

# “豹咖啡” 联手瑞幸亮相WRC

- ◆ **广告主:** 猎豹移动
- ◆ **所属行业:** 互联网
- ◆ **执行时间:** 2018.08.09-08.19
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
<https://v.qq.com/x/page/o071011iees.html?>

或者  
扫一扫看视频



如何能在WRC 500+企业展出的诸多AI机器人中脱颖而出？  
如何在WRC上充分展示豹咖啡的产品功能优势和猎豹移动的品牌内涵？  
如何吸引更多媒体报道和客流量？

- 目前AI机器人的应用场景多局限在工业环境，真正能应用于日常生活场景的产品少而又少。近期，猎豹移动联合旗下人工智能公司猎户星空发布的豹咖啡（基于猎户机械臂平台的机器人高品质咖啡亭）将AI与大师品质咖啡结合，力图提升人们生活品质的同时寻求更多AI机器人落地的生活场景，真正拉近科技与人类生活的距离。
- 有机器人界的“达沃斯”美誉的世界机器人大会（以下简称WRC）在2018年8月落地北京，这是全球机器人领域水平最高，规模最大、参与人数最多的国际合作与创新平台。猎豹移动携包括“豹咖啡”在内的6款机器人亮相WRC。

- 未来的商业发展，品牌+场景的跨界，会是一个大趋势。猎豹移动尝试通过与不同的品牌不断跨界，来推进AI机器人的产业落地。以咖啡作为出发点，寻找基因符合、品牌调性契合且能够自带话题流量的品牌，进行co-branding合作，是这次campaign的核心创意。
- 1、网红小蓝杯瑞幸咖啡（英文luckin coffee，以下统称luckin coffee）和豹咖啡在“咖啡”这个核心产品上，存在天然的共性，这也成为敲定双方合作的基础保证。
- 2、luckin coffee自带话题流量，是时下媒体关注焦点，与其联手能够给豹咖啡在WRC的传播提升热度。制造#猎豹联手luckin coffee# #WRC机械臂调制的咖啡# #全球限量版luckin 大师拿铁#话题，提高猎豹移动豹咖啡知名度和热度，吸引媒体和大众的广泛关注。
- 3、luckin coffee和豹咖啡在品牌调性上契合：猎豹移动是国内人工智能领域的创新者和开拓者，致力于用真有用的机器人产品推动中国服务机器人产业崛起，luckin coffee是一个典型技术驱动和用互联技术和新商业模式重构咖啡业的新零售咖啡，天生自带“数字化”基因。坚持不懈创新的精神，挑战传统的勇气，让二者的联手有了更多品牌故事的发挥空间，也让豹咖啡在WRC上的展示一枝独秀，跳出了单一科技展示的圈层，实现品牌形象跃级。
- 4、机械臂现场制作咖啡的噱头，luckin coffee 海报张贴，视频展示，定制咖啡杯的展示和赠送，引发参观者好奇心和参与感，极为有效地拉动展台人流量。



- 展台功能设计和互动活动设计上，充分彰显豹咖啡的功能&luckin coffee元素
- 使用依托猎户机械臂平台的豹咖啡，通过机械臂复制luckin coffee大师的动作，精准控制时间和角度，打造出全球首款由机器人调制的luckin coffee大师拿铁；并定制限量咖啡杯；



- 豹咖啡展区 luckin coffee logo和猎豹移动logo并排展示于显著位置;
- 豹咖啡面向观众的一面, 在机器顶部设置luckin coffee 字样的定制灯箱;
- 豹咖啡屏幕上展示luckin coffee 宣传视频;



- 在豹咖啡紧邻的墙柱上张贴luckin coffee大幅海报，展示luckin coffee元素；

- 围绕“猎豹移动联手luckin coffee”，“全球限量版机械臂定制拿铁”话题，双方充分利用自身“两微一抖”&千万级APP开屏传播资源。
- 8月9日 猎豹移动官方微信账号“猎豹移动”“豹米花”和“猎豹智趣营销”发布预热文章，内含预热长图，公布了豹咖啡将与luckin coffee展开合作，以机械之美，复制大师美味；
- 8月13日 双方联合海报开启朋友圈传播热潮为展会造势；







- luckin coffee 官方微信、官方微博账号发起后台互动送门票活动, 持续引流;  
猎豹移动官网微博点赞互动;



