

# 吉利远景S1疯狂世界杯车主形象打造 口碑传播营销

- ◆ 广告主：吉利汽车
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2018.06-07
- ◆ 参选类别：媒介整合类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://tv.sohu.com/v/dXMvMzE4MjYxNDM1LzEwNTU1MjIxMi5zaHRtbA==.html>

或者  
扫一扫看视频



## 案例核心亮点：

打造品质化时尚生活的车主形象，来强化车型定位。

## 案例背景介绍：

吉利远景S1新推出1.5L CVT车型，恰逢世界杯进行期间，随着90后购车群体的不断壮大，他们的购车倾向越发个性化，而汽车厂家也在车型外观方面设计得越发时尚前卫，以满足年轻消费者的独特需求。即使这一市场依然小众，但已经有些车型开始展露头角，而这股跨界风也大有越刮越盛的趋势。为了贴合90后消费群体的喜欢，奠定产品“探索热爱”的调性，塑造远景S1高品质、时尚化的车主形象显得尤为重要。

## Campaign Brief 客户的期望与挑战-传播目标

输出产品卖点

1

巩固基础卖点，强化  
USP传播，营造差异化  
效果，提升本品竞争力。

强化车主调性

2

通过用户丰富的生活  
方式，塑造高品质，  
时尚化的车主形象。

挖掘潜在用户

3

提高受众产品认知，  
经营产品正面舆论环  
境，挖掘潜在用户。

提高品牌声量

4

借势热门赛事，迎合  
媒介调性，触发用户  
情感共鸣，提高产品  
正面声量。

## Campaign Brief 客户的期望与挑战-传播挑战



### 市场竞争

随着90后消费群体的壮大，各长纷纷推出个性时尚的跨界SUV，其中以自主品牌为最，在有限的市场容量下，占得一席之地？



## 传播挑战



### 本品实力

远景S1继跨界SUV 帝豪GS有一定市场好感度后，作为吉利又一款跨界SUV推出，存在背书不足，如何与本品同类型车型区别成为传播的重要课题。

## Insight & Strategy 洞察和策略-品牌的消费者属性

### 个性分明的群体特性

- 目标用户个人价值观—热爱生活并乐于尝试心中所想所爱
- 目标用户汽车价值观—希望车能赋予自己“锋睿果敢的探索者”形象
- 目标人群—90后消费者，活力进取，渴望体验的城市青年
- 人群诉求—点燃热爱，探寻生活



## Insight & Strategy 洞察和策略-媒体的受众属性

### 挑内容



随着营销行业的发展，受众对内容的要求，也越来越挑剔、简短、有趣、精致、轻松的内容更容易博得眼球。

### 跟潮流



热门话题、新鲜事物永远都最受追捧，而随着信息传递的加速，如何更快速有效的传递有效信息，则成为所有推送面临的难题。

### 讲调性



随着对于精致营销的追求，过于低端秀下限的传播已逐渐被受众所摒弃，而乐意接受寓教于乐的健康传播。

### 重形式



单一的文字、图片形式已很难满足现有受众需求，花样传播需要一直推陈出新，并需要大量最新技术手段的加持。

## Insight & Strategy 洞察和策略-媒体的策略组合





## Creativity & Execution 创意和执行-创意和执行

### 创意执行

01

循序递进，突破受众心防

助力官方发声，整合汽车之家平台资源，围绕“影者”主题递进式传播优质内容，潜移默化的传播时尚化品质化的正面口碑，打造坚实的传播基础。

02

多彩内容，引发受众关注

整合受众感兴趣的话题，如：特色美女、地域美食、现场球赛、风情建筑等多元化内容，丰富人物形象，获取广泛关注度的同时，保证互动率，调动受众积极性。

03

O2O结合，完善传播闭环

整合线下与线上资源，以线下邀约试驾活动为传播切入点，奠定车主品质化、时尚化的形象基础，后继以俄罗斯之行产生内容，进行线上推送，充分利用汽车之家影响力，增加产品正面声量，形成完美传播闭环。

## Creativity & Execution 创意和执行-计划的执行力

	6月20日	6月23日	7月13日
	○ 预热期	○ 活动期	○ 持续期
<b>阶段目标</b>	<b>巩固基础卖点</b>	<b>打造优势传播</b>	<b>提高用户定位</b>
<b>阶段内容</b>	以1.5L CVT车型上市与世界杯为契机，通过参加线上抽奖，线下试驾活动，分享试驾购车体验，强化远景S1相关产品卖点，并为世界杯之行提前预热，吸引其他用户关注。	以世界杯为切入点，准车主亲临世界杯现场，直播现场盛况，引起网友强烈关注，同时以专业的摄影角度，精美图片以及视频结合，分享当地的风土人情，文化建筑，激起用户的互动讨论。	论坛优质精品内容持续打造，传播车型正面口碑，丰富论坛内容形式，巩固高品质时尚化的车主形象，激发真实用户发声，提升论坛活跃度，促使车型调性与产品口碑双向提升。
<b>传播策略</b>	线下试驾，线上传播，车主形象推出。	分享世界杯及俄罗斯风俗人情，提升曝光率。	以兴趣爱好为依托，持续发声，巩固高品质时尚车主形象。

