- 投放瓶颈：青春女性+活动利益点的图片素材已经不能满足客户要求，急需寻找可以突破的素材形式与创意

02

洞察&策略



	促销大妈	养生大妈	精明主妇	精致女性	年轻白领	贴心丈夫
功能体验	夺金	资讯	问诊买药	记经期	保健	挂号





基础属性：女性，已婚已育，25-50岁，企业白领或普通职员，大妈居多

需求点：每年去医院1到3次，主要看发烧感冒等小病

关注品类：运动，健康，养生，促销等

下载动机：利益点吸引下载、同事推荐、在线咨询、健康管理等

场景需求

需求内容

实用性·利益点

走路夺金

相关性·共鸣

健康管理、问诊买药等

平安好医生APP用户主要分布在东部沿海省份和四川
 主要活跃集中在山东，河南，北京，江苏等地



平安好医生APP活跃人数（3月）





根据占比最高的促销大妈+养身大妈中
对**步步夺金**功能的需求衍生以下两个创意点

- 以健康保健为核心
- 运动顺便还能赚钱——抓住用户的投机心理进行投放



素材创意突破

- 突出青春女性人物→突出每天送“6”金文字
- 单纯女性→漫画形象
- 添加明显的红包素材
- 色彩搭配更有视觉冲击力，引人注目



视频创意方向参考

参考以往图片跑量素材创意点，结合平安好医生“步步夺金”活动利益点吸引用户



- ❑ 画面需简洁干净
- ❑ 主角尽量以年轻人士为主
- ❑ 尽量视频内要有人物运动

03

媒介&执行

礼品呈现与运动呈现，效果相差较大，礼品利益点效果略差

A礼品呈现：

我们在对APP整体利益点进行梳理之后发现 APP中有大量商品可以兑换。
CTR：2.11% 日耗：1556 KPI：未达标（16/*）



B运动呈现：

在APP中最主要的利益点是走路/跑步到达一定步数后可以直接领钱。
CTR：3.65% 日耗：38752 KPI：达标（16/15）



表现一般



表现较好

视频截图



视频链接

<https://v.qq.com/x/page/h07796bazeb.html>

A素材，在整体数据反馈之中表现一般。整体对素材进行分析研究得出特点

- 1.其素材中包括一部分的包装特效展示，不够真实
- 2.封面截图定格在卡通画面字幕信息量繁杂中点不突出、不够明显
- 3.信息松散不够集中，没有清晰的展示核心利益点
- 4.画面整体较为年轻活泼

真实性差

重点不突出

不契合主要受众

视频截图



视频链接

<https://v.qq.com/x/page/p0779g8u779.html>

B素材，在整体数据反馈之中表现较好。整体对素材进行分析研究得出特点

- 1.其素材简洁、直接 台词第一句就把主要利益点打出
- 2.封面截图定格在人物近景对话的画面。画面主题明确，台词和利益点紧密相连
- 3.信息集中，跑步还能赚钱 放在最开始 然后再打开手机APP进行集中的详细展示

利益点突出

画面主题明确

操作步骤演示

领钱声音呈现，摇手机呈现，娱乐类呈现

第一次讨论

A

领钱声音呈现：
创意点为将领钱的声音放大，吸引人注意从而产生利益点的展示



第一次讨论

B

摇手机呈现：
在和优化师多次的沟通之后，向我们推荐了摇手机赚钱的创意点视频。我们结合自己经验加以改编



第一次讨论

C

娱乐类呈现：
拓展的新模式，在运动展现的模式基础下，我们考虑将新的产品铺垫添加进去



04

效果&反馈

在多次的尝试，多次的与优化、组员的讨论沟通结合数据效果，我们共同分析出有以下几个重要特点：

封面	利益点	内容	后期
以对话截图加关键信息文字	主要利益点要提前 (避免过度的铺垫)	如果主打利益点为(走路/跑步) 我们就可以用运动的方式开始	字幕尽量明显(关键利益点 信息可以加以突出)
尽量以特写/近景为主(尽量保 证封面信息量突出集中不散)	利益点展示要集中	搞笑方向的需要把控好,不能过 于年轻化	镜头尽量避免过度切换 画面 更为流畅更好
保证真实性		演员对话的真实性	特效包装尽量避免



形成固定风格方向的流程

了解产品

找到优化讨论熟悉并了解产品



分析素材

分析跑量素材和人群画像



视频产出

结合人群画像和素材进行第一次视频产出



创意发散

固定风格方向并探索新方向，素材迭代



优化总结

分析总结，优化思路



注册成本达标，消耗量级持续上升，最高维持到月耗百万。