- 8月14日, 猎豹移动官方微信账号发布预热文章; 随后官方微博发布多条视频为WRC猎豹移动展位和豹咖啡预热;

- 8月17日, 千万级粉丝量的luckin coffee APP开屏上线





**luckincoffee瑞幸咖啡** 

8月15日-19日，luckin coffee联合猎豹移动在【WRC世界机器人大会】，利用基于猎户机械臂平台的豹咖啡，独立完成从磨豆、冲泡、打奶沫到鲜奶油拉花！人工智能时代来临，连咖啡都可以AI操作了！🤖

想亲临现场见证由“全球限量机器人”调制luckin coffee的大师拿铁吗~  
转发此条微博并@ 1位小伙伴，抽选10人送出8月18日的机器人大会入场券🎟️

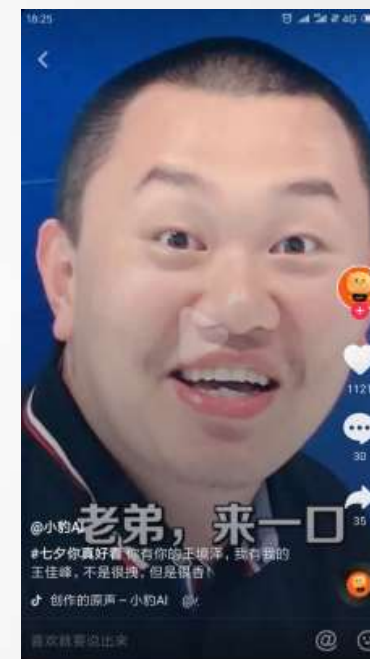
明日下午2:00开奖！[收起全文](#)^



8月13日 20:03 来自 iPhone X

收藏 | 转发 21 | 评论 21 | 点赞 13

- luckin coffee 官方微信、官方微博账号发起后台互动送门票活动，持续引流；猎豹移动官网微博点赞互动；



- 8月15日-19日展会期间，“猎豹移动”官方抖音号&“小豹AI”抖音号发布现场趣味体验视频，持续打造热度；

- 8月27日, luckin coffee 官方微信公众号  
对此合作进行回顾, 表示豹咖啡通过机械臂复制大师的动作, 打造luckin coffee 大师拿铁的过程“牢牢拴住了参观者的胃口”, “现场人山人海”。

× luckincoffee瑞幸咖啡

[豹咖啡]在机械臂前端安装摄像头  
使它更能“看清”“看懂”周围的环境  
抓取咖啡杯的精准准确率已达到99.7%

并且通过复制luckin coffee大师的动作  
从磨豆、冲泡、打奶沫到鲜奶油拉花  
整个过程一气呵成  
牢牢拴住了参观者的胃口~



× luckincoffee瑞幸咖啡

在WRC大会期间  
参观者可以到猎豹展台免费品尝定制咖啡  
科技和浪漫的咖啡完美结合  
至于机器人制作的咖啡味道怎样  
看现场人山人海的樣子就知道啦~



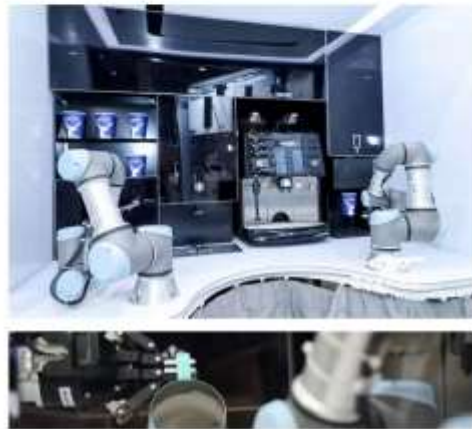
## 公关及社会化传播助势营销效果最大化

- 媒体报道扩大曝光量和影响力，围绕“世界机器人大会猎豹机器人场景落地”“WRC服务机器人受关注”“机器人助力服务产业升级”话题，进行公关及社会化传播，提升大众对服务型机器人认知，打造猎豹机器人品牌力。