## Creativity & Execution 创意和执行-计划的执行力

预热期

### 线下试驾，线上传播，车主形象推出

通过参加线上抽奖，线下试驾活动，分享试驾购车体验，强化远景S1相关产品卖点，并为世界杯之行提前预热，吸引其他用户关注。



远景S1论坛 > 提车老实人按时打卡，用车感受分享

点击: 12466 | 回复: 117



加关注 发消息  
精华: 7帖  
帖子: 9帖 | 308回  
注册: 2018年6月14日  
来自: 湖北 襄阳  
爱车: VALE 远景S1

发表于 2018-6-20 20:41:20 | 来自 汽车之家iPhone版

自动加载图片 只看楼主 收藏本帖 楼主

提车老实人按时打卡，用车感受分享

从看车到提车、再到认证，回头再看看自己和S1的缘分，真的有点妙不可言。毕业后就一直琢磨着买车这期限，10w以内。在论坛里逛了很久，蛮多坛友推荐帝豪GS，后来我的大学同学跟我说S1其实更符合我的预算。实体店看车的时候，一下子就被S1颜值征服了，试驾了两次，总体感觉它是一辆配置齐全、动力不错的车型，蛮符合我的预算。然后的然后，提S1就是件顺理成章的事情啦。我是全款拿下顶配版，4S那边给我优惠差不多外还给我送了汽车五件套，价格上还是挺划算。提车之后发现，开自己的车和开试驾的车感觉不一样，就想分享一下自己的用车感受。



远景S1论坛 > 现在的心情很激动，期待明天的俄罗斯之旅

点击: 563 | 回复: 5



加关注 发消息  
精华: 7帖  
帖子: 9帖 | 308回  
注册: 2018年6月14日  
来自: 湖北 襄阳  
爱车: VALE 远景S1

发表于 2018-6-22 13:55:43 | 来自 汽车之家iPhone版

自动加载图片 只看楼主 收藏本帖 精华标准 楼主

现在的心情很激动，期待明天的俄罗斯之旅

前不久提车，交了作业，感谢版主大人支持，给加精了，看到不少坛友留言希望看到我的俄罗斯之旅直播，明天就起飞了，我也很期待这次的俄罗斯之行，估计今晚要睡不着了，坛友们坐等我的直播哈。



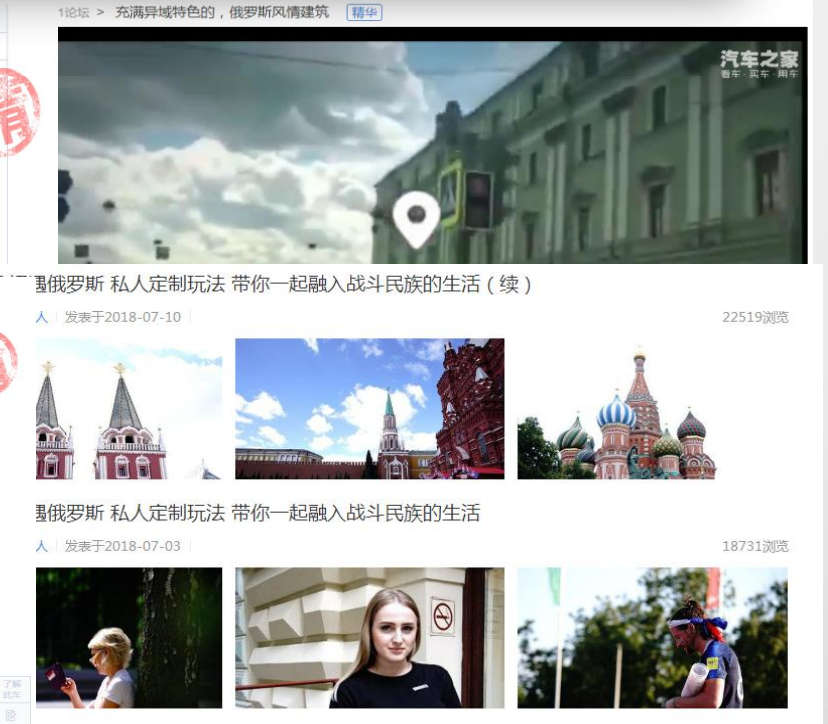
了解此车

## Creativity & Execution 创意和执行-计划的执行力

活动期

### 分享世界杯及俄罗斯风俗人情，提升曝光率

以世界杯为切入点，准车主亲临世界杯现场，直播世界杯现场盛况，引起网友强烈关注，同时以游记的形式，专业的摄影角度，精美图片以及视频结合，分享当地的风土人情，文化建筑，突出与国内的文化差异，激起用户的互动讨论。



