

华为nova 2s X 搜狗IN盛典 打造行业IN榜样

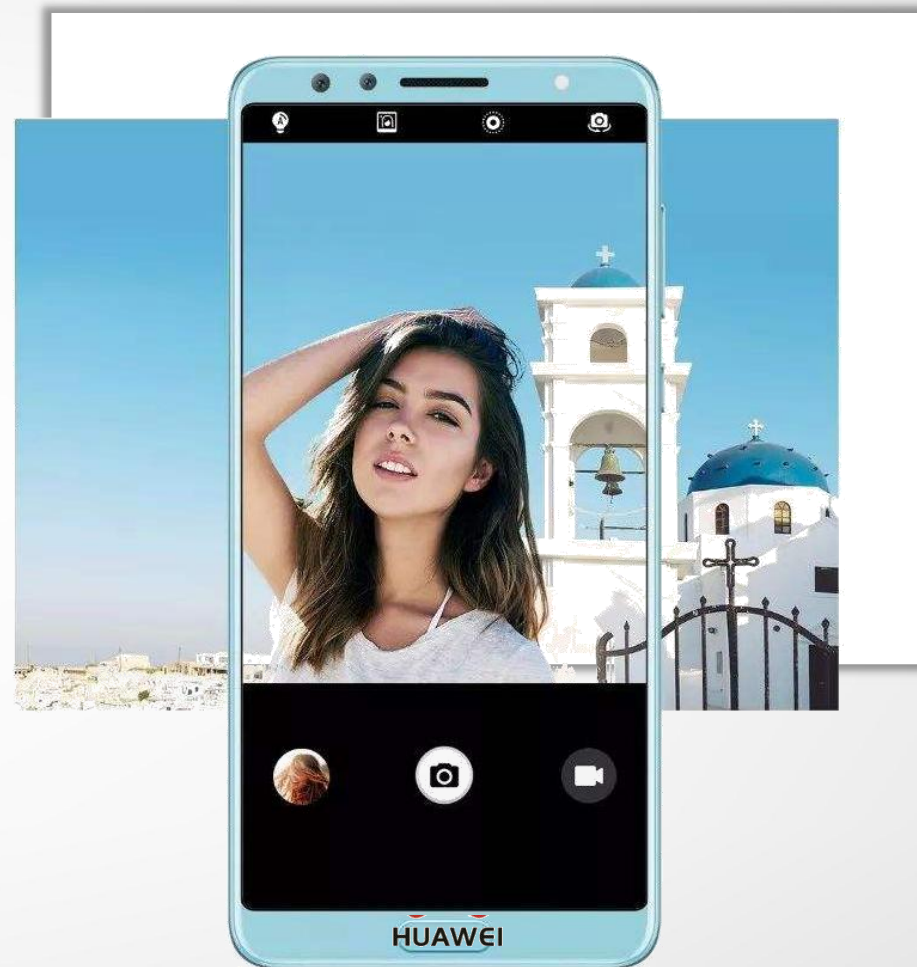
- ◆ 广告主：华为
- ◆ 所属行业：电子
- ◆ 执行时间：2017.11.28-12.15
- ◆ 参选类别：媒介整合类

市场背景

目前市场上电子产品3c手机高速更新迭代，国内手机品牌普遍面临产品辨识度困境。华为作为国内一线手机品牌面临短期高效提升产品辨识度的市场需求和挑战。

产品背景

华为nova 2s是华为2017年重点推广的明星产品，主打高颜值、美拍的产品升级迭代，在12月7日上市。如何打响产品“IN”的品牌标识。





营销目标

- 1.配合产品上市传播，为产品**造势引流**，深度传递产品“**IN**”的品牌认知。
- 2.稳固品牌**核心粉丝**，并辐射更多**年轻用户群**。

营销挑战

- 1.如何**整合利用搜狗产品资源**，使华为nova 2s产品信息得到最大面积曝光，实现了对目标消费人群的强势覆盖。
- 2.如何针对产品**设计传播内容及活动**，在实现产品充分的曝光的同时，也将品牌“IN榜样”认知进行深度传播。



消费者定位：

“花粉”

“颜控” “自拍族”

3C发烧友

受众洞察：

- ① “花粉”：熟悉华为产品性能，信赖产品质量，关注功能升级亮点；
- ② “颜控” “自拍族”：对她们来说，产品外观设计非常重要，追求时尚，潮流，爱好社交分享；
- ③ 3C发烧友：更注重3C产品新的性能亮点，关注3C行业资讯，爱好比较、“炫耀”专业性。

时机：12月7日华为nova 2s在京举办发布会，12月8日搜狗IN全景·臻选礼盛典在京举办。

影响力：华为nova 系列是互联网手机品牌明星产品，搜狗IN盛典是自带明星流量的互联网盛典活动。

调性：华为 nova 2s潮流时尚，搜狗IN盛典极具IN属性。

同时以搜狗输入法、网址导航、手机浏览器为代表的搜狗产品兼具科技感、娱乐性，受到年轻群体青睐，成为国民级产品，拥有大流量、**强社交**属性，与华为 nova 2s消费者标签相近。