### × luckincoffee瑞幸咖啡

[豹咖啡]在机械臂前端安装摄像头  
使它更能“看清”“看懂”周围的环境  
抓取咖啡杯的精度准确率已达到99.7%

并且通过复制luckin coffee大师的动作  
从磨豆、冲泡、打奶沫到鲜奶油拉花  
整个过程一气呵成  
牢牢拴住了参观者的胃口~



### × luckincoffee瑞幸咖啡

在WRC大会期间

参观者可以到猎豹展台免费品尝定制咖啡  
科技和浪漫的咖啡完美结合  
至于机器人制作的咖啡味道怎样  
看现场人山人海的樣子就知道啦~





## 重磅媒体广泛报道

- 电视媒体：CCTV1、CCTV2和BTV，3家国内知名权威电视台，7档电视节目对WRC猎豹移动展台和机器人咖啡师进行了电视报道。具体包括：CCTV1《朝闻天下》、CCTV2《第一时间》、BTV《北京新闻》、BTV《首都经济报道》、BTV《特别关注》、新浪科技微博直播和央视新闻直播。此外，西班牙etb电视台也对豹咖啡展位进行了体验和报道。



网易首页 > 网易北京 > 正文

## 打造真有用机器人盛宴 猎豹移动亮相2018世界机器人大会

2018-08-16 10:50:27

▲ 举报

分享到: 



8月15日,猎豹移动携旗下猎户星空人工智能公司正式亮相2018世界机器人大会。猎豹旗下多款机器人产品——全球首款五星级接待服务机器人豹小秘、自动贩卖机豹小贩、基于猎户机械臂平台的豹咖啡及“七轴”服务机械臂 xArm7以及小豹AI音箱、小豹AI翻译棒,悉数现身。展会现场,参观者们还可以品尝到一杯由机械臂制作的限量版luckin coffee大师拿铁。

凤凰网 商业 猎豹移动 > 商业 > 资讯 > 正文

## 打造真有用机器人盛宴 猎豹移动亮相2018世界机器人大会

2018年08月16日 10:50:27

来源: 凤凰财经



8月15日,猎豹移动携旗下猎户星空人工智能公司正式亮相2018世界机器人大会。猎豹旗下多款机器人产品——全球首款五星级接待服务机器人豹小秘、自动贩卖机豹小贩、基于猎户机械臂平台的豹咖啡及“七轴”服务机械臂 xArm7以及小豹AI音箱、小豹AI翻译棒,悉数现身。展会现场,参观者们还可以品尝到一杯由机械臂制作的限量版luckin coffee大师拿铁。



(图为大猩猩咖啡的咖啡吧台)

新浪VR 正文页

## 真有用机器人引爆全场 猎豹移动亮相2018世界机器人大会

2018-08-15 13:14:41 来源: 东方今报



8月15日,猎豹移动携旗下猎户星空人工智能公司正式亮相2018世界机器人大会。猎豹旗下多款机器人产品——全球首款五星级接待服务机器人豹小秘、自动贩卖机豹小贩、基于猎户机械臂平台的豹咖啡及“七轴”服务机械臂 xArm7以及小豹AI音箱、小豹AI翻译棒,悉数现身。展会现场,参观者们还可以品尝到一杯由机械臂制作的限量版luckin coffee大师拿铁。



- 网络媒体: 预热稿件于包括搜狐、凤凰和网易等门户客户端在家的9家网络媒体进行了曝光。WRC相关总报道112篇。

- 平面媒体：《科技日报》头版头条《机器人拉开智能新时代大幕》介绍世界机器人大会，以猎豹移动机械臂为案例讲解。



## 人流量巨大，体验者众多

- 大会期间，猎豹移动展位吸引了约25W人流量，观众排起了长队，体验豹咖啡联合luckin coffee打造的“全球限量版luckin coffee 大师拿铁”。更有北京市副市长阴和俊、工信部领导等来到豹咖啡展位参观。阴市长观看机械臂制作咖啡的全过程并品尝后，表示了赞扬。





豹咖啡”以559235票获2018世界机器人大会服务机器人品类最具人气展品奖。

## 品牌核心竞争力提升

- 通过线下活动与线上传播联动，猎豹的机械臂找到了最适合的场景落地，而大众对luckin coffee的认知里也多了一点儿科技的调性。此次在2018世界机器人大会上与猎豹移动的合作，展露了luckin coffee在人工智能与科技方面不断探索的初心，提升了自身的核心竞争力，赢得了更多新一代消费者的青睐和关注。也给行业内带来了更多启发，提升了猎豹移动“真有用”机器人的品牌行业认知度和观众认可度，助力中国服务机器人的产业崛起。