## Creativity & Execution 创意和执行-计划的执行力

持续期

### 分享世界杯及俄罗斯风俗人情，提升曝光率

以世界杯为切入点，准车主亲临世界杯现场，直播世界杯现场盛况，引起网友强烈关注，同时以游记的形式，专业的摄影角度，精美图片以及视频结合，分享当地的风土人情，文化建筑，突出与国内的文化差异，激起用户的互动讨论。

远景S1论坛 > 【武汉印象】武汉伙计儿的热情hold不住，街头小吃尽是人情味儿

点击: 106613 | 回复: 215

追城市的人

发表于 2018-7-13 21:53:16

自动加载图片 只看楼主 收藏本帖 楼主

【武汉印象】武汉伙计儿的热情hold不住，街头小吃尽是人情味儿

序言：

从俄罗斯回来之后，我又晕晕乎乎的倒了几天的时差，才终于有精力开新的内容。写东西一直不是我的强项，我做的无非是自身感受的分享，也多亏了大家能看我在这一絮叨。虽然我是个武汉人，但是从来没有注意去品味这座城市。受到了上一篇的俄罗斯美食之旅的启发，我打算写一篇关于武汉美食的内容，想带着大家看看我的家乡。



论坛传播

了解此车

### 俄罗斯skr好地方，值得安排一下！

江陵路1760号 1周前

大家好，我是官博菌

今天为大家介绍一位“追城市的人”