以 **“IN榜样”** 品牌标签圈连目标受众人群，围绕搜狗IN全景·臻选礼盛典活动串联华为nova 2s产品进行网友互动。



树立华为nova 2s
年轻、时尚、智能、“国民级”
的品牌印象

首次引入首席合作伙伴机制，让品牌无处不在。



不再是单一平台“爆破式”营销，而利用搜狗提供的生态化营销平台，实现平台打通，拓展并丰富了华为 nova 品牌的传播渠道。

Step1 : 站内联合推广

整合搜狗移动端+PC端多种资源形式联合推广，进行品牌曝光。



搜狗手机浏览器开屏广告



搜狗地图开屏广告



IN盛典倒计时广告



浏览器首页头图广告



网址导航频道焦点图、浮层广告

Step2 : 线上投票互动 , 开放渠道助力品牌与粉丝情感沟通



2017年度我最喜爱的网站评选

HUAWEI nova 2s

2017 搜狗 IN 全景·臻选礼

2017年度我最喜爱的网站评选

首席合作伙伴 HUAWEI

投票支持 搜狗输入法 搜狗搜索

活动介绍 网站投票 APP投票 获奖用户

FAVORITE ENTERTAINMENT STYLE

IN风尚·年度我最喜爱娱乐风尚

网页游戏	电影	电视剧
三生三世十里桃花 692442	战狼2 879701	人民的名义 819577
神仙侠侣 680469	我不是潘金莲 857752	三生三世十里桃花 798791
射雕英雄传 668866	三少爷的剑 837664	欢乐颂2 783032
剑侠情缘网络版叁 547664	铁道飞虎 709499	欢乐颂 676748
传奇世界 536139	功夫瑜伽 509648	
魔域永恒 509648	西虹市首富 503705	
梁山传奇 502133	捉妖记 498981	
金装传奇 498981	美人鱼 498073	
散人传说 498073		

MOST CREATIVE WEBSITE

IN创造·年度最具创造力网站

搜狐视频 887200	京东商城 866646	东方财富 843325	瓜子二手车 822016
优信二手车 799511	苏宁易购 767715	安居客 765886	聚美优品 743548
房天下 707388	六间房 699140	腾讯新闻 507430	网易新闻 507220
美团 506511	网易考拉海购 506484	去哪儿旅行 505422	拉勾网 505329
大众点评网 503305	同程旅游 504903	米尔网 504831	新华网 504618
唯品会 504254	一点灵 503994	亚马逊 503404	中国网 502847
		中国网 502531	赶集网 502338
		唯品会 502451	天天网 501509
		澎湃新闻 501712	78手机网 500540
		78手机网 501043	前程无忧 499223
		前程无忧 499839	

奖项设置

- 一等奖1名 华为 MateBook X1s
- 二等奖3名 华为手机Mate 10
- 三等奖5名 华为路由器
- 幸运奖10名 华为移动电源

投票互动专题, 奖项设置植入, 华为 nova 2s与千万在线用户一起打造 **"IN" 榜单**。

Step3 : 盛典现场互动，借势明星力量开启品牌轰炸式传播



设置嘉宾拍照互动环节，强大明星力量传递华为nova 2s高颜值拍照功能。

Step4 : 双微联动，持续引爆社交圈热点传播



同步在搜狗官方微博、微信朋友圈进行活动直播，持续引发社交讨论热度。

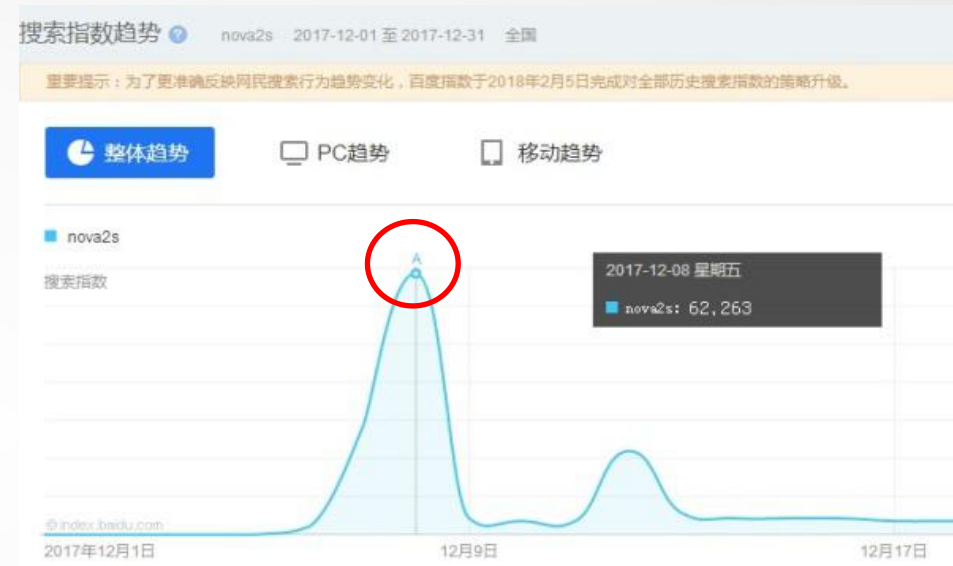
Step5 : 品牌后期传播



1.在网易、凤凰网、搜狐、新浪、今日头条等互联网行业网站进行稿件发布。



2.设置回顾专题，在搜狗网址导航电视剧频道进行焦点图投放，在搜狗手机浏览器、PC端网址导航、QQ导航、QQ上网导航投放浮层广告，实现长效传播。



推广期间，品牌产品百度指数突破**13.9w+**，其中12月7日产品发布会和12月8日搜狗活动当天，百度指数分别为**25521**和**62263**，达到指数高峰，再次证明搜狗为品牌产品的有效贡献率。



大幅提升品牌曝光

通过此次搜狗资源整合传播，使华为nova 2s产品信息得到大面积曝光，实现了对目标消费人群的强势覆盖，品牌关注度持续提升。

深度传播品牌标识

同时利用网络投票互动奖励机制、明星拍照互动，有超过千万网友参与互动，产品实现了充分的曝光的同时也将品牌“IN榜样”认知进行了深度传播，极大提升了品牌市场辨识度。