

《百万赢家》特别会撩

- ◆ **广告主:** 美团、京东、晋商贷、人人贷
- ◆ **所属行业:** 电商、网服、快消等
- ◆ **执行时间:** 2018.01.10-02.28
- ◆ **参选类别:** 视频直播营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XMzgwNDI4ODI2OA==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0

或者
扫一扫看视频



百万赢家是一种答题营销的直播模式：

- 1、新营销：**借助答题营销的风口效应，百万赢家把商业化结合形式做深做透，前戏吊胃口，中戏有看点，后戏放声量，玩转新营销；
- 2、新玩法：**一战到底、团战翻倍、营销专场、少数派等玩法层出不穷，商业化合作内容不断推陈出新，并引领行业跟随；
- 3、新风尚：**跟随时代热点话题，开展过红话题专场、小学生专场、公益专场、历史文化专场，持续不断的高热度也吸引了一票明星的助阵支持；
- 4、新共赢：**整个项目应用大量推广资源及合作资源，组织广告主、代理商、与平台的通力合作，让用户关注与品牌话题彼此赋能。

市场环境:

2018伊始，直播答题作为一种看才华不看颜值的赚钱方式横空出世。随着“红衣教主”和“国民老公”的朋友圈调侃引发前所未有的“撒币大战”，直播答题瞬间激起互联网江湖的千层浪。360与花椒直播联合，率先推出《百万赢家》，为行业带来一场快速聚集流量、深耕垂直内容、创新营销场景的全新模式，成为直播答题的领头羊，同时也以“行业速度”，引领了今年移动互联网的第一个风口。

营销目标:

“直播答题+广告主定制” 帮助广告主线上扩声量，线下有转化。

创意:

《百万赢家》与美团开创了首个直播答题商业营销合作，与京东开启“百万一站到底”专场，与百余家品牌、广告公司开启“万团大战”广告专场，让支付宝、华为、携程、网易、知乎、滴滴、苏宁等百余品牌成为聚光灯下的主角，内容营销玩出新花样。

百万赢家营销新*撩法*

[从开撩到互撩]

撩用户
心痒难耐

撩

撩品牌
心潮澎湃

撩*品牌

打造行业内首个商业化项目
商业化合作品牌迅速过百

第一个吃螃蟹的百万赢家



与美团开撩



直播平台

知识问答

知识变现

品牌植入

原来美团还有
这个业务呐?

快去拿下美团
优惠券

成功打造行业第一家品牌冠名直播竞答合作标杆

完成第一波最高热度的用户收割

一百万现金撩出感情深

百万赢家 与京东开撩

大手笔



大人物

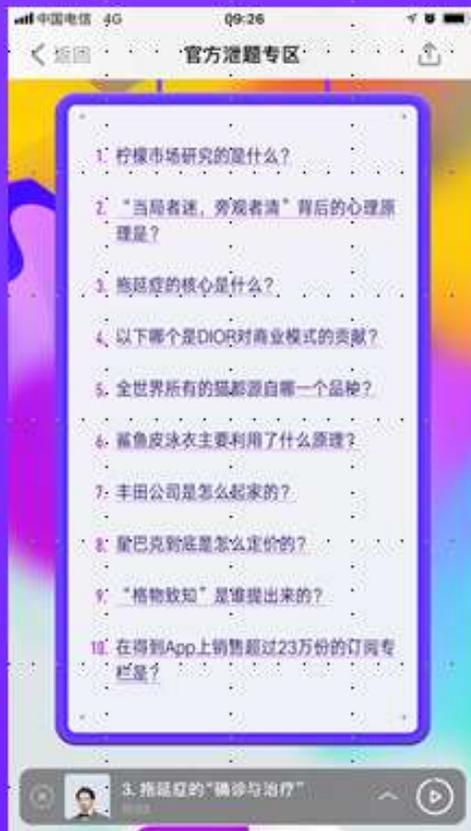


大曝光



联手京东打造血战到底模式，单人单场103万通关奖金
史无前例，完成高热度用户与品牌影响双收割

百万赢家撩【得到】—没开场，就有料



把泄题玩出新花样

把品牌推上话题点

把罗胖打造出题人



组团也开撩，营销就要动作一致

上百战队，上万团伙，营销大军

360+代理+广告主=团战友情赛



100+合作伙伴

1349052 YRD666

16个行业跨度

瓜分520万

556406

704万人
在线打CALL

1939662

426191

190万人
组团答题

763898

一开撩就根本停不下来

已成功实现对电商、快消、网服、3C、旅游等行业品牌的商业化合作

百万赢家



美团、京东、携程、滴滴出行、惠普...

