

奥飞集团《萌鸡小队》IP全案整合营销

- ◆ 广告主：奥飞娱乐
- ◆ 所属行业：动漫娱乐
- ◆ 执行时间：2017.11.06-2018.06.31
- ◆ 参选类别：内容营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/x0780e3qkyh.html>

或者
扫一扫看视频



萌鸡小队



// 我家的女儿已经3岁半，她很聪明但是胆小怕生，不懂怎么和别人一起玩，很是担心.....

家长面临：

**3-6岁的适龄儿童开始
面临与他人交往的
社交起步需求**



A man in a blue t-shirt is seen from behind, carrying a child on his back. They are standing on a beach, looking out at the ocean under a clear blue sky. The scene is peaceful and contemplative.

孩子的世界 其实并不相同

家长们只有走进孩子的世界

**才能真正找到
引导孩子社交的最好办法**

家长们需要融入和引导交往的帮手！

品牌介绍

《萌鸡小队》，是一个赞颂伟大母爱，教育小朋友学会帮助别人，学会与其他小孩子一同快乐共处的有趣故事；而在这个过程中，本剧也同时向小朋友传递了丰富的自然知识。



内容介绍 创作者用一个清新自然的森林世界作为全剧背景，选择了森林中有爱的小鸡一家作为全剧的主角；希望通过母鸡与小鸡之间的关怀与对话，小鸡与其他小动物之间的有趣故事，向小朋友传达良好的价值观，从而让本剧成为妈妈引导教育小朋友的好帮手。

品牌愿景

让孩子共同快乐成长

“共同”：体现交友的诉求，从而实现共同成长；
“快乐”：响应奥飞企业品牌诉求，让快乐与梦想无处不在。

品牌性格

开朗欢乐，充满热情

开朗：让人设与内容更加讨喜，更能给观众带来欢乐
热情：热情是乐于帮助别人的性格前提，与目前的内容是对应的

核心价值观传递

引导儿童社交

关爱：主动关心他人
互助：乐于帮助别人

品牌与内容调性

童趣、清新

主要体现在视觉与听觉

让品牌与内容更具社会价值

让品牌与内容更有趣







内容发行

Content Distribution

【内容发行】

电视媒体 / 视频网站 / 播客平台 / 音乐频道



各大少儿卫视及各省IPTV同步密集播放
 五大视频平台搜狐视频、芒果视频、腾讯视频、
 优酷视频、爱奇艺视频点击量不断攀升
 上线8个月全网点播量已超过38亿次



电视媒体播片时间表 (更新时间20171229)

央视少儿	11月06日-12月11日 周一-周四 17:30-18:00, 每天2集	NEW
央视少儿	12月18日-12月23日 周一-周五 17:30-18:00, 每天2集	NEW
央视少儿	11月06日-11月22日 周一-周五 17:30-18:00, 每天2集	NEW
央视少儿	12月04日-12月10日 周一-周日 18:00-19:00, 每天4集	NEW
央视少儿	11月06日-11月22日 周一-周五 19:23-20:00, 每天2集	NEW
央视少儿	12月04日-12月20日 周一-周五 19:23-20:00, 每天2集	NEW
央视少儿	11月06日-11月22日 周一-周五 17:00-17:30, 每天2集	NEW
央视少儿	12月11日-12月23日 周一-周日 19:30-20:00, 每天2集	NEW
央视少儿	12月15日-12月27日 周一-周日 17:50-18:20, 每天2集	NEW

登录以下视频网站, 搜索“萌鸡小队”即可观看此动画片!



电视媒体播片时间表 (更新时间20171130)

最佳卡通	11月6日-11月18日, 周一到周日 17:30-18:00, 每天2集;	
最佳卡通	12月4日-12月10日, 周一到周日 18:00-19:00, 每天4集	第三轮
北京卡酷	11月6日-11月22日, 周一到周五 7:50-8:10, 每天2集;	
北京卡酷	12月4日-12月20日, 周一到周五 19:23-20:00, 每天2集;	第三轮
浙江少儿	11月15日-11月27日, 周一到周日 17:00-17:30, 每天2集;	
金鹰卡通	11月6日-12月7日, 周一到周五 16:20-16:35, 每天1集;	
甘肃少儿	12月11日-12月23日, 周一到周日 19:30-20:00, 每天2集	NEW
武汉少儿	12月15日-12月27日, 周一到周日 17:50-18:20, 每天2集	NEW

播片信息持续更新中, 具体排片以播出为准

登录以下视频网站, 搜索“萌鸡小队”即可观看此动画片!



萌鸡小队

地区: 大陆
语言: 国语
总播放量: 472.7
简介: 《萌鸡小队》讲述了四只小鸡在遥远的大森林里面, 形成了一个欢乐的森林世界, 让小朋友们在这里...

