

# 广州思进文化传播有限公司



- ◆ 微信公众平台：
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司



## 思进广告·公司简介



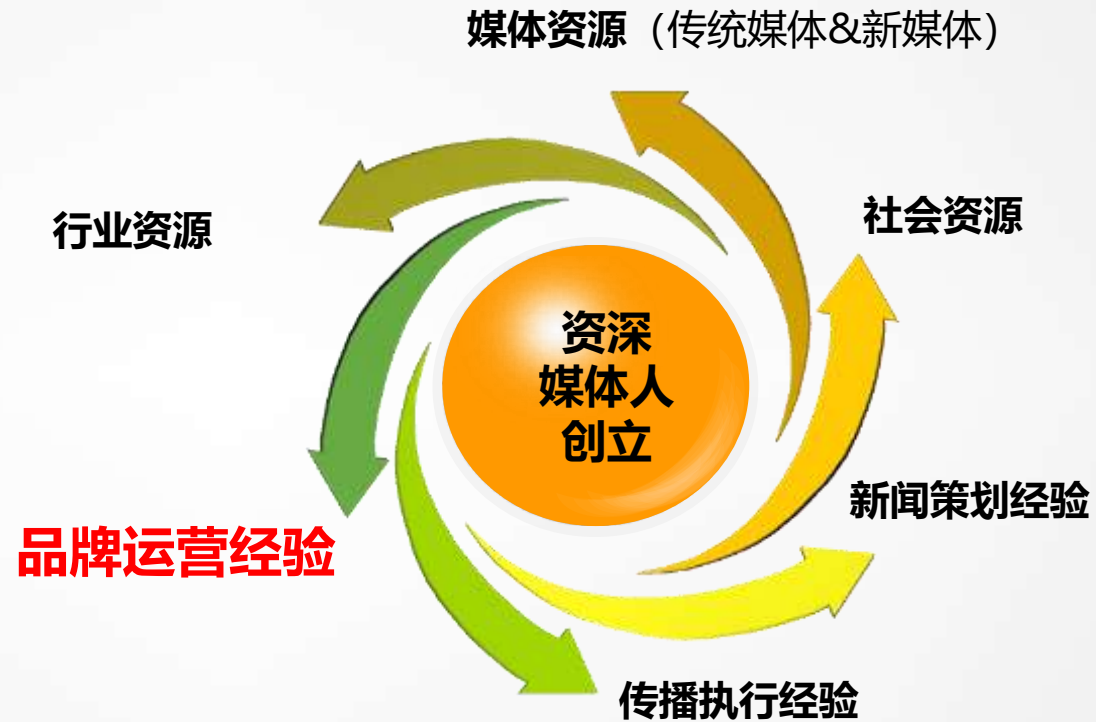
**思进广告**  
ThinkBig Advertising

**广州思进文化传播有限公司**，广州4A成员企业，南方都市报资深媒体人2011年创立，常年服务于通信运营商、房地产、知名车企、著名金融品牌等全球500强客户。

**“常思进取，携手共赢”**是思进传播的经营理念，旨在通过不懈的努力为合作伙伴提供有品质有价值的服务，以突显的实力为合作伙伴创造有价值的服务，实现双赢乃至多赢！

## 卓越的资源整合能力

思进拥有丰富的新闻策划传播经验、公关营销经验和策划执行经验，拥有丰富的媒体资源（传统媒体&新媒体）、行业资源和社会资源，造就了业界领先的资源整合能力。