他，热血朝气的远景S1新晋车主，怀着对球赛的爱、对未知的期待，只身从湖北飞到莫斯科。

一切征途，都始于一颗探索热爱的心。下面，就跟着车主的脚步，听他讲述莫斯科风情吧！

000000

边走边看 感受城市跳动的脉搏

初来乍到，莫斯科的建筑的确让人惊艳。

这是一座色彩斑斓的城市，连斑马线也是黄白搭配。彩色的建筑，传递的是当地人对生活的热爱和浓浓的人情味。

官微传播

- Creativity & Execution 创意和执行-计划的执行力

## 优秀作品展示-俄罗斯建筑篇



Creativity & Execution 创意和执行-计划的执行力

优秀作品展示-俄罗斯美女篇



《 [俄罗斯印象]街拍俄罗斯美女，四大系列等你来，哪一款是你的菜》

以俄罗斯美女为话题切入点，介绍俄系四大美女；

入选**精选日报**，点击达**167,089**次，回复**237**次

## 活动成果

### 汽车之家旅行游记图文

2篇，得汽车之家  
首页推荐2篇，精  
彩游记封精2篇，  
推荐2篇。

### 优质图文内容

6篇，获得精华6篇，汽  
车之家首页推荐1天  
精选日报焦点位1天，选  
中精选日报2篇

### 游记剪辑视频

2部，获得精华1部

### 账号粉丝

获得粉丝48人

### 认证网友

获得认证网友参与互动  
人数408人

### 相关参与互动网友

对于车型产品外观、配置的讨论人数  
932人。

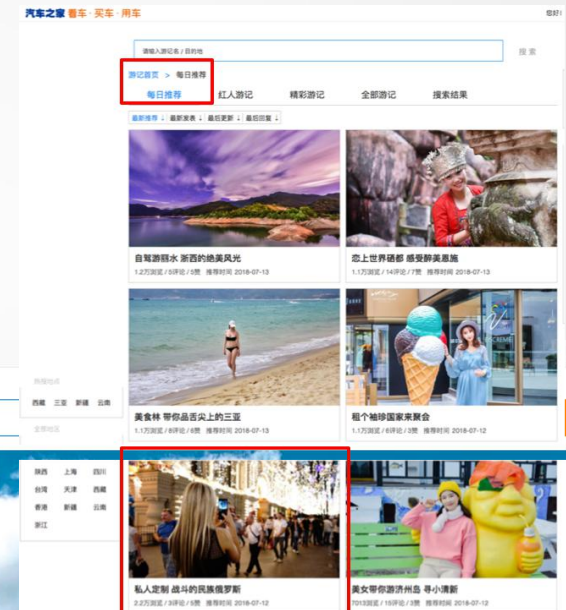




## Result 结果-传播到达 品牌提升 销量支持

汽车之家  
精华视频/  
精彩游记

获得汽车之家精华视频1部，旅行游记图文获得汽车之家首页推荐2篇，精彩游记封精2篇，推荐2篇



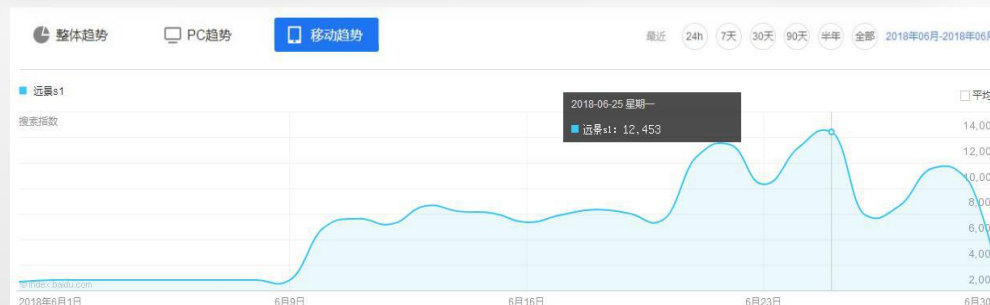
## Result 结果-传播到达 品牌提升 销量支持

### 第三方平台印证营销行动结果

**汽车之家口碑榜：**在本品口碑页，口碑由排名**第三**上升至**第二**。

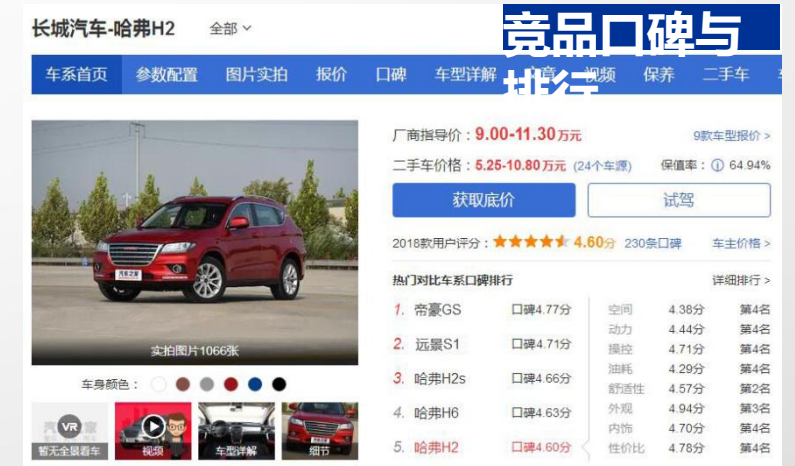
在竞品口碑页，排名占据**前三**。

**百度指数：**活动期间，远景S1百度指数较之前有所上升，较1.5L CVT车型上市之前整体**提升49440点**。




汽车之家吉利汽车-远景S1口碑页截图。显示了2018款用户评分4.7分，新车百车故障数170。口碑排行榜显示远景S1口碑4.71分，位列第二。竞品口碑排行榜显示远景S1口碑4.71分，位列第二。

口碑排行	用户评分	单项评分及排名
1. 帝豪GS 口碑	4.77分	空间 4.70分 第3名 动力 4.66分 第3名
2. 远景S1 口碑	4.71分	操控 4.66分 第1名 油耗 4.31分 第4名
3. 帝豪 口碑	4.67分	舒适性 4.53分 第4名 外观 4.85分 第3名
4. 名爵ZS 口碑	4.66分	内饰 4.85分 第3名 性价比 4.80分 第3名
5. 远景X3 口碑	4.59分	



汽车之家长城汽车-哈弗H2口碑页截图。显示了厂商指导价9.00-11.30万元，二手车价格5.25-10.80万元。口碑排行榜显示哈弗H2口碑4.60分，位列第五。竞品口碑排行榜显示哈弗H2口碑4.60分，位列第五。

热门对比车系口碑排行	口碑	详细排行
1. 帝豪GS	口碑4.77分	空间 4.38分 第4名 动力 4.44分 第4名
2. 远景S1	口碑4.71分	操控 4.71分 第4名 油耗 4.29分 第4名
3. 哈弗H2s	口碑4.66分	舒适性 4.57分 第2名 外观 4.94分 第3名
4. 哈弗H6	口碑4.63分	内饰 4.70分 第4名 性价比 4.78分 第4名
5. 哈弗H2	口碑4.60分	

Result 结果-传播到达 品牌提升 销量支持

行动收获数据



1

汽车之家车型论坛帖及视频共获得曝光量**100万+**, 讨论回复人数**1900+** (数据来自投放效果统计)



2

汽车之家旅行家游记帖共获得曝光量**6万+** (数据来自投放效果统计)



3

官方微信扩散传播阅读量**24568次+**, 点赞数**750次+** (数据来自投放效果统计)



4

产生销售线索**80条**, 实际销售转化**20台** (数据来自投放效果统计)。