



Top
Mobile
Awards

耐克 Air Max 270 「动感营销」

- ◆ **广告主**：耐克
- ◆ **所属行业**：服饰鞋履
- ◆ **执行时间**：2018.03.22-03.24
- ◆ **参选类别**：互动体验类

背景

2018年3月26日，耐克 Air Max 270 正式发售，独特的外形设计和配色成为这款产品最大的亮点。



目标

耐克希望寻找到合适的方式，在正式发售前实现以下两点目标：

1.精准传递耐克Air Max 270产品亮点。

2.展现产品个性体验感，
更大范围地吸引更多用户关注品牌。





目标受众：以**耐克品牌粉丝**为主，覆盖更广泛用户。

- ◆ 受众属性：年轻有个性、有活力，爱好运动，同时注重高品质的生活享受；
- ◆ 触媒行为：**网络社交**成为日常的主要触媒行为之一；
- ◆ 品牌认知：对品牌忠诚度较高，同时对喜爱的品牌乐于社交分享。

洞察

粉丝认知中的耐克

世界运动品牌、个性、创造力、动感、活力、休闲

用户认知中的搜狗手机输入法

“国民输入法”、智能、创新、有趣、年轻活力

基于对目标受众媒介分析和品牌印象认知的洞察，

搜狗手机输入法这一社交场景上的媒介工具无疑将成为品牌营销的最大助力。



品牌印象

策略

从感性印象到动态体验

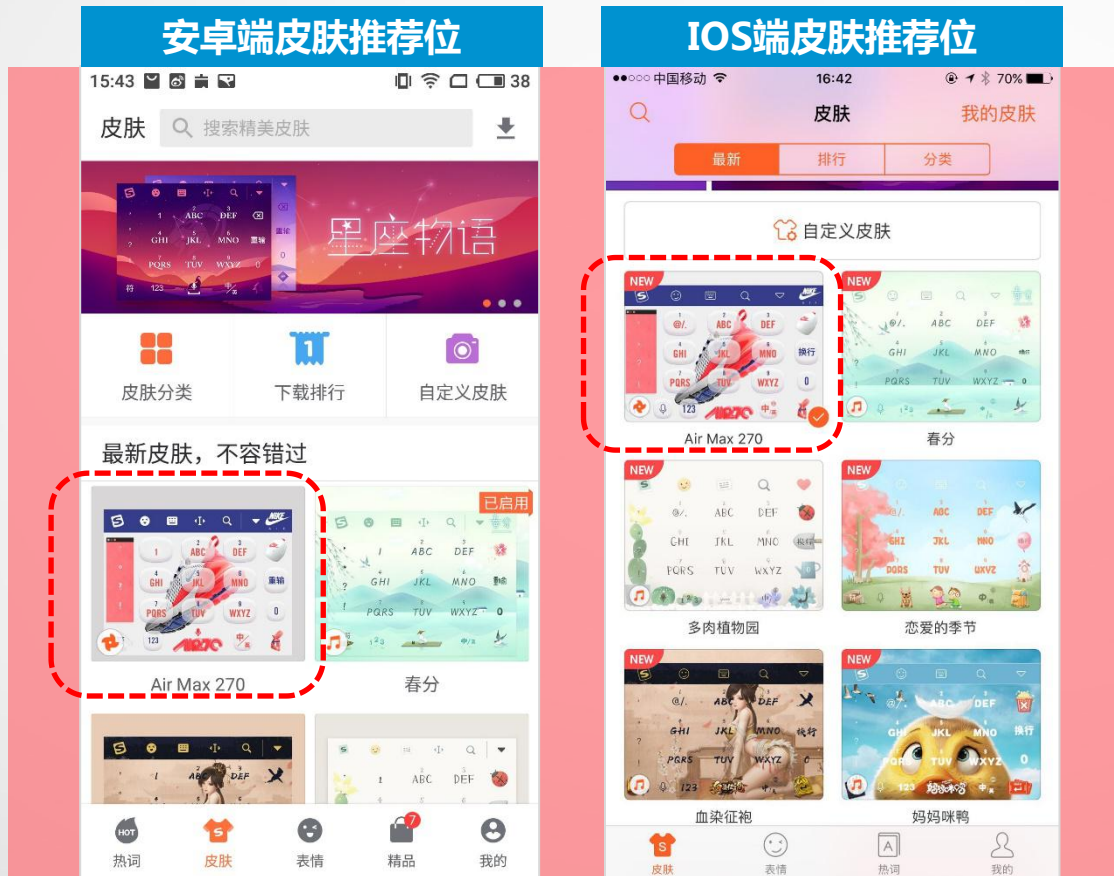
搜狗输入法助力耐克Air Max 270打造一场看得见的**[动感营销]**



借势搜狗输入法的多样化皮肤功能和社交属性，定制**专属品牌动态皮肤**，率先引爆耐克Air Max 270 粉丝热度，全方位展现耐克年轻时尚的品牌形象。



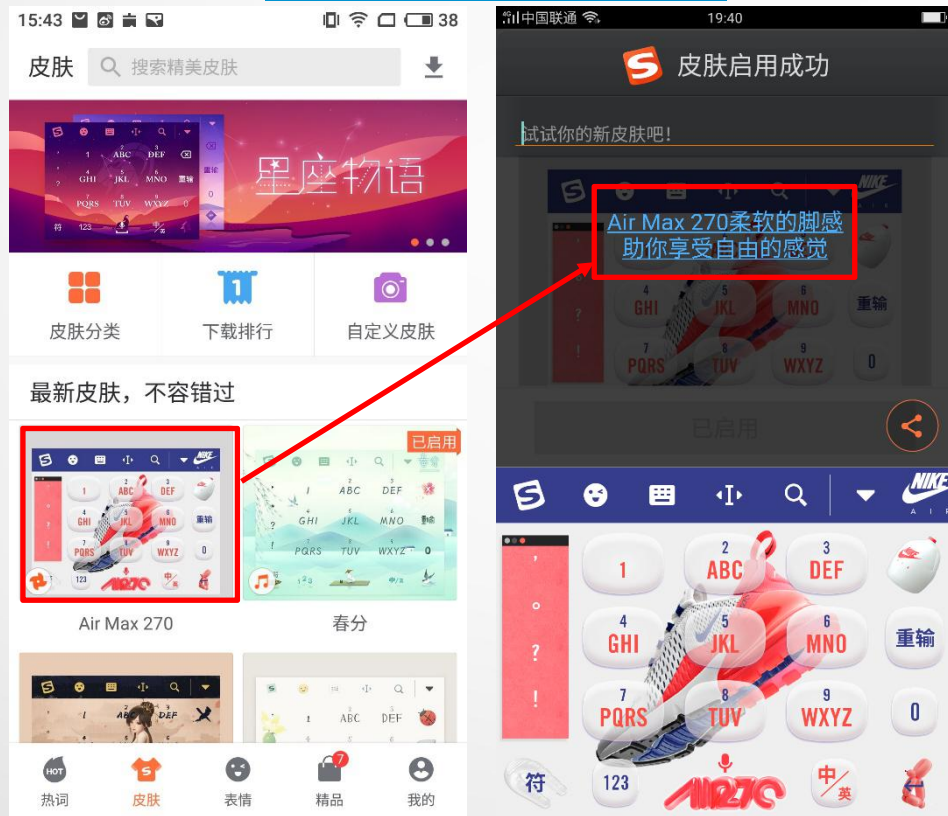
依托NO.1输入法工具，强势焕发粉丝兴趣



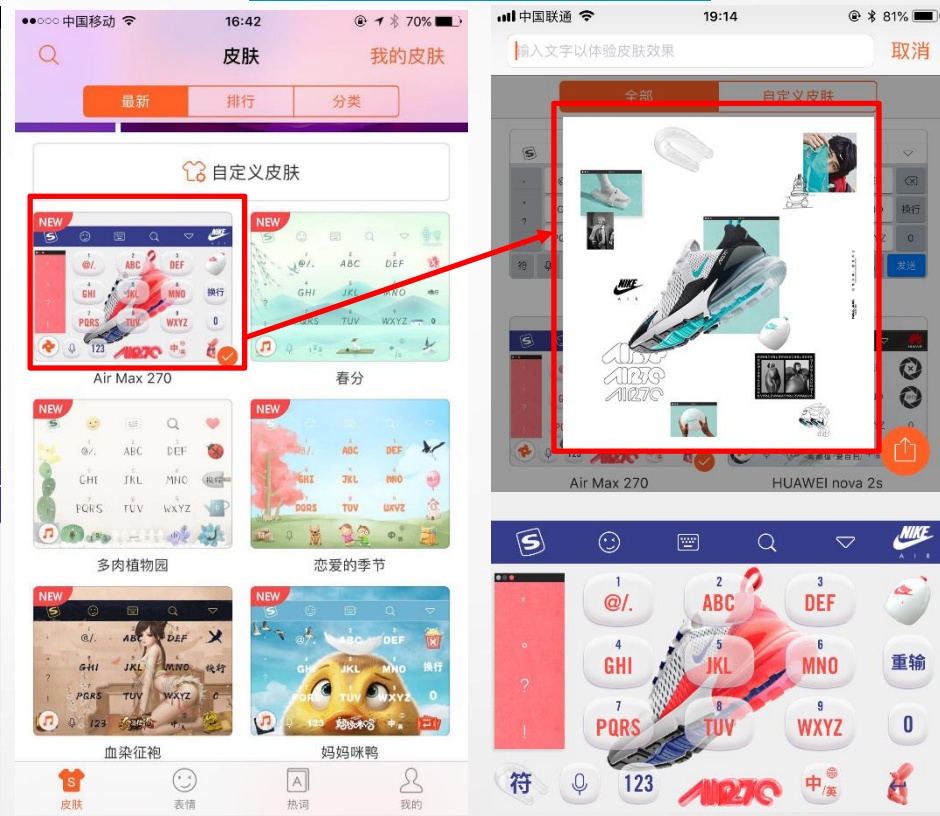
依托NO.1输入法工具——搜狗输入法皮肤推荐位，强势展现，引发粉丝关注。通过核心资源位将耐克Air Max 270皮肤触达粉丝。