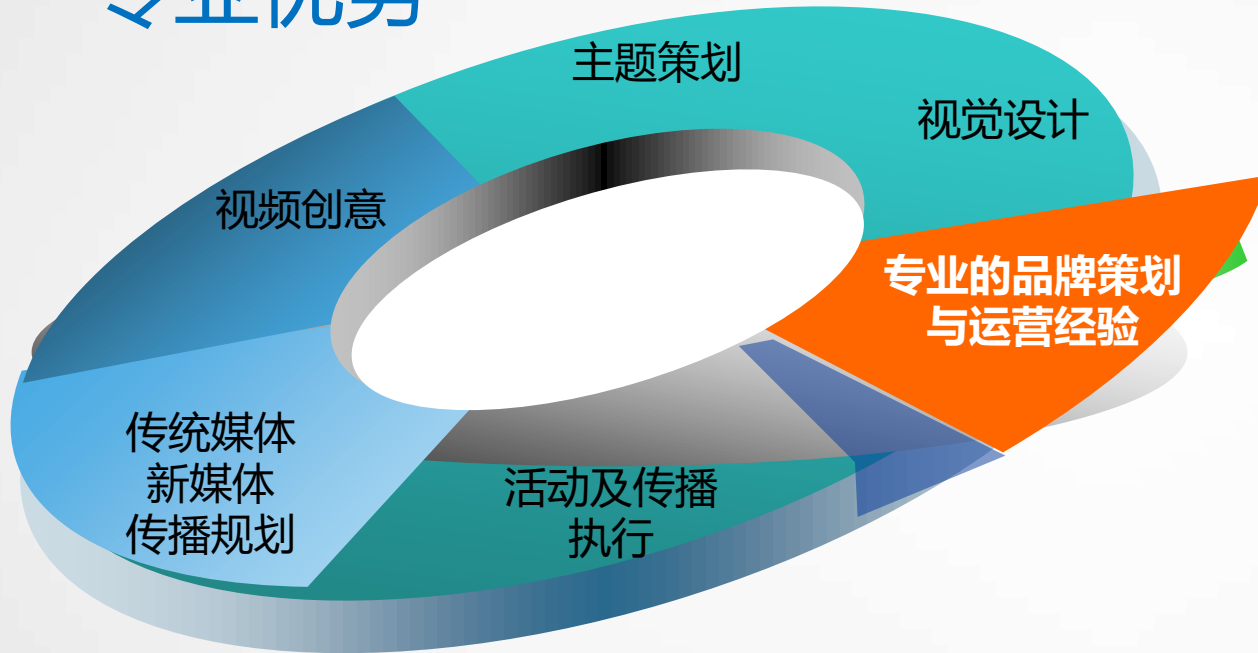
## 业务优势



### 完善的业务构成体系

思进传播聚集了多名经验丰富的广告业界和传媒业界精英，在媒体投放、活动策划执行、品牌顾问、公关行销、新闻策划、新媒体运营五大方面形成了雄厚的实力，拥有了从报纸、杂志到网站、新媒体的立体的创意和传播能力。

## 专业优势



### 专业的策划执行体系

思进广告为您量身订造最具创意的策划方案以及最专业的执行服务。

## 团队优势



### 优秀的专业人才团队

思进团队主要由来自南方都市报、广州日报等主流媒体及麦肯、电通、奥美公关等国际4A广告公司的精英组成，具有丰富的广告及传媒从业经验和客户服务经验；具有超强的项目把控能力及执行能力。