现在观看 共52集全

放到桌面

立刻观看

话题传播

Topic Spreading



【话题传播】

通过与年糕妈妈等亲子大号合作，联合超过30家品牌及亲子大号发起“萌鸡伴你，社交开启”主题活动，帮助家长掌握宝宝社交培养攻略，同时结合点映直播一起为动画片上线造势，整体品牌传播达到12,000,000次曝光。



序号	昵称	微信号	粉丝数 (w)	发布时间	链接	阅读量
社交知识传播						
1	熊宝辣妈	xiongbaolama	58	12.4	Link	53263
2	妈妈亲子育儿	qinzi798	130	12.4	link	65733
3	教母	God-mother	7	12.5	link	4725
4	潮妈育儿园	ChaoMaCamp	17	12.6	link	4339
5	亲子育儿手册	qzyesc	22	12.8	link	6380
6	亲子健康中心	ParensCenter	12	12.14	link	5271
7	妈妈亲子攻略	MotherEdens	15	12.16	link	5853
8	羊城网	今日头条	11	12.17	link	7890
9	辣妈来了	gzlama	15	12.17	link	4160
10	有娃以后	Baby_parents_love	3	12.15	link	3654
11	三文治生活智	karenye	5	12.27	link	1256

The background is a vibrant, soft-focus illustration of a spring garden. It features lush green leaves, clusters of small white flowers, a yellow flower, and a green caterpillar with large eyes on a leaf. A small purple spider is also visible. At the bottom, there are four colorful Easter eggs with various patterns and colors like pink, blue, yellow, and brown. The overall scene is bright and cheerful, representing the month of April.

垂直领域推广

Vertical Domain Word Of Mouth Promotion



【线下入园推广】

全国小型点映入园活动预计覆盖100所全国一二线城市及地区的幼儿园，

截止至3月30日，已有超过79所幼儿园完成了活动，其中活动小朋友参与小型点映活动人数约：

2370人，《萌鸡小队》覆盖幼儿园老师及小朋友达**23000人**；

通过本次活动让小朋友们爱上萌鸡小队，跟萌鸡小队学习社交、学会分享。现场活动通过玩具试玩，场景卡片发放，让场景卡背面的产品介绍更好地触达家长，实现转化。

【线上联合平台造势】



与中国亲子家园共育第一平台-贝聊合作，多次发布儿童社交微课堂、育儿小知识等内容，精准触及萌鸡小队的目标群体。



萌鸡小队在贝聊APP上总曝光为**25,360,588次**，其中幼儿园园长/老师的比例约为8%，即曝光**202万次**。

活动直播

累积播放量：**1255257**

点赞：**11255**

热门话题帖

浏览量：**432171**

回复：**1293**

专家微课

浏览量：**304058**

回复：**222**

【媒体宣传】



广东电视台《今日关注》1分35秒
及嘉佳卡通《嗨，小喇叭》3分钟报道
覆盖**超过500万**亲子家庭



广东权威传统媒体均报道了本
次活动，累计覆盖超过**400万人**
次



网易等大型门户网站以及**超过15家**网络媒体发布转载了萌鸡小队的相关信息

整体品牌传播达到**12,000,000**次曝光

The background is a vibrant, soft-focus green garden scene. In the top corners, there are clusters of small white flowers with yellow centers and green leaves. A green caterpillar with yellow spots and large eyes is crawling on a leaf on the left. In the bottom corners, there are more white flowers and a yellow flower. Along the bottom edge, four colorful Easter eggs are visible: pink, blue, yellow, and brown. The overall atmosphere is bright and cheerful.

品牌跨界合作

Brand Cross-border Cooperation

【品牌跨界营销】

线上萌鸡IP社交营销新年大攻势

《萌鸡小队》IP与新年元素的最强结合，H5社交营销席卷整个新年，有序的社群运营和持续的线上媒体发声促成IP形象大曝光



超过10家品牌跨界合作推广

品牌跨界合作赞助超过200份礼品及传播资源

萌鸡新春拜年社交攻略活动，成功与十多家品牌的联合推广，置换超过10家品牌的传播资源，如贝聊APP、网易新闻客户端banner等；**总曝光量达500万次，覆盖超过100万用户；**



线上密集传播促品牌千万量级曝光

公众号传播



畅儿妈妈
育儿名博
母婴杂志专栏作者



孟子他妈
知名母婴博主



社群传播



春节期间，在**20多个300-500人**的社群进行H5传播

网络传播



站外，选择权重高的网络媒体进行公关软文的推广

The background is a vibrant, soft-focus illustration of a spring garden. It features lush green leaves, clusters of small white flowers, a blue caterpillar with yellow spots on a leaf, and a purple spider on a web. At the bottom, there are four colorful Easter eggs: pink, blue, yellow, and brown. The overall scene is bright and cheerful, representing the month of April.