皮肤启动特效，品牌曝光伴随彩蛋特效焕然一新

安卓端皮肤启动特效

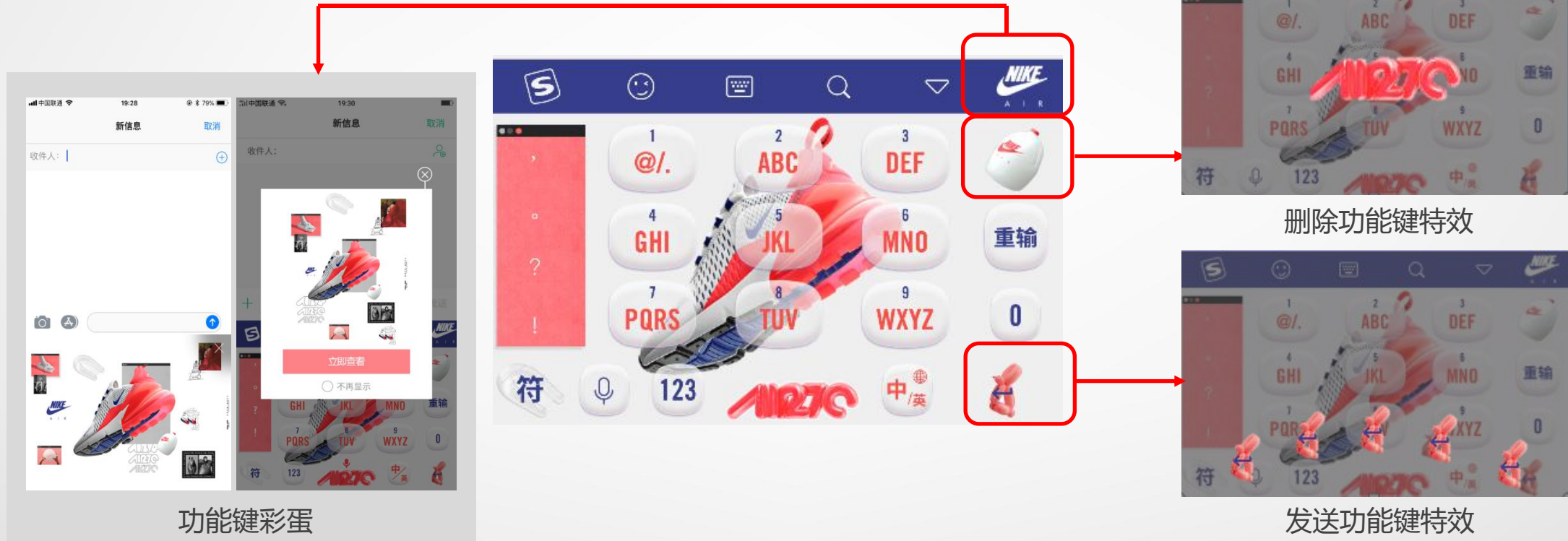


IOS端皮肤启动特效



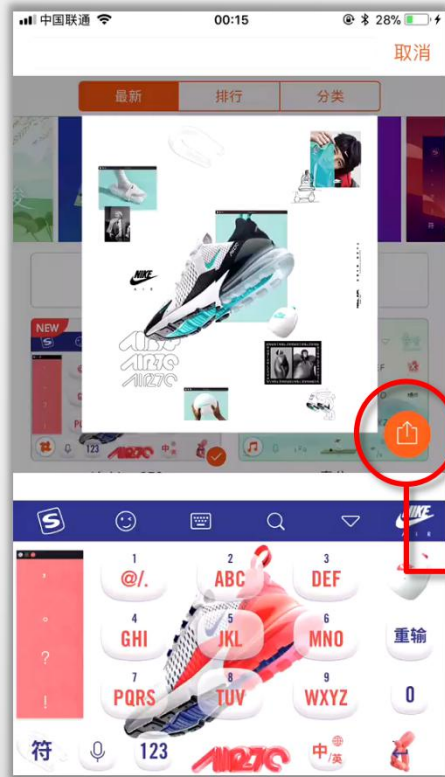
多重功能触发，引爆耐克品牌体验新时代

三种常用功能按键，形象地将耐克Air Max 270的轻盈体感展现。



一键触达，品牌营销落地便捷体验

皮肤分享页+一键触达官网体验，引发长尾效应。



一键社交分享



信息输入、社交聊天.....任意输入场景，即可一键直达官网

数据效果

媒介曝光+用户自发互动分享，实现品牌海量曝光。