- 创始人员为资深媒体人和广告人
- 丰富的项目运营及客户服务经验
- 平均超过5年媒体、广告从业经验
- 85%大学本科以上学历

## 媒介优势

### 实力媒体资源

### 造就深度影响

思进拥有超过1000家传统媒体及新媒体资源，以华南地区为重点，覆盖全国各级城市及地区，聚焦中国最具消费能力和影响力的人群。



## 强大的跨界资源及流量资源整合能力

### 跨界资源整合

#### 高价值扩大影响力

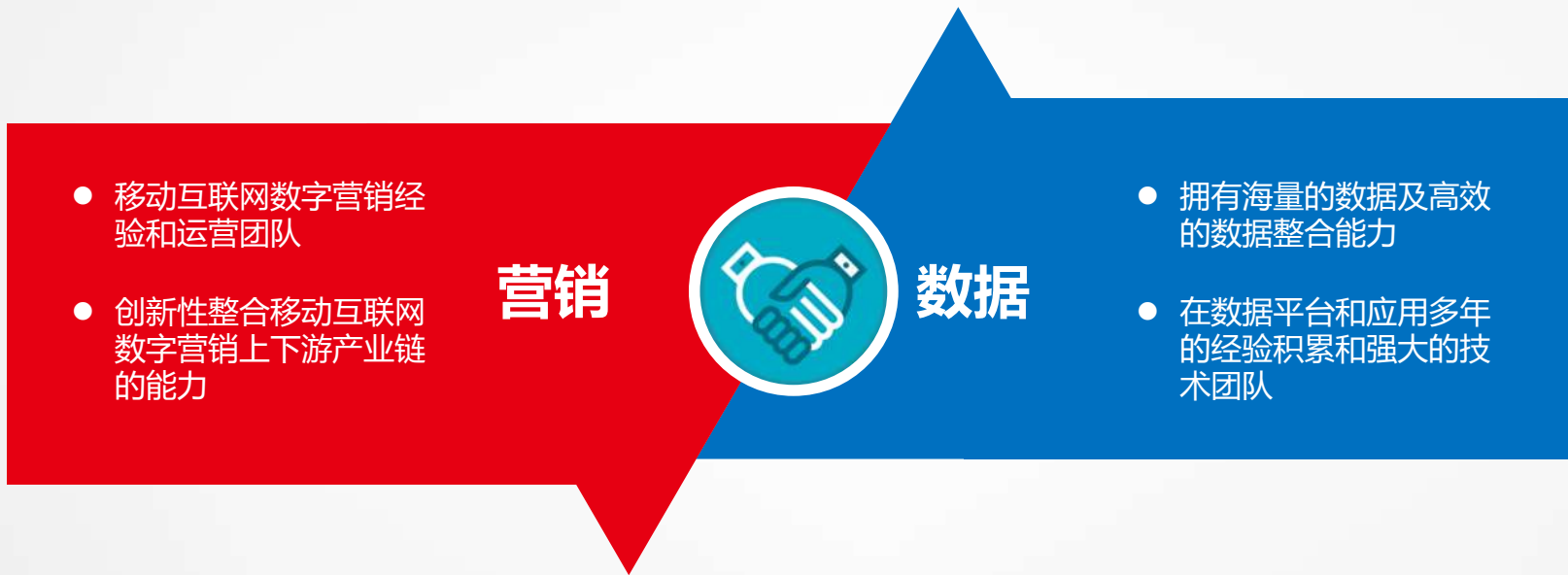
思进拥有强大的跨界资源整合及流量整合能力。思进参与了多个微信公众号及APP的运营，例如广州地铁、羊城通、农业银行、南方航空、中石化、车行易等APP或微信公众号。这些平台均是粉丝量庞大的流量入口，以广州地铁为例，其APP和微信公众号的粉丝均已接近600万，今年内有望突破1000万。广州地铁每日进站人流量超过1600万，羊城通持卡用户已突破3600万。

在移动互联网、物联网时代，数据流量成为业务开展的基础，成为智能终端道路级需求，成为移动互联网企业获取用户和提升产品竞争力的利器。思进将充分利用其掌握的强大的流量平台资源，为客户的产品销售渠道有效引流，从而促进产品销量的提升。





## 核心技术优势



思进不仅拥有传统4A广告公司的人才、专业优势，还独具互联网基因，具备专业的互联网大数据营销优势。公司拥有专业的技术开发团队，核心研发团队稳定，旨在通过互联网大数据优势，为品牌提供从数据平台、数据应用、到数据运营的一整套完整的企业大数据技术和营销解决方案。

近一年公司在移动营销领域实现的突破性成长，比如在资本合作扩张、战略业务升级、产品服务革新等方面，凸显公司的成长速度。

## 思进内容移动营销新体系



## 思进广告长期服务品牌



广州供电局有限公司