

# 映盛中国



- ◆ 公司网址：[www.insun-china.com](http://www.insun-china.com)
- ◆ 微信公众平台：映盛广告
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司



## 公司简介

- 作为最早涉足互联网营销的专业服务商，映盛中国（INSUN）凭借资深团队，优秀执行以及丰富资源，在过去14年内，为超过200个各领域品牌提供优质服务。
- 立足于多套自主开发专利技术的互联网营销与网络公关执行分析系统矩阵，映盛中国为客户提供的服务包括但不限于：互联网互动整合营销规划与执行，互联网公共关系（EPR），社会化媒体营销策略制定与实现，移动营销策略制定与执行，互联网舆情定制化解决方案&分析报告，以及快速实现销售线索或品牌效应增长的各类整合营销服务组合。

公司规模

超过400人的精英团队

Shanghai HQ Office  
Wuhan Branch Office  
Beijing Branch Office



超过3000家网络  
媒体资源



超过150座城市的  
成熟执行经验

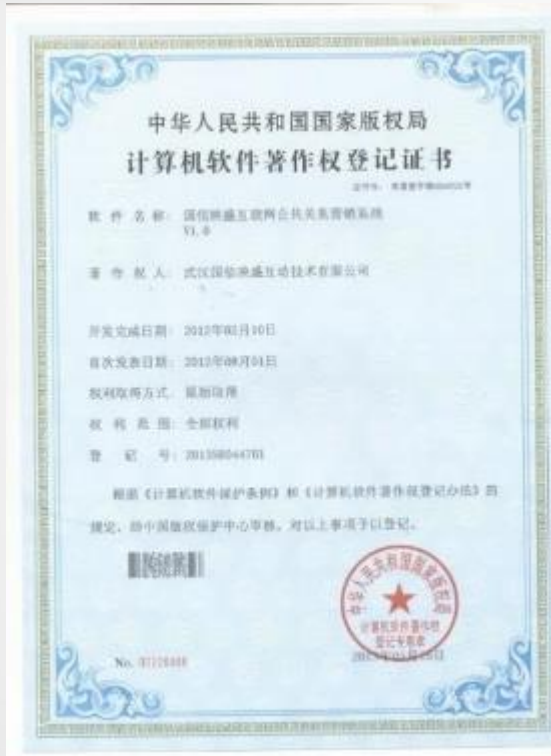


超过30种媒介传播渠道



映盛，十六年，在中国.....

## 核心优势



映盛互联网公共关系营销系统



映盛智库系统



映盛化妆品行业数据管理平台系统

## 核心优势



映盛自媒体管理平台系统



映盛微信墙系统



映盛数字媒体行业协同工作平台系统

## 映盛中国2017获奖情况

近一年来，映盛中国在数字营销领域成就突出，众多案例均获得强烈反响，并斩获业内诸多重量级奖项。



代理组-案例类-移动营销类 银奖



2017金鼠标移动营销互动类大奖



2017 ECI awards 艾奇奖  
营销创新类-数字商业创新大奖



2017 Topdigital 4项大奖  
内容营销铜奖  
移动营销铜奖  
创意整合服务银奖  
创意整合服务金奖



2017 广告主 4项大奖  
整合传播类金奖  
整合传播类铜奖  
整合传播类银奖  
最具营销创新力企业



信息化影响中国-2017年互联网+营  
销行业领军企业大奖  
2017中国互联网+行业最具影响力  
企业大奖

## 映盛中国获奖案例列表

### 2017 部分获奖案例

东风风光580  
新车上市社会化营销案例

2017金鼠标，移动营销  
互动类铜奖

IAI 代理组 案例类 移动  
营销类银奖

Hello女神  
风光580商务合作社会化营销案例

金远奖-整合传播类金奖

艾奇奖-数字商业创新类  
大奖

韩国艺匠  
美一次-别错过社会化营销案例

金远奖-整合传播类铜奖

Topdigital  
内容营销铜奖

咪咕影院  
“你想约谁一起看电影” 营销案例

Topdigital-内容营销金奖

东风风光580  
超级公路粉丝节传播营销案例

Topdigital-内容营销银奖

东风小康370  
上市整合营销案例

中国广告长城奖广告主奖年度经典案例大奖

吉利汽车  
“博越，你好” 社会化营销案例

广告主  
最佳营销类金奖

IAI 代理组 案例类 大数  
据营销类铜奖

东风标致508  
最强大脑娱乐营销案例

金网奖  
娱乐营销类银奖

上海市广告协会  
优秀公共关系案例金奖

## 映盛中国重点案例介绍

咪咕影院



### 咪咕影院“你想约谁一起看电影”

如何利用自身产品特色和资源优势在电影市场中抢占忠实用户，如何将自身产品的核心USP精准地传达到用户心里并以此打开品牌知名度，获取忠实用户，是此次营销活动所要解决的首要问题。

- 活动传播不到一周，咪咕影院约票发发起量激增**300%**，App下载量远超活动执行前数据。
- 活动期间，多平台双管齐下，累积获得品牌曝光量**7279万人次**。



## 映盛中国重点案例介绍



## 东风标致 308 耀 你绽放

东风标致308急需一件爆点事件吸引关注进行大面积信息投放，继而刺激市场关注度。明星效应及粉丝经济对产品声量影响效果显著，借助明星代言人，重新唤醒公众对东风标致308的关注，制造二次传播高峰夯实产品（时尚、动感、品质）核心信息传播迫在眉睫。

东风标致308 2017年4月销量**3496辆车**，5月销量**4821辆车**，环比**增长37.89%**。

活动总曝光量：**8453.5万**

活动总参与量：**586.7万**

代言人提名人次：**67200+**

## 映盛中国重点案例介绍



PEUGEOT



## 风光580 《Hello！女神》

- 充分挖掘节目人气+国民老公+熊猫TV+腾讯视频+人气女神+男神嘉宾等多渠道粉丝
  - 让他们了解、认识、爱上“车界网红—风光580”，通过互动让他们成为风光580的粉丝！
- 
- “Hello 女神” 传播期间,风光580销量呈爆发式增长，在东风汽车体系内部一跃成为销量增长王。
  - 8月销量**增幅70.63%**，位居东风汽车旗下子公司第二；
  - 9月销量更是达到**1.3万辆**，同比**增长79.83%**；  
成为东风汽车公司旗下子公司**月销增幅冠军**。

## 映盛中国重点案例介绍



# 东风小康



## 风光580超级公路粉丝节

在延续风光580知名度的基础上，全面塑造美誉度，激发优质用户口碑，营造“人人都爱风光580”的良性舆论环境。

- ✦ 活动始末，有效留资总计：**28,147人**。
- ✦ 口碑榜：在本品口碑页，持续保持在**排名前三**。
- ✦ 双微新增粉丝：**53,456人**。
- ✦ 论坛点击量：**108万**。
- ✦ 30位微博红人转发，互动量：**6万**。



Top  
Mobile  
Awards

# 服务的主要客户

腾讯体育 为热爱加冕





Top  
Mobile  
Awards

# 服务的主要客户