音乐特色营销

Music Marketing

【音乐特色推广】

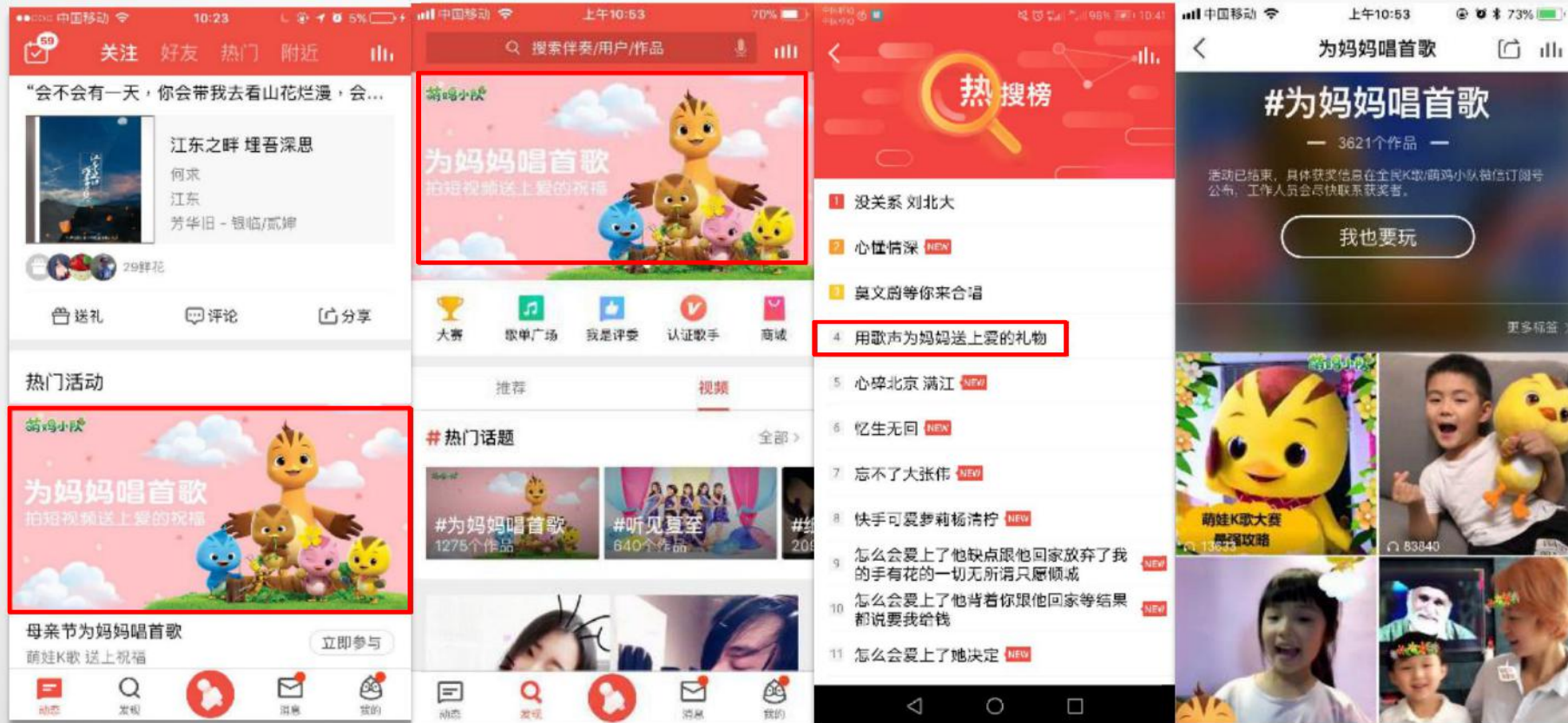
母亲节强势进驻 全民K歌短视频的首个IP

《萌鸡小队》携手线上主流K歌APP全民K歌，打响IP跨界音乐营销大战，线上线下资源齐发力，促成IP形象的5亿人次曝光。





全民K歌APP焦点图+热门话题置顶,
多个资源位持续导流, 广告价值>1300万





百万量级亲子KOL倾情参与 引发全民音乐营销



张婷婷
辣妈来了平台创始人

树娃
《1626潮流双周刊》总监



萌鸡小队

奥飞娱乐集团

2018倾力打造的全新儿童IP
媒体冠以“宝宝社交第一剧”
登陆全国17个少儿卫视

上线8个月全网点播量已超过38亿次
覆盖超过9000万亲子家庭