百万赢家



得到、前任3、终结者2、支付宝、1点资讯...

百万赢家



三好网、三国志、屈臣氏、知乎、爱奇艺...

百万赢家



良品铺子、必胜客、荣耀、魅蓝、COSTA ...

《百万赢家》合作品牌快速逾百家

撩*用户

新玩法层出不穷让你无法走开
深互动有趣主题紧跟时下热点

撩法不断升级，好玩另有奇招

创意新鲜，招式新奇，提升网友参与直播答题的热情

组队开黑

4人即成团，
一起来开黑？

万团大战

发动公司一起
来，PK队友
的时候到了。

多数派

喜欢米老鼠的人
多？还是喜欢唐
老鸭的人多涅？



撩用户必备吸睛大法

各路驱动力备齐，只为用户体验为先

1 撩
高奖金

京东专场-----单人103万
携程专场-----206万
万团大战-----520万
小年夜-----2000万

撒币真性情

2 撩
牛想法

红色主题专场
公益活动专场
小学题目专场
支付宝五福专场

IP凝聚力

3 撩
低门槛

老少皆宜的全民盛宴
微信小程序更加便捷
完美组织团队新玩法

知识化游戏

4 撩
强社交

不断开创新玩儿法
紧握焦点型话题
发动餐后娱乐时段

约好即开局

总有一款出题人，和你撩得来



传播执行: 为广告主定制专场, 全天时段分布。

[大引擎] 360全线产品整合, IP背后强推

全线产品为百万赢家引流
支付宝、知乎等优质合作

全声量

大IP

高渗透

联合一线媒体发声
超200期节目制作经验

百万赢家



98%

中国网民覆盖率

10亿

移动用户终端

2000万

花椒活跃用户

[大合作] 最好的友情搭档，为最大的赢家开路



亿级入口首屏置顶



移动矩阵站内外集中供应

打通内部产品 1 联合外部权威 2



站外引流
来自一线资源



微信小程序
开通便捷入口

[大声说] 吹响公关号角，打造话题热度

营销矩阵前后夹击，传播效力叠加

百万赢家
2万团大战
广告专场

100个 16个
直播红包 直播红包

704万人
在直播间打CALL

190万人
组团答题

181万人
成为
最终赢家

520万

21:57

微博正文

花程直播

1-10 19:42 恭喜中奖用户

京东，一起撒币去？

百万赢家
京东专场
100万
奖金
1月10日20:00

转发 评论 赞

58同城

58

百万赢家
2万团大战

520万
号集合

1月24日 21:30准时相见

战队编号
624915

复活码
58同城

撒币日报

2018.1.12 星期五

百万赢家

1月12日百万赢家
撒币时间表:

期数	时间	奖金
第一期	10:00	10万
第二期	12:00	10万
第三期	14:00	10万
第四期	16:00	10万
第五期	18:00	10万
第六期	20:00	10万
第七期	22:00	10万
第八期	24:00	10万
第九期	26:00	10万
第十期	28:00	10万
第十一期	30:00	10万
第十二期	32:00	10万
第十三期	34:00	10万

今日出题人

今日最壕场

12:00
单场撒币
206万

1 快速响应

7*24小时实时响应
策划实时热点

2 深度公关

多平台联手推出
推动话题探讨

3 极致呈现

专业团队制作
呈现丰富高质内容

营销效果:

《百万赢家》第一季开播短短40天，累计吸引的人次拉起手来能绕地球好几圈。答题人次超过6.8亿，发送奖金4.5个“小目标”，让1.5亿人成为大赢家，也让百余个品牌提升商业价值。