

“豹小秘” 亮相海口国际足球赛

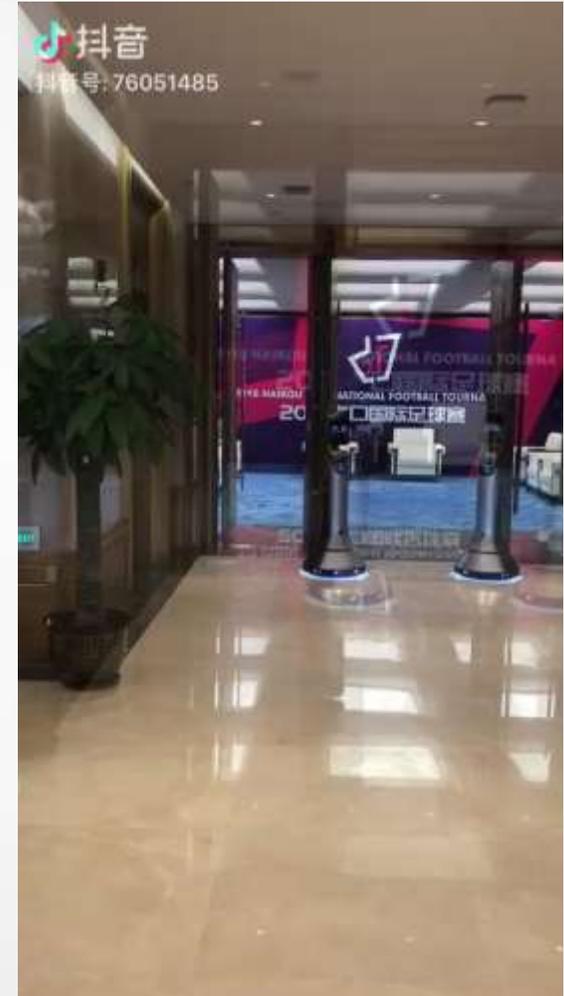
- ◆ 广告主: 猎豹移动
- ◆ 所属行业: 互联网
- ◆ 执行时间: 2018.07
- ◆ 参选类别: 互动体验类

- 借助与重大体育赛事的合作，猎豹力图拓展旗下AI机器人的品牌知名度和影响力，制造行业口碑，在人工智能领域树立与地方政府重点项目合作的标杆性事件。



- 2018海口国际足球赛人数规模达2W人，对入场验证等工作形成了巨大的挑战。出于安全考虑，海口公安要求大型赛事逐步采取人脸识别入场形式。
- 巨大的工作量和新兴技术的发展势头，使得本次赛事急需一款可协助完成人脸识别工作的人工智能机器人到场助阵。
- 本场比赛是五源河体育场的首场国际足球赛事，政府和场馆高度重视此场比赛，社会及媒体也给予了极高的关注度和报道热情。这些都为猎豹移动推广旗下“豹小秘”五星级服务接待机器人的知名度提供了良好的传播基础。
- 豹小秘在2018海口国际足球负责接待、引导和咨询解答等服务，是猎豹“真有用”服务机器人在大型赛事真正落地使用的一大成就。

- **展示赛事定制内容并预制足球赛事相关问答：**结合客户应用场景，豹小秘头部展示2018海口国际足球赛主视觉和相关介绍，能够帮助观众快速了解活动赛事信息，并预制足球赛事相关问答，以便于观众互动，提高了接待效率和质量。
- **引领路线专门规划：**根据场馆路径专门规划了豹小秘引领路线，从场馆门口引领到电梯。
- **预制VIP人脸信息自动识别：**在进行VIP的人脸识别和接待过程中，VIP无需输入姓名，豹小秘即可按照之前输入的照片自动识别出VIP并进行引领。



- 五星级服务接待机器人“豹小秘”在2018海口国际足球赛的亮相和服务，为赛事的接待工作注入了智能和方便快捷的元素，帮助政府实现了大型活动入场“安全、效率、便捷”的硬性指标。
- 2018海口国际足球赛比赛人数规模达2W人，赛后主办方对豹小秘高效的任务执行能力进行了称赞，海口市副市长也到场进行参观。
- 豹小秘在2018海口国际足球赛提供接待、引导和咨询解答等服务，是“真有用”服务机器人在政府级大型活动中真正落地使用的有益尝试，此举无疑将为中国服务型机器人产业的发展创造更加优质的社会舆论和媒体环境，推动中国“真有用”机器人产业的崛起。