皮肤推荐第一位

曝光**4500万+**，

下载**75万+**

皮肤启动页

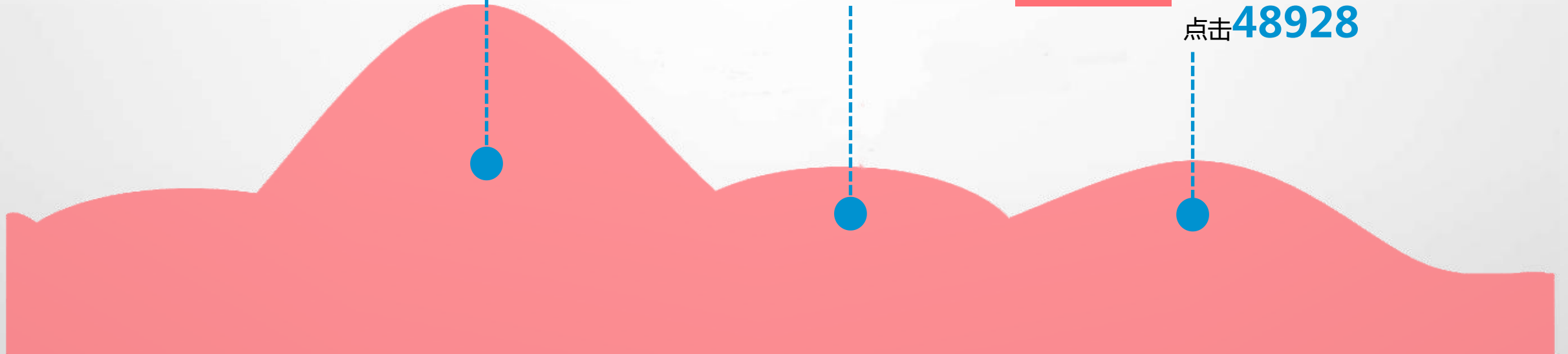
曝光**75万+**，

点击**34920**

功能键特效

曝光**63729**，

点击**48928**



市场反馈

- 1.借助搜狗输入法的媒介力量实现对目标受众的精准覆盖，在稳定品牌核心粉丝群的基础上实现产品开售前的广泛曝光。
- 2.以搜狗输入法的动态皮肤实现产品独特的外形设计和轻盈体感亮点传播，同时一键分享和一键直达官网有效缩短品牌传播路径，为品牌正式开售实现有效引流。

